



EL PODER DEL MODELO DE NEGOCIO PERSONAL RAÚL TELLO

EMPODERAMIA

MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA

YANALTEH SOLÍS

ISELA SÁNCHEZ

ROCÍO ROJAS

BEATRIZ CAMACHO

LILIANA ESCALANTE

TERE SALVATIERRA



8 DE MARZO

LAS NUEVAS OPORTUNIDADES de

las MUJERES



7 504534 100129
REVISTA EMPODERAMIA EDICION 050
PRECIO EN MEXICO \$105.00 M.N.

ESTO ES
LINCOLN
NAUTILUS.



VÍA ATLIXCÁYOTL # 5310-A, COL. RESERVA TERRITORIAL ATLIXCÁYOTL,
SAN ANDRÉS CHOLULA MÉXICO.

☎ 222 620 2010

📞 2211308741



LINCOLN
PUEBLA



SUJETO A DISPONIBILIDAD O CUALQUIER CAMBIO DE LA UNIDAD.

CLASSIC REINVENTION



iconique 

DISPONIBLE EN:

*Saks
Fifth
Avenue*

Av. Prolongación Vasco de Quiroga
3800 Col. Mina Antigua Totoloapan
CP 05109
(5255) 5246 4800
Ext. 1868



Tienda en línea
www.iconique.com.mx

RANGE ROVER EVOQUE

10

**24 MESES SIN INTERESES 0%
COMISIÓN POR APERTURA**

***Consulta términos y condiciones en Land Rover Puebla**

Aplica para modelos Range Rover Evoque MY2025 con financiamiento 24 meses sin intereses y 0% de comisión por apertura.
Vigencia al 31 de marzo del 2025. Promoción válida solo en Land Rover Puebla.



Land Rover Puebla Vía Atlixcáyotl 5719, Reserva
Territorial Atlixcáyotl

f @landroverpuebla

WWW.EXPOGOLFMEJICO.COM.MX

EL SHOW DE GOLF MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA

Representación en CDMX
Patricia Cabral
55 6802 6388

pcabral@expogolfmexico.com.mx

Representación Bajío
Alejandra Campos
442 203 8888

acampos@expogolfmexico.com.mx

Representación Occidente
Martha Crump
33 2454 8991

mcrump@expogolfmexico.com.mx

EXPO GOLF

M É X I C O 2 0 2 5

6 y 7 SEP 2025

SEDE:

Centro
citibanamex



CON MÁS DE 100 EXPOSITORES EN 2800MTS DE EXHIBICIÓN!



Oficinas corporativas Cancún
998 315 5162
cancún@expogolfmexico.com.mx



@Expogolf México
f i t i n

CREATIVIDAD SIN LÍMITES

**DALE VIDA A
TU MARCA** CON



DISEÑO GRÁFICO

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

Cro

CONTÁCTANOS HOY MISMO

222 770 9540

TU MARCA,



PRODUCCIÓN DE VIDEOS
PUBLICIDAD DIGITAL
GESTIÓN DE REDES SOCIALES



ea

24-10

MACRO 1:1

NUESTRA PASIÓN





Vehículos inspeccionados en 150 puntos de calidad.


Los Seminuevos de Mercedes-Benz Puebla
ahora están en Boulevard Hermanos Serdán:

- Total seguridad.
- Excelente oferta.
- Atractivas opciones.

Reyes Huerta

Mercedes-Benz Certified Puebla
Blvd. Hermanos Serdán 194, Puebla.
Tel. y WhatsApp: (222) 7 98 44 00

 @MercedesBenzPuebla  @mb_certifiedpuebla

 @mb_reyeshuerta

www.mercedes-benz-reyeshuerta.com.mx



Por ser lector de EmpoderaMIA obtén un regalo sorpresa al comprar tu vehículo.

*Imágenes de carácter ilustrativo. Sujeto a cambios sin previo aviso. Consulta modelos aplicables. Consulta términos y condiciones con tu asesor de postventa. Beneficio al mencionar la publicación.





GPF

ASESORÍA DE NEGOCIOS S.C.
ABOGADOS CORPORATIVOS

Asegura tu tranquilidad

-  Matriz Culiacán, Sin.
-  01 (667) 750 8204
-  Contacto@gpfasesoria.com
-  GPF Asesoría de Negocios
-  gpfasesoriadenegocios

Respalda la continuidad de tu empresa


En **GPF Asesoría de Negocios**, sabemos que **tu empresa** es lo más importante por eso **te ayudamos a cuidarla y protegerla** de cualquier imprevisto relacionado con las personas clave de tu sistema empresarial.


Estamos comprometidos con la **legalidad y transparencia** de nuestros clientes.


Agenda tu cita
presencial o remota.



 **Puebla, Puebla.**

 01 (222) 361 8552

 Contactopuebla@gpfasesoria.com

 GPF Asesoría de Negocios Puebla

¡CONTÁCTANOS!

CD del Carmen • CDMX • Culiacán • Guadalajara • Los Mochis • Mazatlán • Monterrey • Oaxaca • Puebla

Editorial

En el año 1957, esta fotografía captura una escena que conmueve profundamente el alma. En ella aparece la maestra de corte y confección, María Dolores Méndez, guiando con paciencia a la humilde indígena Guadalupe Soqui López, quien, mientras aprende a manejar la máquina de coser Singer, alimenta a su pequeño hijo. Es una imagen profundamente significativa. Habla de la fortaleza de una mujer que, a pesar de las adversidades, busca superarse y ofrecer un futuro mejor a su familia. También resalta la solidaridad de quienes, como la maestra María Dolores, brindaron herramientas y conocimiento para empoderar a las mujeres de aquella época.

Esta fotografía no solo es un testimonio visual de los retos que enfrentaba el México rural de mediados del siglo XX, sino también un homenaje a las mujeres que, con amor y perseverancia, construyeron una vida mejor desde la humildad y el esfuerzo. Una postal de sacrificio, esperanza y dignidad.

Las circunstancias no han cambiado mucho, pero seguimos trabajando cada vez más mujeres, abriendo espacio a las siguientes generaciones.

¡Somos muchas!
¡Podemos hacer la diferencia!

Dra. Mariana Díaz Jiménez

Directora general de EmpoderaMIA



EMPODERAMIA

M U J E R I N T E L I G E N T E M E N T E A C T I V A

PONEMOS A TU ALCANCE

•CAPACITACIÓN •SOLUCIÓN DE CONFLICTOS •ASESORÍA



EN TODAS LAS ÁREAS LEGALES
PLATAFORMA DE NEGOCIOS
QUE TE ACERCA A
LOS MEJORES ESPECIALISTAS



CONTÁCTANOS

222 555 6952 

www.EMPODERAMIA.com 

contacto@empoderamia.com 



YANALTEH
SOLIS

ISELA
SÁNCHEZ

ROCIO
ROJAS

BEATRIZ
CAMACHO

LILIANA
ESCALANTE

TERE
SALVATIERRA



8 DE
MARZO

LAS NUEVAS OPORTUNIDADES de las MUJERES

Contenido

BEATRIZ CAMACHO 22
ENTREVISTA

ROCÍO ROJAS PÉREZ 26
ENTREVISTA

LILIANA ESCALANTE DOMÍNGUEZ 30
ENTREVISTA

TERE SALVATIERRA 34
ENTREVISTA

YANALTEH SOLÍS TOVAR 38
ENTREVISTA

ISELA SÁNCHEZ SOYA 42
ENTREVISTA

NENIS
LAS NUEVAS EMPRESARIAS CON NEGOCIOS EN
INTERNET: LA GRAN REVOLUCIÓN 46
EDITH BELMONT

Consejo editorial

ESTRELLA CANTELI
PAULA SAUKKO DE MURRIETA
EDURNE OCHOA

ANA MARÍA SÁNCHEZ S.
ANA MARÍA CHOQUEHUANCA
PILAR CONESA
ANA PATRICIA MONTERO R.

RUTHIE DI TUCCI
EDITH BELMONT
FLOR NÚÑEZ SOTELO

LIDERAZGO EN LA PRÁCTICA:
"CLAVES PARA CONSTRUIR EQUIPOS EXITOSOS" 50
ROCÍO JIMÉNEZ NOLASCO

PLANIFICACIÓN FINANCIERA INTERGENERACIONAL:
ASEGÚRATE DE DEJAR UN LEGADO 54
FLOR NÚÑEZ

ILEGALIDAD DEL ARTÍCULO 42 DEL DECRETO POR EL QUE SE REFORMAN, ADICIONAN Y DEROGAN DIVERSAS DISPOSICIONES DE **LA LEY DEL INFONAVIT** 58
GUADALUPE TAMAYO

TU NEGOCIO, TU VISIÓN:
DESCUBRE EL PODER DEL MODELO DE NEGOCIO PERSONAL 60
RAÚL TELLO

LA PARADOJA DE LA IA:
¿POR QUÉ LA RESISTENCIA PUEDE SER UNA VENTAJA COMPETITIVA? 64
GUILLERMO COBOS



HÁBITOS QUE SABOTEAN LAS CARRERAS DE LAS MUJERES 68
NORA TABOADA

LA FÓRMULA DEL ÉXITO 72
VANA PUGLIESSE

¿YA ESTÁS APLICANDO LA NEUROGÉNESIS EN TU VIDA? 76
CLAUDIA DÍAZ JIMÉNEZ

Directorio

Mariana Díaz Jiménez
Dirección General

Maribel Hernández Vega
Dirección Editorial

María Isabel Nava Fernández
Dirección de Arte

Israel Rosales Méndez
Dirección Creativa

Luz Ma. Alonso Samperio
Dirección de Recursos Humanos

Jorge Jiménez Luis
Dirección Jurídica

Alejandra Verónica Arronte Chávez
Telemarketing

Mariana Luna Díaz
Dirección de Marketing

GPF Asesoría de Negocios
Asesora Jurídica

Layú Atravesando Tus Sentidos SA de CV
Fotografía y Video



www.empoderamia.com

contacto@empoderamia.com

Tel: (222) 2424 2054

Calle 23 Sur 3103 A. Benito Juárez, 72410 Puebla, Pue.

Empoderamia, Mujer Inteligentemente Activa es una revista bimestral, Editor Responsable Maribel Hernández Vega, Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título 04-2024-052714154200-102 que expide el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Certificado de Licitud de Título y Contenido en trámite expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Editada por Layu Atravesando tus Sentidos S.A de C.V bajo licencia, con domicilio en Calle 23 Sur 3103 A, Benito Juárez, 72410 Puebla, Pue. Las opiniones expresadas por los autores y/o colaboradores de esta publicación, no necesariamente reflejan la postura de la editorial, por lo que los primeros asumen la responsabilidad que llegara a repercutir al respecto. Los espacios publicitarios constantes en esta revista son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes que oferten sus servicios o productos, razón por la cual, estos se constituirán como los principales obligados y responsables frente a la veracidad y eficacia de los mismos, deslindando a la publicación periódica y a la editorial a la que pertenece de cualquier responsabilidad al respecto. Derechos Reservados. Prohibida la reproducción total o parcial, sin el previo consentimiento de los editores y/o titulares de los derechos patrimoniales. Empoderamia Mujer Inteligentemente Activa es una Marca Registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

LAS NUEVAS OPORTUNIDADES de las MUJERES

Las nuevas oportunidades de las mujeres están redefiniendo el liderazgo. A pesar de los desafíos, avanzamos con determinación, rompiendo techos de cristal y transformando el mercado laboral. La resiliencia y el talento femenino impulsan el cambio. Hoy, celebramos a quienes abren caminos y construyen un futuro más equitativo e innovador.

 8 DE
MARZO

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

**ROCÍO
ROJAS**



**BEATRIZ
CAMACHO**



**TERE
SALVATIERRA**



**ISELA
SÁNCHEZ**



**YANALTEH
SOLÍS**



**LILIANA
ESCALANTE**





BEATRIZ CAMACHO

En los últimos años, hemos sido testigos de un avance significativo en la participación de las mujeres en puestos de liderazgo, y este año no ha sido la excepción. Cada vez más mujeres están ocupando espacios clave en el ámbito empresarial, político y social, marcando una tendencia que no solo impulsa la equidad de género, sino que también fortalece la economía de nuestro país.

