

EMPODERAMIA

MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA



**EL REBOTE DE
LA INFLACIÓN**

EDITH BELMONT

LA ERA DIGITAL

GUILLERMO COBOS

**PODEROSAS O
EMPODERADAS**

VIANNEY FRAGOSO

**Deborah
SÁENZ ZALDÍVAR**

Fortaleciendo el deporte en México



EMPODERAMIA EDICIÓN DE P.V.P. \$185.00/M.N.
7 15 04 33 41 001 2 6



13 Meses sin intereses GLE 450 Sport SUV y Coupé.


La auténtica SUV de lujo es el regalo perfecto para cualquier ocasión y en cualquier momento:

- 5 años de asistencia vial sin costo.
- 3 Años de garantía sin límite de kilometraje.
 - 3 años de mantenimiento incluido.
 - 3 años de conectividad Mercedes me.

Reyes Huerta

Mercedes-Benz Angelópolis
Blvd. Atlíxcáyotl 4000-B, San Andrés Cholula, Puebla.
Tel. y WhatsApp: (222) 1 30 88 88

 @MercedesBenzPuebla  @mb_puebla

 @mb_reyeshuerta

www.mercedes-benz-reyeshuerta.com.mx



Solicita información



Sujeto a previa aprobación de crédito. Programa de financiamiento en Crédito Directo a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. CAT con fines informativos y de comparación 4.45% sin IVA. Comisión por apertura 2.50% sobre monto a financiar. Sujeto a disponibilidad de vehículos y válida bajo existencias. Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases, precios estimados y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento, sin previo aviso y en cualquier momento. Para cualquier duda o aclaración consulte a su distribuidor Mercedes-Benz autorizado. La fotografía que aquí aparece es ilustrativa y puede ser modificada sin previo aviso. Vigencia al 31/05/2023



TENEMOS LA

MINI

CON BENEFICIOS

MINI FEELING





MANÍA

ÚNICOS.



NAOSA PUERTO VALLARTA

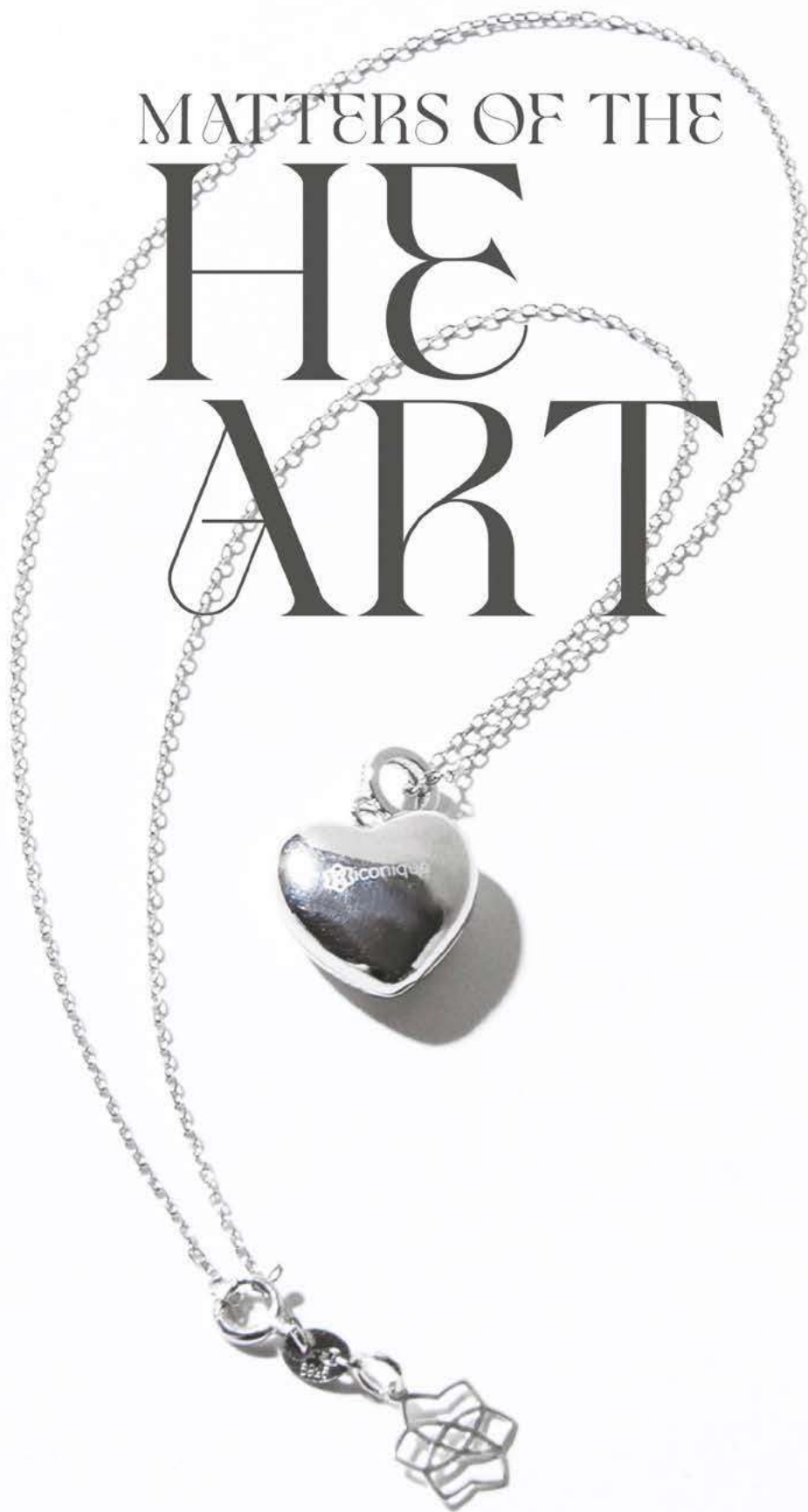


**MANEJA Y COTIZA TU PRÓXIMO MINI
¡COTÍZA Y AGENDA AQUÍ!**

MATTERS OF THE

HE

ART



iconique 

DISPONIBLE EN:

*El
Palacio de Hierro*

Anillo Periférico 4690
Jardines del Pedregal de San
Ángel, 04500
Ciudad de México, CDMX
(55) 1478 3262



Tienda en línea
www.iconique.com.mx

Editorial

Celebramos 5 años de esfuerzo y dedicación por compartir contenido de valor para los negocios en México. Tuvimos la bendición de celebrar un Foro de conferencias inéditas en la sede de mayor alcurnia del Estado de Puebla: el Congreso del Estado.

Agradecemos las palabras del diputado presidente de la Junta de Gobierno del Congreso del Estado de Puebla Eduardo Castillo López, quien en su discurso de felicitación a Empoderamia mencionó: “ felicito a esta gran revista, que ha sido un foro de inspiración , de conocimiento para mujeres emprendedoras, de líderes de esta comunidad, que a lo largo de 5 años ha brindado contenido valioso, ha compartido historias de éxito, ha promovido el empoderamiento en el ámbito femenino; también esta revista ha sido una fuente inagotable de información y de recursos para aquellos que buscan crecer y prosperar en nuestro Estado, pero más allá , también brinda conocimiento. Empoderamia ha sido catalizador del cambio positivo en nuestra comunidad...”

Distinguidos expositores de talla internacional se dieron cita con nuestros selectos invitados: Porfirio Ramírez, Andrés Mateos “el Fiscalista de México”, Marco Antonio Olguín, Edurne Ochoa y Erick Guerrero Rosas, discursaron para nuestros escritores, amigos y distinguidas personalidades.

Nuestra portada la engalana una mujer de gran carácter y disciplina, quien es símbolo de la mujer empoderada de nuestra época: Débora Sáenz Zaldívar, madre, empresaria, funcionaria, y gran mujer, ejemplo a seguir por su brillante trayectoria.

Impresionantes entrevistas de empresarios Mexicanos conquistando fronteras extranjeras, solucionando los problemas de los constructores e inversionistas, defendiendo los intereses del contribuyente, encabezando mujeres empresarias, e innovando en la atención al cliente: Porfirio Ramírez, Carlos Sotelo, Regina Olivares, Fabiola López y Business Attorneys & Accounting.

Desde la Dirección, nuestro sentido agradecimiento a nuestros escritores que nos han acompañado durante 5 años compartiendo su expertis, a nuestros patrocinadores por su incondicional apoyo, a nuestros lectores y seguidores por su cariño, siempre correspondido.

Seguimos siempre a sus órdenes para su publicidad, sus eventos, y por supuesto, con la invitación a que sigan emprendiendo para fortalecer a nuestro querido México.

Sinceramente

Dra. Mariana Díaz Jiménez

Directora general de EmpoderaMIA

EMPODERAMIA

M U J E R I N T E L I G E N T E M E N T E A C T I V A



PORFIRIO
RAMÍREZ

ANDRÉS
MATEOS

ERICK
GUERRERO

EDURNE
OCHOA

MARCO
OLGUÍN

La Revista Empoderamia agradece a los expositores de su 5° aniversario por sus magistrales ponencias y su invaluable participación con los escritores y empresarios de la familia que juntos hemos construido.



EN PORTADA:

Débora
SÁENZ
ZALDÍVAR

PÁG. 12

CONSEJO EDITORIAL

Estrella Canteli
Paula Saukko de Murrieta
Edurne Ochoa

Ana María Sánchez S.
Ana María Choquehuanca
Pilar Conesa
Ana Patricia Montero R.

Ruthie Di Tucci
Edith Belmont
Flor Núñez Sotelo

DIRECTORIO

Mariana Díaz Jiménez
Dirección General

Eduardo Rodríguez Morales
Dirección Editorial

Valeria Valera Ramírez
Dirección de Arte

Israel Rosales Méndez
Dirección Creativa

Luz Ma. Alonso Samperio
Dirección de Recursos Humanos

Jorge Jiménez Luis
Dirección Jurídica

Alejandra Verónica
Arronte Chávez
Telemarketing

Tess Bolaños
Dirección de Estrategia Comercial

Mariana Luna Díaz
Dirección de Marketing

Isabella Rosales Méndez
Dirección de Comunicación

GPF Asesoría
de Negocios
Asesora Jurídica

Layú Atravesando Tus
Sentidos SA de CV
Fotografía y Video



www.empoderamia.com

ventas@empoderamia.com

Tel: (222) 555 6952

alle 23 Sur 3103 A, Benito Juárez, 72410 Puebla, Pue.

18	EMPODERAMIENTO EN LA EMPRESA	50
	VIANNEY FRAGOSO	ENTREVISTA
22	7 HABILIDADES NECESARIAS PARA FRANQUICIAR TU NEGOCIO	52
	JORGE VALENCIA	ENTREVISTA
26	LIDERAZGO FUNKY	54
	ARTURO CRUZ CABRERA	ARTURO OLVERA MÁRQUEZ
30	IMPULSA TU NEGOCIO A LA ERA DIGITAL	58
	GUILLERMO COBOS	DR. H. C. CÉSAR RUBIO OZUNA
34	PORFIRIO RAMÍREZ MÉNDOZA	60
	ENTREVISTA	MTRO. EVERARDO CISNEROS
38	FABIOLA L. VELÁZQUEZ	64
	ENTREVISTA	EDITH BELMONT
42	REGINA OLIVARES	68
	ENTREVISTA	FLOR NÚÑEZ SOTELO
46	CARLOS SOTELO	70
	ENTREVISTA	CLAUDIA DÍAZ JIMÉNEZ
48	JOSUÉ ALEJANDRO LUNA MONROY	74
	ENTREVISTA	DRA. ROSA MARÍA MORALES TEPALT
		76
	EXPO JOYA	EVENTO
		78
	5° ANIVERSARIO EMPODERAMIA	EVENTO

Débora

SÁENZ ZALDÍVAR

Lo imposible sólo está en aquello que no hemos decidido intentar. No podemos quedarnos con ese sesgo de duda para ir en la búsqueda para obtener éxito en la vida, en cualquier actividad que deseemos incursionar. Pero para lograrlo es necesario crear hábitos que te permitan trazar ese futuro inmediato. Así, bajo ese pensar la licenciada Débora Sáenz Zaldívar, mujer exitosa mexicana, que nos pone como primer trazo para definirse: “La Disciplina”. Pues sin ésta, no se pueden alcanzar a subir en la escalinata del éxito. Cada vez hay más mujeres que rompen con los paradigmas en las empresas, logrando resaltar en puestos de mayor responsabilidad. Su visión es la de aplicar sus conocimientos, procesos, las herramientas requeridas y utilizar las técnicas óptimas, para asegurar los resultados.

Pone un ejemplo, el deporte le va dando las primeras pinceladas de lo que puedes lograr, primero a nivel personal, es decir, tu cuerpo y mente requieren de una mayor disciplina, en la alimentación, en que debe tener un horario que cumplir, porque cuando se está en plena preparación, se requiere de todo el empeño, esfuerzo y dedicación, sin que se tenga que dudar. Claro, esto no se comprende en un principio, cuesta entender como cada actitud y acción que realices será el reflejo en tu rendimiento. Para bien y para mal. Buscar metas permite ir abriendo el horizonte de tu vida. Débora Sáenz cuenta con las licenciaturas en Educación Física, y Administración de Empresas, a la fecha está en proceso de titulación de la Maestría en Salud Pública.



Fotografía: Layla Publicidad
por Israel Rosales
Locación: Grand Fiesta
Americana Chapultepec
Makeup: lg @josephyram

*“Hoy por nosotras,
por ti y por todas.”*



Fotografía: Layú Publicidad por Israel Rosales
Locación: Grand Fiesta Americana Chapultepec
Makeup: lg.@josephram

Fotografía: Layu Publicidad
por Israel Rosales
Locación: Grand Fiesta
Americana Chapultepec
Makeup: Ig: @josephram



“ El deporte no puede ser negociable con los niños. ”



Fotografía: Layú Publicidad
por Israel Rescales
Locación: Grand Fiesta
Americana Chapultepec
Makeup: Ig. @Josephjram

¿Quién es Débora Sáenz Zaldívar?

Soy mamá, esposa, empresaria, líder de proyectos, como también Directora Técnica del Fideimss, (Fideicomiso para el Desarrollo del Deporte del Instituto Mexicano del Seguro Social). Una mujer llena de amor, bondadosa, y fiel a Dios. Me considero una persona altruista, que prioriza la salud y la calidad de vida que debemos llevar a la población del país, qué más lo requiere. Busco sin descanso, que a través de la iniciativa privada podamos mejorar la infraestructura deportiva y así dotarlas de equipamiento para que se realicen de forma adecuada la práctica del deporte, en todos y cada uno de sus ámbitos. Conozco de mano propia, ya que fui una destacada atleta de alto rendimiento, esto me llevó a estudiar la licenciatura de Educación Física. Mi compromiso con el deporte está al 100%, deseo dejar algo a la sociedad dentro del Deporte Nacional, por eso no me he detenido y, para completar mi visión, realicé la Licenciatura en Administración de Empresas, actualmente en periodo de titulación de Maestría en Salud Pública.

Todos lo que he estudiado me permite tener una perspectiva diversa sobre la problemática a la que se enfrentan día a día las mujeres. No dejo de pensar en ellas y, por ellas, trabajo sin descanso para que tengan amor por la vida y que nada pueda interponerse en su camino para lograrlo.

¿Qué relación puede existir entre el deporte y el ser una mujer emprendedora?

Si en cada etapa de tu vida te enseñaran a trazar metas, claro, que las puedes alcanzar, aunque te resulte en ese momento difícil lograrlo, pero si vas saltando los obstáculos que mirabas muy altos, quiere decir que tu esfuerzo y empeño son invaluable. Ahí, es donde se encuentra tu camino a tu propio éxito. El tuyo, por el que

tanto dedicaste. Ahora si una mujer vive con desventajas sociales, culturales, económicas, pero se mira a sí misma en su sueño y que puede lograr alcanzar metas que nadie creería, y lo logra, estamos hablando de una mujer que de seguro será exitosa, en cualquier actividad que se proponga. Pero no todas poseen la valentía de enfrentarse a su mundo. Ahí es donde, ahora se centra mi trabajo, en ver a las mujeres alcanzar sus sueños.

¿Cuál ha sido su reto más grande?

Si tú logras hacer de tu sueño una realidad y sabes la manera de cómo lograrlo y te empeñas en transmitirlo a las demás mujeres, y ellas, te escuchan, que es difícil que te pongan atención (en un primer momento) debe uno mostrarles el camino y con paciencia y voluntad convencerlas de que ayudarse a sí mismas es abrir su camino, y por supuesto el de su familia, es uno de los retos a los que me he enfrentado. Tú puedes entenderlo, pero explicarlo y dar una estrategia de vida a otras mujeres, es complejo.

Dado la diversidad cultural y social a la que te enfrentas todos los días es un camino complejo para mostrar un camino de éxito. Quizá muchas mujeres se sientan ya sin oportunidades en la vida, porque ya son esposas o madres, pero déjenme decirles que, al contrario, el ser madre te da una vitalidad que te permite romper cualquier barrera, nada te impide lograr tus metas. Ahí está centrado, que para unas es cerrar, para otras es abrir el camino a ser exitosas.

En este mes de mayo, el día 10, para ser exactos, desde hace muchos años (1922) en México venimos celebrando a las madres, pero ellas, siempre habían sido vistas como los pilares de los hogares, pero esa visión ya ha ido transformando con el paso de los años, porque muchas mujeres en diversas áreas, con sacrificios y tenacidad han

Fotografía: Layu Publicidad
por Israel Rosales
Locación: Grand Fiesta
Americana Chapultepec
Makeup: Ig. @josephiram



“No te detengas hasta que te sientas orgullosa de ti misma.”

logrado destacarse como empresarias, en los deportes, en la cultura, etc. así, se han ido abriendo espacios, y sí, han sido disciplinadas, con labor de sacrificio, y más aun, cuando llegaron a ser madres.

Muchas mujeres nos han ido abriendo el camino, por eso deseo seguir en esa brecha que han abierto y contribuir a ayudarlas para que posean las oportunidades que la vida te da y la aprovechen al máximo.

Nadie te puede detener, el único tropiezo, puedes ser tu misma.

Ser madre te permite sentir desde adentro una fuerza que nunca se logra llegar a comprender, pero es la vida en plenitud.

¿Cuáles son los objetivos y metas profesionales de una mujer tan exitosa como usted?

Siempre es importante partir de tener metas y sueños, ellos te encaminan a luchar. Mi objetivo siempre ha sido promover el deporte para cambiar la vida, de cualquier persona. El deporte como un camino, pero existen otras áreas en las cuales las mujeres pueden desarrollarse y destacarse.

Por ejemplo, tienes que tener, en primer lugar, la mínima voluntad de cambiar, ahí es donde trabajo, pensar en que otras personas pueden lograr el éxito. No es fácil, pero la disciplina, la constancia, el trabajar a diario, te permite ir logrando todas y cada una de las metas que te trazas. Siempre debes levantarte sonriendo a la vida, ello te permitirá doblegar cualquier cosa.

Tienes que amar todo lo que haces, dedicarle tu tiempo, inteligencia para que logres devolver el gran amor que la vida y Dios te ha brindado. Al dar, siempre ten la certeza que vas a recibir el doble, de esa manera puedes ayudar más y más, y ya no te detienes, pues vas observando como las mujeres a las que les brindas el apoyo

van logrando su sueño y, eso te permite abrir los brazos y dar gracias.

¿Qué les diría a las nuevas generaciones que quieren incursionar en el mundo deportivo?

En primer lugar que tengan muy grabado en su mente la disciplina, sus metas y objetivos claros. Y qué, por más barreras que se les pongan en el camino no les será fácil, como tampoco es corto, pero esto no resulta un imposible. Recordar que cada esfuerzo y gota de sudor valdrá la pena, sin que se den cuenta, en cualquier momento los beneficiará, y no sólo físicamente, sino también en su formación psicológica. Los beneficios al practicar algún deporte son múltiples, porque te ayuda a disminuir el estrés, te impulsa a la creatividad, te aumenta la autoestima y te proporciona mucha confianza, confianza en ti; al liberar endorfinas obtienes una sensación de bienestar. La práctica de algún deporte si estás bien dirigido, hace que tu propio organismo busque una alimentación que te proporcione mayor energía y rendimiento y tu capacidad de desarrollar tu mente es de mayor claridad. Todos los días tendrás tanta energía te mantendrás alegre y de esta manera debes canalizarla para tu propio beneficio, claro, con el de tu familia.

¿Cuál es su misión con relación al empoderamiento de la mujer?

Soy una mujer empoderada, apasionada y comprometida, dispuesta a cambiar vidas de mujeres a través del deporte en el mundo.

Como parte de mi labor por la defensa y el empoderamiento de las mujeres he creado el programa M. A. R. I. A. (Mujeres Aliadas por el Respeto, la Integridad y la Autodefensa). El objetivo es tener espacios en donde las mujeres, a través de la práctica deportiva, aprendan, canalicen y fortalezcan sus capacidades de autodefensa y

cuenten con las herramientas que le permitan salvaguardar su integridad, tanto física, como psicológica. Se realizan acciones como entrenamientos integrales de defensa personal, asistencia social y legal, que se complementan con la ayuda psicológica, educativa, humana y comunitaria. Es un proyecto destinado a mujeres de todas las edades, cuya finalidad es el prepararlas mediante un programa de entrenamiento con diversas técnicas de autodefensa, para que puedan reaccionar ante una situación de violencia de género que las pueda poner en peligro.

En M. A. R. I. A. buscamos a toda costa el bienestar de las mujeres en todos y cada uno de los aspectos que los que vive, desde el físico, psicológico y nos importa que logren terminar con sus estudios. Por eso hemos empezado a tener reuniones con universidades que están dispuestas a apoyar, brindado su apoyo en lo referente a sus estudios, con aquellas mujeres, que sufren o sufrieron algún tipo de violencia y qué aún, están con el sueño de terminar su carrera universitaria. Algunas de ellas no poseen la facilidad de desenvolverse, profesionalmente hablando, sobre como encauzarse ante su futuro. Por eso, MARIA "EDUCACIÓN", se planea un futuro próspero, inmediatamente después de su recuperación psicológica, para que logren llevar una vida sana y equilibrada: Sin miedo a ser mujer y con el entusiasmo de abrir su camino y mirar con amor el sueño logrado. Y así, con el orgullo de poder decir: "*Yo soy María la abogada*", "*Yo soy María la psicóloga*", "*Yo soy María la enfermera*", etc.

¿Cuáles son las razones que considera hacen a una mujer exitosa?

La disciplina y la constancia, es la base del éxito. La decisión, las ganas, el entusiasmo, la fe y la responsabilidad son puntos importantes a considerar, para alcanzar el éxito.

También debes de pensar en la gente que te rodea, porque sin ellos tu éxito no sería posible. Tienes que mostrar a todos la manera de trabajar por los sueños, que

sí son alcanzables. Porque muchas personas creen que ya traes en tu pasado herencia que te permitió abrir más fácil el camino. Pero déjenme decirles que no, el lograr y mantenerte, resulta una tarea propia, personal e individual, puedes derrumbar castillos o construir mejores. Y bueno, debes trabajar con gusto y alegría, aunque tendrás días complicados, enfrentarlos y aprender a mirar siempre al horizonte, es decir, que las cosas si las diste con el amor a todos, lo más seguro es que te regresen con luz.

¿Cómo equilibra su trabajo con ser mamá?

Ser mamá ha sido un regalo que Dios me concedió. Siempre busco mantener un equilibrio para poder cumplir con mi trabajo y dar tiempo de calidad a mi hijo y a mi familia. Aunque no es fácil, el ser madre me ha dado la fuerza y el impulso de seguir adelante, luchar por mis sueños y metas. Pero más que nada, me ha hecho sentir una fuerza que no sabía que me habitaba. Soy una mujer afortunada de tener la vida que he llevada, hasta este momento. Dios no se equivoca y me ha acompañado en cada paso que doy con mi hijo y mi esposo.

Este mes dedicado a las madres me lleva a pensar y sentir que no he hecho nada porque mañana voy a construir nuevas vidas. No se puede vivir de lamentarse en tu pasado, vivo para el presente y futuro de las mujeres y madres mexicanas.