Este crecimiento en la presencia femenina dentro de sectores estratégicos es una señal clara de que el talento, la visión y la capacidad de liderazgo de las mujeres están siendo cada vez

más valorados. Su participación activa ha demostrado que la diversidad en la toma de decisiones genera mejores resultados, impulsa la innovación y abre nuevas oportunidades para futuras generaciones.

En este contexto, es un honor contar con la presencia de mujeres líderes que han abierto camino y siguen inspirando a muchas más a seguir avanzando. Es por ello, que la Presidenta actual de COPARMEX PUEBLA, Beatriz Camacho Ruiz es un referente de un trabajo incansable por la inclusión y el desarrollo empresarial que la ha posicionado como una figura clave en la transformación del sector empresarial poblano, siendo la primera mujer en asumir la presidencia de COPARMEX Puebla en sus 90 años de existencia.

Originaria de Teziutlán, Puebla, Beatriz Camacho Ruiz es una abogada de profesión con una destacada trayectoria en el ámbito empresarial y de lide-



“No escuchar voces negativas, romper con paradigmas e ideas que nos han inculcado desde hace mucho tiempo.”

Beatriz Camacho



razgo gremial. Con estudios en Derecho por la Escuela Libre de Derecho de Puebla, así como dos maestrías: una en Derecho Empresarial y Fiscal por la Universidad Iberoamericana de Puebla y otra en Coaching Integral y Organizacional, ha consolidado un perfil multidisciplinario que le ha permitido impulsar cambios significativos en su entorno.

Beatriz Camacho Ruiz, nos comparte su visión y experiencia en esta entrevista especial.

¿Los inicios de año siempre ameritan algunos análisis, estrategias y la creación de planes de trabajo, ¿cuáles son sus objetivos como nueva líder de Coparmex Puebla?

En COPARMEX Puebla hemos establecido un plan de trabajo sustentado en **cinco pilares**:

- 1** Desarrollo económico y social de Puebla.
- 2** Más y mejores empresas. Con Líderes Socialmente Comprometidos.
- 3** Fortalecimiento de Mipymes con valor y competitividad.
- 4** Vertebración social.

5 Y otro pilar que para nosotros es fundamental: **Sociedad civil, pieza clave en la seguridad**, a través de propuestas como la creación de un Sistema Metropolitano de Seguridad y la integración del Sindicato Patronal a las mesas de seguridad del Estado y municipio de Puebla.

¿Considera que los cambios que vive nuestro país le significan alguna ventaja para la organización?

COPARMEX Puebla tiene 90 años y a lo largo de su historia ha enfrentado diversos escenarios en lo económico, político y social y en cada una de esas etapas ha salido avante. Actualmente, tenemos un entorno con muchos retos en lo económico, debido a las constantes amenazas del presidente de los Estados Unidos de América. Por ello, las ventajas las debemos ir a encontrar nosotros, primero identificando con objetividad los retos y amenazas para de ahí partir hacia nuevas estrategias que nos permitan afrontar los obstáculos.

Hoy el país vive una etapa con una Presidenta que también tiene retos bien identificados como, seguridad, desarrollo económico, migración, entre otros y estos mismos temas se presentan a nivel estatal y COPARMEX está comprometido a ser un ente propositivo que permita resolverlos.



COPARMEX
PUEBLA

S PRIMERO,
S SIEMPRE

COPARMEX
PUEBLA



¿Cuál es la ventaja que tenemos? Nuestra unión, la capacidad que tenemos de vertebración, el contar con empresarios comprometidos para aportar ideas y propuestas. Hoy COPARMEX es un organismo que agrupa líderes con una visión clara de una sociedad justa y próspera.

¿Cuáles son las fortalezas de su empresa en relación con sus servicios, y que considera que le han llevado al éxito profesional, y le permiten ahora desempeñarse al mando de la institución?

Nunca dejen que los comentarios negativos me afecten, no los tomo en cuenta. Las personas que son negativas en sus actitudes, comentarios o ideas las mantengo alejadas, ese es un factor que muchas veces dejamos que nos contamine y nos haga dudar, yo no lo permito.

Por otra parte, soy una persona que me gusta aprender, capacitarme con diplomados, cursos, pláticas de personas exitosas y esto que aprendo me gusta implementarlo en mi empresa. Siempre pienso que podemos mejorar, implementar nuevas cosas, innovar y lo hago. Muchas veces he fallado, pero son esas experiencias las que me enriquecen para posteriormente dar el paso correcto hacia el crecimiento de mi empresa.

Estoy convencida que el centro de la empresa son las personas y esta visión la tengo clara dentro de mi negocio. Es por ello que la formación profesional de mis colaboradores es parte fundamental dentro de nuestros esquemas de trabajo.

La profesionalización de forma estratégica permite contar con equipos de trabajo eficaces, fomenta la mentalidad de crecimiento, da mayor capacidad para la toma de decisiones, además que identifica y potencializa la capacidad de cada uno de los colaboradores.

La capacitación y el desarrollo del talento humano no solo contribuyen a la motivación, el compromiso y la satisfacción del colaborador, también impulsa un desarrollo de carrera atractivo y contribuye al logro de los objetivos y progreso en la organización.

El saber que tengo un personal capacitado y con claridad en sus funciones me hace tener la confianza para dedicarme a esta nueva tarea como presidenta de COPARMEX, no me he despegado totalmente de mis funciones dentro de mi empresa, pero ahora requiero dividir más mi tiempo, así que ellos deben establecer líneas de acción conmigo de forma más eficiente y eficaz en menos tiempo.

¿Considera que las mujeres están viviendo una época de mejores oportunidades laborales?

Creo que hoy en día las mujeres se han capacitado y preparado para alcanzar puestos de dirección y toma de decisiones, hoy tenemos en el sector público una presidenta en el país, tenemos mujeres que dirigen en Puebla áreas de relevancia como la Fiscalía, la Comisión de Derechos Humanos, entre otras.



En el sector empresarial también nos encontramos asumiendo lugares que nos permiten dirigir a personas e impulsar servicios y productos con innovación y creatividad.

Yo veo que este momento que viven las mujeres no solo se debe por un tema de género, sino que es el reflejo de las capacidades que hemos desarrollado a lo largo de mucho tiempo. Actualmente estamos más preparadas y seguimos interesadas en seguir aprendiendo.

Lo que sí estoy convencida es que no podemos ver los esfuerzos de las mujeres como una dinámica aislada de los hombres, al contrario, debemos encontrar las formas para trabajar juntos para alcanzar un desarrollo compartido.

¿Qué consejos puede dar a los emprendedores para permanecer en el mercado? Con su experiencia en los negocios, seguramente tiene un enfoque diferente.

No escuchar voces negativas, romper con paradigmas o ideas que nos han inculcado desde hace mucho tiempo. Debemos cambiar la narrativa de que no podemos, de temer a equivocarnos o fallar, porque son estas experiencias las que nos ayudan a madurar y aprender para darle mayor certidumbre a nuestros proyectos.

El camino del emprendedurismo no debe ser una experiencia solitaria, este camino es mejor cuando estamos respaldados y que mejor que sea con un organismo como COPARMEX que te puede

acompañar, asesorar, capacitar, de igual forma, puedes tener contacto con socios que ya tienen la experiencia en la consolidación de proyectos y que te pueden guiar.

En COPARMEX buscamos crear una comunidad empresarial solidaria, porque sabemos que el camino para el crecimiento de Puebla está en las empresas; a mayor número de empresas formales y sólidas mayor probabilidad de una sociedad próspera. **■**



EMPODERAMIA
MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA

EDICIÓN:

LAS NUEVAS
OPORTUNIDADES de
las **MUJERES**



Fotografía: Israel Rosales

ROCÍO ROJAS PÉREZ

8 DE MARZO

Cuenta con más de 30 años de experiencia en derecho laboral y en el servicio público, con participación en la resolución de conflictos laborales individuales y colectivos en nuestro país. Es licenciada en Derecho por la Universidad del Valle de México, Maestra en Derecho Laboral y Doctorante en Derecho Laboral por el Instituto de Posgrado en Derecho; con estudios especializados en derecho laboral, impartidos por la Universidad de Salamanca, España y el Centro de Formación de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), entre otras instituciones.

Vivimos en un país en el que el derecho laboral se ha convertido en un pilar fundamental para garantizar la construcción de una sociedad más justa, equitativa e inclusiva. Su correcto desarrollo no solo protege los derechos de los trabajadores, sino que también fortalece las relaciones laborales, promueve condiciones dignas de empleo y contribuye al crecimiento económico. En este contexto, la labor de quienes lo impulsan, actualizan y defienden resulta esencial para consolidar un marco normativo que responda a las necesidades cambiantes de la sociedad y garantice un equilibrio entre el sector laboral y empresarial.

Mediante una visión sobre la igualdad de género en el ámbito jurídico y su perspectiva sobre los retos que enfrenta el derecho laboral en México, Rocío Rojas Pérez, nos invita a reflexionar.

En esta entrevista especial, nos comparte su experiencia, los desafíos que ha enfrentado y su visión sobre el futuro de la justicia laboral en el país.



Un nuevo año trae consigo reflexión, estrategias y nuevos planes de acción. ¿Cuáles son sus objetivos?

Como mujer, busco la felicidad plena y mi autorrealización. Día a día, me propongo alcanzar mis metas forjadas a través de años, mediante mi crecimiento personal y profesional, por lograr un equilibrio entre ambos aspectos, y así, contar con un entorno de alegría y tranquilidad en la relación con mi familia y mis seres queridos. Como persona, comparto los valores que me inculcaron mis padres sobre ayudar al prójimo; creo firmemente en que “servir a los demás” debe ir más allá del tema laboral, debe incluirse en todos los aspectos de tu vida.

Mi objetivo de vida es partir con la convicción de que valió la pena mi existencia y en algo contribuí a la gente que me conoció o supo de mis acciones por cualquier medio.

En lo profesional, me sentiría profundamente honrada de dejar una huella, por pequeña que sea, al contribuir al perfeccionamiento de la



*“Mujer y justicia:
equilibrio y
transformación.”*

Rocío Rojas Pérez

impartición de justicia, especialmente en la materia laboral, luchando en todo momento por la real protección de los derechos de la clase trabajadora y el equilibrio en las relaciones laborales de nuestro país. Buscando siempre una solución que genere beneficios a las partes en conflicto, a través del diálogo y de la construcción de acuerdos. En pocas palabras, contribuir a la creación de un entorno laboral más justo y equitativo.

Para ello, busco principalmente la actualización permanente de mis conocimientos, logrando una especialización en mi campo, particularmente, con el estudio de las reformas a las leyes que integran el marco del derecho laboral a nivel nacional e internacional.

Otro de mis objetivos profesionales, es buscar la imparcialidad en los actos relacionados con la materia del trabajo, materia del trabajo, escuchando los argumentos de los trabajadores, así como de los empleadores y, a través de mis intervenciones, se fortalezca la erradicación de la discriminación en todas sus formas.

De igual forma, participar en el diseño de las nuevas generaciones de abogados laborales, brindando la experiencia por medio de la cátedra y de mi participación en su formación y capacitación. Con ello, me visualizo promoviendo la conciencia sobre los derechos laborales y la importancia de la justicia laboral en la comunidad.

En suma, como profesional del derecho laboral, busco lograr convertirme en un referente del Derecho del Trabajo, una mujer que con su historia y desempeño inspire a la convicción de que el ejercicio del derecho se consolide como sinónimo de verdadera justicia social.

¿Considera que los cambios que vive nuestro país le significan alguna ventaja a la participación de las mujeres en la impartición de justicia?

Sin duda, la visión de que “atrás de un gran hombre, hay una gran mujer” poco a poco se ha logrado superar. La mujer ha logrado demostrar que no fue un error su inclusión en el mundo laboral y particularmente en el sistema de impartición de justicia.

Si bien se han creado leyes en nuestro país que fortalecen la igualdad de género, la mujer abre las puertas del reconocimiento social y laboral por medio del esfuerzo, constancia, preparación y gran desempeño en las distintas responsabilidades que desarrolla.

Por ello, estoy convencida de que en México es un gran momento para el desarrollo de la mujer y su participación en todos los ámbitos de la vida laboral, política y social. Baste decir que la Presidencia de la República la representa dignamente la Doctora Claudia Sheinbaum Pardo.

¿Cree que las mujeres tienen hoy más oportunidades laborales que antes?

Considero que sí. En nuestro país, se busca erradicar la discriminación motivada por origen étnico, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, la religión, las opiniones, las preferencias sexuales, el estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y, particularmente en materia del trabajo, las Leyes, en armonía con los acuerdos de carácter internacional como lo es la Organización Internacional del Trabajo, establecen el trabajo decente y buscan eliminar la discriminación en la contratación y durante la existencia de la relación laboral.

Si bien aún persisten en menor grado las resistencias, también es cierto que actualmente la mujer participa activamente en el mercado laboral.

En la casi totalidad de las ramas de producción y servicios, la mujer ha obtenido el reconocimiento por mérito propio. Ejemplificando, en el caso de la educación pública, en el nivel básico, particularmente en la docencia, la mujer ocupa casi el 70% de la plantilla laboral.

¿Qué consejos puedes dar a los estudiosos del derecho que ahora participan en una contienda electoral? Con su experiencia, seguramente tiene un enfoque diferente.

Lo que pudiera sugerir a quienes participan, es algo que aprendí hace muchos años: **en una elección democrática unos logran llegar al objetivo y otros no, pero toda la sociedad gana.** Porque el acceso a las grandes responsabilidades requiere de una participación respetuosa y acatando las reglas del juego.

Se presenta la gran oportunidad de mejorar el sistema judicial en su conjunto. Si bien puede representar un desafío, la construcción de la justicia se realiza día con día, con el estricto respeto al marco jurídico y con cada resolución que las personas impartidoras de justicia emitan. La verdadera justicia es un trabajo de todos los poderes que integran nuestra nación mexicana y de su correcta aplicación. ■

Veo un futuro promisorio para la justicia en nuestro país y espero con emoción estar presente y participar activamente en ello.

Puedo afirmar, con la convicción y el respeto a mi profesión, que Rocío Rojas Pérez ratifica la continuidad y vigencia de su compromiso de servir con lealtad a México y a las personas que conforman las relaciones laborales, para el mejoramiento y transformación de la justicia laboral. En ello, empeño mi palabra.

“La mujer no pide justicia, la construye.”

Rocío Rojas Pérez





8 DE
MARZO

ANEL GARCÍA

Fundadora de Whitaker México Business & Consulting, ha consolidado una firma destacada a lo largo de más de tres décadas. Su empresa se caracteriza por una sinergia profesional con sus clientes en temas de diversas áreas claves como: legal, contable, recursos humanos y tesorería. Su principal objetivo es ser el vehículo que facilite un lenguaje accesible y fácil para el autoempleado, emprendedores y empresarios, logrando convertir el lenguaje legal y numérico en aliados estratégicos para lograr un crecimiento en utilidades de doble dígito.

EMPODERAMIA

MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA

EDICIÓN:

LAS NUEVAS OPORTUNIDADES de las MUJERES



WHITAKER
BUSINESS & CONSULTING

Anel García afirma que “la inteligencia no tiene género, edad ni nacionalidad”, reconoce que todas las personas poseen capacidades, aptitudes, creatividad y responsabilidades. Para ella, el éxito radica en desarrollar las habilidades de escuchar y razonar día a día, y que las acciones se toman en congruencia con los valores y principios de cada persona. Esta perspectiva permite identificar lo que está bien y, en caso contrario, transformar cualquier situación en una oportunidad para capitalizar de manera positiva.

Con 34 años de experiencia, Anel García ha trabajado incansablemente para fortalecer su firma. En 2013 concluyó que incorporar socios aportaría mayor solidez y coherencia a su labor. A partir de 2015, Whitaker México Business & Consulting se enriqueció con la integración de destacados profesionales como Víctor Hugo García, Leticia Ramírez, Tania Guzmán, Liliana Escalante, Sonia López, Beatriz Montiel y Gustavo Herrera, todos ellos extraordinarios profesionales en sus respectivas áreas.



WHITAKER MÉXICO

Dentro de este equipo sobresaliente, destaca **Liliana Escalante Domínguez**, abogada especializada en derecho empresarial, corporativo, notarial y contractual. Egresada de la UNAM, cuenta con una especialidad en derecho empresarial y una maestría en derecho. Su experiencia de 10 años como empresaria le ha permitido empatizar profundamente con las vivencias de emprendedores y empresarios. Esta trayectoria transformó su papel, llevándola de prestar servicios legales a convertirse en socia de Whitaker México Business & Consulting. Su enfoque va más allá de la perspectiva de ejecución técnica; Liliana ve en cada situación una oportunidad de venta para la firma y dar un servicio con valor agregado, fortalecer la confianza de los clientes y generar su permanencia.

En entrevista, Liliana Escalante nos comparte, sobre sus objetivos en Whitaker:

1 Los inicios de año siempre ameritan algunos análisis, estrategias y la creación de planes de trabajo. ¿Cuáles son sus objetivos como empresaria ante los cambios políticos del país?

Considero que todo cambio es una oportunidad de crecimiento no solo en términos de dinero o grado, sino que también que la diversificación es desarrollo. Por ello, dentro de mis principales objetivos, son:

- La actualización de sus servicios para cubrir las necesidades de los clientes ante las reformas que se van generando en el país.
- Acompañar a los empresarios y emprendedores para tener ese orden y control numérico y legal que da certeza y estabilidad a los emprendedores y empresarios, aun con los cambios que devengan en el país o en el extranjero, se tendrán las bases para tomar las decisiones correctas.
- Acompañar a los emprendedores con la debida protección legal que les dará la confianza para mantenerse, lograr su crecimiento hasta la institucionalización.
- Acrecentar el número de clientes, ya que en México hay poco más de 127 millones de habitantes con los que se puede interactuar.

2 ¿Considera que los cambios que vive nuestro país significan alguna ventaja para su empresa?

Sí, estos cambios abren oportunidades de negocio para diversificar y actualizar los servicios legales y contables. Por ejemplo, uno de los principales objetivos del gobierno es atraer inversionistas extranjeros, lo que brinda la oportunidad de acompañar a los empresarios frente a los extranjeros para satisfacer las necesidades con las que vienen a México y a emprendedores que vienen de otros países para implementar nuevas empresas: desde el punto de vista legal para generar todo lo relativo a la constitución de una



Fotografía: Israel Rosales

WHITAKER

LILIANA ESCALANTE

sociedad, y contable para que desde su creación tengan orden y control numérico que los ayude a cumplir las obligaciones y a generar crecimiento.

3 ¿Cuáles son las fortalezas de su empresa en relación con sus servicios y que considera que le han llevado al éxito profesional, y le permiten desempeñarse al mando de la organización?

- La especialidad, ya que se proveen los servicios básicos e integrales que todo empresario o emprendedor requiere para el buen funcionamiento de su negocio, que son los servicios legales que generan actos preventivos para evitar problemas mayores y también correctivos cuando ya se tiene el problema y se busca una solución, y contables que les dan una vista real de sus ingresos y egresos que les ayudarán a dosificar y controlar su producción, sean productos o servicios.

- El trabajo en equipo, aun cuando cada integrante de su equipo se especializa en una rama, interactúan o caminan de la mano con los de otras áreas o ramas del derecho o contable para dar servicios integrales y de calidad que protejan al cliente en un campo de 360°.
- La personalización de los servicios, se enfocan en el problema o necesidad de cada cliente, cada trabajo es hecho a la medida, no solo llenan formatos, realizar documentos o procesos para cumplir con la ley, sino que se ocupan del contexto del cliente, su necesidad u objetivo y el impacto que tendrá un evento, con la intención de que el cliente sea consciente del negocio, de entender el comportamiento sea un crecimiento o estancamiento.
- La integridad, ya que asumen la responsabilidad de sus acciones: sean aciertos o errores, cumplen las promesas y brindan un servicio de calidad, sumado a que no solo se enfocan en vender servicios, también analizar el costo beneficio para el cliente aun cuando ello implique que no se cierre un nuevo servicio para la firma, el objetivo es que el cliente se sienta y vea protegido.

4 ¿Considera que las mujeres están viendo una época de mejores oportunidades laborales?

Creo que las oportunidades siempre han existido para hombres o mujeres, todos son capaces y hábiles, indudablemente al paso del tiempo el mercado de todo empleado, emprendedor o empresario exige mayor preparación y calidad en el ámbito profesional o comercial a todas las personas sin importar género, y estar actualizados abre fronteras a todas las personas.

Considero que en la actualidad las mujeres han dejado su labor en el hogar y se han enfocado a desarrollarse profesionalmente, lo que implica una mayor presencia en las empresas, entre ellas Whitaker México Business & Consulting, donde el 51% de la planilla son mujeres y el 49% hombres.



5 ¿De qué forma planea dejar huella en la institución? ¿Tienes algunos planes que puedas compartir?

- Trabajar por el bien común a través de Asociaciones y sociedades altruistas, los actos dejan un sello en la sociedad.
- Una de las metas de vida es compartir los conocimientos en cada persona, grupo de trabajo, en clientes. Considero que el conocimiento genera crecimiento y seguridad en las personas, abre la perspectiva para ver oportunidades de negocio, generar prevención de problemáticas y detectar riesgos.

6 ¿Qué consejos puede dar a los emprendedores para permanecer en el mercado?

- Ser organizados legal y contablemente, lo que permite tener control de su negocio (información, empleados, clientes, proveedores, ingresos, reservas económicas, etc.) y, por tanto, estarán preparados para la toma de decisiones y para afrontar momentos difíciles que afecten su negocio.
- Que se alleguen de colaboradores y aliados que aporten cosas positivas a su negocio, que les ayuden a enfocarse en su talento o fortaleza para lograr su objetivo, sin distractores, sin preocupaciones en otras áreas que sus aliados y colaboradores pueden llevar a cabo sin su intervención.
- Que hagan el registro de su marca, que es el sello distintivo de todo empresario.
- Que le den seguridad social a todo su personal, eso genera tranquilidad y empatía por los elementos de una organización que contribuyen a su funcionamiento y/o crecimiento.
- Invertir en tecnología y marketing que es lo que hoy mueve a nuestra sociedad. ■

“Una de las metas de vida es compartir los conocimientos”