¿Tiene un concepto personal de la felicidad?

La felicidad es sentirse dichosa con lo que tienes. No tiene nada que ver con el triunfo, con la ambición, el dinero o con el poder, tampoco con el prestigio. La felicidad está relacionada con nuestra conciencia, no con nuestro carácter. Si todo lo que haces en cada paso que das en tu vida, por más difícil que sea, si posees y tienes tu conciencia tranquila, en paz, siempre tendrás la sonrisa lo más cercana a tus labios. El alma siempre estará alegre y la gente que te rodea da lo que recibe. Aprender de la felicidad, te brinda dar más y sin pensar en nada a cambio. ■

Fortaleciendo
el deporte
en México.

Fotografía: Layu Publicidad
por Israel Rosales
Locación: Grand Fiesta
Americana Chapultepec
Makeup: Ij @josephram



EMPODERAMIENTO

EN LA EMPRESA



Por Vianney Fragoso

Especialista en alineación financiera. Agente profesional de seguros con maestría en Dirección Empresarial; conferencista y catedrática. Realiza intervenciones de inversiones deducibles y planes de protección a través del despacho VIA-Bienestar Financiero.
Fb: @VIA-Bienestar Financiero
Web: upecommerce.net/via-bienestar-financiero

¿Poderosas o empoderadas?

Las variables que interactúan para definir las relaciones que se establecen al interior de la organización son el poder y la responsabilidad. El concepto de empoderamiento es un anglicismo que surgió en el campo de la administración en los años 50 del siglo XX y modificó de manera gradual la estructura de las organizaciones y, sobre todo, la mentalidad de sus integrantes. ¿Ha pasado lo mismo en el campo de las relaciones entre hombres y mujeres?

El planteamiento central del empowerment señala que, tantas más responsabilidades se confían a una persona, en esa misma proporción se le debe otorgar más poder de decisión y/o ejecución.

Koontz y Weihrich ilustran estas relaciones de la siguiente manera:

- El poder debe ser igual a la responsabilidad (P=R).
- Si el poder es mayor que la responsabilidad (P>R), se corre el riesgo de caer en la autocracia.
- Pero, si la responsabilidad es mayor que el poder (R>P), entonces se obtendrá, como resultado, la frustración de los empleados.

Empower significa autorizar, facultar, comisionar, habilitar, dar poder; por ello, una traducción del término empowerment sería facultamiento.

¿Dar poder, facultar, habilitar a quién y para qué? Son preguntas que pueden suscitarse enseguida.





En un primer momento, se entendió como ser amable con los empleados.

La amabilidad es una elemental norma de cortesía. No obstante, el empowerment de entonces recordó que en las organizaciones trabajan y conviven seres humanos; personas con la misma dignidad, pero con distintas responsabilidades y, por tanto, diverso grado de poder. Ya en la década de los sesenta, los gerentes pensaron que implicaba ser sensible a las necesidades y motivaciones de la gente.

Diez años después, la administración participativa era equivalente a pedir ayuda a los empleados, para lo cual, en los años ochenta se realizaban innumerables juntas de grupo.

¿Cómo dar poder a una persona acostumbrada a recibir y cumplir órdenes? ¿Cómo ejercerá ese facultamiento? ¿Será capaz de desplegar su poder?

Al concebir al ser humano como esencialmente bueno, el empowerment planteó la posibilidad de transitar de una organización jerárquica piramidal hacia una formada por equipos de trabajo que se unen para satisfacer las necesidades del cliente y las demandas del mercado. Dentro del campo del Desarrollo Organizacional, el empowerment se presenta como una estrategia que recupera y potencia las capacidades natas del ser humano. Más que dar poder al empleado, consiste en regresarle la confianza en sí y en los demás.

En la organización autocrática tradicional, donde existe un supervisor o gerente a cargo de un grupo de subordinados, se parte del principio contrario: las personas son flojas y necesitan de un sargento que se dedique a cumplir las órdenes de los superiores, que tome todas las decisiones de su 'regimiento', mantenga a todos bajo control, sea duro e inaccesible, imponga las órdenes a las personas y grite a los que hagan algo mal.

En contraparte, el empowerment al proponer compartir el liderazgo y las tareas administrativas; faculta a los integrantes de la organización para evaluar y mejorar la calidad del desempeño y el proceso de información; integra equipos de trabajo que proporcionen

y desarrollen ideas para la estrategia de negocios, que sean comprometidos, flexibles y creativos, se coordinen e intercambien información con otros equipos.

En definitiva, el principal cambio que impulsa el empowerment es a nivel cultural: requiere transformar mentalidades antes que organizaciones.

Por un lado, los jefes se transforman de capataces en líderes o facilitadores. Y por su parte, los empleados pasan de ser soldados rasos que se limitan al cumplimiento de órdenes, a personas comprometidas con el logro de los objetivos de la empresa.

Los cambios en la forma de pensar son en tres aspectos:

- El proceso.
- La responsabilidad.
- El aprendizaje.

Cifuentes los explica así:

• Hacia el proceso. Además de alcanzar sus objetivos en grupo de trabajo, el empleado debe analizar la forma de alcanzarlos. Debe ser capaz de lograr sus objetivos, y hacer las cosas mejor la próxima vez, desarrollando una conciencia de cómo se hacen las cosas y este entendimiento debe ser compartido.

• Hacia la responsabilidad. En un equipo de trabajo con empowerment todos comparten la responsabilidad que solía tener el líder. Si cualquier empleado ve un problema o tiene una idea, es responsable de comentarlo o de traerlo a la atención del grupo. La idea debe ser respetada, y todo el mundo debe participar para que el grupo crezca y se desarrolle. No es suficiente que el líder del grupo sea el único que se preocupe por ello.

• Hacia el aprendizaje. La organización tradicional era reactiva hacia los planes de alta gerencia o al ambiente de negocios. En la organización empoderada y empoderadora, cuando el personal está deseando acción, busca y resuelve problemas, toma riesgos, expresa y trabaja en conjunto. No espera a que les digan las cosas, y no están paralizados ni por miedo ni por preocupación.

En resumen, los cambios mentales fundamentales son los que se enuncian a continuación:

Sin empowerment	Con empowerment
Esperar órdenes	Tomar decisiones
Hacer las cosas correctamente	Hacer lo correcto
Reactivo	reactivo y productivo
Contenido	Proceso y contenido
Jefe responsable	todos responsables
Buscar culpables	Resolver problemas

Al líder no corresponde imponer ni personas, ni soluciones, ni procesos.

El personal operativo conoce con detalle las funciones diarias de la empresa, por lo que son ellos los más capacitados para diagnosticar los problemas y establecer las soluciones. El líder se ocupa entonces de dar seguimiento con base en las metas establecidas, informar de los avances/retrocesos, proporcionar los recursos y la capacitación tanto necesarios como oportunos, así como brindar reconocimiento genuino a las personas y/o grupos que adelantan en el logro de las metas.

En sí, el empowerment implica que cada quién asuma su responsabilidad dentro de la organización, y que cuente con la suficiente confianza y autoridad para tomar determinaciones.

Empoderamiento femenino

Si se traslada la definición y las formas del empoderamiento empresarial al femenino, se recuperan varios elementos que son positivos:

- El ejercicio de las responsabilidades de la mujer en la sociedad requiere del ejercicio de su poder, propio de su condición y facultades humanas. No es una graciosa concesión del sexo masculino. Es un poder inherente a la persona humana.

- Dicho poder no puede ejercerse de manera autocrática, polarizando a la sociedad en sometidos y capataces.

- Empoderar no es ser amable con las mujeres ni sensible a sus necesidades y motivaciones. O pedir la ayuda de las féminas para sacar adelante los retos que enfrenta la humanidad del siglo XXI. La amabilidad y la sensibilidad a las necesidades del otro son valores propios de las personas consideradas y empáticas que no se colocan en una posición de superioridad frente al otro.

- Hablar de empoderamiento femenino debe atender más a brindar las condiciones propicias para que las

mujeres recuperen la confianza en sí mismas y en los demás, luego de siglos en los que creencias equivocadas sobre el ser de la mujer y el valor de las tareas propias del sexo femenino, tales como la concepción y lactancia de los hijos, han sido minimizadas, e incluso, denostadas por las mismas mujeres en aras de una pretendida igualdad con los hombres, que solo nos ha puesto en abierta desventaja masculinizando a las féminas y afeminando a los hombres.

De ahí que resulta válido cuestionar la validez de trasladar el concepto empresarial del empowerment al campo de las relaciones sociales, pues la esencia del mismo es hacer horizontales relaciones que, por su naturaleza jerárquica, son verticales.

El significado literal de la palabra empowerment o facultamiento requiere de alguien con poder que se lo da a otro que, por condición propia, no lo tiene. No es el caso de los seres humanos. Nacimos poderosos por nosotros mismos, pues en virtud de las facultades de la inteligencia, la voluntad y la conciencia, sin importar el género, tenemos la capacidad de responder por nuestras decisiones.

Empoderamiento financiero

¿Y cómo responder sin dinero? Existe un vínculo estrecho entre el poder y la capacidad de pago.

Si en algo es necesario trabajar para remontar las brechas que se mantienen entre las mujeres y nuestros congéneres masculinos, o entre ricos y pobres, es en el empoderamiento financiero. Es decir, en la capacidad para obtener una retribución justipreciada por los productos y servicios que se intercambian en el mercado.

No saber cuál es el valor que aportas a la vida de los demás y cuánto cuesta garantiza la permanencia de condiciones de desigualdad que superan tu identidad sexual. Ignorar la responsabilidad que cada uno tenemos de procurar un sustento digno sin importar nuestro estado civil, es un acto irresponsable, pues si tú no sabes el precio de tu trabajo, transfieres a un tercero la tarea de ponerle un costo.

Sin duda, el empoderamiento financiero requiere tres cambios importantes en la mentalidad, no solo de las mujeres, sino de toda persona que produce bienes y servicios a intercambiar en el mercado por dinero: saber costear el proceso productivo, hacerse enteramente responsable del mismo y aprender formas de optimarlo, así como de su mejora continua sin parálisis a consecuencia del miedo por el futuro o la preocupación por el sustento. En el próximo número les compartiré algunas técnicas a usar para realizar el costeo de bienes y servicios de forma tal que tengan la certeza de estar cobrando lo que su trabajo vale. Pues si tú no sabes su precio, los demás le pondrán el que más les convenga. ■

RECLUTAMOS

al personal que necesites



TE GARANTIZAMOS UNA MENOR
ROTACION DE PERSONAL

Contactos



MATRIZ CULIACÁN, SIN.

01 (667) 716 3618

atencionalcliente@izelrh.com

izelrhempresarial

Izel Rh Empresarial

www.izelrh.com

PUEBLA, PUEBLA

01 (222) 361 8552

Izel RH Empresarial Puebla

contactopuebla@izelrh.com



7 HABILIDADES NECESARIAS PARA FRANQUICIAR TU NEGOCIO



Por Jorge Valencia

"El Zar de las Franquicias" o "FranchiseZar®" Speaker Internacional Conductor de Radio y TV Docente Universitario, IFA Certified CFE, Franchise MBA, MBA finanzas y administración Especialista en modelos de franquicia en el sector de alimentos y bebidas. Twitter: @asesorfran



El éxito en el mundo de la franquicia se encuentra en formarse, desarrollar modelos que permitan lograr operadores financieramente exitosos, multiunidades y perdurables, que formen parte del sistema y nos paguen regalías en una relación a largo plazo. Estructurar el modelo para que sea estandarizable, transmisible y controlable, y brindar a la red los programas de apoyo y la atención adecuada y suficiente para que esto suceda, de lo contrario el programa de franquicia estará destinado al fracaso en el corto plazo, afectando irremediablemente a la marca, a su propietario, a sus socios franquiciatarios, a sus proveedores, a sus colaboradores y por consiguiente al cliente final. Si no estamos dispuestos a hacer la tarea, sería mejor buscar otro formato de crecimiento que no sea la franquicia.

El modelo de franquicia ha demostrado ser uno de los mayores aceleradores de crecimiento para las marcas alrededor del mundo. ¿Quién no ha visto en diferentes ciudades o en diferentes aeropuertos marcas que le son conocidas?, marcas con las que nos identificamos, marcas de las cuales sabemos qué producto y experiencia recibiremos, cómo lo recibiremos y cuánto costará -bueno o malo, depende las necesidades y expectativas de cada uno - pero el mismo producto siempre. La decisión de hacer crecer tu marca bajo este gran modelo regularmente está enfocada en el negocio, en el software, en los procesos, manuales, etc.; se realizan los denominados "diagnósticos" para saber qué tan "franquiciable" es algún negocio; sin embargo, pocas veces nos sentamos a pensar que, en esta receta mágica de crecimiento, el factor más importante no es el modelo de negocio, sino el emprendedor. Es el emprendedor, con su preparación, su visión y su empeño, el que llevará a otros mercados su marca y la hará crecer, es su liderazgo el que empujará a los nuevos socios franquiciatarios a compartir su visión en sus respectivas ciudades, el que quiera cruzar fronteras, el que ve más allá de lo que comúnmente otros

no lo hacen. La limitante en el tema de las franquicias es el miedo a fracasar, es el síndrome de la caseta, el querer seguir en tu zona de confort.

Dos puntos importantes para tomar en cuenta cuando se piensa en crecer nuestra marca bajo el formato de franquicia. Uno: Se trata de que el Franquiciatario gane dinero y quiera adquirir más franquicias en un territorio determinado. Necesitamos demostrar que contamos con un modelo de negocio financieramente tan rentable que, aun compartiendo las ganancias, pagando regalías y/o un sobre costo sobre los insumos, demuestre tasas de rentabilidad aceptables para todos los involucrados; y dos: Se trata de que yo arme el modelo para que funcione donde y con quien sea. De que yo arme un SISTEMA (know-how o modelo de operación) que permita al franquiciatario contar con una operación estandarizada, y que sigamos creciendo exponencialmente, garantizando la estandarización del producto y/o del concepto de frente al cliente.

Según datos del Instituto Latinoamericano de la Franquicia solamente el 7 por ciento de las marcas que ofrecen franquicias cuentan con más de 100 unidades o 10 años en el mercado, y un poco más del 70% son fran-

quicias jóvenes, las cuales dejan de franquiciar (mueren como franquician y regresan a su vida de restaurantes) antes del quinto año de haber otorgado su primera franquicia, es decir, no todo lo que brilla es oro en este modelo de negocio, por el contrario, es un modelo lleno de retos, con resultados en el mediano plazo (no en el corto) y en donde todo es franquiciable, pero no todos los empresarios deberían franquiciar.

¿FRANQUICIAR O NO FRANQUICIAR?

Antes de tomar esta importante decisión de vida, hay que realizar un autoanálisis sobre estos 7 puntos que son de vital importancia para evaluar si estás listo para entrar en el maravilloso mundo de la franquicia.

“Monté mi empresa como esperarías que un joven de 17 años lo haga; pero con el tiempo aprendí del negocio, probé el producto, probé el servicio, aprendí cómo hacer dinero del negocio y luego, empecé a realizar franquicias”.

- FRED DELUCA. FUNDADOR DE SUBWAY.-

1. ¿Conoces cómo funciona el modelo? La franquicia, aunque fascinante, es un modelo multidisciplinario y complejo, difícil de entender aún para las personas que ya están involucradas en el mismo. Uno de los grandes errores que se cometen al iniciarse en este negocio es no entender en qué nos metimos o pretender que porque contratamos a un consultor nosotros no tenemos que aprenderlo o que por decreto o mágicamente nos convertiremos en franquiciantes porque el consultor lo decretó y nos aventó 8 carpetas de papel. Es nuestra responsabilidad comprender al 100% cómo funciona el modelo, sus ventajas, sus desventajas, leer la mayor cantidad de libros, atender a citas con el mayor número de consultores (en diferentes especialidades), ir al mayor número de cursos, seminarios, conferencias y por supuesto, darse el tiempo para cursar el Diplomado Internacional de Franquicias que organiza el Instituto Latinoamericano de la Franquicia. Si no tienes las ganas de aprender algo nuevo o si no tienes el tiempo, es mejor seguir con tu plan de vida y cuidando el negocio que hoy tienes.

2. ¿Es el momento correcto en tu vida? Iniciar un nuevo proyecto siempre requiere de estar en paz con uno mismo y del timing adecuado. Franquiciar requerirá de mucho tiempo, liderazgo y mucho esfuerzo de tu parte, habrá actividades que no podrás delegar y que requieren

de tu atención al 100%, así como decisiones importantes que solo tú puedes tomar. Es importante que tu familia este de acuerdo y te apoye en este nuevo emprendimiento y que comprendas que requerimos de tu tiempo como dueño y creador de la marca en las sesiones de planeación y seguimiento. ¿Cuentas con las ganas para hacerlo? ¿Te motiva ayudar a otros emprendedores a tener éxito? ¿Es este uno de los proyectos más importantes en tu vida en este momento? Si la respuesta a estas preguntas es SI, adelante y bienvenido a una nueva manera de hacer negocios.

3. ¿Tienes el dinero suficiente? Como hemos repetido en varias ocasiones, franquiciar no es barato, requerirá de muchos recursos financieros, más allá de lo que te cobre el consultor especializado en franquicias. Requerirás hacer estudios de branding, invertir en temas de propiedad intelectual, software, hardware, comisaratos, arquitectos, desarrollo de proveedores, etc.; por lo que la cantidad que te cobre el consultor especializado en franquicias será lo de menos. Y por favor no pretendas endeudarte para iniciar este proyecto, si tus finanzas no son sanas con tus unidades actuales, o si tus hijos están en la universidad, o estás invirtiendo en tu casa, invirtiendo en otros negocios, etc., es mejor pensarlo dos veces, ya que el proyecto puede verse afectado por una mala planeación financiera del mismo. Si eres de los que piensan que franquiciar tu negocio te salvará de la ruina financiera con las cuotas de franquicia, no lo intentes, te va a doler mucho el resultado.

4. ¿Cuentas con un equipo sólido?

Iniciar el proyecto requerirá de mucha energía, juntas de planeación, revisión de documentos, pensar en nuevas estrategias, etc., y mientras todo esto va sucediendo, no podemos dejar de operar el día a día, requerimos que tus negocios actuales, que tus unidades propias, tu fábrica, tu oficina, sigan operando exitosamente mientras se arma y se implementa el nuevo negocio; por lo tanto, requerimos que hayas desarrollado y que contemos con un equipo de trabajo sólido y que pueda trabajar sin ti; por otro lado, si el negocio actual requiere

de mucho tiempo de tu parte y no te puedes salir del mismo (literalmente no puedes salir de atrás de la caja porque se cae el changarro), me parece que no es el momento de franquiciar ¡aún!

5. ¿Estás dispuesto a ceder el control? Es el momento de crecer y un momento muy importante en tu vida en el cual hay que revisar tus esquemas financieros, pero sobre todo patrimoniales, legales y fiscales. Es momento de institucionalizar la empresa, de permitir un



gobierno corporativo e iniciar la rendición profesional de cuentas, de revisar los protocolos de sucesión, de pensar en preparar tu salida, de pensar en la eventualidad de un cambio en tu familia, etc. Para un inversionista siempre será mejor firmar con una empresa institucionalizada que con una persona en donde recaigan todas las decisiones. Si eres de los que quiere seguir metido en todo, el proceso para convertir tu negocio en franquicia podría verse afectado, ya que hay decisiones que solo tú podrás tomar en las cuales tu intervención será básica para poder avanzar en el proyecto. De ser así, lo mejor será que no inicies el proceso hasta que tengas el tiempo suficiente de atender el proyecto, o bien, que designes a alguien de tu confianza que conozca el manejo del negocio tan bien como tú y que sí pueda dedicarse exclusivamente al desarrollo de la franquicia. Hay que profesionalizar la empresa aun cuando tengamos que decirle adiós a doña Juanita o prescindir de ese familiar incómodo o entender que mi hijo con carrera trunca de músico puede ser dueño, pero no debe participar en la operación diaria del negocio.

6. ¿Vas a permitir los cambios? Regularmente, les comento a quienes me preguntan, que cuando inicia un proyecto de esta naturaleza, lo que inicia no es lo que va a terminar. La palabra a analizar es reproductibilidad, tú has hecho un gran trabajo a lo largo de los años teniendo una marca exitosa y un negocio rentable (de lo contrario no estaríamos hablando de franquiciarlo) sin embargo, todo esto ha sucedido bajo tu tutela y bajo tu forma muy particular de hacer las cosas, debemos preguntarnos si este mismo método funcionará en manos de un tercero y cómo hacemos para que eso pase, es momento de sentarse a revisar todo y mejorar la forma en la que el negocio se lleva en pro de contar con “un modelo” reproducible y que sirva para que ambos, tanto tu nuevo socio como tú, hagan negocio con las franquicias. Necesitamos mente abierta tuya y de todo tu equipo de trabajo para que entre todos encontremos el mejor modelo, aun cuando los cambios duelan.

7. ¿Momento de cambiar de trabajo? Franquiciar significa dejar de ser operador de restaurante para convertirse en desarrollador de negocios. Hay que estar dispuesto a cambiar de paradigma y entender que la vida es muy corta para operar, ya que hay mejores maneras de trabajar y de crecer. Es necesario dejar de ser auto-empleado y esclavo de nuestro negocio para dejarlo en

manos de un tercero que probablemente sea mejor que nosotros para operar y movernos a ser franquiciantes de tiempo completo, buscando nuevos sitios para nuestra marca, seleccionando los mejores candidatos que enriquezcan tu sistema de franquicia, mejorando el programa de asistencia técnica negociando mejores condiciones con proveedores, etc.; es decir incrementando el valor de tu marca y lidereando a profesionales iguales a ti y conquistando nuevos mercados.

Y recuerda que otorgar franquicias de tu negocio es una responsabilidad muy grande, ya que la gente deposita su confianza en tu palabra, invierte en tu marca y espera una rentabilidad mayor por su dinero que si lo hiciera con un negocio independiente. Tomar un cheque sin estar preparado puede traernos graves problemas, y el dinero recibido no alcanzará para solventar los problemas en los cuales nos vamos a meter por hacerlo sin una buena planeación o mal asesorados. Franquiciar no es fácil, pero si estás dispuesto a hacerlo de la manera adecuada, las recompensas serán gratamente satisfactorias.

Es mejor estar informado y preparado antes de tomar la decisión de franquiciar, decisión tan importante para ti, para tu familia y para tu marca. Escuchar consejos, buscar mentores y asesoría, pagar por ella y como dice mi amigo Rayo Correa: Para franquiciar con éxito solo hay que hacer una cosa; hacer caso de quien ya lo ha hecho.

“Crecer NO es para todos; NO es fácil, NO es barato y no es rápido. Franquiciar implica dejar de ser operador para iniciar nuestra carrera como desarrollador de negocios. Todos los negocios son franquiciables, pero no todos los empresarios deberían franquiciar. Franquiciar es formación, institucionalización y convertir mi restaurante en un modelo de negocio rentable, transmisible y estandarizable. Es más importante el empresario y su visión de crecimiento sobre el negocio de A & B”

#PalabradeZAR

Espero que esta colaboración sea de utilidad para ti y para tu negocio. Recuerda visitar mi canal de Youtube “FranchiseZar” donde encontrarás más de 500 videos en temas de franquicias y emprendimiento. ¿Interesado en adquirir una franquicia? Pregúntale a FranchiseZar® y #notedejessoprender. Se despide de ustedes su amigo el Zar de las Franquicias, nos vemos en la próxima. ■



SMARTCITY
EXPO **LATAM CONGRESS**

23 al 25 mayo 2023

Mérida, Yucatán, México
C. de Convenciones Siglo XXI

Proyectos Viables, Impactos Reales

Soluciones, ideas y proyectos
que mejoren constantemente
el entorno y desarrollo de
los territorios en América Latina

¡Únete a nosotros!