LILIANA ESCALANTE



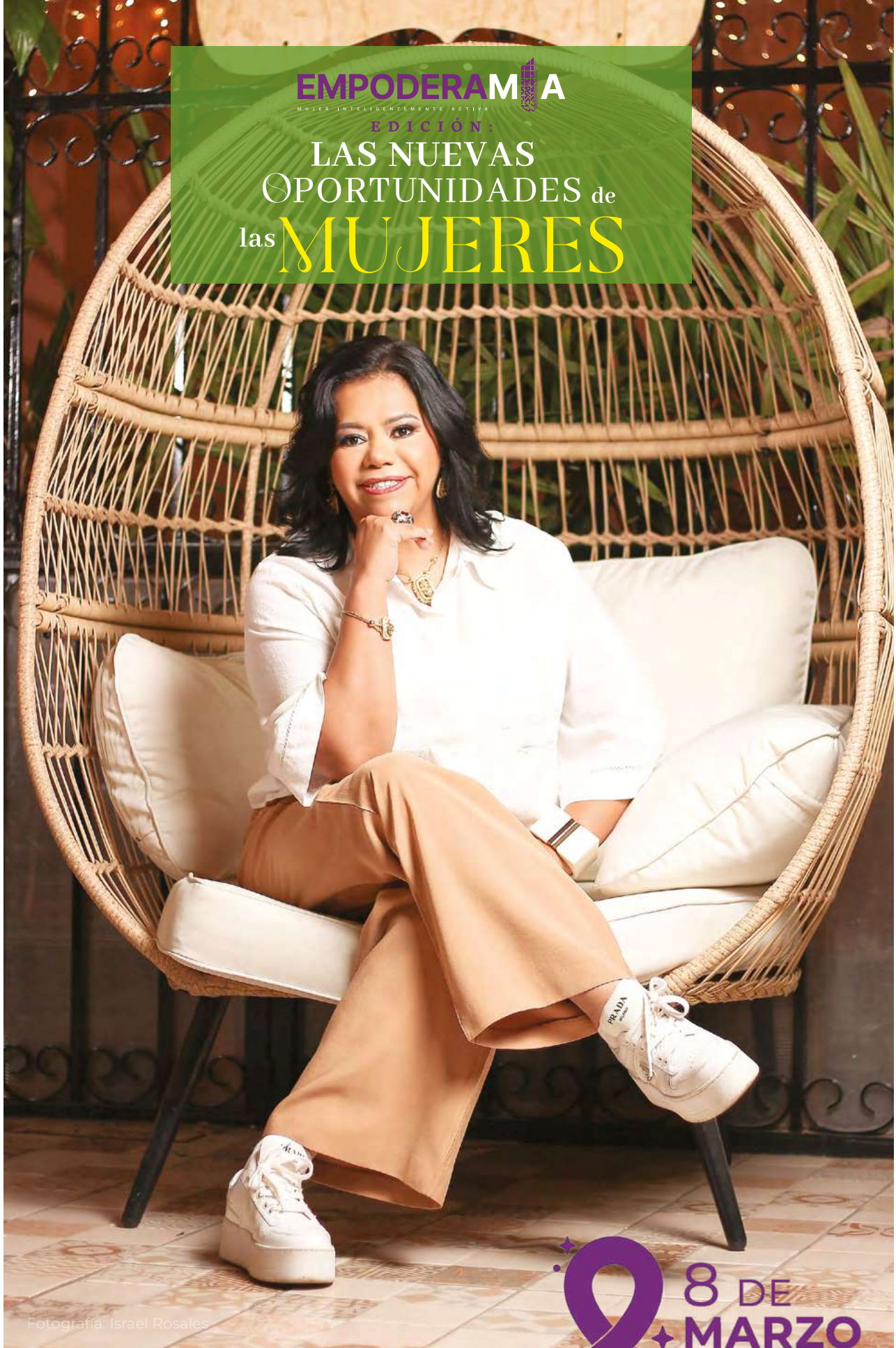
Fotografía: Israel Rosales

EMPODERAMIA

MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA

EDICIÓN:

LAS NUEVAS
OPORTUNIDADES de
las MUJERES



Fotografía: Israel Rosales



8 DE
MARZO



TERE SALVATIERRA

Es una mujer que ha sabido combinar la filantropía, el emprendimiento y el liderazgo para generar un impacto positivo en su entorno. Su trabajo como presidenta del Fondo Unido Rotario de México (FURMEX) (una organización que cumple 47 años de su fundación) y de la Fundación Salvatierra la ha llevado a desarrollar iniciativas que abarcan desde la educación a la movilidad: acercando y facilitando equipos como sillas de ruedas, bastones, andaderas, que apoyen a mejorar la calidad de vida de las personas, hasta la sostenibilidad ambiental. Su compromiso con las causas sociales y su pasión por el servicio han marcado una trayectoria de esfuerzo, visión y resultados tangibles.

A lo largo de su carrera, Tere ha desafiado estereotipos y ha abierto nuevos caminos para las mujeres en posiciones de liderazgo. En FURMEX, **ha hecho historia al convertirse en la primera mujer en ocupar la Presidencia por elección**, un logro que refleja el reconocimiento a su capacidad y trayectoria. Además, es la primera presidenta fuera del distrito de Ciudad de México, lo que implica un mayor compromiso y responsabilidad en la expansión del impacto de la organización, debido a que todo su trabajo en FURMEX es pro bono, **“no recibimos dinero a cambio de lo que hacemos”**.

El ascenso de Tere S. demuestra que el talento y la determinación pueden superar cualquier barrera, y que **las mujeres tienen un papel clave en la transformación social**, por eso, uno de los pilares de su trabajo es la sostenibilidad. Conscientes de la necesidad de generar recursos propios para fortalecer a FURMEX, Tere y su equipo están desarrollando un proyecto de sustentabilidad financiera dentro de la organización. Este enfoque innovador busca garantizar la continuidad de los programas sociales a través de una administración eficiente y la diversificación de fuentes de financiamiento.

“Voy a plantar árboles hasta el día que muera”

Tere Salvatierra



En Fundación Salvatierra, el compromiso con el medio ambiente se traduce en acciones concretas: la creación del Vivero Forestal Salvatierra, **“vamos a producir pino de piñón y es un gran logro, porque hemos plantado más de 500,000 árboles, tenemos una meta de 1,000,000 de árboles”**. Para ella, la restauración vegetal y la reforestación son esenciales no solo para combatir el cambio climático, sino también para generar comunidad y fomentar el sentido de responsabilidad ambiental, pone como claro ejemplo los próximos proyectos a implementar en el río Atoyac y Lerma.

“Voy a plantar árboles hasta el día que muera”, afirma con convicción. Y no hay duda de que su legado, al igual que los árboles que ha sembrado, seguirá creciendo y dando frutos por generaciones.



Fotografía: Israel Rosales

Su filosofía de *“Familias Prósperas”* refleja su compromiso con el bienestar de sus colaboradores, a quienes considera parte de su propia familia.

Más allá de los números, su enfoque en el crecimiento personal y profesional de su equipo ha sido clave para el éxito de su empresa: **“Mi meta es que quienes trabajen conmigo se conviertan en una mejor versión de sí mismos, Familias Prósperas”**, afirma. Este modelo de liderazgo humanista demuestra que el éxito empresarial y el bienestar de los empleados no son excluyentes, sino complementarios.

Tere tiene claro que las mujeres hoy enfrentan un momento de grandes oportunidades, pero también de grandes responsabilidades. **“Somos herederas del trabajo de nuestras madres, abuelas, tías y de las mujeres de nuestro linaje, de nuestra historia, yo creo que somos herederas del trabajo”**, comenta. Para ella, la clave está en la excelencia: hacer las cosas con calidad y compromiso para que más mujeres puedan seguir ocupando espacios de liderazgo.

A pesar de los avances, reconoce que aún hay retos por superar, especialmente en temas de equidad salarial y acceso a oportunidades. “Nunca he sido asalariada, siempre he sido autónoma y emprendedora, pero estoy a favor de que las mujeres crezcan económicamente y se desarrollen”, señala.

Tere Salvatierra también destaca la importancia de trabajar en conjunto con los hombres. **“Hoy ellos son el puente para muchas oportunidades, y debemos caminar en una danza perfecta con ellos en el trabajo, la profesión y la vida”**. Su visión es clara: la equidad no significa excluir a nadie, sino construir juntos un futuro más justo e inclusivo.

Quizá más allá de sus logros, es cierto que su verdadero impacto radica en su capacidad de inspirar a otros a trabajar por un mundo mejor. Ya sea a través del liderazgo, la filantropía o el emprendimiento, su historia demuestra que el éxito no solo se mide en resultados financieros, sino en la cantidad de vidas transformadas.



Debemos trabajar por nuestra cuenta, ser consiente del cuidado de la biodiversidad y el equilibrio ecológico.

Una líder como Tere no solo es reconocida por dirigir y en tomar decisiones estratégicas, sino por inspirar y motivar a los demás. Como empresaria, ha logrado mantener el crecimiento de su compañía a pesar de desafíos como la pandemia.



“Siempre hay que rodearse de las mejores personas, es clave para crecer”

Tere Salvatierra

Fotografía: Israel Rosales



Con años de experiencia en el mundo empresarial y social, Tere tiene un consejo claro para quienes buscan emprender: **“Nunca dejen de aprender y actualizarse, porque siempre encontraremos procesos de mejora que necesitamos hacer”**. Destaca la importancia de “Siempre hay que rodearse de las mejores personas, es clave para crecer”, afirma.

Sin duda, es claro que el compromiso de Tere Salvatierra va más allá de proyectos y organizaciones; es un llamado genuino a transformar vidas. Su labor en FURMEX y la Fundación Salvatierra no es solo un esfuerzo aislado, sino un movimiento que inspira y une voluntades. Hoy en día sabe que los cambios profundos requieren más que soluciones temporales: necesitan visión, acción y adecuada educación. Mantener su camino está marcado por la entrega, la pasión y el firme propósito de dejar un mundo mejor. Escalar a posiciones de mayor alcance no es un fin en sí mismo, sino la oportunidad de multiplicar el impacto, de tocar más vidas y de sembrar esperanza en cada rincón donde su trabajo llegue. ■



“No voy sola, vamos juntos. Si yo gano, todos ganamos. Y si no, también lo enfrentamos juntos”

Tere Salvatierra

8 DE
MARZO



Piñata2go®

YANALTEH SOLÍS

Originaria de Guanajuato, es una mujer empoderada y resiliente, CEO y fundadora de Comercializadora Roart y creadora de la marca Piñata2Go. Licenciada en Mercadotecnia con especialidad en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey, ha sumado a su formación estudios en Negocios Internacionales en Europa y Administración de Proyectos en la Universidad Tec Milenio.

Su experiencia en e-commerce y colaboración con grandes empresas como Liverpool ha sido clave en su crecimiento, pero lo que realmente la define es su capacidad de adaptarse y evolucionar. Hoy, Yanalteh continúa su camino de aprendizaje con estudios en Semiólogía, profundizando en el entendimiento del comportamiento humano y su impacto en los negocios.

Con una trayectoria marcada por la resiliencia, el coraje y la visión, Yanalteh Solís Tovar es un ejemplo de cómo las mujeres pueden transformar sus sueños en empresas de impacto global, siempre liderando con propósito y determinación.

EMPODERAMIA

MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA

EDICIÓN:

LAS NUEVAS OPORTUNIDADES de las MUJERES

¿Cómo surge la idea de un negocio basado en tradiciones mexicanas?

La idea de las piñatas surgió después de hacer un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), pero en lugar de aplicarlo a una empresa, lo hice sobre mí misma. Quería entender mis propias capacidades y encontrar un camino que reflejara mi identidad.

Algo que siempre me ha apasionado es ser mexicana y llevar con orgullo el nombre de mi país. Tener un nombre maya me llena de orgullo y me inspiró a adentrarme en el mundo de las tradiciones mexicanas. Y ¿qué hay más representativo que una piñata? Hice una lista con los elementos más icónicos de México—tequila, mariachi, sombreros, entre otros—y la piñata fue la que destacó por encima de todos.

Además, soñé que algún día tendría una empresa de piñatas. Ese sueño llegó después de haber hecho mi lista de los elementos más reconocidos de México a nivel mundial y de analizar mi propio FODA. Hoy, convertí ese sueño en realidad, demostrando que con determinación, identidad y pasión, podemos transformar nuestras ideas en proyectos exitosos.

El acercamiento a una sociedad con empresarios de la talla de Shark Tank, ¿cómo lo logró?, ¿cómo fue el proceso que le permitió ese crecimiento a su emprendimiento?

Recibí una invitación para participar en Shark Tank, justo el día que mi hija cumplía 15 años (hoy tiene 23), y al ser el Día de los Inocentes, pensé que era una broma. De hecho, colgué la llamada. Pero no lo era.

Mi preparación para el programa fue intensa. Durante un mes, me dediqué a ver toda la primera temporada, analizando cada pregunta que hacían los inversionistas. Tuve que plasmar todo mi proyecto en papel, porque hasta ese momento lo manejaba de manera informal y necesitaba estructurarlo para presentarlo con claridad y solidez.

Después de que aceptaron mi propuesta, pasaron varios meses en los que trabajamos arduamente en el proceso de validación de datos y refinamiento de la información. Sin duda, esta experiencia fue un antes y un después en mi vida. No se trató solo del dinero o de los consejos que recibí, sino del enorme reto emocional que implicó saber que tenía como socios a personas a quienes admiraba profundamente. Esa presión me obligó a descubrir una versión de mí misma que ni siquiera sabía que existía.

¿Considera que los negocios tienen un ciclo? ¿Cómo ha sido el de Piñata2Go?

Rodrigo y Arturo no solo aportaron inversión y conocimiento a la empresa, sino también su energía, visión y confianza. Su apoyo fue clave para que pudiera romper mis propios límites y visualizar horizontes que antes creía inalcanzables. Esta experiencia me enseñó que cuando una mujer cree en sí misma y se atreve a salir de su zona de confort, puede llegar mucho más lejos de lo que alguna vez imaginó.

Siempre pensé que Piñata2Go sería parte de mi vida para siempre, creyendo que los negocios no solo tienen ciclos, sino también propósitos. Sin embargo, con el tiempo comencé a sentir que ya no era mi camino. Amo profundamente lo que construí, del mismo modo en que una ma-



dre ama a su hijo: con entrega, pasión e incondicionalidad. Pero también comprendí que, al igual que los hijos, los proyectos deben crecer, evolucionar y, en ocasiones, volar con nuevas manos que los lleven a su siguiente destino.

En estos años, mi crecimiento ha sido exponencial, no solo en el ámbito empresarial, sino también en el espiritual. Este proceso me llevó a replantearme mis metas, mis ambiciones y los nuevos horizontes que deseo alcanzar. No es que una empresa me impidiera lograr otros objetivos, pero entendí que cuando tu energía está dividida, es más difícil concentrarte plenamente en una sola dirección.

Tras meses de reflexión y casi un año de lucha interna, tomé la difícil decisión de cerrar Piñata2Go. Fue un proceso doloroso, y tuve que asistir a terapia para comprender por qué me costaba tanto soltar algo que, en el fondo, sabía que debía dejar ir. Fue entonces cuando me enfrenté a heridas profundas de abandono de mi infancia, el peso de haber sido una niña huérfana que siempre buscaba pertenecer.



Me di cuenta de que Piñata2Go se había convertido en un personaje, en una identidad que adopté: “la mujer de las piñatas que salió en Shark Tank”. Y sin darme cuenta, me fui perdiendo un poco de mí misma. Entender que yo no soy solo mi empresa, yo no soy solo empresaria, yo no soy solo madre... yo soy mucho más que todo eso, fue una de las lecciones más desafiantes y transformadoras de mi vida.

Hoy, a mis 40 años, miro atrás y abrazo cada éxito, cada caída y cada renacer. Aprendí que la verdadera fuerza no solo está en crear, sino también en saber soltar cuando es necesario. Y con esa certeza, me abro a nuevas oportunidades, nuevos caminos y una versión de mí misma más auténtica, libre y poderosa.

¿Recomienda a los emprendedores asociarse para bien de sus proyectos? ¿Qué se debe tomar en cuenta?

Estoy totalmente a favor de las sociedades estratégicas, pero mi recomendación es que, antes de tomar la decisión, hagas un análisis profundo sobre para qué quieres asociarte. Pregúntate: ¿Buscas solo inversión económica? ¿Necesitas acceso a contactos clave? ¿O requieres a alguien con habilidades complementarias a las tuyas?

El primer paso es identificar qué es lo que realmente te falta o lo que estás buscando. El segundo, asegurarte de que la persona o empresa con la que deseas asociarte—ya sea una persona física o una entidad jurídica—tenga las skills y la visión que necesitas.

Si, por ejemplo, buscas a alguien que te apoye operativamente y aporte capital, pero solo consigues a un socio con capacidad económica, pero sin tiempo o disposición para involucrarse en el día a día, esto podría generar frustración en el futuro.

Las sociedades empresariales son como un matrimonio: antes de comprometerte, debes analizar qué características tiene la otra persona, qué valores comparten contigo y si realmente ambos van en la misma dirección. Si no hay una alineación de creencias, principios y objetivos, lo mejor es no forzar una unión que podría volverse un obstáculo en lugar de un impulso.

Una sociedad bien estructurada puede llevarte más lejos, pero una mal elegida puede convertirse en tu mayor limitante.

¿Considera que las mujeres están viviendo una época de mejores oportunidades laborales?

Sin duda, la posición de la mujer en el mundo empresarial ha avanzado significativamente en los últimos años. Cuando comencé mi camino hace 13 o 14 años, quizá desde la inmadurez de mi edad en ese entonces, sentía que estaba “jugando” a ser empresaria. Hoy, con más experiencia y crecimiento personal, reconozco que la evolución no solo ha ocurrido en el entorno, sino también en la mentalidad y fortaleza emocional con la que nos enfrentamos a los desafíos. Seguramente, en otros diez años, mi perspectiva seguirá transformándose.

Desde mi trinchera, veo cómo las mujeres hemos logrado una mayor visibilidad, somos más escuchadas y tenemos más espacios de liderazgo. También reconozco que el acoso, aunque sigue existiendo, es un tema mucho más sancionado, lo que ha permitido que muchas trabajemos en entornos más seguros. Sin embargo, también

he observado que hay quienes han abusado de esta evolución, utilizando ciertas situaciones en su beneficio de manera poco ética.

¿Podría compartir un mensaje dedicado a las mujeres en conmemoración del Día Internacional de la Mujer?

“El que es perico, donde quiera es verde”. No se limiten pensando que, por ser mujeres, tendrán menos oportunidades o enfrentarán más obstáculos. Desde mi experiencia, eso no es verdad. Si un sueño no se logra, es porque quizá no lo deseábamos con suficiente fuerza. Si realmente quieres algo, aférrate a ello con pasión, disciplina y amor, siempre alineado con tu propósito de vida.

Si aún no has descubierto tu propósito, ese es el primer paso. Ojalá yo hubiera entendido antes que mi estabilidad emocional y mental eran la base para convertirme en una mejor empresaria. Porque, al final, el dinero no es lo más importante. No creo que, cuando llegue mi momento, Dios me pregunté cuántos autos, terrenos o casas tuve. Más bien, la pregunta será: “¿Qué hiciste con tu vida? ¿Cómo impactaste positivamente en los demás?” Y eso, al final del día, es lo que realmente te hace feliz.

Es fundamental conocernos, identificar nuestras debilidades y esos puntos de detonación que nos hacen reaccionar, para trabajarlos y transformarnos en una mejor versión de nosotras mismas. Cuando crecemos emocionalmente, podemos aportar más a nuestra familia, a nuestras parejas, a nuestros hijos, a nuestros colaboradores y a nuestras empresas, desde un lugar de empatía, autenticidad y liderazgo consciente.

La humildad es clave. Si tu único objetivo es hacer dinero, lo lograrás, pero si no estás bien emocionalmente, ese dinero podría traerte más problemas de los que tenías antes. El ego mal gestionado puede ser nuestro peor enemigo. Por eso, mi mayor consejo para todas las mujeres—y en general, para todos los seres humanos—es que nos enfoquemos en el autoconocimiento y el aprendizaje continuo.



Meditar, cuidar nuestro cuerpo, alimentar nuestra mente y nuestra alma son actos de amor propio. Porque la manera en la que te cuidas refleja el concepto que tienes de ti misma. Si te descuidas, te alimentas mal, no duermes bien o no te preocupas por tu bienestar, eso habla de cómo te valoras.

Busquen su integridad, descubran aquello que les apasiona y que les llena el alma. Y cuando trabajen desde ese propósito, el dinero y el reconocimiento llegarán como consecuencia natural. Porque la verdadera riqueza no está en lo que acumulas, sino en lo que aportas al mundo. ■

“Eso, para mí, es vivir.”

Yanalteh Solís

EMPODERAMIA
MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA

EDICIÓN:
LAS NUEVAS
OPORTUNIDADES de
las **MUJERES**



 **8 DE
MARZO**

Fotografía: Israel Rosales



ISELA SÁNCHEZ

Hay mujeres que enfrentan retos, para convertirlos en su motor de vida y **Rosa Isela Sánchez Soya** Presidenta de la Comisión de Derechos Humanos de Puebla, es una de ellas. Licenciada en Derecho con mención honorífica, ha brindado sus conocimientos en asesorías legales para personas de escasos recursos, demostrando que la verdadera vocación se traduce en acción.

Defensora de las madres solteras y de distintas causas sociales, cuenta con una maestría en Litigación de Juicios Orales y ha construido un perfil que combina preparación, pasión y compromiso. Su historia es la prueba de que la resiliencia no es solo resistir, sino avanzar con determinación, "Rompiendo techos de cristal y abriendo camino para quienes más lo necesitan."



Los inicios de año siempre ameritan algunos análisis, estrategias y la creación de planes de trabajo, ¿cuáles son sus objetivos?

Los inicios de año son momentos clave para reflexionar sobre el trabajo realizado y trazar nuevas metas. En la Comisión de Derechos Humanos del Estado de Puebla, nuestros objetivos principales se enfocan en fortalecer la protección y promoción de los derechos humanos en la entidad, identificando áreas de oportunidad y priorizando las necesidades de los sectores más vulnerables. Buscamos garantizar el acceso efectivo a la justicia, fomentar la sensibilización sobre los derechos fundamentales entre la ciudadanía y los servidores públicos, y continuar con la implementación de políticas públicas que favorezcan la igualdad, la no discriminación y la libertad de todas y todos los poblanos.





Fotografía: Israel Rosales

ISELA SÁNCHEZ
EMPODERAMIA

¿Considera que los cambios que vive nuestro país le significan alguna ventaja a la participación de las mujeres en la impartición de justicia?

Sin duda, los cambios que vive nuestro país abren nuevas oportunidades para una mayor participación de las mujeres en diversos ámbitos, incluido el de la impartición de justicia. En los últimos años, hemos sido testigos de avances significativos en términos de igualdad de género, con políticas públicas que buscan eliminar las barreras que históricamente han limitado la participación femenina en el ámbito judicial.

Estos cambios, como las reformas legales y el impulso a la paridad de género en los órganos judiciales, facilitan el acceso de las mujeres a cargos de toma de decisiones y contribuyen a un sistema de justicia más equitativo.

¿Considera que las mujeres están viviendo una época de mejores oportunidades laborales?

Es indudable que, en comparación con décadas pasadas, las mujeres están viviendo una época con más oportunidades laborales. Los avances en la legislación laboral, así como en los derechos humanos, han permitido que las mujeres accedan a nuevos espacios en el mercado de trabajo, a mejores condiciones laborales y a posiciones de liderazgo que antes les eran restringidas. Además, el fomento de la equidad de género en diversas empresas y sectores ha sido un motor importante para la inclusión femenina.

¿De qué forma planea dejar huella en su reciente nombramiento? ¿Tienes algunos planes que nos puedas compartir?

Mi principal objetivo es generar un impacto positivo y duradero en la protección de los derechos humanos en el estado de Puebla. Para ello, me enfocaré en fortalecer los mecanismos de atención y resolución de conflictos, asegurando que todas las personas, sin importar su condición, reciban un trato justo y equitativo. Es fundamental que, desde la Comisión, trabajemos de la mano con la ciudadanía, promoviendo una cultura de respeto a los derechos fundamentales, y sensibilizando a las instituciones sobre la importancia de garantizar estos derechos.



¿Qué consejos puede dar a los ciudadanos cuando se sienten agraviados en sus derechos humanos?

Mi principal consejo para los ciudadanos es que, ante cualquier agravio o violación de sus derechos humanos, no duden en alzar la voz y buscar apoyo. Es fundamental que las personas se informen sobre sus derechos y sepan que existen instituciones y mecanismos disponibles para garantizar su protección. La Comisión de Derechos Humanos del Estado de Puebla está aquí para servir a la población, y pueden acudir a nosotros para presentar sus quejas o buscar orientación.

¿Cómo vislumbra el futuro de la impartición de justicia en México? ¿Qué podemos hacer los ciudadanos ante tantos cambios que se vive en el país?