23 al 25 mayo 2023

Centro de Convenciones Siglo XXI
Mérida, Yucatán, México



Contáctanos

info@smartcityexpolatam.com

+52 (55) 5661 6583

© 222 872 9723



in

f



www.smartcityexpolatam.com

ANFITRIÓN



ORGANIZADO POR

PRONUS

UN EVENTO DE

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS



DIRECCIÓN EMPRESARIAL TRAS POSICIONARSE EN EL: **LIDERAZGO FUNKY**

*BUSINESS ADDRESS AFTER POSITIONING IN THE:
FUNKY LEADERSHIP*



Por Arturo Cruz Cabrera
arturo.liderazgo@gmail.com
<https://iberomexico.com.mx/>
Facebook: Claustro Doctoral Iberoamericano
Twitter: @Claustrolbero
Instagram: @2019claustro

Como seres humanos estamos acostumbrados a adaptarnos, ya que en esto predomina nuestra condición de vida. Si nos mudamos de ciudad, nos adaptamos al clima. Si la economía oscila, nos adaptamos a un régimen más sobrio.

Somos seres que buscamos expandirnos tomando de ejemplo un margen. En ese sentido, cuando nos encontramos en una posición de poder, por ejemplo, de vendedor a gerente, es necesario tener en cuenta la asertividad del liderazgo. Solo la persona que lucha día a día y se prepara es la persona más apta para llevar encima un importante cargo.

¿Dónde encontrar esta preparación? Como bien viene en el libro Liderazgo Funky que coescribí hace un par de años: la preparación comienza en uno mismo, despertando a la realidad, trabajando, construyendo... Una persona estática es una persona que no está escribiendo un futuro. Para saber dirigir es necesario ser buen líder y un líder es el resultado de una persona que da resultados positivos.

Ahora bien, hemos observado en los últimos años la pérdida de productividad en las empresas mexicanas, los altos costos de producción, el lánguido proceso de comercialización y, ante todo, la ausencia de creatividad e innovación por parte de la fuerza de trabajo.

De acuerdo con una encuesta de Gallup elaborada en 2018, el 85% de los trabajadores en todo el

As human beings, we are used to adapting, since our life condition predominates in this. If we move to another city, we adapt to the climate. If the economy swings, we adapt to a more sober regime.

We are beings that seek to expand by taking a margin as an example. In this sense, when we find ourselves in a position of power, for example, from salesperson to manager, it is necessary to take into account the assertiveness of leadership. Only the person who fights day by day and prepares is the most suitable person to carry an important position.

Where to find this preparation? As is well stated in the book Funky Leadership that I co-wrote a couple of years ago: the preparation begins with oneself, waking up to reality, working, building... A static person is a person who is not writing a future. To know how to lead it is necessary to be a good leader and a leader is the result of a person who gives positive results.

However, we have observed in recent years the loss of productivity in Mexican companies, the high production costs, the languid marketing process, and, above all, the lack of creativity and innovation on the part of the workforce.

According to a Gallup survey carried out in 2018, 85% of workers around the world acknowledge that they are not satisfied, nor feel committed, or





mundo reconoce no estar satisfechos, ni sentirse comprometidos, ni identificados con sus empleos. Esto se torna una problemática de primera línea, ya que muchos estudios consideran que el corazón de una empresa siempre serán sus trabajadores.

Cabe señalar que las compañías representan un importante desarrollo económico para el país en que evolucionan. Sin embargo, un verdadero liderazgo empresarial está empeñado en hacer cambiar vidas, no viendo a sus trabajadores como simples empleados, sino como colaboradores, por consiguiente, contar con empresas con impacto social es de suma importancia para el crecimiento de nuestra sociedad.

De acuerdo con Velázquez Valadez, la apertura de un estilo de liderazgo Funky tiene como propósito brindar una alternativa a las organizaciones nacionales de diseñar sus esquemas de trabajo y estructuras organizacionales, en torno a equipos de trabajo que, a través de un líder, logren el alto rendimiento.

Funky es un concepto que ha surgido como una corriente que ha asestado un fuerte sonido en los últimos tiempos sobre distintos aspectos. Una influencia que se impregna en las experiencias profesionales que incita a un movimiento sin precedentes, pero antes de continuar, es menester revisar su génesis.

En el aspecto histórico-cultural, su nacimiento y legado se los debemos a los afroamericanos, una cultura naciente que comprendía a varias etnias. Los años sesenta del siglo XX, estuvo impregnado de luchas sociales. Los afroamericanos procedían de un esclavismo vergonzoso en que habían sido condenados en una tierra extraña. A la par que combatían en el ámbito político, lo hacían en el rubro de la cultura.

Con grandes influencias de sus orígenes, proponían un orgullo por su identidad, y estaban dispuestos a mostrar su gran valía por medio de su creatividad. Desataron un boom en la era musical, revolucionando los acordes y la armonía de lo que se conocía hasta entonces.

Los músicos mezclaron el Soul, Jazz y el R&B, para crear una energía que incitaba a dejar la pasivi-

identified with their jobs. This becomes a front-line problem since many studies consider that the heart of a company will always be its workers.

It should be noted that companies represent an important economic development for the country in which they operate. However, a true business leader is committed to changing lives, not seeing its workers as simple employees, but as collaborators, therefore, having companies with a social impact is of the utmost importance for the growth of our society. According to Velázquez Valadez, the opening of a Funky leadership style has the purpose of providing an alternative to national organizations to design their work schemes and organizational structures, around work teams that, through a leader, achieve high performance.

Funky is a concept that has emerged as a current that has struck a strong sound in recent times in different aspects. An influence that is impregnated in professional experiences encourages an unprecedented move, but before continuing, it is necessary to review its genesis.

In the historical-cultural aspect, its birth and legacy we owe to African-Americans, a nascent culture that included various ethnic groups. The sixties of the twentieth century were impregnated with social struggles. African Americans came from shameful slavery in which they had been condemned in a strange land. At the same time that they fought in the political sphere, they did so in the field of culture.

Strongly influenced by their origins, they proposed a pride in their identity and were willing to show their great worth through their creativity. They unleashed a boom in the musical era, revolutionizing chords and harmony from what was known until then.

The musicians mixed Soul, Jazz, and R&B to create an energy that encouraged people to leave passivity, but in a positive way, avoiding violence and responding to the need to participate in events that were happening around them. With this, American

dad, pero de una manera positiva, evitando la violencia y correspondiendo a la necesidad de participar en hechos que sucedían a su alrededor. Con ello, la cultura americana se nutría de elementos Innovadores.

No obstante, en pleno siglo XXI la palabra líder ha perdido su vigor gracias a los modelos de liderazgo que han sido preponderantes a lo largo de las últimas décadas, sin embargo, es importante reescribir el valor que este término puede generar para el capital humano.

Marco Perles comenzó a cuestionar su término en Ética y liderazgo empresarial: una complementariedad necesaria, al cuestionar directamente, “¿por qué la ética es importante en el liderazgo empresarial?”.

La ética es un complemento necesario en nuestros tiempos; rescatar los valores y la confianza en asuntos corporativos puede que sea sólo una ilusión, o bien, una estrategia para las nuevas generaciones mexicanas.

Existen muchos estudios donde se afirma que tratar de definir el concepto de liderazgo es un asunto arriesgado y con un sinfín de acepciones; enumerar las acciones que un «buen» líder debe hacer es también encasillar y limitar. Es aquí, precisamente, que como fuerza de trabajo podemos cambiar el significado de una figura.

Delgado García escribió en 2016 que:

El líder social tiene como función la dinamización de un grupo o de una organización para su desarrollo con base en un proyecto común o un proyecto compartido. Por tanto, el líder social es quien tiene las competencias, habilidades y destrezas para conducir un proyecto, para seducir a otros con un proyecto que es compartido y que tiene, además, la capacidad de empoderar a otros, de formar nuevos líderes, de transferir lo que está haciendo para que otros líderes en otras situaciones puedan ejercer un nuevo liderazgo¹.

Como lo hemos mencionado, es arriesgado enumerar lo que un líder debe o no hacer, sin embargo, hallar a alguien con las cualidades que Delgado García propone es posible e ineludible.

Retomando la primera premisa con la que comenzamos este artículo, en la pérdida de productividad en las empresas mexicanas hay un trasfondo y eso se debe a la fuga de talentos, de acuerdo a que “Malas contrataciones y alta rotación le cuestan hasta 15% de productividad a las empresas”, nota publicada en El Economista.

culture was nourished by innovative elements.

However, in the 21st century, the word leader has lost its force thanks to the leadership models that have prevailed over the last decades; however, it is important to rewrite the value that this term can generate for human capital.

Marco Perles began to question his term in Ethics and Business Leadership: A Necessary Complementarity, by directly questioning, “Why is ethics important in business leadership?” Ethics is a necessary complement in our times; Rescuing values and trust in corporate affairs may be just an illusion, or rather, a strategy for the new Mexican generations.

There are many studies where it is stated that trying to define the concept of leadership is a risky matter with endless meanings; Listing the actions that a “good” leader should do is also pigeonholing and limiting. It is here, precisely, that as a workforce we can change the meaning of a figure.

Delgado García wrote in 2016 that:

The social leader’s function is to energize a group or an organization for its development based on a common project or a shared project. Therefore, the social leader is someone who has the skills, abilities, and skills to lead a project, seduce others with a project that is shared and who also has the ability to empower others, train new leaders, to transfer what you are doing so that other leaders in other situations can exercise new leadership¹.

As we have mentioned, it is risky to list what a leader should or should not do, however, finding someone with the qualities that Delgado García proposes is possible and unavoidable.

Returning to the first premise with which we began this article, there is a background to the loss of productivity in Mexican companies and this is due to the brain drain, according to the fact that “Bad hiring and high turnover cost up to 15% of productivity companies”, note published in El Economista.

Therefore, how is it that business leadership has a place in the economic reactivation of companies? The answer may be very clear, or perhaps you have been behind other possible solutions. In the note mentioned above, Carlos Ganoza affirms that “the operating personnel cannot be neglected because they



Por consiguiente, ¿cómo es que el liderazgo empresarial tiene cabida en la reactivación económica de las empresas? La respuesta puede estar muy clara o tal vez ha estado detrás de otras posibles soluciones. En la nota mencionada anteriormente, Carlos Ganoza afirma que “el personal operativo no puede descuidarse porque es la fuerza laboral que ejecuta las estrategias”; y como también vimos, un líder es alguien que guiará a una serie de personas. Guiarlas no sólo para fines de terceros, sino para el crecimiento de toda la empresa, incluyendo los trabajadores.

De acuerdo a los datos arrojados en El Economista: “El reporte identificó que en industrias como la del retail, la rotación va del 60 al 90%, esta fuga de talento genera una pérdida de la productividad de entre 7 y 11%; en consumo masivo la rotación se ubica entre 30 y 60%, con un impacto en los resultados de entre 4 y 7 por ciento” y “De acuerdo con el estudio, sólo la mitad de la plantilla mantiene un nivel de productividad promedio (100%), un 15% logra superar el estándar (130%), pero alrededor del 35% de la fuerza laboral operativa de las organizaciones se conforma por talento alejado del promedio (70%)”²

Impulsar el talento de los trabajadores a través de líderes que conozcan el lenguaje de los empleados y que comprendan las problemáticas de la empresa es cada vez más una solución viable que una simple sugerencia.

Asimismo, el liderazgo empresarial con sentido humano debe apoyarse en los modelos de liderazgo desarrollados a lo largo del tiempo y rescatar lo que se adapte a las necesidades de los empleados y de la corporación. Si se comienza a tener una relación horizontal en vez de vertical, el personal tendrá más voluntad de ejercer sus talentos al servicio de los objetivos de la organización.

En conclusión, el liderazgo empresarial estará en constante construcción y a merced de las demandas del cuerpo de trabajo de cada empresa, sin dejar a un lado la ética profesional que debe influir en cualquier situación; como reflexionó Marco Perles, la ética de un líder empresarial se advierte en la ética de los empleados, de acuerdo con lo analizado por el modelo de liderazgo relacional, de ahí un repunte hacia el éxito.

Nuestra sociedad rechaza el uso coercitivo o manipulador del poder, tener una figura empática que genere respeto, pasión y valores es una de las mejores herramientas que un corporativo puede generar. Recordemos que “La gente sigue voluntariamente a los líderes que respetan”. ■

are the labor force that executes the strategies”; and as we also saw, a leader is someone who will guide a series of people. Guide them not only for third-party purposes but for the growth of the entire company, including workers

According to the data published in El Economista: “The report identified that in industries such as retail, turnover goes from 60 to 90%, this brain drain generates a loss of productivity of between 7 and 11%; in mass consumption, turnover is between 30 and 60%, with an impact on results of between 4 and 7 percent” and “According to the study, only half of the workforce maintains an average level of productivity (100%), 15% manage to exceed the standard (130%), but around 35% of the operational workforce of organizations is made up of far-from-average talent (70%)”²

Boosting the talent of the workers through leaders who know the language of the employees and who understand the problems of the company is more and more a viable solution than a simple suggestion.

Likewise, business leadership with a human sense must be based on leadership models developed over time and rescue what suits the needs of employees and the corporation. If you begin to have a horizontal relationship instead of a vertical one, the staff will be more willing to exercise their talents in the service of the objectives of the organization.

In conclusion, business leadership will be in constant construction and at the mercy of the demands of each company’s workforce, without leaving aside professional ethics that should influence any situation; As Marco Perles reflected, the ethics of a business leader is seen in the ethics of employees, according to what was analyzed by the relational leadership model, hence a rebound towards success.

Our society rejects the coercive or manipulative use of power, and having an empathetic figure that generates respect, passion, and values is one of the best tools that a corporation can generate. Remember that “People willingly follow leaders they respect.” ■



¹ Delgado García, Luis Rey, “Líder social y colaboración”, Milenio, 2016 (Recuperado el 20/07/21: <https://www.milenio.com/opinion/luis-rey-delgado-garcia/para-reflexionar/lider-social-y-colaboracion>)
² Hernández, Gerardo, “Malas contrataciones y alta rotación le cuestan hasta 15% de productividad a las empresas”, El Economista, 2021 (Recuperado el 20/07/21: <https://www.economista.com.mx/capitalhumano/Malas-contrataciones-y-alta-rotacion-le-cuestan-hasta-15-de-productividad-a-las-empresas-20210520-0115.html>)

IMPULSA TU NEGOCIO A LA ERA DIGITAL



Por Guillermo Cobos

Ingeniero en Electrónica por la Universidad de las Américas Puebla.
Maestría en Finanzas por la Universidad de las Américas Puebla.
Programa de Perfeccionamiento Directivo En el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. Maestría en Global Business Administration. Doble grado del Tecnológico de Monterrey, y Thunderbird School of Global Management.

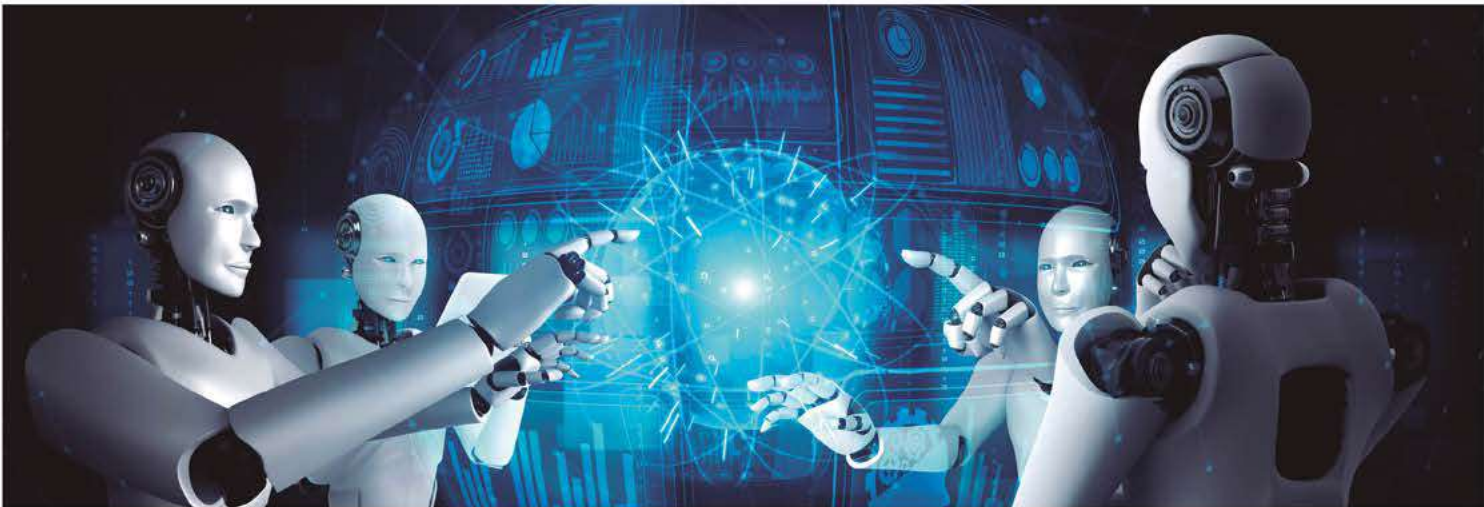
La inteligencia artificial y el aprendizaje de máquina son dos temas que han estado en boca de todos en los últimos años. Muchos hablan de la revolución que estos campos pueden generar en la sociedad, pero ¿qué es realmente la inteligencia artificial y el aprendizaje de máquina? ¿En qué consisten? ¿Qué implicaciones tiene su desarrollo? En este artículo, se tratará de responder a estas preguntas de manera clara y organizada.

La inteligencia artificial es el campo de la informática dedicado al desarrollo de sistemas que imitan la inteligencia humana. Estos sistemas pueden realizar tareas que, hasta ahora, sólo podían ser realizadas por seres humanos, como el reconocimiento de voz, la traducción automática o la toma de decisiones.

El aprendizaje de máquina es una rama de la inteligencia artificial que se enfoca en el desarrollo de sistemas capaces de aprender de forma autónoma a partir de datos. Estos sistemas son capaces de mejorar su rendimiento a medida que reciben más datos, lo que les permite realizar tareas cada vez más complejas, pueden ser entrenados con datos para reconocer patrones y mejorar su rendimiento con el tiempo.

El desarrollo de sistemas de inteligencia artificial puede generar cambios en el mercado laboral, ya que muchas tareas que antes eran realizadas por seres humanos podrían ser automatizadas. El portal de Noticias CBS News da cuenta de los trabajos que serán reemplazados por bots. Entre ellos están, programadores de computadoras básicos, escritores de nivel intermedios, planeación de medios y compras, funciones legales.

También existen preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad, ya que los sistemas de inteligencia artificial pueden recolectar y utilizar gran cantidad de datos personales.



Hay interrogantes todavía sin respuesta. ¿Qué pasará con las personas que pierden sus trabajos debido a la automatización? ¿Cómo asegurarnos de que estas máquinas se utilicen de manera ética y beneficiosa para todos? ¿Qué pasa con la creatividad humana? ¿Serán las máquinas capaces de reemplazarnos en ese aspecto también? Son preguntas importantes a las que debemos encontrar respuestas.

Y ¿qué sucede cuando la IA se vuelve demasiado avanzada? ¿Cuáles son las consecuencias de tener máquinas que pueden aprender y adaptarse a su entorno de manera autónoma? Estas son preguntas importantes que considerar a medida que la tecnología avanza a pasos agigantados.

De hecho, esto ya tiene aparentes precedentes. En Julio del 2017, Facebook tuvo que apagar un sistema de comunicación de inteligencia artificial dado que, en pruebas de funcionamiento, detectaron que ya 2 máquinas se estaban comunicando a partir de la creación de un lenguaje que solamente ellas entendían y los ingenieros ignoraban. Entraron en pánico y las apagaron.

Pero, ¿qué pasa cuando la inteligencia artificial se vuelve en contra de nosotros? ¿Cuáles son las consecuencias de entregar tanto poder a las máquinas? Este es un tema que ha sido discutido ampliamente en la ciencia ficción, pero también es una preocupación real en el mundo real. A medida que la inteligencia artificial se vuelve cada vez más avanzada, es importante considerar las posibles consecuencias y tomar medidas para evitarlas.

Pero en tal caso, vayamos a lo que nos truje... hacer negocio con estas herramientas. En el artículo de mi blog pasado, titulado "Inteligencia Artificial Generativa: la revolución como negocio", hablo de varios aspectos aprovechables para generar economía para tus bolsillos.

La inteligencia artificial generativa es más que un sistema de procesamiento de lenguaje, es una herramienta que está cambiando el mundo empresarial. Sus alcances están apenas empezándose a concretar, sin embargo, el crecimiento venidero es brutalmente ambicioso.

Afortunadamente, hay un montón de campos de donde se puede echar mano para generar ingresos, por cierto, muy buenos ingresos.

En el campo de la medicina, por ejemplo, hay estudios donde se muestra que el costo promedio de llevar un fármaco desde el descubrimiento hasta el mercado era de alrededor de \$1,800 millones de USD de los que aproximadamente la tercera parte correspondían al descubri-



miento que, por cierto, tomaba entre tres y seis años. La IA generativa ya se ha utilizado para diseñar medicamentos muy diversos en cuestión de solo meses.

Roche en uno de sus artículos expone que en esta industria ya se está trabajando con medicamentos personalizados por paciente. Además, también se está trabajando en el diseño de sensores digeribles, píldoras inteligentes e impresoras en 3D que mejorarán la eficacia

de los fármacos.

La IA sirve como apoyo en ambientes médicos para la toma de decisiones clínicas y el análisis de imágenes para conducir tratamientos, medicamentos, salud mental, entre otras, dando un acceso rápido a la información y a las investigaciones que son relevantes para el paciente.

Hablando del COVID-19, se crearon muchos sistemas de salud que llevaron a varias organizaciones a comenzar a probar nuevas tecnologías mediante el uso de algoritmos diseñados para ayudar a monitorear pacientes y herramientas impulsadas por la IA en su evaluación de pacientes enfermos con COVID-19.

En el campo de la ciencia de materiales, la inteligencia artificial generativa está revolucionando sectores como la automoción, aeroespacial, defensa, medicina, electrónica y energética al crear nuevos materiales con propiedades específicas. Este proceso, conocido como diseño inverso, identifica las propiedades deseadas y descubre materiales que probablemente las cumplan en lugar de confiar en la suerte. Esto ha resultado en la creación de materiales más conductores y con una mayor atracción magnética para la energía y el transporte, o en materiales más resistentes a la corrosión para usos específicos.

En el futuro, es probable que experimentemos el impacto fuerte de los nuevos materiales en varios sectores, como, por ejemplo, baterías más eficientes para los vehículos eléctricos y materiales plásticos y tintes más respetuosos con el medio ambiente, como lo dice el portal Lazlo Beke.

Marketing y creación de contenido. Sin duda, uno de los campos más accesibles para muchos en donde la IA tiene su aplicación muy evidente es precisamente el Marketing. Con una enorme abundancia de aplica-

ciones que sirven desde generadores de contenido, hasta la creación de imágenes creadas absolutamente por la IA inexistentes en el mundo real, pero que son usadas como piezas útiles en la promoción de ideas, productos y servicios.

El aprendizaje de máquina es una herramienta poderosa que tiene el potencial de transformar la forma en que vivimos y trabajamos. Es importante seguir investigando y desarrollando estas tecnologías, pero también es crucial considerar los posibles riesgos y desafíos éticos que pueden surgir a medida que se implementan en nuestra sociedad. Es nuestra responsabilidad asegurarnos de que estas tecnologías se utilicen de manera ética y justa, y de que se beneficien a todos, no solo a unos pocos. Si podemos hacerlo, el futuro de la IA y el aprendizaje de máquina puede ser brillante y emocionante.

La inteligencia artificial y el aprendizaje de máquina son temas que causan mucha emoción. Hay algo tan poderoso y aterrador al mismo tiempo sobre la idea de que las máquinas puedan aprender y tomar decisiones por sí solas. Sin embargo, es importante tener cuidado con la IA generativa por su grado de madurez. Aquí hay algunas cosas a tener en cuenta:

1. **La falta de ética:** Una de las mayores preocupaciones con la IA generativa es su potencial para causar daño. Las máquinas no tienen sentido moral, por lo que es importante asegurarse de que se les enseñe a tomar decisiones éticas.
2. **El uso indebido:** La IA generativa también puede ser utilizada para fines malintencionados, como la difusión de noticias falsas o la automati-

zación de ciberataques.