El futuro de la impartición de justicia en México se vislumbra con desafíos, pero también con oportunidades de transformación. Con los cambios que estamos viviendo en el país, es evidente que la justicia tiene un camino por recorrer para ser más equitativa, transparente y accesible para todas y todos. La implementación de nuevas tecnologías, la creación de tribunales especializados y las reformas legales apuntan a mejorar la eficiencia del sistema judicial. Sin embargo, aún hay que trabajar para asegurar que todas y todos los ciudadanos, especialmente aquellas y aquellos en situación de vulnerabilidad, puedan acceder a la justicia de manera efectiva y sin barreras, apuntan a mejorar la eficiencia del sistema judicial. No obstante, aún hay que trabajar para asegurar que todas y todos los ciudadanos, especialmente aquellas y aquellos en situación de vulnerabilidad, puedan acceder a la justicia de manera efectiva y sin barreras. ■



NENIS

Las Nuevas Empresarias con Negocios en

Internet:

LA GRAN REVOLUCIÓN



Edith Belmont



Coach Financiera y por Valores.
Maestra en Dirección Empresarial.
Mujer Conferencista con Propósito.
Agente Profesional de Seguros.
Familiarista. FB @VIA-Bienestar
Financiero Web: upecommerce.
net/via-bienestar-financiero



La pandemia por COVID-19 y el confinamiento aceleraron los procesos de digitalización. ¡La población mundial se ha volcado gradualmente a realizar sus actividades económicas, personales, profesionales y sociales por medio del uso de las tecnologías de la información y comunicaciones (TICs), detonando el comercio electrónico como un fenómeno con crecimiento exponencial a nivel mundial; según la Secretaría de Economía ha pasado de los 3,351 mil millones de dólares en ventas en línea al menudeo durante 2019 a 5,784 mil millones de dólares en 2023, casi un 100% de incremento en sólo cuatro años! Tanto la era digital, como la pandemia, han sido la combinación perfecta para que las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) mexicanas y de todo el mundo, hayan expandido su participación en el comercio digital, donde hoy por hoy, seis de cada diez de ellas venden por Internet.

El confinamiento por la pandemia y las dinámicas comerciales tomaron un cauce distinto al tradicional en respuesta a la necesidad de generar ingresos y satisfacer las necesidades básicas de las familias.

Las mujeres jugaron un papel importante en la manutención y sostenimiento del gasto familiar. La mayoría de ellas emprendieron negocios en actividades como el comercio, desarrollado desde sus hogares y a través de un dispositivo electrónico, generando negocios digitales con potencial productivo y en constante crecimiento.

Han creado y / ó participado en negocios como la venta de ropa, zapatos, joyería, artículos de belleza, artículos para el hogar, decoración, comida, productos veganos, artesanías, entre otros; que sentaron las bases para un modelo de negocios disruptivo, cimentado en el uso de herramientas de comercio electrónico basadas en redes sociales especialmente en plataformas como Facebook, Instagram y WhatsApp. Utilizaron estas redes sociales y plataformas digitales como una herramienta para vender productos de distinta naturaleza y obtener ingresos, con la flexibilidad necesaria para gestionar de mejor forma su tiempo, dadas sus cargas en la realización de las tareas del hogar. Crean publicaciones atractivas, ofrecen promociones y se comunican directamente con sus clientes a través de mensajes de forma personal.

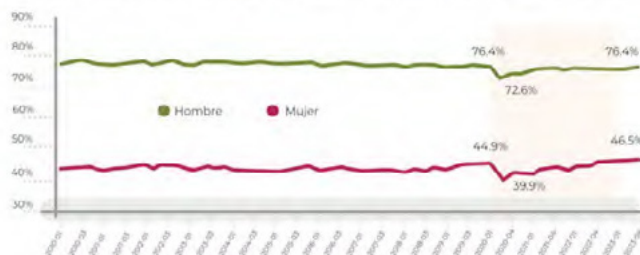


En 2020, se comenzó a utilizar popularmente el término de “NENIS”, para hacer referencia a las mujeres que adoptaron esta modalidad de negocio, aunque el uso inicial de este calificativo fue utilizado con una connotación misógina y clasista para burlarse de las mujeres dedicadas a esta actividad. Sin embargo, fueron las propias mujeres quienes han reivindicado el concepto, asociándolo al término “Nuevas Empresarias con Negocios en Internet”, logrando no solo su posicionamiento, sino también su empoderamiento.

De acuerdo con datos del INEGI de 2022, en México hay 93 millones de personas usuarias de servicios de internet, de las cuales el 52 % son mujeres.

En los últimos años, la participación de las mujeres en la economía mexicana ha crecido gradualmente tras el impacto de la pandemia por COVID-19. Entre 2020 y 2023, la participación laboral de las mujeres creció en 1.6% en términos anuales. Sin embargo, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) todavía más de la mitad de las mujeres se encuentran fuera de la fuerza laboral y la brecha de género se mantiene alrededor de 30 puntos porcentuales. (Ver gráfico).

Figura 1. Población Económicamente Activa en México, tasa de participación laboral por sexo (%)



De acuerdo con el Censo Económico 2019, existen 4.7 millones de mipymes, de las cuales 1.6 millones (34 %) son lideradas por mujeres, lo cual refleja que aún existe camino por recorrer para alcanzar la equidad entre mujeres y hombres en materia de liderazgo empresarial.

Muchas mujeres siguen encontrando modalidades innovadoras para incursionar en la actividad productiva y generar fuentes de ingreso para sí mismas y sus hogares. Tal es el caso de las Nenis, quienes aprovecharon los beneficios de las TICs (Tecnologías

de la Información y Comunicaciones) para generar un nuevo perfil de negocios. De acuerdo con la ENDU-TIH (Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares), se estima que 5.5 millones de mujeres de 15 años o más vendían por internet en 2022, cifra 60% mayor en comparación con el año 2019 (antes de la pandemia). Este crecimiento representa un giro a los patrones de uso de comercio electrónico, **dado que ahora hay más mujeres que hombres vendiendo por internet.**

Cabe mencionar que, no solo es determinante para la actividad productiva de las Nenis ubicarse en zonas urbanas para el desarrollo de sus actividades, sino que también tienen mayor presencia en localidades del país con alto desarrollo socioeconómico y disponibilidad de infraestructura, tales como electricidad, telefonía móvil e Internet.

El 89 % de las Nenis se concentran en municipios de bajo o muy bajo rezago social, caracterizados por una mayor presencia de población, menores proporciones de carencias sociales y, por lo tanto, mayor poder adquisitivo.



Por eso destaca el Estado de México como la entidad en la que se encuentra la mayoría de ellas (15 %), seguida de Jalisco (8 %), Ciudad de México (7 %), Nuevo León (6 %) y Veracruz (5 %). En estas cinco entidades en conjunto se ubican al menos dos de cada cinco Nenis. Por otro lado, estas empresarias se encuentran mayoritariamente en las regiones Centro-Sur y Oriente (35.5 %) y Occidente-Bajío (20.2 %), aunque en el resto de las regiones también hay una presencia importante de ellas.

El ingreso promedio mensual de las Nenis es mayor en los Estados de la región Noroeste del país, mientras que los estados del Sur tienden a exhibir los menores ingresos, lo cual se asocia con que en estas regiones este modelo de negocio presenta un desarrollo incipiente. Anualmente, las Nenis en conjunto generan un ingreso aproximado de 80.2 miles de millones de pesos, es decir, el 9 % del total de los ingresos obtenidos por la venta al menudeo de bienes y servicios a través de redes sociales.

En un estudio publicado por el Banco Mundial, se estima que, si se cerraran las brechas de género en el empleo, el PIB per cápita (Producto Interno Bruto por Habitante) de los países a largo plazo se incrementará en un 20 % en promedio, lo cual refleja que incentivar una mayor participación laboral de las mujeres puede generar mejores oportunidades de crecimiento económico para nuestro país.

Sin embargo, las Nenis enfrentan desafíos propios de las empresas lideradas por mujeres, entre los que destacan factores socioculturales (estereotipos y normas culturales sobre roles de género), factores internos (poca autoconfianza, bajo desarrollo de habilidades empresariales y poca inclinación por asumir riesgos para aprovechar oportunidades económicas), exclusión financiera (dificultad para acceder al financiamiento por una limitada posesión de activos), bajo acceso a redes de negocios, entre otras.

La mayoría de las Nenis, desean que sus negocios crezcan, por lo que es necesario promover e impulsar políticas públicas, a fin de

que puedan beneficiarse de aquellas herramientas que se ofrecen para la creación y fortalecimiento de sus MiPymes. Aunque las Nenis ya han dado un paso importante al desarrollar un modelo de negocio que rompe estereotipos, se identifican algunos retos, principalmente:

• **La falta de tiempo para trabajar más en el negocio, pues, ejecutan una serie de actividades no remuneradas de cuidado y del hogar, que ocupan la mayor parte de su día.**

• **Falta de incentivos y apoyo por parte de la familia.**

• **Miedo a emprender con mayores obligaciones.**

• **Carencia de habilidades empresariales, conocimientos de marketing digital y educación financiera**

• **Falta de habilidades que les permitan incrementar la transición digital de sus negocios.**

• **Intensa competencia en el mercado digital.**

• **Falta de acceso a financiamiento formal.**

Las Nenis representan un nuevo perfil de empresarias capaces de transformar cualquier realidad en beneficio de ellas mismas y de sus hogares. Necesitamos que el Gobierno se comprometa a ofrecer las herramientas y elementos que permitan igualar las condiciones de todas las personas para crear y fortalecer sus MiPymes hasta alcanzar la autonomía social y económica, generando así bienestar y prosperidad compartida.

Las Nenis hoy son un referente de resiliencia, representan la base de un tejido de empresarias que lograron romper con esquemas tradicionales de comercio y que han logrado sentar los cimientos de nuevos modelos de economía familiar, que no solo se limitan a iniciar un negocio y buscar alternativas para alcanzar un bienestar, sino también tomar el mando de su independencia económica.

Las Nenis son parte del motor de nuestra economía y serán pieza fundamental de la historia y grandeza de México. ■

“Dirigir mi propio negocio me da poder. Puedo establecer mis propios horarios, tomar las decisiones y contribuir con mi familia”

Amanda Cookson




Ágata. hotel boutique & spa


Espacios ideales para el éxito, momentos perfectos para relajarte.





Hospedaje
Spa
Clases de cocina
Bodas
Eventos corporativos
Relajación
Movie Nights



 @agatahotelboutique

 Ágata Hotel Boutique & Spa

 +52 56 14 74 05 43

 55 17 41 86 70

www.agatahotelboutiquespa.com



Rocío
Jiménez
Nolasco



Estratega de Líderes
Consultora en Políticas
Públicas y Liderazgo

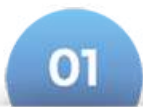
Liderazgo en la práctica: “Claves para construir equipos exitosos”



En un mundo donde el cambio es constante y los desafíos organizacionales son cada vez más complejos, el liderazgo se ha convertido en una de las habilidades más valoradas en cualquier ámbito. Sin embargo, liderar va mucho más allá de dirigir; implica inspirar, conectar y guiar a los equipos hacia metas comunes, creando al mismo tiempo un ambiente donde las personas puedan crecer y aportar lo mejor de sí mismas.

Este artículo explora tres aspectos fundamentales del liderazgo moderno: **los tipos de liderazgo, la importancia de la comunicación y la relación entre la organización y el clima laboral**. Cada uno de estos elementos no solo define cómo se lidera, sino también cómo se construyen relaciones sólidas y se alcanza el éxito colectivo.

¿Es mejor liderar desde la inspiración o desde la autoridad? ¿Qué tan crucial es saber escuchar y comunicar de manera efectiva? ¿Cómo impacta el ambiente laboral en el desempeño de un equipo? Acompáñame, en esta lectura juntos vamos a descubrir las respuestas a estas preguntas y a conocer las herramientas que todo líder necesita para marcar la diferencia.



LIDERAZGO AUTOCRÁTICO

El líder toma todas las decisiones y los colaboradores tienen un papel limitado en la generación de ideas. Este estilo puede ser **útil en situaciones de crisis** donde se requiere rapidez en la toma de decisiones, pero puede generar descontento si se prolonga en el tiempo.

Leadership in Practice: “Keys to Building Successful Teams”

Versión inglés

In a world where change is constant and organizational challenges are increasingly complex, leadership has become one of the most valued skills in any field. However, leading goes far beyond directing; it involves inspiring, connecting, and guiding teams toward common goals while creating an environment where people can grow and contribute to the best of themselves.

This article explores three fundamental aspects of modern leadership: **types of leadership, the importance of communication, and the relationship between the organization and the work environment**. Each of these elements not only defines how one leads but also how strong relationships are built and collective success is achieved.

02

LIDERAZGO DEMOCRÁTICO

Aquí, el líder fomenta la participación del equipo en la toma de decisiones, lo que genera mayor compromiso y satisfacción laboral. Este estilo es **ideal en organizaciones que valoran la creatividad y el trabajo en equipo**, aunque puede ser más lento en situaciones que demanden decisiones inmediatas.

03

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

Este tipo de liderazgo se enfoca en inspirar a los colaboradores para que alcancen su máximo potencial. Los líderes transformacionales motivan a su equipo a través de la **visión y el ejemplo**, creando un ambiente de innovación y cambio positivo.

04

LIDERAZGO LAISSEZ-FAIRE

En este caso, el líder confía en que su equipo es capaz de tomar decisiones de forma autónoma, ofreciendo apoyo sólo cuando es necesario. Es **efectivo en grupos con alta competencia técnica**, pero puede generar caos si no hay claridad en las metas.

El tipo de liderazgo adecuado depende de las características de tu equipo de trabajo, los objetivos organizacionales y las circunstancias externas.

Un líder efectivo es aquel que sabe adaptar su estilo según la situación.

COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO: EL PUENTE HACIA EL ÉXITO

Una comunicación efectiva debe incluir los siguientes elementos:

CLARIDAD Y TRANSPARENCIA

1 Un líder siempre expresa sus ideas de manera sencilla y comprensible, asegurándose de que los objetivos, roles y responsabilidades estén claros para todos. **La transparencia genera confianza y reduce la incertidumbre en el equipo.**

Is it better to lead from inspiration or authority? How crucial is it to know how to listen and communicate effectively? How does the work environment impact a team's performance? Join me for this reading. Together, we will discover the answers to these questions and learn the tools that every leader needs to make a difference.

02

AUTOCRATIC LEADERSHIP

The leader makes all the decisions, and the collaborators have a limited role in generating ideas. This style can be useful in crises where speed in decision-making is required, but it can generate discontent if it is prolonged over time.

02

DEMOCRATIC LEADERSHIP

Here, the leader encourages team participation in decision-making, which generates greater commitment and job satisfaction. This style is ideal in organizations that value creativity and teamwork, although it can be slower in situations that demand immediate decisions.

03

TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP

This type of leadership focuses on inspiring employees to reach their full potential. Transformational leaders motivate their team through vision and example, creating an environment of innovation and positive change.

04

LAISSEZ-FAIRE LEADERSHIP

In this case, the leader trusts that his team is capable of making decisions autonomously, offering support only when necessary. It is effective in groups with high technical competence but can generate chaos if there is no clarity in the goals.

The right type of leadership depends on the characteristics of your work team, the organizational objectives, and the external circumstances.

An effective leader knows how to adapt his style according to the situation.

ESCUCHA ACTIVA

2 El liderazgo no sólo implica hablar, sino también escuchar. Un líder que practica la escucha activa demuestra interés genuino por las ideas y preocupaciones de los colaboradores, fortaleciendo el sentido de pertenencia y colaboración.

COMUNICACIÓN ASERTIVA

3 Es esencial que un líder pueda expresar sus opiniones y decisiones de manera respetuosa pero firme. La asertividad evita malentendidos y permite abordar problemas de forma constructiva

RETROALIMENTACIÓN CONSTANTE

4 Como líder, es importante ofrecer feedback (retroalimentación) de manera frecuente, resaltando los logros del equipo y señalando áreas de mejora. Esto no solo fomenta el crecimiento profesional, sino que también refuerza el compromiso de los colaboradores con la misión de la organización.

ORGANIZACIÓN Y CLIMA LABORAL: LA BASE DE UN LIDERAZGO EXITOSO

Un buen líder no solo se enfoca en los resultados, sino también en crear un ambiente donde los colaboradores puedan desarrollar su potencial y sentirse valorados. La organización y el clima laboral juegan un papel crucial en este proceso:

1 ORGANIZACIÓN EFICIENTE

La organización es clave para un liderazgo efectivo. Si definimos roles y responsabilidades, cada miembro del equipo conocerá perfectamente su función dentro del grupo. Siempre se debe establecer objetivos claros, las metas deben ser específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido (SMART) y nunca dejar de optimizar los recursos, es decir, un líder eficiente maximiza el uso de tiempo, herramientas y talento humano.

COMMUNICATION AND LEADERSHIP: THE BRIDGE TO SUCCESS

Effective communication must include the following elements:

1 CLARITY AND TRANSPARENCY

A leader always expresses his ideas simply and understandably, making sure that the objectives, roles, and responsibilities are clear to everyone. Transparency generates trust and reduces uncertainty in the team.

2 ACTIVE LISTENING

Leadership involves not only speaking but also listening. A leader who practices active listening demonstrates genuine interest in the ideas and concerns of employees, strengthening the sense of belonging and collaboration.

3 ASSERTIVE COMMUNICATION

It is essential for a leader to express opinions and decisions in a respectful yet firm manner. Assertiveness prevents misunderstandings and allows for constructive problem-solving.



CONTINUOUS FEEDBACK

4

As a leader, it is important to provide frequent feedback, highlighting the team's achievements and pointing out areas for improvement. This not only fosters professional growth but also strengthens employees' commitment to the organization's mission.

ORGANIZATION AND WORK CLIMATE: THE FOUNDATION OF SUCCESSFUL LEADERSHIP

A good leader not only focuses on results but also on creating an environment where employees can develop their potential and feel valued. Organization and work environment play a crucial role in this process:

1 ORGANIZACIÓN EFICIENTE

If we define roles and responsibilities, each member of the team will know their role within the group perfectly. Clear objectives should always be established, goals should be specific, measurable, achievable, relevant, and time-bound (SMART), and never stop optimizing resources, that is, an efficient leader maximizes the use of time, tools, and human talent.

nal y profesional; un clima laboral positivo no solo beneficia al equipo, sino también a la organización en su conjunto, incrementando la motivación y la retención del talento.

La comunicación es una herramienta fundamental en el liderazgo, ya que permite al líder transmitir su visión, motivar al equipo y resolver conflictos. ■



2 CLIMA LABORAL POSITIVO

Es importante tener en cuenta que, al crear un ambiente laboral saludable, mejora la productividad y la satisfacción de tu equipo; así que nunca dejes de reconocer y valorar el trabajo de tus colaboradores, ellos necesitan sentir que su trabajo es apreciado. Un buen líder debe promover la cooperación y resolver conflictos de manera justa, esto fortalece las relaciones interpersonales y quizá lo más importante y que considero fundamental, cuidar la salud mental y emocional del equipo mediante políticas de equilibrio entre vida perso-

2 POSITIVE WORK CLIMATE

It is important to keep in mind that, by creating a healthy work environment, the productivity and satisfaction of your team improves; so never stop recognizing and valuing the work of your employees, they need to feel that their work is appreciated. A good leader must promote cooperation and resolve conflicts fairly. This strengthens interpersonal relationships and, perhaps most importantly, what I consider fundamental, is taking care of the mental and emotional health of the team through work-life balance policies. A positive work environment not only benefits the team but also the organization as a whole, increasing motivation and talent retention.

Communication is a fundamental tool in leadership, as it allows the leader to convey his vision, motivate the team, and resolve conflicts. ■

PLANIFICACIÓN FINANCIERA INTERGENERACIONAL:

asegúrate de dejar un legado.



Flor Núñez



Socia fundadora de Viasegura y coach en Finanzas personales, asesora profesional de seguros, servicios financieros y pensiones. WhatsApp 667 103 9088 @viasegura | @viasegura.com.mx



Comenzar un nuevo ciclo es una excelente oportunidad para reflexionar sobre nuestras metas personales y profesionales. Una de las preguntas más importantes que podemos hacernos es: “¿Estoy construyendo un legado que perdure y beneficie a las generaciones futuras?” Este artículo busca abordar la importancia de la planificación financiera intergeneracional como una herramienta clave para garantizar la estabilidad económica y el bienestar de nuestras familias a largo plazo.

LA IMPORTANCIA DE UN LEGADO FINANCIERO

La planificación financiera intergeneracional no se limita a heredar bienes materiales, sino que implica proteger activos, minimizar impuestos, fomentar la educación financiera y establecer valores que guíen a las futuras generaciones. ¿Por qué es esto crucial? Estudios de Wealth-X indican que solo el 17% de las familias empresarias logran transferir su riqueza a la tercera generación. Este fenómeno, conocido como el “síndrome de camisa a camisa en tres generaciones”, subraya la importancia de planificar con anticipación.

CIFRAS QUE RESPALDAN LA NECESIDAD DE PLANIFICAR

1

IMPACTO FISCAL

En muchos países, los impuestos por herencias pueden oscilar entre el 10% y el 40% del valor de los bienes. En México, existen costos como los gastos notariales, impuestos y fideicomisos sobre transmisiones patrimoniales.

2

PÉRDIDA DE RIQUEZA GENERACIONAL

Según Family Wealth Alliance, el 70% de las familias pierden su riqueza para la segunda generación y el 90% para la tercera.

3

EDUCACIÓN FINANCIERA

Las familias que promueven la educación financiera entre sus herederos tienen un 60% más de probabilidad de preservar su patrimonio a largo plazo.





“La planificación financiera intergeneracional es una herramienta clave”

ESTRATEGIAS PARA ASEGURAR UN FUTURO FINANCIERO

1. PROTEGE TU PATRIMONIO

Los seguros de vida son herramientas poderosas para garantizar que tus herederos puedan cubrir deudas, impuestos o invertir en nuevos proyectos. Además, ofrecen tranquilidad en momentos de incertidumbre.

2. ESTABLECE UN FIDEICOMISO

Este instrumento financiero te permite definir cómo y cuándo se distribuirá tu patrimonio, asegurando que se utilice de acuerdo con tus deseos.

3. FOMENTA LA EDUCACIÓN FINANCIERA

Invertir tiempo y recursos en enseñar a tus herederos sobre gestión financiera es una de las mejores formas de proteger tu legado.

4. DOCUMENTA TUS VALORES FAMILIARES

Una constitución familiar, donde se plasmen principios y visiones sobre la riqueza, puede servir como guía para futuras generaciones.

RETOS COMUNES Y CÓMO SUPERARLOS

Uno de los mayores retos en la planificación financiera intergeneracional es la falta de comunicación dentro de las familias. Muchas veces, los padres evitan hablar de temas como el dinero o la herencia, lo que genera incertidumbre y conflictos futuros. Estudios han demostrado que el 60% de las pérdidas de riqueza generacional son causadas por problemas de comunicación y confianza. Otra dificultad común es la resistencia a contratar asesores financieros. Aunque pueda parecer un gasto adicional, los asesores son clave para identificar las mejores estrategias fiscales y de protección patrimonial. De hecho, las familias que trabajan con profesionales tienen un 40% más de probabilidad de preservar su riqueza a largo plazo.

Finalmente, la falta de preparación de los herederos representa un riesgo significativo. Invertir en educación financiera desde edades tempranas y fomentar valores como la responsabilidad y el trabajo en equipo es esencial para garantizar la continuidad del legado.



Buscar un plan financiero intergeneracional

BENEFICIOS DE UN PLAN FINANCIERO INTEGRAL

Un plan financiero intergeneracional bien diseñado no solo protege los activos familiares, sino que también brinda tranquilidad y seguridad. Algunos de los principales beneficios incluyen:

• REDUCCIÓN DE IMPUESTOS Y COSTOS LEGALES

Optimizando estrategias como los fideicomisos y los seguros de vida, es posible minimizar el impacto fiscal.


• ESTABILIDAD FINANCIERA PARA FUTURAS GENERACIONES

Garantiza que los herederos cuenten con recursos suficientes para cubrir necesidades o emprender nuevos proyectos.

• FORTALECIMIENTO DE LOS LAZOS FAMILIARES

Al establecer una visión y unos valores compartidos, las familias pueden evitar conflictos y fomentar la unidad.

La planificación financiera intergeneracional es una inversión en el futuro de tu familia y un acto de responsabilidad. Al tomar medidas proactivas hoy, puedes garantizar que tu legado trascienda y beneficie a tus seres queridos por generaciones. Estamos para apoyarte con planes de seguros deducibles que te permitan proteger y capitalizar tu patrimonio, al mismo tiempo que utilizas recursos para implementar las estrategias de la planificación financiera. Además, contamos con aliados profesionales expertos que pueden asesorarte en cada paso del camino.