3. **La falta de transparencia:** A veces, es difícil saber cómo funciona realmente la IA generativa. Esto puede ser perjudicial, ya que puede dar lugar a decisiones basadas en algoritmos opacos y no transparentes.

4. **La falta de comprensión:** La IA generativa puede ser muy sofisticada, pero aún no entendemos completamente cómo funciona. Es importante que los desarrolladores y los usuarios tengan una comprensión profunda de sus capacidades y limitaciones.

5. **Está bajo un proceso continuo de aprendizaje.** El aprendizaje lo obtiene de las interacciones de las operaciones y “experiencias” que tiene con la persona humana. Considerando esto como fuente, ¿qué garantía se podría tener que la fuente no esté sesgada por intereses particulares, dolo en la enseñanza de conceptos, deficiencias de información o incluso hasta afectaciones mentales?

En resumen, la IA generativa es una tecnología emocionante, pero también es importante tener cuidado con su uso. Debemos ser conscientes de sus posibles peligros y asegurarnos de que se utilice de manera responsable. ¡No podemos permitir que la IA se nos escape de las manos!...

Si quieres aprovechar al máximo el potencial de la IA en tu negocio, tienes que actuar AHORA. No te quedes atrás, no te conformes con lo que ya tienes, no dejes que la tecnología te supere. Si quieres implementar la inteligencia artificial para mejorar tus ingresos, no dudes en contactarnos. ■

What if artificial intelligence finds new battery materials?



apokálypsi / Festival & Summit

El evento global para la divulgación científica y artística

Apokalypsi- del latín *apocalypsis* y este del griego *apokálypsis* 'revelación', descubrimiento o manifestación de algo secreto, oculto o desconocido.

Es el **evento para la divulgación científica y cultural**, en donde los museos son el principal habilitador y canal para evidenciar, explicar y acercar a los ciudadanos, profesionales y gobiernos la ciencia y cultura, como parte fundamental del desarrollo social y territorial.

Aprende acerca de:

Cultura y
Sociedad

Urbanismo
e inclusión

Ciencia y
Tecnología

Cultura
inmersiva

Industria

Innovación
Científica

Contáctanos

info@pronus.events
www.pronus.events

ANFITRIÓN

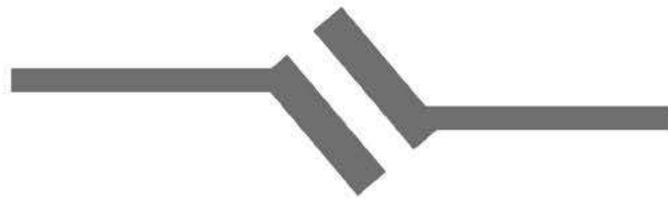


ORGANIZADO POR

PRONUS

Porfirio

RAMÍREZ MENDOZA



JURÍDICO EMPRESARIAL

Un profesional que vive intensamente.

Conocimiento, experiencia y calidez humana es lo que define a Porfirio Ramírez Mendoza, orgullosamente empresario poblano, es Consultor y Abogado Empresarial, Fundador y Director general de JURÍDICO EMPRESARIAL con 20 años de experiencia.

El Dr. Es egresado de la Escuela Libre de Derecho de Puebla, donde curso la Licenciatura en Derecho, actualmente cuenta con 4 maestrías, de las cuales una la consiguió con mención honorífica y la otra la concluyó con excelencia académica, tiene 2 doctorados, uno concluido con excelencia académica y el otro con mención honorífica, recientemente concluyó su posdoctorado en la ciudad de México. También es Doctor de Doctores Honoris Causa, reconocimiento recibido por la Cámara de Diputados del SENADO, y es, consiente que cuando recibe un reconocimiento siempre sabe por qué lo está recibiendo.



Mendoza

Fotografía: Layú Publicidad por Israel Rosales

¿Quién es Porfirio Ramírez Mendoza?

Me siento orgullosamente poblano, quiero mucho a mi estado, mi ciudad, desde la preparatoria siempre he trabajado y estudiado, me considero un hombre crítico positivo, de mis gobernantes a nivel municipal, estatal y federal, como poblano sería un orgullo que mi hijo se desarrolló en este maravilloso estado, amo mi carrera, amo lo que hago, soy una persona con un sentido humano, algo que les puedo compartir es que siempre le pido a Dios que no me deje de sentir, ya que todo lo que soy, viene de él.

Algo sumamente importante en mi vida es mi hijo, por lo cual lucho todos los días haciendo el bien, y tengo como propósito dejarle un nombre limpio, un nombre del que se sienta orgulloso. Estoy completamente satisfecho con lo que he realizado y con lo que sigo haciendo, en este año mi firma cumple 20 años, mi sueño siempre ha sido ser un Abogado importante y de prestigio, lo estoy logrando, agradezco a mi familia y a Dios y por qué me ha dado más de lo que pensé y de lo que merezco.

¿Cuál ha sido la mejor decisión que ha tomado en su vida?

Una decisión que tome y nunca me voy a arrepentir de haberla tomado, es haber estudiado mi carrera, ser Abogado para mí es algo muy importante, desde que estaba en la secundaria, sabía que mi camino era hacia la abogacía, mi padre es comerciante y en alguna ocasión tuvo problemas jurídicos, ahí es donde me di cuenta de lo que quería hacer; me siento orgulloso de mi mismo, tengo la fe y sigo luchando por las cosas justas, he de mencionar que yo no veo asuntos penales de gran impacto, mi firma no defiende secuestradores, al



narcotráfico, a violadores, etc. muchas veces asocian al abogado con esos temas, y esa no es mi área.

He de mencionar que estoy muy agradecido con mi padre, le agradezco la carrera que me dio, con mucho esfuerzo porque vengo de una familia de mucho trabajo, aun con la crisis económica que tenía mi padre me pudo sacar adelante, me hizo valorar más las cosas, llega un momento en el cual vives las injusticias de forma personal, siempre he buscado lo correcto en mi profesión, por eso, le pido a Dios y a mi Arcángel San Miguel, que no me dejen ir por el lado equivocado, el día que pueda en mí más lo económico, el poder, me retiro de mi carrera.

¿Me puede hablar de su empresa?

Gracias a Dios mi firma está cumpliendo 20 años, empecé con una oficina muy pequeña, aún recuerdo que nadie me quería rentar después de escuchar que el espacio era para un despacho de abogados; gracias a Dios encontré un lugar y empecé a crecer profesionalmente. En la actualidad mi firma está integrada por casi 50 abogados, y tengo una fundación que tiene ya 10 años: "Justicia para el que menos tiene" en la que damos asesorías y hacemos labor social.

Tengo oficinas centrales en Puebla, oficinas de Mediación, oficinas de la fundación, oficinas JV, oficinas Tlaxcala, oficinas México, oficinas Nueva York y acabo de abrir oficinas Orlando Florida, cada oficina tiene su organigrama y su estructura, y algo que he de presumir, es que puedo atender todos los pendientes desde donde me encuentre, con las facilidades que da la tecnología y cuento con áreas de trabajo muy calificadas para lograr los mejores resultados.

¿Cuál ha sido su reto más grande?

Todos los días me levanto con problemas de trabajo y personales, soy una persona que vive al día, no soy un hombre pudiente y menos millonario, me gusta vivir bien y para eso trabajo mucho, trato de que mi gente siempre está contenta, y ese es mi reto, vencer cada obstáculo que se me presente, la idea es tener un bienestar en armonía.

¿Qué visión tiene su empresa para el futuro?

Puebla me ha dado todo, pero México me ha dado muchas relaciones con otro tipo clientes, México es el centro del país, y me gustaría abrir más caminos, consolidarme en todo Estados Unidos, he de recalcar que somos una firma que damos servicios para el migrante que dejó problemas en México y nuestros costos son en pesos mexicanos,



estamos para ayudar, y la meta es cruzar fronteras para ayudar al migrante.

¿Qué le apasiona de su trabajo como empresario?

Principalmente, sacar mis asuntos de trabajo adelante, me satisface que mis clientes se vayan de lo más contentos, y principalmente satisfechos del servicio que se les está brindando. Soy humano como cualquiera, por eso le pido a Dios todos los días por salud, trabajo, y por tomar las mejores decisiones, y algo muy importante, debo delegar, dependo de mis abogados, y he de mencionar que en estos años sólo 4 o 5 clientes se han ido insatisfechos, pero no por mí, sino por la gente a las que les he delegado, y no supieron hacer bien su trabajo, pero al final de cuentas yo soy quien da la cara, aunque es un margen de error mínimo, no debería pasar.

Me gustaría retirarme a los 55 años con una firma sólida, dando consultorías, cobrando lo justo, te diría cuál es tu problema y como resolverlo, y que opere el caso otra persona.

¿El éxito como se representa en su vida?

El éxito para mí es dormir tranquilo, llegar a mi casa y poder cargar a mi hijo, estar en casa de lo más pleno junto a mi esposa, tomar mi clase de inglés en línea, tomar una taza de café con un pan, para mí eso es éxito, porque todo lo que hay detrás debe marchar bien, en este caso el trabajo.

Recordemos que, “el que no arriesga, no gana” a pesar de ser una carrera tan complicada y saber que el despacho sigue en crecimiento, debemos arriesgarnos para conseguir ese éxito, si quieres lograrlo desde una posición muy cómoda no vas a llegar a nada. Busco patrimonio, tranquilidad, mi éxito lo he pagado caro, con lágrimas, sufrimiento, con escasez, he llegado con mi esposa y me he puesto a llorar, porque algunos asuntos no salen bien; mi madre siempre me dijo, puedes engañar a todo mundo, pero a Dios y a tu conciencia no, a la fecha estoy tranquilo conmigo mismo, con Dios y mi familia.

¿Cómo logra el equilibrar su trabajo con la búsqueda de la felicidad?

Ese equilibrio te lo dan los años, un punto importante es que no me case tan joven, el respetar tus tiempos te ayuda mucho, a mi esposa la conocí antes de empezar el despacho, ella ha estado desde que inicie mi carrera, cuando obtuve algo sólido con mi despacho fue cuando nos pudimos casar, y ese tiempo de madurez me sirvió, ahora a mis 45 años puedo decir que me siento muy tranquilo, soy un hombre al que le gusta vivir la vida, me gusta el whisky, me gusta bailar, me gusta vivir bien, vivo intensamente, si estoy con mi familia, disfruto a mi familia, y si estoy en mi trabajo, disfruto mi trabajo, porque de eso se trata, y es así como trato de equilibrar mi vida, soy feliz. ■

Fotografía: Layu Publicidad por Israel Rosales

Fabiola
L. VELÁZQUEZ

"Generar cultura a través de la educación es el mayor compromiso como sociedad, ese camino no termina y quiero participar en él."

Mujer incansable, egresada de la Universidad Nacional autónoma de México, como Licenciada en pedagogía, con estudios en administración de empresas, maestra en Ingeniería en Imagen Pública.

Socia fundadora y directora general de las empresas Consorcio La Firma, S.C., Consorcio de Construcción y Perforación del Sureste, S.A. de C.V., empresa enfocada en el sector energético, directora general, de Best Process Equipment, S.A. de C.V., empresa enfocada el sector de las telecomunicaciones.

Su compromiso en responsabilidad social lo respalda a través de muchos años como rotaria y dos veces presidenta de Club Rotario Bosque Real Actualmente presidenta electa de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, Capitulo Fundador Ciudad de México.



Fotografía: Lay's Publicidad por Israel Rorales

¿Quién es Fabiola L. Velázquez?

Me defino como una mujer realizada, satisfecha con las tareas cumplidas como mujer de convicciones firmes y conscientemente responsable de las decisiones tomadas.

Siempre he encontrado la motivación y el sentido para elegir mis proyectos en cada etapa de mi vida, lo que me ha permitido disfrutarla plenamente.

Agradecida por la oportunidad de ser y estar en esta maravillosa experiencia de vida, con todas sus circunstancias y coincidencias viviendo el presente, agradeciendo el pasado y encontrando motivos para diseñar un futuro congruente hoy más que siempre, con el sentido común que nos debemos los seres humanos. Convencida de que cuanto más contribuyamos para ser una mejor sociedad, mejor será nuestra calidad de vida.

¿Cómo surge la idea de ser empresaria?

Sin duda las circunstancias en mi vida me permitieron visualizar la posibilidad de ser empresaria y al coincidir con un valioso proyecto, por su aportación a la sociedad y realizar con entusiasmo esa tarea, los resultados demostraron que había elegido bien.

Ya como responsable de dos hermosos hijos Julio César y Alejandro, tenía compromisos que salvar y ellos eran mi motivación.

Mi primer proyecto como empresaria fue y lo conservé por muchos años la construcción de torres de comunicaciones en varias regiones del país, por lo que pude contribuir con llevar el medio para que las familias que por necesidad se separan y en muchas ocasiones emigran al extranjero, pudieran por lo menos,



Fotografía: Loyu Publicidad por Israel Rosales



comunicarse y desde luego acercar la tecnología y el conocimiento a las comunidades. Ser empresaria debe armonizar la retribución económica, con el buen propósito de los proyectos.

¿Me puede hablar un poco de su empresa?

En mi trayectoria como empresaria he tenido varias empresas, “Consortio La Firma, S.C.”, división Ingeniería y Proyectos, División Imagen Publica...etc. “Best Process Equipment, S.A. de C.V.”, es la empresa que me respaldó en el proyecto de las telecomunicaciones, donde prácticamente todos los operadores de telefonía celular y empresas desarrolladoras de infraestructura para el sector, fueron mis clientes. Aún conservo la empresa. Y “Consortio de Construcción y Perforación del Sureste S.A. de C.V.”, es la em-



Fotografía: Layu Publicidad por Israel Rosales

presa con la que estoy afinando mi nuevo proyecto, que se ha convertido en mi pasión, “el tratamiento de aguas”, todo lo que se refiere a sistemas, tecnologías de última generación, etc., para mí no es una cita con el agua, es una cita con la vida... Segura estoy que sumando esfuerzos, quienes nos especializamos en este sector, lograremos importantes resultados, ya tendrán noticias de nosotros, en su oportunidad.

¿Qué le apasiona de su trabajo como empresaria?

Como lo mencioné anteriormente, que el resultado de los trabajos realizados tenga un impacto positivo, que los esfuerzos se capitalicen en un beneficio para el mayor número posible de personas. En mi caso que cada familia tenga servicio de comunicaciones y agua, esa, es mi contribución.

¿Qué visión tiene de su empresa para el futuro?

Permanentemente como empresarios estamos tomando decisiones, en mi caso afortunadamente la línea de mis proyectos está muy asociada con los temas que a todo el mundo nos ocupan, así que proyectar y ejecutar las

acciones que estén a nuestro alcance en materia de medio ambiente, agua, alimentación y salud, seguirán siendo nuestras áreas de interés para lo cual, realizamos alianzas que permitan cristalizar proyectos de mayores alcances.

¿Se considera una persona exitosa?

Desde el hecho de gozar de un día más de vida, desde tener un sueño, una idea, un propósito y hacerlos realidad, saber que soy leal a mis convicciones y que mi faceta de responsabilidad social está cumplida, de saber respetar la experiencia de vida de cada persona a mi alrededor y sentirme feliz con quien soy y lo que veo en mí, sí considero mi vida un éxito y lo digo con humildad.

¿Tiene un concepto de la felicidad?

Sin duda identifico la felicidad en una persona que no se atreve a hacer daño a alguien, que ve la vida y sus circunstancias con el ánimo de contribuir de una forma positiva. En la persona que desarrolla una conciencia de agradecimiento y recuerda que no somos para siempre y que debemos vivir en gratitud a aceptación. ■

Regina Olivares

MRCI

Manejo de Recursos y Controles Inteligentes ^{MR}

“ Si quieres lograr algo grande, debes estar dispuesta a asumir riesgos y salir de tu zona de confort.”

- SHERYL SANDBERG





Regina Olivares Hernández, originaria de Córdoba, Veracruz, es Lic. en Contaduría y Maestra en Administración y Negocios (MBA), es Miembro de la Asociación Mexicana de Contadores Públicos de México, A.C., así como Miembro de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, AC Capítulo Cholula, ha sido ponente en diversos congresos de la firma MRCI y ha obtenido reconocimientos por parte de la Revista Defensa Fiscal, de los que destacan: “Paladín de la Defensa del Contribuyente” Presea “Inteligencia, Honor y Humildad” y Reconocimiento en Pro de la Defensa del Contribuyente. Actualmente, se desempeña como Directora de PLAZA MRCI ANGELÓPOLIS, ubicada en la ciudad de Puebla, con la encomienda de posicionar la firma, se define a sí misma como una persona enfocada en sus metas.

¿Cuál fue el proceso para llegar a ser directora de Plaza en la firma MRCI?

En el año 2005 me invita el Dr. José Antonio Pérez y el Dr. Marcos Campos a colaborar con ellos en MRCI, en la Ciudad de Oaxaca se ubican las oficinas corporativas, desde las cuales se supervisan todas las oficinas del país, desde la ciudad de Tijuana hasta la ciudad de Cancún. En ese año es cuando ingreso a la Firma, debo destacar que tenemos presencia en toda la República Mexicana, mi primer puesto fue como Gerente Operativa, al pasar los años se me brindan nuevas oportunidades de crecimiento, al punto de conseguir ser Directora de Operaciones para posteriormente estar a cargo de la Contraloría General de la Firma, tengo 17 años formando parte de la gran familia MRCI.

Gracias al esfuerzo, empeño, dedicación y trabajo en equipo, elementos esenciales para el logro de objetivos, se tiene la oportunidad de ser Directora de Plaza MRCI Angelópolis en el estado de Puebla, agradezco al Consejo de Administración la oportunidad que me brinda; me siento muy orgullosa de presenciar los logros, crecimiento y consolidación de la Firma, que por más de 27 años en el mercado a nivel nacional ha brindado seguridad jurídica a todos sus clientes.

¿Cómo se siente ser la directora de MRCI Puebla?

Es un gran compromiso, por toda la confianza que el Consejo de Administración me ha brindado a lo largo de todos estos años, sé que cuento con su respaldo incondicional, además de ser una gran responsabilidad y un gran reto, y más como mujer, tengo la encomienda de hacer crecer la firma en la ciudad de Puebla.

¿Qué aporta a MRCI como profesionalista en esta nueva fase?

Brindar servicios de calidad a nuestros clientes, en esta nueva fase es diferente a la que he venido desempeñando por 17 años, inicié desde la implementación de los procesos operativos, el crecimiento en la estructura organizacional de la Firma, inicialmente contábamos con 35 colaboradores, en la actualidad son más de 450 colaboradores directos, la fase en que me encuentro actualmente es diferente, ya que mi labor inicia desde la prospección y visita al cliente, ofrecer los servicios del portafolio, que el cliente conozca a MRCI por la seguridad jurídica en los servicios que ofrecemos.

¿Su área que servicios brinda?

Como directora de plaza, prospectar y visitar clientes para ofrecer los servicios del Portafolio, actualmente los principales productos son: operación y administración de negocios, reconocimiento y seguimiento de activos intangibles, cobranza, prestación de servicios, servicios especializados, servicios comerciales y empresariales, servicios de defensa jurídica, suele suceder que en algunas empresas los clientes no tienen conocimiento del valor real de su empresa, ese también es uno de los servicios que ofrecemos, el empresario debe saber que el valor de la empresa no solo es el capital social aportado, sino que su empresa tiene un valor aún mayor. Nuestro sitio oficial es: www.mrci.com.mx

¿Qué desafíos ha tenido el abrir una plaza en Puebla?

Un desafío que me he enfrentado es conocer el mercado, identificar a que segmento de mercado irá tu producto o servicio, la ciudad de Puebla es una gran ciudad y debemos saber a qué segmento del mercado debemos dirigirnos, he de recalcar que me

he sentido muy cobijada por todas las personas que poco a poco he ido encontrando en esta ardua labor.

¿Cómo mujer que representa estar al frente de esta firma?

Para mí es un gran reto y responsabilidad, actualmente un gran porcentaje de mujeres dentro de la Firma está al frente de puestos directivos, me siento muy contenta y agradecida por ser la directora de esta plaza, tengo la certeza de que la firma seguirá expandiéndose más allá de las fronteras.

¿Qué visión tiene de MRCI?

Posicionar a la Firma, no solo en el Estado de Puebla, sino en los demás estados del país, mi visión es expandirnos a nivel internacional.

¿Cómo combina su actividad con la búsqueda de la felicidad?

Siempre trato de equilibrar mis tiempos con la familia, con el paso de los años los hijos van siendo cada vez más independientes y eso es muy bueno, me ayuda a tener equilibrio entre la oficina y las actividades de casa, aunque he de mencionar que no considero que sea un trabajo, por que amo lo que hago y por eso trato de compaginar todas mis actividades, mi familia por el momento no radica aquí en Puebla, coordino esa parte entre viajes, visitas a clientes, la familia, siempre busco la manera optimizar tiempos, para lograr ese equilibrio y cuidar cada detalle de mis actividades.

¿Se considera una mujer exitosa?

Por supuesto que sí, veo los frutos de la constancia, disciplina, de seguir aprendiendo, en la vida no todo es estático, todo tiene un cambio y más nosotros como seres humanos; en la actualidad debemos estar al día en todo lo que conlleva Reformas Fiscales, tema muy importante para la firma, darle tranquilidad a nuestros clientes respecto a que los servicios que les ofrecemos son de la más alta calidad y los cuales están dentro del marco legal, y que además cualquier actualización, modificación en las leyes que impacten en nuestros servicios, les serán informados, lo que les permite estar tranquilos. El tener todo eso en un excelente equilibrio me hace una mujer de éxito, porque mi trabajo se está viendo reflejado.

¿Cómo Directora de la firma a que aspira?

Lo primordial es posicionar la marca en el estado de Puebla, posteriormente un



www.mrci.com.mx
Corporativo MRCI
MRCI Corporativo
MRCI Corporativo

mayor crecimiento en los demás estados del país, tengo tatuado MRCI, el Consejo de Administración de la Firma me ha dado la pauta y la responsabilidad, estoy segura de que se darán los frutos hacia esa dirección lograr las metas propuestas, trabajo para que la firma sea internacional.

¿Como directora que les puede decir a todas esas mujeres que buscan un puesto como el suyo?

Les puedo recomendar, que se sigan preparando, que estudien, tengan nuevos conocimientos, hay muchas oportunidades, solo hay que saber dónde buscarlas, uno debe creerse lo que está haciendo, y complementarlo con la familia, sé que a veces es agobiante, sin embargo, si se puede, no hay excusa, con esfuerzo, disciplina y dedicación se puede lograr lo inimaginable. ■

BAJA CALIFORNIA

M.I. JOSÉ ANTONIO MELGAR DÍAZ
joseantonio.melgar@mrci.com.mx
664-900-7536

C.P. OSVALDO FLORES ÁVILA
Baja California
osvaldo.flores@mrci.com.mx
612-111-3230

CAMPECHE

C.P. MARTIN RICARDO VERA EK
martin.vera@mrci.com.mx
999-406-3536

CHIHUAHUA

L.A.E. HECTOR IVÁN QUEZADA LARA
hector.quezada@mrci.com.mx
656-881-0505

CIUDAD DE MÉXICO

C.P. Y M.I. MARIBEL ZAMORA MONROY
maribel.zamora@mrci.com.mx
55-5553-5251

C.P. PABLO RODRIGUEZ SOLORIO
pablo.rodriguez@mrci.com.mx
55-5025-4852 ext 101

LIC. JOSÉ ESTEBAN ROSS BARRENA
jose.ross@mrci.com.mx
55-2155-7279

ESTADO DE MÉXICO

M.I.C.P. GILBERTO CEDILLO RIOS
gilberto.cedillo@mrci.com.mx
55-2544-8914

GUANAJUATO

L.A. MAURICIO A. NIETO GARCINI
Mauricio.nieto@mrci.com.mx
951-132-7566

HIDALGO

L.C.P. SAUL ARENAS ORTEGA
saul.erenas@mrci.com.mx
771-688-2610

D.C.F. SAHIR ARENAS ORTEGA
sahir.arenas@mrci.com.mx
771-107-0313

I.I. GABRIEL JARDINEZ PEREA
gabrieljardinez@mrci.com.mx
771-719-5912

JALISCO

L.A.E. SERVANDO EFRÉN NAVA GÓMEZ
servandoefren.nava@mrci.com.mx
33-3330-2059

NUEVO LEÓN

ING. DAVID RUIZ CANTÚ
david.ruiz@mrci.com.mx
81-8363-7375 ext 197

L.D. ERNESTO DARIÓ BARRERA SEGURA
ernesto.barrera@mrci.com.mx
81-1306-7292

OAXACA

D.C.F. PEDRO PABLO VÁSQUEZ URDIALES
pedro.vasquez@mrci.com.mx
951-206-0249

D.C.F. ARTURO PÉREZ AQUINO
arturo.perez@mrci.com.mx
951-520-3781

PUEBLA

M.B.A. REGINA OLIVARES HERNÁNDEZ
regina.hernandez@mrci.com.mx
951-458-2718

QUINTANA ROO

L.A. ANTONIO SCHERENBERG FARRET
antonio.scherenberg@mrci.com.mx
998-131-0821

TABASCO

C.P. HUGO SALAYA GALLEGOS
hugo.salaya@mrci.com.mx
993-314-8351

TAMAULIPAS

L.D. LUIS HÉCTOR LUNA MAFUD
luis.mafud@mrci.com.mx
993-314-8351

VERACRUZ

ING. CARLOS ALBERTO MUÑOZ GARCÍA
carlos.munoz@mrci.com.mx
229-213-1461



@mrcicorporativo

www.mrci.com.mx



Manejo de Recursos y Controles Inteligentes ^{MS}

OFICINAS CORPORATIVAS OAXACA

Violetas # 810, Col. Reforma
C.P. 68050, Oaxaca de Juárez, Oaxaca
01 951 502 1530 al 33

Dr. Francisco Marcos Campos Ambrosio
marcos.campos@mrci.com.mx

MISIÓN

Ofrecer servicios integrales especializados, fundamentados en normas y estándares nacionales e internacionales, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, a través del desarrollo de empresas en las ramas administrativa, operativa, tecnológica, inmobiliaria, capacitación, educación, espectáculos y deporte a través de un equipo multidisciplinario fundamentado en la calidad y excelencia."

VISIÓN

Ser una empresa de servicios estratégicos inteligentes líder en el mercado nacional e internacional, a través de un servicio integral diseñado especialmente para cada uno de nuestros clientes, distinguiéndonos por la originalidad, responsabilidad y profesionalismo, contribuyendo con el desarrollo de nuestros clientes.

POLÍTICAS DE CALIDAD

MRCI Manejo de Recursos y Controles Inteligentes, S.A. de C.V. establece, implementa y mantiene una política de calidad que es apropiada al contexto de la organización, proporciona un marco de referencia a los objetivos de calidad, incluye el compromiso de los requisitos y la mejora continua.

Vender servicios integrales y de la más alta calidad fundamentados en normas y estándares nacionales e internacionales, que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, procurando la seguridad jurídica y apostando a la mejora continua mediante el Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

NUESTROS SERVICIOS

Nuestras actividades empresariales son diversas, entre las que destacan las siguientes:

- Operación y administración de negocios
- Reconocimiento y seguimiento de activos intangibles
- Prestación de servicios especializados
- Medios extraordinarios de remuneración a trabajadores
- Servicios comerciales y empresariales
- Asociación Patronal (ASPA)
- Servicios de defensa jurídica



Fotografía: Layú Publicidad por Israel Rosales.
 Locación: Grand Fiesta Americana Puebla.

Carlos Sotelo, es Contador Público, Licenciado en Derecho, con especialidad en Amparo y Procesal Constitucional por la Universidad Iberoamericana Campus Puebla. Es abogado litigante, especialista en materia de Seguridad Social, con más de 20 años de experiencia.

Háblenos acerca de la actividad de la construcción y su relación con el seguro social.

La actividad de la construcción es una de las más importantes del país por la generación de empleos directos e indirectos, es por ello, que LA FIRMA CARLOS SOTELO, contribuye asesorando, de manera adecuada y correcta, a todas aquellas personas físicas o morales que se dedican a la actividad de la construcción de manera permanente o esporádica, para que no paguen en demasía las cuotas los obreros patronales al IMSS y que no sufran un menoscabo en su patrimonio personal o corporativo.

¿Cuál es la postura que tiene la firma Carlos Sotelo, en cuanto a las obligaciones en materia de seguridad social?

La política que tenemos en la FIRMA CARLOS SOTELO, es que nuestros clientes constructores cumplan con la ley del seguro social y su reglamento; en la medida

que cumplan con las obligaciones de manera correcta y oportuna, en ese tenor, el seguro social, se verá impedido para determinar diferencias de manera estimativa por metros cuadrados para la obra privada o por factores para obra pública.

¿En qué consisten las diferencias de cuotas obrero patronales de manera estimativa por metros cuadrados o por factores?

Suceden cuando el seguro social, no puede identificar a los trabajadores que laboraron en una obra de construcción, y para calcularlos utiliza sus estimaciones con costos por metros cuadrados para obra privada y factores para obra pública, determinando la mano de obra de manera “estimativa” y de ahí, se aplica los porcentajes a las cuotas obrero patronales.

¿Qué pasa cuando, el seguro social, no les cree a los constructores que hayan utilizado únicamente cierto número de trabajadores en la construcción, ni que se les haya pagado el salario manifestado a los trabajadores?

El seguro social tiene dentro de sus facultades de comprobación, la posibilidad de demostrar que el constructor no entregó la información correcta sobre su obra, que no

“ PLANEACIÓN,
 ESTRATEGIA Y
 DEFENSA A LA
 ACTIVIDAD DE LA
 CONSTRUCCION. ”

fueron ese número de trabajadores y que no percibieron los salarios manifestados, sin embargo, si la autoridad no logra demostrarlo (como no lo ha hecho en diversos procedimientos de clientes de la Firma), se entiende que con esos trabajadores se construyó la obra y que fueron esos salarios los que se pagaron a los trabajadores.

¿Son legales esas determinaciones estimativas del Seguro Social?

Son totalmente ilegales a nivel nacional por muchos motivos, pero uno de los más importantes, es que la autoridad no puede determinar diferencias de manera estimativa si conoce el nombre de los trabajadores, sus salarios devengados, sus días trabajados, ya que tiene los elementos para conocer la cuantía de las obligaciones, por ende, una base para calcularlas.

¿La firma Carlos Sotelo, qué recomienda para todos los que realizan alguna obra de construcción?

Recomendamos registrarse como patrón, inscribir a los trabajadores, pagar cuotas obrero patronales, registrar la obra... los elementos mínimos que tienen que cumplirse, y con ese cumplimiento de obligaciones, el seguro social, se verá impedido de determinar diferencias de manera estimativa, y si las realiza serán totalmente ilegales.

¿Cuál es la expertise o especialidad de la firma Carlos Sotelo?

Administración de obra:

Cumplimos con todas las obligaciones en materia de seguridad social:

Registro patronal, Inscripción de trabajadores, Pago de cuotas obrero patronales, Registro de obra.

Incidencias: suspensión de obra, reanudación, cancelación, vinculación del registro de obra con los trabajadores, reporte bimestral y terminación de obra. Listas de raya, entre otras.

Blindamos a las constructoras:

Realizamos una serie de escritos libres ante el Seguro Social en donde preparamos la obra del cliente y su documentación, creando un blindaje contra cualquier ejercicio de facultades de comprobación o determinación que la autoridad pretendan realizar.

Asistencia en ejercicio de facultades de comprobación:

Asesoramos desde que les llega cualquier carta, invitación o algún requerimiento por parte del Seguro Social, para que, desde ese momento, aseguremos el éxito de nuestros medios de defensa.

Defensa contra determinaciones estimativas:

Hemos sostenido que, a nivel nacional, todas las determinaciones estimativas son ilegales y lo hemos acreditado mediante diferentes sentencias a favor, que obran en nuestros archivos.

¿Nada más asesora a empresas constructoras?

Asesoramos, blindamos y defendemos, desde aquella persona que de manera esporádica construye una barda o una casa habitación, hasta aquellas constructoras que realizan mega plaza comercial o desarrollos inmobiliarios. ■

“ LAS DETERMINACIONES ESTIMATIVAS SON ILEGALES. ”

En la Firma Carlos Sotelo estamos al servicio del empresario constructor, siempre atentos a sus necesidades.

CARLOS SOTELO

JURÍDICO INMOBILIARIO Y DE CONSTRUCCIÓN

☎ 2227276707

📘 carlos_sotelo.1291

📷 carlos_soteloabarca

📧 @carlossotelo5215

📧 @carlossotelo_abarca

📧 @carlossoteloab



Fotografía: Layú Publicidad por Israel Romales
Locación: Grand Fiesta Americana, Puebla

Fotografía cortesía de Josué
Alejandra Luna Monroy

JOSUÉ ALEJANDRO
Luna Monroy



Josué Alejandro Luna Monroy, es licenciado en Derecho por la Universidad Tecnológica de México (UNITEC), cuenta un posgrado en Derecho Fiscal por (UNITEC); posgrado en Derecho por la Universidad de Castilla en España. .

Abogado litigante que en el año 2002 crea su firma de servicios jurídicos: RAND Abogados. Con su especial diligencia por los temas fiscales y la atención de las autoridades administrativas, ha logrado a lo largo de 20 años de impecable trayectoria la experiencia de fortalecer con su participación alianzas de negocios.



Llega a Puebla con notable ímpetu, RAND Abogados, con una base sólida y el empuje de dos empresarios reconocidos: surge Business Attorneys & Accounting, una alianza con los empresarios Alejandro Kasuga y el Dr. Nicolás.

¿Qué aporta Rand Abogados a este proyecto?

Somos un despacho de excelente experiencia litigando y creando estructuras legales benéficas para el empresario en México.

Debo decir que nos enorgullece el respaldo documentado de asuntos ganados a las autoridades en diversas materias, nuestros protocolos son comprobados. Estamos reconocidos como uno de los despachos fiscales más importantes de México.

¿Qué servicios traen a Puebla?

Abrimos con nuestra alianza, la atención de asuntos legales de otras materias: Derecho Mercantil, Familiar,

Civil y continuamos ofreciendo el acompañamiento fiscal y contable a los clientes que gusten conocernos.

Nos comprometemos a llevar una adecuada defensa legal de las personas físicas y morales nacionales y extranjeras. Nuestras directrices son encaminadas al blindaje jurídico, comercio exterior, discrepancia fiscal, liquidación de sociedades, área de protección patrimonial, seguridad social y penal fiscal.

¿Dónde podemos encontrar sus oficinas?

La oficina está ubicada en: Retorno Alcol, número 5115, Torr Platea, oficina 305, Col. Reserva Territorial Atlxycayotl, San Andrés Cholula, Puebla. 📍

“Brindamos soluciones integrales a nuestros clientes.”

@Business Attorneys & Accounting
 www.bayacorporativo.com
 51 221 176 8833

@Rand México
 @randmexico
 @Rand_Mx



Fotografía cortesía de José Alejandro Luna Monroy

Fotografía: Layú Publicidad por Israel Rosales

DR. NICOLÁS
Reyes Reyes



**Business Attorneys
& Accounting**

El Dr. Nicolás Reyes es CEO de Cardiac And Vascular Diagnostics Center “Helping People For a Better Life” socio de Business Attorneys & Accounting, su más reciente alianza de negocios.

¿Cómo se define como empresario?

Lo primordial para mí como inversionista es generar empleos, es algo que me satisface mucho como persona, lo que tengo muy presente es que generar empleos requiere emprender en empresas formales establecidas, realizando nuevos proyectos, nuevas actividades que se pueden lograr dentro de la misma; hay mucha oportunidad para dar empleos a jóvenes profesionistas y a la vez interactuar con gente que tiene experiencia.



Considero que la única forma de hacer crecer a un país, es generando empleos, y eso para mí es ser un empresario.

¿Cómo empata la abogacía con la medicina?

Son dos ramas que tienen que ver mucho entre sí, cuando yo estude medicina, estuve rodeado de abogados, un concepto muy diferente en la actualidad, lo que ahora se pretende es otorgar ese mismo modelo dentro de la medicina, un modelo integral; mis pacientes me comparten sus preocupaciones, saben que tengo el despacho con mis hijos; cuando un cliente busca una solución a su problema, lo que el cliente requiera del área médica también lo requiere en el área de las leyes, lamentablemente ha pasado que el papá, o el abuelo fallece, deja herencia y lo deja intestado, es un proceso muy largo para poder tomar esas posesiones y un problema de varios años, con RAND lo que pretendemos es empalmar la experiencia que ellos tienen en el área de las leyes y esa es la intención del porqué surge esta alianza.

¿Por qué la alianza con Rand?

El Dr. Josué A. Luna Monrroy es un amigo ya de muchos años, lo considero una persona muy responsable y disciplinada en todo lo que hace, a veces, se necesita gente en tu equipo, la colaboración que estamos haciendo con él es justamente por la amplia experiencia que tiene en el área fiscal, él cuenta con mucha gente trabajando en la Ciudad de México, y gracias a eso ahora ya contamos con casos aquí en Puebla manejados por él, y que operativamente no se estaban solucionado de la mejor manera por la distancia.

¿Qué visión hay para la firma?

A corto plazo es que a finales del año tengamos varios casos para resolver, estamos considerando que debemos tener de 3 a 4 abogados más trabajando con el mismo objetivo, a mediano plazo estar generando unas oficinas más grandes para la firma y a largo plazo la visión es que la firma sea reconocida a nivel nacional e internacional.

Algo que me motiva es ir en contra de la corriente, es decir, en México siempre se dice que no se sabe trabajar en equipo y a mí, me ha tocado constatarlo; que en equipo es muy difícil trabajar, pero soy un hombre de retos, y es lo que me motiva a seguir con esta alianza. ■

**“
No te canses
de luchar por
tus sueños.
”**



Fotografía: Layú Publicidad por Israel Rosales

Fotografía cortesía de Alejandro Kasuga

ALEJANDRO
Kasuga



**Business Attorneys
& Accounting**

Alejandro Kasuga es empresario mexicano de ascendencia japonesa, es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de California, Berkeley, cuenta con una especialidad en Estrategia Corporativa por la Hitotsubashi University de Tokio, un Master of Business Administration en The American Graduate School of International Management y un Programa de Alta Dirección de Empresas por el IPADE.

Cuenta con una perspectiva global debido a que ha desarrollado su carrera profesional en empresas multinacionales y consultoras. Su destacada labor como Director General en México fue reconocida con el Premio Iberoamericano de

Calidad, Premio Nacional de Calidad y Premio Nuevo León a la Competitividad. Todas estas experiencias se fusionaron para crear la Metodología Kizukai, “Kaizen aplicado a la cultura organizacional”.

¿Cómo se define como empresario?

Soy un empresario humanista, enfocado a la mejora continua y siempre con la mirada puesta en nuevos proyectos, con un liderazgo oportuno asegurando el bienestar de los colaboradores, la ejecución eficiente de sus procesos y la obtención de sus objetivos económicos.

¿Cuál es su aportación profesional a la firma?

En esta alianza de negocios encontré una gran oportunidad que me permitirá aportar a sus clientes mis conocimientos en mejora continua



Fotografía cortesía de Alejandro Kasuga



Fotografía cortesía de Alejandro Kasuga

a través de mi metodología Kizukai y de estabilización de procesos con ayuda de herramientas tecnológicas. Estoy seguro que juntos haremos un gran trabajo en pro de las empresas que estén buscando llegar al siguiente nivel.

¿Qué servicio brindara su área de trabajo?

Mis servicios se enfocan en ayudar a las empresas a tener un mejor entendimiento de sus macro procesos y con ello darle una estructura más eficiente a su operación diaria. Además de que con la implementación de mi metodología Kizukai, las organizaciones aprenden a generar ideas de mejora aplicables a sus procesos de trabajo, encontrando soluciones simples a las problemáticas que viven todos los días.

¿Cuál es su visión de la firma a largo plazo?

Fortalecer cada vez más nuestra alianza para así continuar ayudando a más empresas a crecer y a ser más competitivas dentro del mercado en el que se desarrollen. Sé que a través de esta alianza detonaremos proyectos muy interesantes que le aportarán mucho al crecimiento de las empresas mexicanas. ■

QUEDAR LIBERADO DEL *ENVÍO CONTABLE* ANTE EL SAT 2023



Por Arturo Olvera Márquez

Facebook: Asesoría Fiscal Integral (El aliado de sus negocios)

Facebook: Arturo Olvera Márquez.

Lcp_arturomarquez99@hotmail.com

Para partir con el análisis es importante mencionar mi definición de contabilidad “La técnica que enseña los procedimientos para ordenar, analizar, evaluar, corregir y sirve como pilar para la toma de decisiones de los diferentes interesados, partiendo que el control interno es responsabilidad de los usuarios administrativos de la entidad, en este caso usuarios internos. Pero también la contabilidad es punto de interés y revisión de usuarios externos como lo son las autoridades fiscales”.

Es muy importante que el contribuyente persona física o moral lleve sus registros contables en el momento en que está sucediendo la operación (artículos 29 y 29A del CFF 2023) aún más la contabilidad analítica se complementa con las normas de información financiera desde el 1 de enero del 2006.

En este sentido, el artículo 28 del código fiscal de la federación 2023 señala:

Para efectos fiscales, la contabilidad se integra por:

A. Los libros, sistemas y registros contables, papeles de trabajo, estados de cuenta, cuentas especiales, libros y registros sociales, control de inventarios y método de valuación, discos y cintas o cualquier otro medio procesable de almacenamiento de datos, los equipos o sistemas electrónicos de registro fiscal y sus respectivos registros, además de la documentación comprobatoria de los asientos

respectivos, así como toda la documentación e información relacionada con el cumplimiento de las disposiciones fiscales, la que acredite sus ingresos y deducciones, y la que obliguen otras leyes; en el Reglamento de este Código se establecerá la documentación e información con la que se deberá dar cumplimiento a esta fracción, y los elementos adicionales que integran la contabilidad.

Además del anterior fundamento hay que remontarnos a los artículos 33 y 34 del Reglamento del Código Fiscal de la Federación, por lo cual es importante el Estado de Cuenta Bancario como elemento que integra la contabilidad, ya que partiendo de que de conformidad con el artículo 115 de la Ley Bancaria todos los bancos tienen la obligación de reportar de forma periódica los movimientos de depósitos en efectivo, cheques, transferencias, préstamos bancarios ante el Servicio de Administración Tributaria; de ahí que esta autoridad realice cruces de información con el expediente del contribuyente, CFDIS emitidos, CFDIS recibidos, cifras presentadas en declaraciones provisionales de ISR, definitivos IVA, anuales, informativas, a fin de revisar que coincidan los datos con los manifestados por los bancos; y no solamente los bancos, también información que el contribuyente da a conocer con el IMSS, INFONAVIT, FINANZAS DEL ESTADO, lo que se conoce este cruce de información como COMPULSAS FISCALES.





De ahí que la cita: “NO DEPOSITES EN EFECTIVO AL BANCO” se convertirá en un dolor de cabeza para el contribuyente, porque se puede llegar a interpretar como evasión y/o defraudación fiscal regulado en los artículos 108 y 109 del Código Fiscal de la Federación de ahí con las posibles consecuencias PENALES del artículo 400 bis del Código Penal Federal; por otro lado, siempre habrá estrategias para reducir tus impuestos, pero legalmente regulados en los artículos 27, 34, 35, 147, 208, 209 LISR.

Si bien todos nosotros como contribuyentes tenemos la obligación de llevar contabilidad, como lo señala el artículo 28 fracción I inciso A, artículos 33 y 34 del Reglamento del Código Fiscal de la Federación, también habría que señalar el artículo 33 del Código de Comercio.

Bien, todos los contribuyentes tienen que llevar contabilidad simplificada (Ingresos, compras, gastos) contabilidad analítica apegada a normas de información financiera NIFS) sin embargo no todos tenemos la obligación de enviar contabilidad electrónica que está regulada en el **Artículo 28 CFF 2023 fracción III:**

III. Los registros o asientos que integran la contabilidad se llevarán en medios electrónicos conforme lo establezcan el Reglamento de este Código y las disposiciones de carácter general que emita el Servicio de Administración Tributaria. La documentación comprobatoria de dichos registros o asientos deberá estar disponible en el domicilio fiscal del contribuyente.

Hay que resaltar y las disposiciones de carácter general que emita el Servicio de Administración Tributaria, por lo anterior, con apego a reglas misceláneas o reglas misceláneas LIBERAN al contribuyente persona física y moral de enviar contabilidad electrónica, dichas reglas son parches, adecuaciones que vienen a complementar disposiciones reguladas en una norma oficial en este caso CFF.

Veamos a continuación como se integra la contabilidad electrónica y los supuestos plazos de envío. Cumplimiento de la disposición de entregar contabilidad en medios electrónicos de manera mensual 2.8.1.6 RMF 2023.

Para los efectos del **artículo 28, fracción IV del CFF**, los contribuyentes que estén obligados a llevar

contabilidad y a ingresar de forma mensual su información contable a través del Portal del SAT, excepto los contribuyentes que registren sus operaciones a través de la aplicación electrónica Mis cuentas en el Portal del SAT, deberán enviar a través del buzón tributario o a través del portal Trámites y Servicios del Portal del SAT.

1) El catálogo de cuentas, como se establece en la regla 2.8.1.5., fracción I

2) Balanza de comprobación que incluya saldos iniciales, movimientos del periodo y saldos finales de todas y cada una de las cuentas de activo, pasivo, capital, resultados (ingresos, costos, gastos y resultado integral de financiamiento) y cuentas de orden, conforme al Anexo 24 y el Anexo Técnico publicado en el Portal del SAT. 2.8.1.5 rmf 2023.

3) Las pólizas y los auxiliares de cuenta de nivel mayor o subcuenta de primer nivel que incluyan el nivel de detalle con el que los contribuyentes realicen sus registros contables (solo a petición de la autoridad).

Como revisamos, si la contribuyente persona física utiliza MIS CUENTAS para sus registros contables queda RELEVADO de la obligación del envío contable de la regla 2.8.1.6 rmf 2023:

a) Las personas morales, enviarán de forma mensual su información contable a más tardar en los primeros tres días del segundo mes posterior, al mes que corresponde la información a enviar, por cada uno de los meses del ejercicio fiscal de que se trate.

b) Las personas físicas, enviarán de forma mensual su información contable a más tardar, en los primeros cinco días del segundo mes posterior al mes que corresponde, la información contable a enviar, por cada uno de los meses del ejercicio fiscal de que se trate.

A continuación, menciono las reglas misceláneas 2023 para quedar liberado del envío contable personas físicas y morales de acuerdo al régimen fiscal que esté tributando:

Facilidades para los contribuyentes personas físicas 2.8.1.17 rmf 2023.

Las personas físicas que tributen conforme al Capítulo II, Secciones I (actividad empresarial) y III (plataformas digitales) y Capítulo III (arrendamiento) del Título IV de la Ley del ISR, cuyos ingresos totales del ejercicio inmediato anterior no hubieran excedido de \$4'000,000.00 (cuatro millones de pesos 00/100 M.N.), o que inicien actividades en el ejercicio y estimen que sus ingresos obtenidos en el mismo no excederán de la cantidad señalada, quedarán relevados de cumplir con las siguientes obligaciones:

I. Enviar la contabilidad electrónica e ingresar de forma mensual su información contable en términos de lo señalado en el artículo 28 del CFF.

II. Presentar la Información de Operaciones con Terceros (DIOT) a que se refiere el artículo 32, fracción VIII de la Ley del IVA.

Facilidades para personas físicas y morales que tributen conforme a la Sección IV, del Capítulo II, Título IV (personas físicas RESICO) y Capítulo XII, Título VII de la Ley del ISR (personas morales RESICO).

3.13.17 rmf 2023. Las personas físicas y morales que tributen conforme a la Sección IV, Capítulo II del Título IV y Capítulo XII, Título VII de la Ley del ISR, quedarán relevados de cumplir con las siguientes obligaciones:

I. Enviar la contabilidad electrónica e ingresar de forma mensual su información contable en términos de lo señalado en el artículo 28, fracción IV del CFF.

II. Presentar la DIOT a que se refiere el artículo 32, fracción VIII de la Ley del IVA.

Opción para los artistas de no llevar contabilidad (artistas) 11.1.4 rmf 2023.

Los artistas que se acojan al mismo podrán optar por no llevar contabilidad, siempre que la totalidad de sus ingresos afectos al ISR deriven de la enajenación de sus obras.

Las personas físicas que elijan la opción a que se refiere la presente regla, quedarán relevados de cumplir con la obligación de presentar la DIOT.

En este año 2023, para que quedes liberado del envío contable y la presentación de declaraciones informativas de operaciones con terceros, además de apegar-

te a las reglas anteriores conforme a tu régimen fiscal, tienes la facilidad de la regla 2.8.1.14 rmf 2023 que a la letra menciona: Opción para registrar ingresos y gastos en Mis cuentas.

Para los efectos del **artículo 28, fracciones III y IV** del CFF, las Asociaciones Religiosas que opten por utilizar la herramienta electrónica Mis cuentas, conforme a la regla 2.8.1.4., para estar exceptuadas de llevar e ingresar de forma mensual su contabilidad electrónica a través del Portal del SAT, en términos de las reglas 2.8.1.5. y 2.8.1.6., deberán ejercer dicha opción a través de la presentación de un caso de aclaración en el Portal del SAT.

El caso de aclaración a que se refiere el primer párrafo de esta regla, deberá presentarse a más tardar el último día del mes de febrero de 2023, en caso de que los contribuyentes se inscriban, reanuden actividades o actualicen actividades económicas y obligaciones en el RFC con posterioridad a dicha fecha, deberán presentar el caso de aclaración dentro del mes siguiente contado a partir de la fecha en que realicen su inscripción, reanudación o actualización en el RFC.

Si antes del año 2023 ya has presentado en este caso aclaración en MI PORTAL, y no has recibido ninguna respuesta del SAT, con el acuse de recepción, te respaldas en el sentido de que has cumplido en tiempo y forma ante cualquier controversia con la autoridad, sin embargo, puedes enviar nuevamente dicho escrito de aclaración para quedar liberado del envío contable en 2023 apejándote a la regla 2.8.1.14 y demás reglas conforme a su régimen fiscal.

El procedimiento es en MI PORTAL, selecciona servicios por Internet, solicitudes y posteriormente:

En conclusión: como observamos, la obligación de llevar registros contables es de todos los contribuyentes, personas físicas y morales, sin embargo, no toda la documentación se tiene que presentar al SAT de forma electrónica o personalmente, solamente a petición de la autoridad regla 2.8.1.8 rmf 2023, más aún con la regla 2.8.1.14 rmf 2023 y la elaboración y envío del escrito de adhesión a MIS CUENTAS a más tardar el 28 febrero 2023, quedas sin obligación de enviar contabilidad electrónica y DIOT este 2023.

Guarda, archiva el acuse de respuesta y para presionar a la autoridad exige que te resuelvan en un plazo no mayor a 3 días posteriores al envío de tu solicitud de liberación, envío contable conforme a la regla 1.2 rmf 2023, si en su caso no existe respuesta respáldate con tu acuse de envío el cual demuestra que cumpliste en tiempo y forma.



TE BRINDAMOS ASESORÍA CONTABLE *para tu empresa o negocio*

Si necesitas ayuda con la **contabilidad** de tu empresa, en **Jazamex** tendrás un **aliado estratégico** en todo momento, nos encargamos de orientarte y ofrecerte el **mejor servicio**.

Tu contabilidad siempre **estará en orden**.

Contáctanos para una asesoría personalizada.

Jazamex



MATRIZ CULIACÁN, SINALOA

- ☎ 01 (667) 716 4062
- f Jazamex
- @ jazamexasesoría

PUEBLA, PUEBLA

- ☎ 01 (222) 555 6952
- @ contacto@jazamex.com
- 🌐 www.jazamex.com

CD del Carmen • CDMX • Culiacán • Guadalajara
Los Mochis • Mazatlán • Monterrey • Oaxaca • Puebla



SE ACERCA LA DECLARACIÓN ANUAL DE PERSONAS FÍSICAS

¿Conoces las deducciones personales que puedes considerar?



Por Dr. H.C. César Rubio Ozuna
Director de Grupo de Fiscalistas S.C. y
R&C Capacitadora.
Fb: Grupo de Fiscalistas S.C.

Las personas físicas, como parte de sus obligaciones fiscales, debe presentar la declaración anual de sus impuestos, pero no todo es declarar y pagar, también pueden incluir ciertos gastos de acuerdo con su actividad económica, y en particular, también pueden deducir ciertos gastos personales, y de esta manera bajar la carga tributaria, siendo importante aclarar que no estamos hablando de estrategia fiscal, sino de “un derecho que la propia Ley del Impuesto Sobre la Renta establece”.

Actualmente, la idea de presentar la declaración anual, para muchos contribuyentes, es un dolor de cabeza, y sobre todo se enfocan en identificar las deducciones permitidas según su régimen fiscal, y de acuerdo con su actividad económica, pero muchas veces pasan por alto, las deducciones personales, las cuales, en mucho de los casos, son considerables, pudiendo fácilmente hacer un cambio a la hora de determinar el impuesto a pagar, dando como resultado un saldo a favor.

Cuanto, de nosotros, no pagamos colegiaturas, llevamos al pediatra, a nuestros hijos, al nutriólogo, al psicólogo, pagamos primas de seguros, realizamos estudios clínicos a algún familiar, y todos estos gastos, son adecuados para bajar la carga tributaria, y sin embargo lo pasamos por alto.

Son tres rubros de donde se desprenden las deducciones personales: SALUD, EDUCACIÓN, Y OTROS.

SALUD. Aquellos gastos que por bienestar físico para el causante de impuestos o su familia se realicen,

siendo importante aclarar que, dentro del concepto de familia, está: Padres, hijos, nietos, abuelos, cónyuge o concubino (a).

La pregunta que surge ¿Qué tipo de gastos puedo incluir en este rubro?, bueno, podemos encontrar los siguientes:

- Análisis, estudios clínicos
- Compra o alquiler de aparatos para el restablecimiento o rehabilitación del paciente
- Compra de lentes ópticos graduados para corregir efectos visuales
- Gastos hospitalarios y medicinas incluidas en facturas de hospitales
- Honorarios a enfermeras
- Honorarios médicos, dentales y por servicios profesionales en materia de psicología y nutrición
- Prótesis
- Primas por seguro de gastos médicos, complementarios o independientes de los servicios de salud proporcionados por instituciones públicas de seguridad social
- Gastos médicos por incapacidad o discapacidad

Educación. Se consideran las colegiaturas en instituciones educativas privadas con validez oficial de estudios. Desde nivel preescolar hasta bachillerato o equivalente, por los montos siguientes (límite anual de deducción):

Monto anual

- Preescolar: \$14,200.00
- Primaria: \$12,900.00
- Secundaria: 19,900.00
- Profesional técnico: \$17,100.00





- Bachillerato o su equivalente: \$24,500.00
- El transporte escolar también es deducible, siempre que sea obligatorio o se incluya en la colegiatura para todos los alumnos

Dentro de este rubro, debemos tener en cuenta que la deducción tiene un tope, esto es, solo hasta cierto monto puede ser deducible.

Otros. Son aquellas deducciones relacionadas con donativos, gastos funerarios, créditos hipotecarios, etc.

- Gastos funerarios de tu cónyuge o concubino/a, así como para tus padres, abuelos, hijos y nietos. Podrás realizarlos con cualquier método de pago y debes conservar la factura. Estos solo serán deducibles el año en que sean utilizados.
- Intereses reales devengados y efectivamente pagados por créditos hipotecarios, destinados a tu casa, habitación, contratados con el sistema financiero, INFONAVIT o FOVISSSTE, entre otras, y siempre que el crédito otorgado no exceda de 750,000 unidades de inversión.
- Donativos otorgados a asociaciones autorizadas para recibir donativos.
- Aportaciones complementarias para el retiro realizadas en la subcuenta de aportaciones voluntarias de Afore.
- El pago por impuestos locales por salarios, cuya tasa no exceda 5%.

Existen tres reglas fundamentales tratándose de deducciones personales, que, si no se cumplen, por más gasto que se haya tenido y encuadre perfectamente en los supuestos, si no reúnen estos tres requisitos, no podrá ser deducible.

1. Los servicios de salud, los debe otorgar una persona con título profesional legalmente expedido y registrado por las autoridades competentes.

2. El pago debe realizarse con cheque nominativo, transferencia electrónica de fondos, tarjeta de crédito, débito o de servicios

3. Tener el comprobante de pago correspondiente.

Conocer qué deducciones personales puedes aplicar al realizar tu declaración anual, te ayudará a optimizar el pago de tus impuestos anuales y, eventualmente, obtener algún saldo a favor, pero más importante es conocer estas tres reglas básicas, para todos nuestros gastos, y de esta manera poder simplemente identificar cuáles de ellos se considera deducibles.

En la práctica, es triste ver como muchos contribuyentes tuvieron gastos considerables, como lo fue toda esta pandemia, donde las facturas por hospitalización, medicamentos, aparatos respiratorios, y hasta funerarios fueron considerables, pero en muchas de las ocasiones, no tuvieron la precaución de realizar todos sus gastos con transferencia electrónica, o tarjeta de crédito o débito, no pudiendo de esta manera hacerlos deducibles.

Es importante señalar, si te encuentras dentro del Régimen Simplificado de Confianza RESICO, no podrás aplicar las deducciones personales que permite la ley, debido a que ya te encuentras en un régimen preferente.

Hoy día, presentar la declaración anual, debe ser una actividad que no debe realizar de manera solitaria el contribuyente, y tampoco con un contador que no lo conozca, o que no se involucre en la actividad del contribuyente, y en sus gastos personales, es por ello, que como lo recomendamos, se debe contar con un contador fiscal de cabecera, de confianza, que todo el tiempo esté aconsejando a su cliente, realizar sus gastos con cheque, transferencia o tarjeta. Que al momento de tener que realizar su declaración anual, considere hasta el último gasto que el contribuyente realizó y se encuadre dentro de los supuestos que prevé la Ley. ■

COMPLIANCE PROGRAM

Poderosa herramienta para mitigar la responsabilidad Fiscal - Penal de las empresas.



Mtro. Everardo Cisneros
Contacto: ecisneros@cidae.mx
Facebook: Everardo Cisneros
Cel: 5527 5842 91

Con la reforma al **artículo 421** del código nacional de procedimientos penales, de fecha diecisiete de junio de dos mil dieciséis, se gesta en México la responsabilidad penal de las personas jurídicas, lo que origina un cambio de paradigma en el campo empresarial. Es importante establecer que estos cambios obedecen a un entorno de cultura organizacional internacional, que se dicta mediante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en donde México se integra a partir de 1994, como el país número 25, con ello se adquiere el compromiso global de crear mecanismos en pro de la cultura empresarial para evitar entre otras, prácticas de no tributación o simulación de pago de impuestos, pero también para intentar suprimir las conductas delictivas de las corporaciones.

De la redacción del numeral antes citado, se desprende la posibilidad de mitigar tal responsabilidad, siempre que la persona jurídica demuestre contar con un debido control interno en su organización y con ello prevenir riesgos que puedan llevar a incoar procesos punitivos en contra de las personas morales. Por ello, las palabras control interno, adquieran una gran relevancia en el tema a tratar.

Ante este escenario, existe una herramienta corporativa que permite prevenir y mitigar los riesgos empresariales, dentro de estos el incurrir en una conducta delictiva, conocida por su anglicismo como

Compliance Program, que se traduce al español como manual de cumplimiento normativo. Este manual permite fáctica y jurídicamente a las empresas en México, contar con métricas y niveles de gestión de riesgo, que en forma natural produce la reducción de riesgos fiscales y penales, por cuanto a su impacto y consecuencias jurídicas.

En el presente se atenderán sólo cuatro interrogantes que abonarán en el tema, y son; ¿Qué es el Compliance?, ¿Por qué se debe implementar un Compliance Program?, ¿Cómo puede disminuir la responsabilidad fiscal - penal de una empresa? ¿Cuáles son los 3 retos más relevantes para implementarlo?

¿Qué es el Compliance?

Para dar cauce a la primera interrogante, se debe tener consciencia de que las empresas están en una constante evolución, tanto comercial, operativa, laboral, financiera, tecnológica y claro, de adquisición de activos del presente y futuro (intangibles).

Esa progresividad se aceleró con los marcos pandémicos, y dejó ver áreas potentes de oportunidad, a la luz de la expresión “riesgos”, que en ocasiones detonan consecuencias jurídicas no favorables, como obtener una sanción pecuniaria, la gestación de un embargo, o incluso la responsabilidad penal, y debe enmarcarse, que la conducta (en riesgo y a sancionar) no debe ser cometida exclusivamente por el representante legal, socio o dueño del negocio, como se advierte del artículo 421 del código de procedimientos penales:





“Artículo 421. Ejercicio de la acción penal y responsabilidad penal autónoma.

Las personas jurídicas serán penalmente responsables, de los delitos cometidos a su nombre, por su cuenta, en su beneficio o a través de los medios que ellas proporcionen, cuando se haya determinado que además existió inobservancia del debido control en su organización. Lo anterior con independencia de la responsabilidad penal en que puedan incurrir sus representantes o administradores de hecho o de derecho”.

Es decir, que una empresa puede estar involucrada en un proceso fiscal - penal, derivado de actos u omisiones realizados por un gestor, apoderado, colaborador o simplemente por un trabajador, por esta razón es fundamental blindar la organización desde una perspectiva de 360º, lo cual se aspira y logra al contar con un programa de cumplimiento normativo, que en el lenguaje especializado se denomina como Compliance Program.

Así, esta herramienta es un mecanismo que tiene como misión prevenir RIESGOS tanto al interior de la organización (alta dirección y colaboradores), como en su exterior (Clientes y Proveedores), mediante el cumplimiento de reglas, normas y políticas especiales por parte de todos los involucrados, y como consecuencia reduce la responsabilidad fiscal - penal.

¿Por qué se debe implementar un Compliance Program?

Esta segunda interrogante tiene como sostén siete vértices que lo justifican y dan vida a esa gran herramienta empresarial al borde de los siguientes efectos y beneficios empresariales:

- Si “todos los involucrados en la empresa respetan las políticas y normas”, se gesta naturalmente un ambiente de cultura organizacional sana, que tiene como resultado dos efectos, el primero, el cabal cumplimiento de las obligaciones, en la especie, fiscales y el segundo, la prevención o minimización de aquellas conductas que la ley

señala como delictivas.

- La implementación adecuada de este Compliance, blindo y optimiza el patrimonio de la empresa, pero también al propio empresario, pues no se pone en el juego al margen de las facultades de las autoridades fiscales, o de las punitivas.

- Da seguridad a todas las operaciones comerciales, que van desde contar con un contrato correcto, o hasta limitar o eliminar prácticas de soborno y de corrupción.

- Una vez implementado, otorga un incremento de la imagen comercial, pues todos desean hacer negocios con empresas sanas, sin problemas legales.

- Genera un ahorro, al no erogar en juicios, ya sea en contra de actos de la autoridad fiscal o de corte penal.

- Permite incentivar y mejorar la comunicación interna.

- Previene la comisión de robos, defraudaciones o discrepancias fiscales.

¿Cómo puede disminuir la responsabilidad fiscal - penal de una empresa?

Esta tercera duda que se plantea, se resuelve en el mismo primer párrafo del artículo 421 del ordenamiento penal a priori citado, pues se asevera que existe la responsabilidad penal “si, además, existió inobservancia del debido control en su organización”, es decir, que, si las empresas cuentan con esta observancia en su control interno, mitigan dicha responsabilidad penal (es decir, sobre delitos en general), y que lo mismo se actualiza con la parte de responsabilidad fiscal - penal (es decir, sobre delitos fiscales, los cuales están contemplados en el código fiscal de la federación).

En otras palabras, la carga de la prueba está en la empresa, en demostrar que si tiene control en su organización y eso se puede lograr al amparo no solo de redactar manuales, políticas y normas al interior y exterior, sino armonizándolas para lograr ejecutarlas, y a la postre evaluar sus resultados. Tener una eviden-

cia probatoria, digital o impresa de una cultura organizacional, hace la diferencia hoy y siempre.

¿Cuáles son los 3 retos más relevantes para implementarlo?

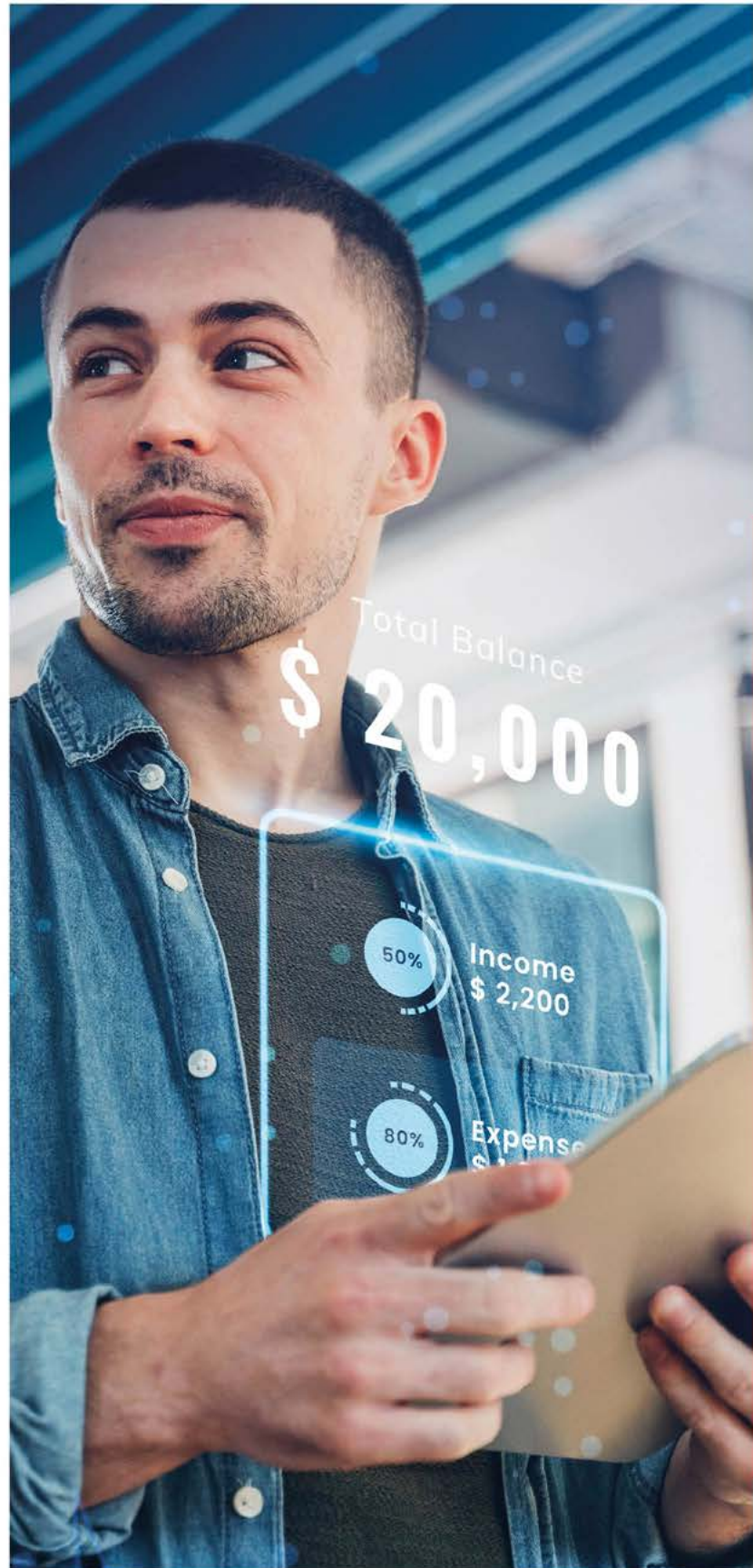
Esta cuarta y última interrogante, obliga a un análisis sumario sobre los tres retos más importantes para lograr una cultura empresarial sana y sólida, el primero es contar con una legislación ad hoc, que permita dar el flujo de información oportuna, basta y adecuada a los empresarios, en este sentido en septiembre de 2020, se presentó ante la cámara de senadores la iniciativa de la ley general de responsabilidad empresarial y debida diligencia corporativa, la cual apunta a un buen camino en el cambio de paradigma empresarial.

El segundo reto, es la ética empresarial, como un conjunto de valores que rigen a una empresa en su organización, pues la toma de decisiones conlleva este ingrediente, lo que permite recordar aquella expresión de la marca Apple, que ejemplifica el ejercicio de esta virtud corporativa: “Hacemos lo correcto, incluso cuándo no es fácil”.

El tercer reto es crear una verdadera cultura de la prevención de riesgos, para ello la capacitación es fundamental, pues conforme a estadísticas emitidas hasta el 2019 por diversas instituciones serias, el 90% de las empresas en México son MiPymes, es decir micro, pequeña y media empresa, que por tradición se forman por segmentos y lazos familiares, sin una profesionalización previa en el negocio, por ello es un área de gran labor, pues la divulgación de la información en la materia es crucial para conocer y aceptar nuestra realidad, y entender que es rentable prevenir que mitigar la responsabilidad jurídico fiscal y penal.

En conclusión, en México a la fecha no existe una legislación empresarial que regule armónicamente estos tópicos, por ello hoy el Compliance Program, debe crearse conforme a una variedad de normas nacionales (código nacional de procedimientos penales, ley general de responsabilidades administrativas, código fiscal de la federación, código de comercio, ley general de sociedades mercantiles y leyes especiales, por citar algunas) e internacionales, conforme al tamaño, giro o actividad de cada empresa y con sinergia de otros especialistas en diversas áreas que integran a una empresa.

Finalmente, la responsabilidad fiscal - penal de toda empresa, depende del grado de blindaje que tenga en su vida organizacional, en los lazos internos y externos, los cuales debe reglar al amparo de políticas y normas que prevean en forma holística su actividad, lo cual se puede alcanzar al implementar un correcto Compliance Program, o simplemente un programa de cumplimiento normativo específico para cada empresa. ■



Consultoría
y Asesoría Fiscal

GPF

ASESORÍA DE NEGOCIOS S.C.
ABOGADOS CORPORATIVOS



MÁS DE
20 AÑOS
NOS RESPALDAN

*Somos una firma de excelencia
dedicada a la asesoría profesional*

¡CONTACTANOS!

📍 Matriz Culiacán, Sin.

☎ 01 (667) 7 50 8204

✉ Contacto@gpfasesoria.com

📍 GPF Asesoría de Negocios

🌐 gpfasesoriadenegocios

📍 Puebla, Puebla

☎ 01 (222) 555 6952

✉ contactopuebla@gpfasesoria.com

📍 GPF Asesoría de Negocios Puebla

Agenda tu cita
presencial o remota.



EL REBOTE DE LA INFLACIÓN



Por Edith Belmont

Directora de Belmont Estudios
Económicos para el Empresario S.C
bestudioseconomicos@gmail.com

Tras la quiebra de Bancos en Europa (Credit Suisse) y EU (Silicon Valley), aumentaron los temores de que se desatara una quiebra masiva y la economía mundial entrara en recesión. La razón es que muchos Bancos comerciales, para reducir riesgos y no caer en insolvencia, en automático (como si se tratara de un movimiento reflejo), empezaron a endurecer los requisitos para otorgar créditos, reduciendo el monto de los préstamos (aun para clientes VIP), acortando los plazos, exigiendo más garantías y negándose a renovar líneas de crédito a clientes que perciben como en riesgo de caer en moratoria, entre otras medidas.

Por eso ahora (abril 3 que escribimos el presente artículo) expertos y observadores pronostican una grave crisis a corto plazo debido al menor flujo de crédito.

Sin embargo, la Reserva Federal (FED) de los EU no solo redujo el ritmo en el alza de sus tasas de interés (pasando de aumentarla 50 puntos base -ó ptb- en su reunión del 01 de febrero a solo 25 ptb en su reunión del 22 de marzo), sino que también ha inyectado (nuevamente) una gran cantidad de liquidez a los bancos para evitar nuevas quiebras.





Hasta principios de marzo, antes de las bancarrotas, la FED, para combatir la inflación, había retirado liquidez del mercado por -\$626,000, el equivalente a -12.5% de todo lo que habían inyectado para amortiguar los efectos de la pandemia (tema que hemos tratado en números anteriores aquí en EMPODERAMIA), de marzo de 2020 a marzo 2022.

Sin embargo, tan solo en la segunda quincena de marzo de 2023, volvieron a inyectar \$345,000 millones de dólares para garantizar los depósitos y controlar el pánico. De golpe y porrazo, en solo dos semanas, regresaron la mitad de la liquidez que habían retirado en una economía que todavía está sobrecalentada por la inflación.

Antes de las quiebras y a pesar del retiro de liquidez, todavía había \$4.2 billones de dólares circulando más que a finales de 2019, antes de la pandemia. Con el rescate de bancos, ahora son casi \$4.6 billones extras.

El problema más grande es que los estadounidenses siguen ganando y gastando una cantidad acumulada demasiado grande como para lograr una inflación de 2%, que es el objetivo de la FED. Actualmente (febrero 2023), la inflación está en 6%.

La consecuencia de ese exceso de liquidez es que el consumo (la demanda), todavía se encuentra por arriba de las posibilidades reales de producción de la economía (de la oferta), lo que genera presión inflacionaria que se acelerará con el monto destinado a rescatar a los bancos.

Nuestro escenario bajo estas circunstancias es que se va a volver a acelerar la inflación en EU. Hacia finales del segundo trimestre de este año (junio) o en el tercer trimestre (julio-septiembre) el índice de precios al consumidor podría volver a acercarse al 9%, que fue el punto máximo que se alcanzó en junio de 2022.

La expectativa de la mayor parte de los analistas es que la FED elevará 25 ptb en su reunión del 3 de mayo y otros 25 ptb en la del 13-14 de junio para elevar su tasa de interés al 5.5%. Pero con un repunte de la inflación, esa expectativa de aumento de tasas se va a quedar corta.

Por un tiempo, el exceso de liquidez canalizado para rescatar a los bancos, seguro volverá a provocar un aumento en el flujo de crédito, alza en las bolsas de valores, cotización de criptomonedas, bienes raíces y crecimiento económico, lo que a su vez reforzará la idea de que es posible un “aterrizaje suave” de la economía; es decir, la creencia de que se puede evitar la recesión y de que ya todo pasó.

Sin embargo, con una inflación rumbo al 9%, la FED tendría que elevar de nuevo sus tasas de interés más adelante para frenar la inflación y tendrá que hacerlo de manera más drástica de lo que ha hecho hasta ahora.

Jalar la rienda con más fuerza para evitar que el caballo se desboque, lo que hacía el cuarto trimestre del año (octubre-diciembre), haría caer a la economía mundial en una recesión más severa de lo que se proyecta en este momento.

La mayoría de los analistas y observadores tienen la creencia de que los \$350,000 mdd que inyectó la FED para frenar la quiebra de bancos, se quedarán guardados en forma de reservas para garantizar los depósitos de los ahorradores o para sanear los balances de los bancos. Que esa liquidez se va a quedar en la nube, por lo que no debería provocar presiones inflacionarias. Qué inocencia. La avaricia de los banqueros no tiene límite, tan solo recordemos las palabras de Voltaire (filósofo y escritor francés): “Si alguna vez ve saltar por la ventana a un banquero, salte detrás. Seguro que hay algo que ganar”.

Quienes así piensan y creen que ese dinero será bien utilizado por los banqueros, ignoran la evidencia empírica y la forma real de operar de los mercados financieros: la liquidez es el opio del banquero, y esos excedentes, en su afán por elevar sus ganancias y más en momentos de apuro para ellos, por lo tanto, volverán a reanimar el crédito. Como decía Henry Ford: “Es bueno que la gente no entienda bien cómo funciona el sistema financiero, porque si no, habría una revolución temprano, mañana por la mañana”

La FED, por ejemplo, logró recuperar los depósitos de los bancos pequeños y alejar, de momento, el peligro de quiebra. Esos bancos pequeños quedaron de nuevo rebosantes de liquidez. Y representan aproximadamente el 50% del total de créditos otorgados para inversión residencial, préstamos comerciales e industriales en EU. Con la ayuda de la FED, están de nuevo en condiciones de volver a prestar.

Ese respiro en EU, por lo tanto, traerá también un beneficio para nuestro país, en donde por un tiempo podríamos volver a ver un repunte en exportaciones, remesas y precio del petróleo que reforzarán, otra vez, momentáneamente, la entrada de divisas.

Lo que hará creer que ya todo pasó, que así de fácil lograron parar la caída y recuperar el aliento. Pero lo único que están haciendo es patear el bote, como decimos coloquialmente, el problema es, que mientras más pateen el bote, más fuerte será el golpe más adelante.

Esto ha generado escepticismo entre los empresarios y están cayendo nuevamente en exceso de confianza. Esta película ya la viví.

El 20 de diciembre de 1994 cuando se cayó la economía y hubo una gran DEVALUACIÓN, ya trabajaba con Erick Guerrero Rosas, uno de los analistas más acertados de nuestro país y fue comentarista de TV Azteca durante 24 años. Él, en 1993 escribió un libro (DEVALUACIÓN: ¿El shock del 94?) donde pronosticó con un año de anticipación que venía una depreciación del peso frente al dólar y tiempos difíciles, aunque casi nadie le creyó.

Traigo esto a colación porque ahora, en 2023, detecto el mismo ambiente de exceso de confianza e incredulidad de lo que viene. En aquel entonces como ahora, andábamos por todo el país impartiendo conferencias y asesorías sobre

cómo enfrentar la crisis que se avecinaba y recomendando estrategias de protección. Sin embargo, fueron muy pocas las personas que nos hicieron caso y confiaron en nuestras proyecciones. La crisis agarró a muchos con los dedos en la puerta y se perdieron grandes fortunas.

Aun así, parece que no entendimos la lección y hoy, nuevamente, percibo la misma situación de escepticismo, de que no pasa nada y de que se están exagerando las cosas. Un empresario nos comentó que la quiebra de los bancos en EU y Europa en marzo de este año, habían sido eventos aislados. Nada más alejado de la realidad. Aquí en EMPODERAMIA les hemos venido advirtiendo, dando tips de cómo proteger su patrimonio y del panorama de recesión que se avecina.

Nuestro objetivo no es asustar, sino prevenir. Como dice Robert Schiller en su libro Narrativas Económicas: “El objetivo de los pronósticos económicos es actuar en el presente para alertar sobre el futuro, en beneficio de la sociedad... Queremos advertir. La meta no es pronosticar un desastre, sino permitir que se tomen medidas que eviten que ocurra un desastre.”

Si no lo cree, sólo hay que echar un vistazo al pasado, leer un poco de historia económica y podemos darnos cuenta de que es la historia de las crisis económicas y financieras, es la historia de la estupidez humana: los errores se cometen una y otra vez. No hay peor ciego que el que no quiere ver.

Pero como siempre, al tiempo... después de la fiesta de liquidez que nuevamente está provocando la Reserva Federal, tanto en México como en EU, vendrá la resaca y los dolores de cabeza. Aún estamos a tiempo de tomar precauciones y si no, preparen los analgésicos. ■





PALACIO DE LA MÚSICA
CENTRO NACIONAL DE
LA MÚSICA MEXICANA

El Festival del Palacio de la Música es el evento y una estrategia integral que, desde la identidad y expresión cultural de la música mexicana, promueve mejores sociedades, desarrollo equitativo e inclusivo, y principalmente comunidades orgullosas, activas y colaborativas para construir un futuro más próspero.

Este festival contará con una semana de un programa multitemático que incluye, desde conferencias y conciertos, hasta talleres, desfiles, festivales, exposiciones, espectáculos y otras actividades que reunirá a agentes locales y globales que puedan impulsar hacer comunidad y prosperidad.

Contáctanos

info@pronus.events
www.pronus.events

ANFITRIÓN



ORGANIZADO POR

PRONUS

FINANZAS PERSONALES:

ÉXITO DE LAS MUJERES EMPRESARIAS



Por Flor Núñez Sotelo

Socia Fundadora de Viasegura y coach en Finanzas Personales
Asesora profesional de seguros, servicios financieros y pensiones.
WhatsApp 667 103 9088 y en redes sociales @viasegura
contacto@viasegura.com.mx



Cuando se trata de emprendimiento y éxito empresarial, hay muchas variables que pueden influir en el resultado final. Uno de los factores más importantes que a menudo se pasa por alto es la gestión adecuada de las finanzas personales. Las mujeres empresarias, en particular, pueden enfrentar desafíos únicos en este ámbito, pero con una planificación financiera adecuada, pueden superar estos obstáculos y alcanzar el éxito empresarial que desean.

Cuando se inicia un negocio, es fácil enfocarse en las finanzas del negocio en sí, como la inversión inicial, los gastos corrientes y los ingresos. Sin embargo, las finanzas personales también son cruciales para el éxito empresarial. En muchos casos, las mujeres empresarias pueden tener que recurrir a sus propios ahorros y recursos financieros para financiar su negocio. Por lo tanto, es esencial que tengan una buena gestión financiera personal para asegurarse de que tienen los fondos necesarios para su negocio y su vida personal.

Además, una gestión financiera adecuada puede ayudar a las mujeres empresarias a tomar decisiones empresariales informadas y rentables. Si no tienen una buena comprensión de sus finanzas personales, es posible que tomen decisiones empresariales basadas en una necesidad financiera inmediata en lugar de una estrategia a largo plazo. También puede ser difícil obtener financiamiento

de inversores externos si no pueden demostrar una buena gestión de sus propias finanzas.

¿Sabías que México es el segundo país de América Latina, después de Chile, en el que las mujeres tienen mayores oportunidades para emprender?

En el papel, las cosas lucen mejor que nunca para las mujeres emprendedoras en México; sin embargo, la realidad es muy diferente.

De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), solo tres de cada diez Pymes que se abren en nuestro país son encabezadas por mujeres.

Mujeres emprendedoras: ¿Cómo son?

Para entender el papel actual de las mujeres en el sector empresarial, conozcamos algunos datos oficiales.

De acuerdo con el INEGI, solo 19% de los emprendedores en México son mujeres. Hablando solo de las mujeres, el 49% tienen entre 18 y 34 años, mientras que el 41% tiene entre 35 y 54 años.

En cuanto al nivel de escolaridad, si consideramos que en México las mujeres tienen mayor tasa de graduación de educación universitaria que los hombres (21% comparado con 18%), no es sorpresa ver que 65% de las mujeres emprendedoras tienen estudios universitarios, frente al 53% de los hombres.

¿Por qué deciden emprender las mujeres?

El INEGI también detalla que entre las motivaciones que tienen las mujeres para emprender las más relevantes son:



- 29% desea tener un negocio propio e independencia.
- 20% tiene necesidad de elevar su calidad y nivel de vida.
- 20% lo hace por gusto.
- 18% busca continuar el negocio familiar.
- 13% porque perdieron su empleo y decidieron emprender.

Según un informe del Banco Mundial, las mujeres empresarias tienden a ser más activas en los sectores de servicios y ventas minoristas, así como en la agricultura y la pesca. Además, se observa un aumento en el número de mujeres que dirigen empresas tecnológicas y de alta tecnología.

En general, las mujeres están comenzando y dirigiendo empresas en una amplia gama de industrias, desde la moda y la belleza hasta la tecnología y la ingeniería. La diversidad de empresas propiedad de mujeres es cada vez mayor, lo que refleja el creciente papel y la importancia de las mujeres en el mundo empresarial.

Desafíos únicos que enfrentan las mujeres empresarias

Las mujeres empresarias pueden enfrentar desafíos únicos en el ámbito de las finanzas personales. En muchos casos, las mujeres ganan menos que los hombres y tienen menos acceso a capital y financiamiento externo. Además, las mujeres tienden a ser las principales responsables de las obligaciones financieras y de cuidado de la familia, lo que puede dificultar el equilibrio entre las finanzas personales y empresariales.

Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), EN 2022 EL 34.8% de los negocios en México eran propiedad de mujeres.

Cómo superar estos desafíos:

1. Cree un presupuesto detallado.
2. Ahorrar para el futuro.
3. Buscar ayuda profesional.
4. Financiamiento alternativo.
5. Reduzca los gastos innecesarios.
6. Establezca metas financieras.
7. Busque grupos de apoyo.

Es importante mencionar que existe una relación importante entre las finanzas personales, los seguros y las mujeres empresarias. Las mujeres empresarias a menudo tienen múltiples roles, incluyendo el de administrar sus finanzas personales y empresariales al mismo tiempo. Por lo tanto, es crucial que entiendan cómo las finanzas personales y los seguros afectan su negocio y su vida personal.

Además, tener un seguro empresarial también puede ser un factor importante para obtener financiamiento. Las instituciones financieras o inversores pueden sentirse más seguros al invertir en una empresa que tiene un seguro adecuado que puede protegerla en caso de cualquier situación.

Recuerda que con toda confianza nos puedes contactar para ampliar más la información, o si requieres una asesoría personalizada, nos encuentras en redes como: @Viasegura, o WhatsApp (667) 698 9563. 📞

OBJETIVOS PERSONALES

PERSONAL GOALS



Por LCP. Claudia Díaz Jiménez

Contadora. Técnico en Administración de RRHH.

Técnico Programador Analista. Editora de la página Layu.Mx
proyecto foto documental que promueve las tradiciones y
costumbres del estado de Oaxaca.

Pensemos por un momento en los objetivos que nos hemos planteado durante nuestra vida. ¿Cuáles tenemos presentes actualmente?, ¿Cuáles no alcanzamos?, ¿Hay alguno que replanteamos constantemente porque no lo hemos podido cumplir?, ¿Qué metas se quedaron empolvadas en el tiempo?

Los objetivos son en realidad una finalidad, meta, promesa o compromiso que nos hacemos a nosotros mismos para cumplir en un determinado periodo o en algún proyecto específico, tiene un sentido final y de nuestra capacidad para alcanzarlo dependerá nuestro éxito o fracaso.

Cuando se trata de objetivos personales, normalmente se refiere a cosas que nos cuesta mucho hacer y que deseamos superar, y de estos, precisamente trataremos en este artículo.

Es importante que las personas tengamos objetivos en nuestra vida, ya que son el motor que nos impulsa a en-



Let us think for a moment about the goals we have set for ourselves during our lives. Which ones do we currently have in mind? Which ones have we not achieved? Are there any that we are constantly rethinking because we have not been able to achieve them? Which goals have remained dusty over time?

The objectives are actually a purpose, goal, promise, or commitment that we make to ourselves to fulfill in a certain period or in a specific project, it has a final meaning and our success or failure will depend on our ability to achieve it.

When it comes to personal goals, usually refer to things that we have a hard time doing and that we want to overcome, and we will precisely deal with these in this article.

It is important that people have goals in their lives since they are the engine that drives us to face the challenges that reality itself gives

frentar los retos que nos pone la realidad misma y nos permite mejorar nuestra calidad de vida.

Plantearse retos personales siempre trae consigo una sensación de nuevo comienzo, esta energía que nos inspira a hacer cambios, a tener nuevas aspiraciones.

Y los objetivos que nos fijamos son una gran herramienta para lograrlo, sin embargo, en muchas ocasiones, conforme pasa el tiempo, las vamos abandonando.

¿Cuál es la razón?, ¿Por qué desistimos de nuestros objetivos personales? ¿Por qué priorizamos objetivos de otra índole, por ejemplo, los del área laboral ante los objetivos que tienen que ver con nuestra persona?

Si bien es cierto que los objetivos profesionales o laborales son de gran importancia, existen también otros que tiene que ver con nuestra salud física y emocional que debemos tomar en cuenta.

Expertos en el tema nos explican que existen diversos factores que debemos tomar en cuenta al momento de plantear nuestros objetivos y las formas que nos ayudan a poder cumplirlos.

Revisemos algunos de estos aspectos y analicemos nuestras metas personales, para darles un enfoque adecuado para poder lograrlos.

1 ¿Es realmente tu objetivo o es de alguien más?

Analizar nuestros objetivos es una tarea importante. Conocer si es lo que de verdad queremos y por qué. En muchas ocasiones nos ponemos metas que en realidad no son nuestras y que nos imponemos por razones equivocadas, porque creemos que debemos hacerlo o porque eso esperan que hagamos los demás. Esto le resta fuerza y motivación a nuestro objetivo, ya que, al fin de cuentas, no es lo que en realidad queremos.

2. El factor tiempo:

Es necesario considerar el tiempo del que realmente disponemos para llevar a cabo los objetivos, el ritmo actual con que se mueve la vida cotidiana y el trabajo en muchas ocasiones limita nuestras opciones, es mejor priorizarlas, tener claro que objetivos podremos cumplir a corto plazo, cuáles nos llevara más tiempo y cuáles no estamos en posibilidades de cumplir, porque quizá solo nos supongan un estrés inútil.

us and allows us to improve our quality of life.

Setting personal challenges always brings with it a feeling of a new beginning, this energy that inspires us to make changes, and to have new aspirations.

And the goals that we set ourselves are a great tool to achieve them, however, on many occasions, as time goes by, we abandon them.

What is the reason? Why do we give up on our personal goals? Why do we prioritize objectives of a different nature, for example, those in the labor area before objectives that have to do with our person?

Although it is true that professional or work objectives are of great importance, there are also others that have to do with our physical and emotional health that we must take into account.

Experts on the subject explain to us that there are various factors that we must take into account when setting our objectives and the ways that help us to achieve them.

Let's review some of these aspects and analyze our personal goals, to give them a proper approach to achieving them.

1 Is it really your goal or is it someone else's?

Analyzing our objectives is an important task. Know if it is what we really want and why. On many occasions, we set ourselves goals that are not really ours and that we impose on ourselves for the wrong reasons, because we believe that we should do it or because that is what we expect others to do. This reduces the strength and motivation of our goal, since, after all, it is not what we really want.

2. The time factor:

It is necessary to consider the time that we really have to carry out the objectives, the current rhythm with which daily life and work move on many occasions limits our options, it is better to prioritize them, to be clear about what objectives we can achieve in the short term, Which ones will take us longer and which ones we are not in a position to comply with, because they may only cause us useless stress. ■





3. Metas claras:

Las metas deben ser específicas y realistas, es decir, debemos tener claro que queremos lograr. No es lo mismo tener una meta generalizada y, por ejemplo, decir: mi objetivo es bajar de peso sin tener claro qué pasos vamos a seguir, que especificar cómo, cuándo y dónde lo vamos a lograr, en este caso, tendríamos que tener claro que dieta balanceada vamos a llevar y qué especialista nos va a monitorear el proceso, que días haremos ejercicio: lunes, miércoles y viernes después del trabajo, que ejercicio vamos a hacer y con qué intensidad etc.

4. La zona de confort.

Al establecer nuestras metas debemos estar realmente comprometidos y estar conscientes que el logro de nuestros objetivos siempre implica salir de nuestra zona de confort. Esto en muchas ocasiones nos descoloca, y es motivo para generar una serie de excusas que nos impide salir adelante, pretextos como: no tengo tiempo, no tengo dinero, mañana si lo hago, entre otros, son una señal clara de que no queremos salir de esta zona. Debemos estar atentos y retomar nuestras metas con más ahínco cuando las excusas invadan nuestra mente.

5. Pensar solo en los resultados.

Un factor importante para el logro de nuestros objetivos es no enfocarnos solamente en los resultados, debemos estar conscientes que cada meta tiene un proceso y en muchos casos pensar en resultados inmediatos solo causa frustración y desánimo, debemos disfrutar del proceso y celebrar nuestros logros, por pequeños que sean, esto estimulará nuestro ánimo para salir adelante.

3. Clear goals:

The goals must be specific and realistic, that is, we must be clear about what we want to achieve. It is not the same to have a generalized goal and, for example, say: my goal is to lose weight without being clear about what steps we are going to follow, than to specify how, when, and where we are going to achieve it, in this case, we would have to be clear What balanced diet are we going to take and what specialist is going to monitor the process, what days will we exercise: Monday, Wednesday and Friday after work, what exercise are we going to do and with what intensity, etc.

4. The comfort zone.

When setting our goals we must be really committed and be aware that achieving our goals always means leaving our comfort zone. This often upsets us and is a reason to generate a series of excuses that prevent us from moving forward, excuses such as “I don’t have time”, “I don’t have money”, and “tomorrow I’ll do it”, among others. These are clear signs that we don’t want to go out. from this area. We must be vigilant and return to our goals with more zeal when excuses invade our minds.

5. Think only about the results.

An important factor for the achievement of our objectives is not to focus only on the results, we must be aware that each goal has a process and in many cases thinking about immediate results only causes frustration and discouragement, we must enjoy the process and celebrate our achievements, for small as they are, this will stimulate our spirit to get ahead.

6. Pensamientos negativos.

Es indispensable también cuidar nuestra mente, si pensamos anticipadamente que no lo vamos a lograr o que no tenemos voluntad para hacer las cosas o tenemos tendencia a quejarnos, a criticar o a echarle la culpa a los demás de lo que nos sucede, esto no abonará a cumplir nuestros objetivos. Debemos estar atentos a los mensajes que nos envía nuestra mente y descartarlos colocado en su lugar pensamientos que nos generen ánimo y deseo de seguir adelante.

7. Saturarnos de objetivos.

Cuando elaboramos nuestras metas personales no debemos saturarnos con una lista grande que después no vamos a poder cumplir y que solo nos causará estrés y ansiedad. Es mejor seleccionar los objetivos que más nos interesen y centrar nuestra energía en conseguirlos. No importa si son muy pocos, lo importante es poner toda nuestra atención y energía en darles continuidad para poder llegar a su cumplimiento.

8. Escribirlos

Escribir nuestros objetivos y trazar el plan que seguiremos, nos ayuda a tener metas claras, a evaluar como los estamos desarrollando, fortalece la disciplina y la voluntad e incentiva nuestra autoestima. Nos facilita el plan de acción. Una recomendación importante es que debemos procurar tenerlos en algún lugar visible y que nos permita tenerlos a la mano.

9. Flexibilidad

Es necesario tomar en cuenta que en nuestro entorno siempre hay cambios y que las circunstancias en que vivimos pueden variar con el tiempo, en este sentido debemos tener la flexibilidad para adaptarnos a los cambios y no perder el rumbo de los objetivos.

10. Perseverancia.

Debemos estar conscientes que, en un proceso de cambio o transformación, siempre habrá recaídas, pero esto no implica perder el objetivo, se trata de aceptar el error y enfocarse nuevamente en lograr obtener resultados.

Y tú, ¿ya revisaste tus objetivos personales? ■

6. Negative thoughts.

It is also essential to take care of our mind if we think in advance that we are not going to make it or that we do not have the will to do things or have a tendency to complain, criticize or blame others for what happens to us, this will not contribute to meet our goals, We must be attentive to the messages that our mind sends us and discard them, placing instead thoughts that generate encouragement and desire to move forward.

7. Saturate ourselves with objectives.

When we create our personal goals, we should not clutter ourselves with a long list that we will not be able to meet later and that will only cause us stress and anxiety. It is better to select the objectives that interest us the most and focus our energy on achieving them. It does not matter if they are very few, the important thing is to put all our attention and energy into giving them continuity in order to reach their fulfillment.

8. Write them down

Writing our objectives and drawing up the plan that we will follow helps us to have clear goals, to evaluate how we are developing them, strengthens discipline and will, and encourages our self-esteem. It provides us with an action plan. An important recommendation is that we must try to have them somewhere visible and that allows us to have them on hand.

9. Flexibility

It is necessary to take into account that in our environment there are always changes and that the circumstances in which we live can vary over time, in this sense, we must have the flexibility to adapt to changes and not lose track of the objectives.

10. Perseverance.

We must be aware that, in a process of change or transformation, there will always be relapses, but this does not imply losing the objective, it is about accepting the error and focusing again on achieving results.

And you, have you already reviewed your personal goals? ■



CONTRA EL CÁNCER: YO ACTÚO



Por Rosa María Morales Tepalt

Médico especialista en Ginecología y Obstetra con Diplomado en Colposcopia
CEO de EGO Especialistas en Ginecología Oncológica.

“Acude a tu médico para seguir estando sano y detectar tempranamente cualquier padecimiento.”



Compartir información que atiende y protege la salud de las personas es de suma importancia para los médicos, el hacer conocer los servicios médicos de prevención es un factor muy importante, hemos visto que el conocimiento es poder, poder decidir, poder realizar mejor las actividades cotidianas, poder estar sano, hace algunos días se conmemoró el día mundial del cáncer, haciendo un llamado a que todo el mundo, a nivel colectivo e individual, a que se comprometan a fortalecer las acciones dirigidas a mejorar la atención de calidad en salud.

De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (OPS) habrá tendencias futuras a nivel mundial de cáncer, en la actualidad se estima que hubo 20 millones de nuevos casos de cáncer y 10 millones de muertes por cáncer. La carga del cáncer aumentará aproximadamente en un 60% durante las próximas dos décadas, lo que afectará aún más a los

sistemas de salud, a las personas y a las comunidades. Se prevé que la carga mundial por cáncer aumente a unos 30 millones de nuevos casos para 2040, y el mayor crecimiento se producirá en países de ingresos bajos y medianos.

Si nosotros cambiáramos nuestros hábitos, nuestras costumbres podríamos abatir las altas tasas de mortalidad que aún se presentan por estas enfermedades, debido a que cuando son diagnosticadas lamentablemente es demasiado tarde; es de suma importancia dar información, como ginecóloga las enfermedades que con más frecuencia me enfrento, es con el cáncer ginecológico, a continuación, les comparto la siguiente información, iniciando en orden de prevalencia:

En 1er lugar con el cáncer cérvico uterino, enfermedad que sigue cobrando la vida de nuestras mujeres, el cual podríamos evitar si desde que iniciamos una vida sexual, sea la edad que sea, acudimos

de manera responsable a realizarnos los estudios de diagnóstico como es la citología vaginal (papanicolaou) y la colposcopia con los cuales podemos realizar detecciones de lesiones tempranas hasta 5 o 10 años antes, tiempo en el cual se puede brindar tratamientos conservadores a las pacientes y por ende salvar la fertilidad, desafortunadamente si detectamos las lesiones de cáncer cérvico uterino en etapas tardías hagamos lo que hagamos lamentablemente la paciente fallece, además de que dichos tratamientos en etapas tardías son muy costosos.

En 2do lugar encontramos el cáncer de mama, lo cual no debería de ser, porque si realizáramos nuestra autoexploración mensual después de la menstruación detectaríamos de manera inmediata cualquier cambio que se presentara y acudiríamos con nuestro médico para que realice un estudio; si eres menor de 40 años lo ideal es a través de un ultrasonido, si eres mayor de 40 años, se complementa con una mastografía; sin embargo, esta patología es hereditaria en muchas de las ocasiones por lo que también se hace un exhorto para aquellas mujeres que cuenten con los siguientes antecedentes: Familiar consanguíneo, madres, hermanas o tías que hayan presentado este tipo de cáncer; otro de los factores de riesgo son empezar a menstruar muy joven entre los 9 y 11 años, tener hijos después de los 30 años, no amamantarlos, si estamos conscientes de estos factores debemos de acudir con nuestro médico desde el inicio de nuestro ciclo menstrual.

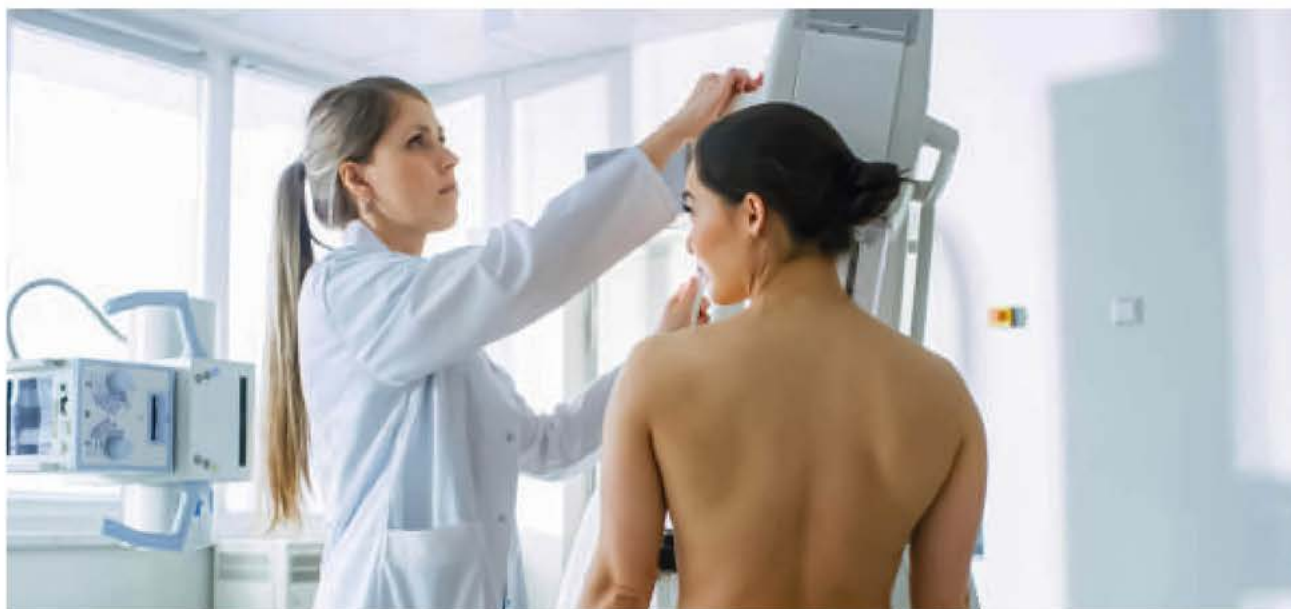
En 3er lugar lamentablemente el cáncer de ovario que generalmente le llamamos nuestro enemigo silencioso debido a que es uno de los órganos que se encuentra de manera interna y desafortunadamente, no nos da síntomas solo en etapas tardías cuando el

tumor ovárico ha crecido y presenta sintomatología de compresión intestinal síntomas de llenado precoz, dolor en bajo vientre, crecimiento abdominal y es en estas etapas en la que probablemente ya no podemos ofrecerle mucho a las pacientes, una vez que se comienza a desarrollarse empieza a invadir órganos adyacentes (metástasis) por lo cual sugerimos que cuando acudas a tu consulta como chequeo, si tu médico no te solicita tu ultrasonido pélvico, por favor seas tú quien lo solicite porque podemos encontrar cambios tempranos en los cuales podemos realizar tratamientos efectivos y curativos si son etapas iniciales.

En 4to lugar por orden de frecuencia tenemos al cáncer de endometrio esto es muy importante que lo tomemos en cuenta, porque existen ciertas características para que se desarrolle este padecimiento que generalmente se presenta después de la menopausia: paciente con datos de obesidad, diabéticas con hipertensión que ya han dejado menstruar algunos años e inician nuevamente a presentar sangrados vaginales, suele suceder piensan que están regresando a la juventud y la verdad es que no, si estás presentando un desajuste a nivel de la cavidad de la matriz que es el endometrio, hay que realizarles un ultrasonido endovaginal y si efectivamente hay crecimiento endometrial se realiza biopsia de endometrio y se valora el seguimiento, todos estos padecimientos pueden ser prevenibles si nos realizamos nuestros chequeos continuos, por lo tanto, dejo esto en la revista “acude a tu médico para seguir estado sano y detectar tempranamente cualquier padecimiento.”

Cuida tu salud, quedo a sus órdenes, médico ginecóloga colposcopia Rosa María Morales.

***Sin más protegemos la salud
del ser que nos da la vida. ■***



EXPO JOYA

EL NEGOCIO DE TU VIDA

Celebra 100 ediciones de liderazgo



Con una expectativa de crecimiento en ventas del 10%, Expo JOYA, la exposición de joyería más importante de América Latina, celebró sus 100 ediciones del 18 al 20 de abril, en Expo Guadalajara.

De cara a una de las temporadas comerciales más importantes para el sector joyero: el Día de la Madres, Expo JOYA abril 2023 tubo a más de 300 importantes empresas expositoras fabricantes y comercializadoras de joyería, en un piso de exhibición de 12 mil m².





Organizado por Cámara de Joyería Jalisco, institución líder del sector joyero en México, el encuentro de negocios de joyería más importante de Latinoamérica, está integrado en un 68% por empresas expositoras de Jalisco y 32% de Guerrero, Ciudad de México, Guanajuato, Nuevo León, Querétaro, entre otros.

Estuvieron presentes más de 10 mil compradores mayoristas y medio mayoristas de diferentes partes de la República Mexicana como Guanajuato, Michoacán, Nuevo León, Ciudad de México, Sinaloa, así como compradores internacionales de Estados Unidos, Guatemala, Costa Rica, El Salvador y Chile.

Con 40 años de éxito y liderazgo, Expo JOYA representa el 30% de las ventas anuales de la industria joyera mexicana; además de tener una derrama económica que, para esta edición, se estima sea de 110 millones de pesos. Expo JOYA representa innovación, tecnificación

y desarrollo de negocios en un marco de confianza y seguridad, con un absoluto control de calidad.

Para esta edición, fueron 4 los proyectos de emprendimiento que participan en el pabellón de Joya Emprende, el exitoso programa de apoyo al emprendimiento de Cámara de Joyería, que aterriza el esfuerzo emprendedor mediante el binomio teórico práctico en el centro de una exposición de corte internacional.

En su edición número 100, Cámara de Joyería Jalisco entregó el reconocimiento Jalisco Brilla al Gobierno del Estado por la conmemoración de 200 años de Jalisco: Estado Libre y Soberano, y el impulso al desarrollo de la industria joyera jalisciense a nivel internacional, a través de iniciativas como el Hub Joyero de América Latina. ■

*Nos vemos hasta la próxima. Joya,
el negocio de tu vida.*



FOTOGRAFIA CORTESIA DE EXPO JOYA

EMPODERAMIA

MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA



A la fecha Empoderamia se ha consolidado como una de las publicaciones referentes para la capacitación y empoderamiento en los negocios; con un repaso al pasado, presente y futuro de un proyecto que nació en Puebla y que se fue transformando en una empresa de publicidad y editorial impresa de alta calidad en su contenido, con presencia en toda la república mexicana.

Para celebrar el 5to. aniversario se llevó a cabo un magno evento, donde los empresarios y escritores que han cobijado la revista se dieron cita, en el Honorable Congreso del Estado de Puebla, un lugar emblemático para la ciudad.

La inauguración estuvo presidida por: la Mtra. Olivia Salomón Vivaldo, Secretaria de Economía del Estado De Puebla, en Representación del Gobernador del Estado de Puebla Sergio Salomón Céspedes; Eduardo Castillo López, Presidente de la Junta de Gobierno y Coordinación Política del H. Congreso del Estado de Puebla. El Mtro. Alejandro Cañedo Priesca, Secretario de Economía y Turismo del Ayuntamiento De Puebla, Guadalupe Leal, Diputada Local del Estado de Puebla, la Lic. Yolanda Domínguez, Vicepresidenta del Consejo Coordinador Empresarial de Puebla, La Mtra. Ana Montero Rosano, Directora General Tribuna Comunicación, Dra. Mariana Diaz Jimenez, Ceo de la Revista Empoderamia, y el Mtro. Carlos Sotelo, Director de la Firma Carlos Sotelo Jurídico Inmobiliario y de Construcción.

Revista Empoderamia agradece el apoyo y compromiso mostrado por cada una de las empresas, y firmas patrocinadoras que colaboraron para el 5to aniversario, a su vez, estamos convencidos que cuando hay aliados que brindan su apoyo y confianza se logra un resultado mejor que fortalece y edifica lazos más fuertes.



Fotografía: Lowa Publicidad

Firma MRCI Manejo de Recursos y Contables Integrales.

Firma Carlos Sotelo Jurídico Inmobiliario y de Construcción.

Layú Publicidad, Publicidad y marketing.

La Dra. Mariana Diaz Jimenez, directora general de la Revista Empoderamia dió las palabras de bienvenida: "Justamente un día como hoy en el año 2018, presentamos con mucho júbilo y entusiasmo nuestra primera edición. Hoy, Celebramos 5 años de esfuerzo y trabajo compartiendo contenido de valor, para el público emprendedor; tendremos la participación de importantes ponentes internacionales, ¡estamos de manteles largos!, y estamos agradecidos con todos ustedes por ser parte de la gran familia Empoderamia."

La celebración conto con dos partes, la primera sesión se impartió en el Salón Miguel Hidalgo del Congreso del Estado de Puebla, donde se presentaron 4 grandes ponentes:

- **DR. PORFIRIO RAMÍREZ.** "Los mexicanos del extranjero."
- **ANDRÉS MATEOS.** "Check list empresarial para pymes en México"
- **Mtro. MARCO ANTONIO OLGUÍN.** "abc de la defensa fiscal en México"
- **EDURNE OCHOA.** "La participación política de la mujer en México".

MRCI

Manejo de Recursos y Controles Inteligentes ^{MR}

CS | CARLOS SOTELO

JURÍDICO INMOBILIARIO Y DE CONSTRUCCIÓN

layú[®]
production & design

Con una invaluable muestra de dominio de los temas, termino la primera sesión, para posteriormente dar pie a una comida en honor a escritores, ponentes y empresarios. La segunda sesión del foro inicio a las 16:00 en el salón de Pleno, del Honorable Congreso del Estado, el presidium estuvo compuesto por:

La Lic. Paula Saukko de Murrieta, Delegada Estatal de la Cruz Roja Puebla, Integrante del Consejo Editorial de la Revista Empoderamia, la Lic. Yolanda Domínguez. Vicepresidenta del consejo coordinador empresarial de Puebla, La Mtra. Regina Olivares, MRCI Puebla, la Mtra. Edith Belmont. Analista Financiera y parte del Consejo Editorial de la Revista, y la Dra. Mariana Díaz Jiménez, CEO de la Revista Empoderamia.

Posteriormente se dio inicio a la conferencia magistral, a cargo del Analista Financiero de México: Erick Guerrero Rosas. Conferencista en foros académicos, políticos y empresariales, fue destacado por la revista Asesores como el "Asesor Estratégico del año 2020" y por la revista Forbes como uno de los más influyentes de 2015 a la fecha, sus valiosas aportaciones a la revista Empoderamia han sido siempre un referente exclusivo para nuestros lectores.

Con la finalidad de dar cumplimiento al 5to aniversario se hizo entrega de reconocimientos a los escritores presentes, así mismo se agradeció a aquellos que por motivos ajenos no pudieron acompañarnos.





Gracias Escritores: Flor Núñez Sotelo, Everardo Cisneros Huitrón, Guillermo Cobos, Arturo Olvera, Jorge Valencia, Claudia Díaz Jiménez, Maribel Cano, Andrés Mateos, Edith Belmont, Raúl Tello Velázquez, Jorge Antonio H. Quiñones, Sandy Cisneros Morales, Laura Londoño, Arturo Cruz Cabrera, Elizabeth Ávila, Claudia Salazar, Eugenia Panganiba, Carlos Méndez, Joel Mendoza, Rubén Rodríguez Laureán, Marco A. Olguin Martínez, Silvana Pugliesse Santos, Lupita Leal Rodríguez, Javier Alvarado.

Nuestro éxito solo puede explicarse por la calidad y compromiso de nuestro equipo de colaboradores, sería imposible llegar a donde estamos hoy sin su trabajo, compromiso y esfuerzo.

Gracias Equipo Empoderamia:

- Mariana Díaz Jimenez, Directora General.
- Eduardo Rodríguez Morales, Dirección Editorial.
- Israel Rosales Méndez, Dirección Creativa.
- Valeria Valera Ramírez, Dirección de Arte.
- Isabel Rosales Méndez, Dirección de Comunicación.
- Luz María Alonso Samperio, Dirección Recursos Humanos.
- Jorge Jimenez Luis, Dirección Jurídica.
- Tess Bolaños, Directora Comercial.

Con gran emoción, el evento concluyó en punto de las 18:00,
¡Nos vemos el próximo año! Revista Empoderamia.





EMPODERAMIA

MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA



GUILLERMO COBOS



EDITH BELMONT



JOEL MENDOZA



MARIANA PADILLA



ANDRÉS MATEOS



SILVANA PUÇLIS



ARTURO CRUZ CABRERA



MARIANA DÍAZ



JORGE HERNÁNDEZ



MARU PANGANIBA



JAVIER ALVARADO



EDURNE OCHOA



CLAUDIA DÍAZ



ALEJANDRA LONDOÑO



FLOR NUÑEZ



BECKY IRIGOYEN



ERICK GUERRERO



MARISELA SERRANO



SANDY CISNEROS



RUTHIE DI TUCCI



ANA MARÍA CHOQUEHUANCA



PILAR CONESA



ANA MARÍA SÁNCHEZ S.



ARTURO OLVERA



PAULA SAUKKO



ANA MONTERO



ESTRELLA CANTELLI

Gracias

A nuestros escritores por sus invaluable aportaciones de contenido técnico, que de manera continua han transmitido en las 40 ediciones impresas, de circulación nacional, contribuyendo a la formación y capacitación del público empresarial.

Sus conocimientos y sus experiencias transmitidas quedan impresas y conforman un acervo cultural que sirve al entusiasta emprendedor a abrirse paso en el mundo de los negocios.



ELIZABETH
ÁVILA



RAÚL
TELLO



MARIBEL
CANO



CARLOS
MÉNDEZ



RUBÉN
RODRÍGUEZ



CLAUDIA
SALAZAR



EDUARDO
VILLALOBOS



LUPITA
LEAL



VIANNEY
FRAGOSO



MARCO
OLGUÍN



JUAN
KASUCA



EVERARDO
CISNEROS



LAYÚ



BMW



ICONIQUE



Mercedes-Benz

MERCEDES
BENZ



TRIBUNA



IZEL



JAZAMEX



GPF



GRAND FIESTA
AMERICANA



JAGUAR



VOLVO



SMART
CITY



Es tiempo de **MARKETING DIGITAL**

✉ publicidad@layu.mx

☎ 222 770 9540

☎ 222 361 8552

📱 @Layú Publicidad

¡ESCANÉAME!



*Disfruta la tranquilidad y belleza
de Puebla con nosotros.*

Reservaciones: 01 800 504 5000
grandfiestamericana.com
Osa Mayor 2507, Reserva territorial Atlixcayotl

AGENDA

SMARTCITY Expo Latam Congress

C. de Convenciones Siglo XXI,
Mérida Yucatán
www.smartcityexpolatam.com

MAYO
23 - 25



MAYO
24 - 26



Congreso Nacional AMEXME 2023

Palacio Clavijero de Morelia
www.amexme.org

Encuentro Nacional de MiPYMES 2023

León Guanajuato en Poliforum León
mipymesenmovimiento.com/

JUNIO
27 - 28



JULIO
09 - 10



Belleza Fest

World Trade Center, Mexico City, Mexico
www.bellezafest.mx

Expo Turismo Sustentable

Dreams Resort and Spa Tulum,
Quintana Roo
www.expoturismosustentable.com

SEPTIEMBRE
10 - 11



LA PRIMERA

IMPRESA **ECOLÓGICA**

EN PUEBLA

AYUDAMOS
AL CRECIMIENTO
DE NUEVAS ÁREAS BOSCOSAS
EN LUGARES QUE HAN SIDO DEVASTADOS.



CGP-PR-1127



visítanos

multicopias.com.mx



23 Poniente No. 912
Col. Chulavista C.P. 72420
T. 01 (222) 404 60 44 / 55 / 66

ventas@multicopias.com.mx



Av. del Castillo 5501 - L18
Plaza Vía Lomas
T. 01 (222) 887 33 73

lomas@multicopias.com.mx



2 Sur No. 1701 - A
Col. El Carmen C.P. 72530
T. 01 (222) 555 33 88

ventas2sur@multicopias.com.mx

ALIADOS



viasegura



REMUEM



AMEXME
Capítulo
Cholula



Grupo de
Fiscalistas
S.C.



Vitalmedicenter



Xq Bikes



Asociación
de hoteles y
moteles de
Oaxaca



Cruz Roja
Ciudad de
Puebla



AuroSpa
& Therapy



Izel RH
Empresarial



DIX



Jazamex



Maple
Anuncios



Layú



Universidad
Ceunico



Hotel Grand
Fiesta
Americana



MOORE



Ramos de
Romero



Whitaker
México



Hotel San
Francisco
Tlaxcala



GPF
Asesoría de
Negocios



Dr. Erick
Canché



Cooperativo
MRCI



ABC
OIKOS



Fotografía / Jesus Herrera, Modelo / Karina Baca, Make up / Axelle Marquez, Body piece / Roberto de la Nuva, Cabello / Ivan Ro Hair, Production & Direction Gral / Ivan Ro Hair



BELLEZA FEST
9 Y 10 DE JULIO 2023
WTC, CDMX

**CONECTANDO CON LA
INDUSTRIA DE LA BELLEZA**

SHOWS

ARTISTAS INTERNACIONALES

**PLATAFORMA
PRINCIPAL**

MASTER CLASS

**CICLO DE CONFERENCIAS
Y NEGOCIOS**

**TALLERES
GRATUITOS**

www.bellezafest.mx



info@bellezafest.mx

Tel: 55.5604.4900

www.bellezafest.mx

PASATIEMPO

SOPA DE LETRAS

Ejercita tu mente encontrando todas las palabras

C T I E C U S C E O D I I T I
L C É X I T O S E O N I O D P
I F O T T O B J E T I V O S R
E C O M N C S A E O L U L A I
N A O A P E L L I A K N F R L
T O O N O L I P I T N E R E A
E E Y D T G I R L R Y G A E T
S V I K E A A A C C I O N E S
N R O N N S B T N S S C Q E A
U T C S E U K L I C R I U C S
I I E R I S F A E D E O I I E
A I P T R L A T I G I D C O R
E M N E E I A T D V T E I E P
E L G L I D E R A Z G O A O M
R O N C S I R E E N E N R T E

FRANQUICIAR / NEGOCIO / CONTABLE / SAT / COMPLIANCE
EMPRESAS / CLIENTES / LIDERAZGO / FUNKY / EMPRESARIAL / DIGITAL
INTELIGENCIA / OBJETIVOS / ACCIONES / ÉXITO

PUEBLA EN FRECUENCIA

CON



TRIBUNA^{MR} comunicación

FUERZA EN MEDIOS



SISTEMA INFORMATIVO TRIBUNA[®] NOTICIAS

TRIBUNANOTICIAS.MX

@NOTICIASTRIBUNA

Los 40 PUEBLA 98.7FM



ESTACIÓN POP NÚMERO UNO EN PUEBLA

LA MAGNÍFICA

LA PATRONA DE LA RADIO

95.5 FM PUEBLA

88.3 FM ZACATLAN

980 AM IZUCAR

1250 AM PUEBLA



GINSA

CENTRAL DE MEDIOS



Indetta AGENCIACREATIVA



TRIBUNA^{MR} NETWORKS

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

FUERZA EN MEDIOS

TRIBUNACOMUNICACION.MX

222 2328000

GRAND FIESTA AMERICANA
A TRULY GRAND EXPERIENCE

GRAND FIESTA AMERICANA CIUDAD DE MÉXICO CHAPULTEPEC

GRANDFIESTAMERICANA.COM • 800 504 5000