Juntos podemos aportar a dejar este mundo un poco mejor en nuestro entorno. Encuéntranos en @ViaSeguraMX y comencemos hoy mismo a construir un futuro sólido y lleno de oportunidades. 





Rescate en áreas montañosas
Volcán Citlaltépetl, Cara Sur

**NADIE SABE CUANDO
SERÁ EL PRÓXIMO RESCATE.
SI SABEMOS CUANDO DONAR.**

Dona por transferencia o depósito:

Beneficiario: Cruz Roja Mexicana, I.A.P.

Número de cuenta: 0147032471

CLABE interbancaria: 012650001470324711

Banco: BBVA

Solicita tu deducible en: <https://bit.ly/colectapuebla25>



Abg. Guadalupe Tamayo



Cuenta con una amplia experiencia a nivel federal, estatal y municipal en temas relacionados como defensa fiscal, auditoría, procesos de fiscalización y evaluación de riesgos.

ILEGALIDAD DEL ARTÍCULO 42 DEL DECRETO POR EL QUE SE REFORMAN, ADICIONAN Y DEROGAN DIVERSAS DISPOSICIONES DE LA LEY DEL INFONAVIT

Previamente y luego de pasar por el proceso legislativo, así como en los congresos locales de las 32 entidades, fue publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el decreto que reforma el artículo 123 de la Constitución en materia habitacional para los trabajadores derechohabientes del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit).

Aunado a lo anterior, el 13 de diciembre de 2024, las Comisiones Unidas de Reordenamiento Urbano y Vivienda; y de Estudios Legislativos, de la Cámara de senadores (como cámara de origen) autorizó el proyecto de decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores y de la Ley Federal del Trabajo, en materia de vivienda con orientación social, presentada por la titular del Ejecutivo Federal, Dra. Claudia Sheinbaum Pardo. La Asamblea autorizó en votación económica, quedando en primera lectura.

Con fecha 14 de diciembre de 2024, el Senado de la República, remitió a la Cámara de Diputados, el citado Decreto para su discusión y aprobación, estando a la fecha pendiente.

Cabe resaltar que en el considerando SÉPTIMO de la iniciativa en cuestión, se menciona, cuáles serán las fuentes de financiamiento para la construcción, administración inmobiliaria y arrendamiento social de vivienda. En el artículo 42 se establece: "Los recursos del Instituto o bajo su administración se destinarán: EL patrimonio del Instituto y los rendimientos del Fondo Nacional de la Vivienda, una vez descontados los intereses que deban recibir las subcuentas de vivienda podrán destinarse, previo acuerdo del Consejo de Administración, al financiamiento de objetivos en materia de construcción, administración inmobiliaria y arrendamiento social de vivienda."

Como se advierte, el Infonavit tendrá como fuente de financiamiento para la construcción, administración inmobiliaria, y arrendamiento social de vivienda, de los recursos o del patrimonio proveniente del Infonavit.

Conforme a lo dispuesto por el artículo 5 fracción V de la Ley del Infonavit, misma que a través del Decreto en cita está sufriendo una "reforma" se menciona: Artículo 5o.- El patrimonio del Instituto se integra: V.- Con los rendimientos que obtenga de la inversión de los recursos a que se refieren las fracciones anteriores. Las aportaciones de personas empleadoras a las subcuentas de vivienda son patrimonio de las personas trabajadoras y en su conjunto conformarán el Fondo Nacional de la Vivienda.



En cuanto al último concepto y conforme a la Ley del INFONAVIT, este organismo debe generar y entregar un rendimiento a la Subcuenta de Vivienda igual o mayor a la inflación; de esta forma el dinero que ahí tienes ahorrado no pierde valor .

LOS RENDIMIENTOS LOS OBTIENE EL INFONAVIT DE:

- El cobro de los créditos para vivienda que otorga a las y los derechohabientes.
- Las inversiones que realiza a través del Fondo de Apoyo a las Necesidades de Vivienda de los Trabajadores.
- Las inversiones a través de un fideicomiso, que constituye la plataforma del Infonavit para invertir en el desarrollo de actividades productivas y rentables del país.

A través de estas tres alternativas y en un marco de responsabilidad financiera, el Infonavit obtiene los rendimientos que te da por los ahorros que tienes en tu Subcuenta de Vivienda.

Sólo en los últimos cinco años, hasta el cierre de septiembre de 2023, el Infonavit generó y entregó un rendimiento promedio de 6.75% a las Subcuentas de Vivienda de las y los derechohabientes, protegiendo su ahorro contra una inflación anual promedio de 5.22%, durante el mismo periodo.

El Rendimiento Total a la subcuenta de vivienda a tasa anual fue de 6.1431%, para el mes de septiembre de 2024 fue de 4.6073% que corresponde al rendimiento nominal a la subcuenta de vivienda integrado por la cantidad básica de \$88,257.

Por lo expuesto, es evidente que en caso de ser aprobado el Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los trabajadores; es decir, si se aprueba la reforma al artículo 42, del citado Decreto, las consecuencias serían que las cuentas de vivienda no crecerían en valor nominativo, al no acumularse los rendimientos o ganancias que el INFONAVIT obtiene, y en consecuencia, no estarán protegidas ante la inflación, y esto es así, pues del precepto mencionado se advierte que “los rendimientos” que el INFONAVIT aporta a la subcuenta de vivienda serán destinados a la construcción, administración inmobiliaria y arrendamiento social de la vivienda, y no serán acumulados a la subcuenta de vivienda, como estaba previsto en la ley del Infonavit previo a la propuesta de decreto multicitada.

En consecuencia, dicha disposición legal, violaría los principios de legalidad, de irretroactividad de ley, prohomine, de seguridad jurídica, así como derechos adquiridos, entendiéndose por este último como el acto realizado que introduce un bien, una facultad o un provecho al patrimonio de una persona, y ese hecho no puede afectarse, ni por la voluntad de quienes intervinieron en el acto, ni por disposición legal en contrario.

Estamos atentos a compartir la reflexión pertinente, sea que suceda así, o con cambios, está reforma, y sus diversas aristas. ■

1[Se refiere al dictamen que una vez aprobado en comisiones es dado a conocer por primera vez a los diputados al ser incluido en el orden del día de una sesión ordinaria de Pleno de alguna de las cámaras del Congreso de la Unión, en este caso de la de senadores.]

2 [<https://infonavitfacil.mx/como-protege-tu-ahorro-el-infonavit-contr-la-inflacion/>]

3 [https://portalmx.infonavit.org.mx/wps/wcm/connect/b63edad2-ccfd-44b9-8e39-c1b56ec484d3/Estados_financieros_septiembre2024_Definitivos.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPACE-b63edad2-ccfd-44b9-8e39-c1b56ec484d3-pdVzz-q]

4 [DERECHOS ADQUIRIDOS Y EXPECTATIVAS DE DERECHO, CONCEPTO DE LOS, EN MATERIA DE RETROACTIVIDAD DE LEYES. Amparo en revisión 4226/76. María Luisa Flores Ortega y coagraviados. 17 de febrero de 1981. Unanimidad de veintinueve votos. Ponente: María Cristina Salmorán de Tamayo.]





Raúl Tello



Dir. de StudyGo, profesor y mentor de la incubadora de empresas del tecnológico de Monterrey campus Puebla.

Fundador de Econokids.

TU NEGOCIO, TU VISIÓN: DESCUBRE EL PODER DEL MODELO DE NEGOCIO PERSONAL

“Tu visión será clara solo cuando mires dentro de tu corazón. Quien mira hacia afuera, sueña; quien mira hacia adentro, despierta.”
- Carl Jung

Iniciar un negocio puede ser un desafío intimidante, especialmente cuando no sabes por dónde empezar o cómo conectar tus habilidades con una idea concreta.

Una herramienta clave que puede ayudarte a estructurar y dar claridad a tu camino es el **Business Model You**, el cual está diseñado para que, antes de construir una empresa, comprendas cómo tus recursos, habilidades y valores personales pueden generar valor, convirtiéndose en los cimientos de un proyecto sólido y alineado con tu propósito.

¿EN QUÉ CONSISTE EL BUSINESS MODEL YOU?

Este modelo es una versión personalizada del conocido Business Model Canvas, pero enfocado en el individuo. En lugar de limitarse a analizar clientes, ingresos o productos, te invita a reflexionar sobre tu propio potencial: tus habilidades, lo que te apasiona, tus recursos disponibles y cómo puedes usarlos para aportar valor a otros. Es una forma de estructurar tu propuesta personal antes de pensar en un negocio formal.



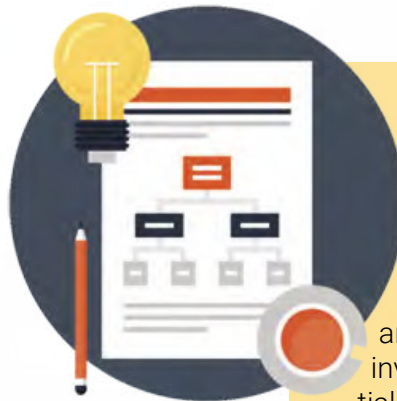
YOUR BUSINESS, YOUR VISION: DISCOVER THE POWER OF THE PERSONAL BUSINESS MODEL

Versión inglés

“Your vision will become clear only when you look into your heart. Who looks outside, dreams; who looks inside, awakens.”
- Carl Jung

Starting a business can be a daunting challenge, especially when you don't know where to start or how to connect your skills to a concrete idea.

A key tool that can help you structure and clarify your path is the Business Model You. It is designed so that, before building a company, you understand how your personal resources, skills, and values can generate value, becoming the foundation of a solid project aligned with your purpose.



CÓMO APLICAR EL MODELO A TU PROYECTO

El enfoque se basa en nueve bloques esenciales que te ayudarán a visualizar y estructurar las bases de tu idea:

1. TU PROPUESTA DE VALOR

Esta es la esencia de tu modelo: ¿qué ofreces y por qué es único? Piensa en el problema que puedes resolver o la necesidad que puedes satisfacer. Por ejemplo, Carmen López, una consultora de imagen, descubrió que su propuesta era ayudar a mujeres emprendedoras a proyectar confianza y profesionalismo a través de su apariencia.

2. IDENTIFICACIÓN DE TU AUDIENCIA

Determina quién necesita lo que ofreces. ¿Es un público amplio o un nicho específico? Por ejemplo, si eres diseñadora gráfica, tu audiencia podría ser pequeños negocios que buscan mejorar su presencia en redes sociales.

3. CANALES DE COMUNICACIÓN

Optimiza la estrategia de alcance para tu audiencia. Los emprendedores actuales cuentan con múltiples canales de comunicación como redes sociales, blogs y talleres presenciales. Sin embargo, el éxito radica en realizar un análisis profundo: investiga detalladamente qué redes sociales utiliza específicamente tu público objetivo, identifica sus horarios de mayor actividad y adapta tu contenido a esas plataformas para maximizar tu impacto y alcance.

WHAT'S BUSINESS MODEL YOU?

This model is a personalized version of the well-known Business Model Canvas, but it is focused on the individual. Instead of limiting itself to analyzing clients, income, or products, it invites you to reflect on your own potential: your skills, what you are passionate about, your available resources, and how you can use them to provide value to others. It is a way of structuring your proposal before thinking about a formal business.

HOW TO APPLY THE MODEL TO YOUR PROJECT

The approach is based on nine essential blocks that will help you visualize and structure the foundations of your idea:

1. YOUR VALUE PROPOSITION

This is the essence of your model: what do you offer and why is it unique? Think about the problem you can solve or the need you can satisfy. For example, Carmen López, an image consultant, discovered that she proposed to help entrepreneurial women project confidence and professionalism through their appearance.

2. IDENTIFYING YOUR AUDIENCE

Determine who needs what you offer. Is it a broad audience or a specific niche? For example, if you are a graphic designer, your audience could be small businesses looking to improve their presence on social networks.

3. COMMUNICATION CHANNELS

Optimize the outreach strategy for your audience. Today's entrepreneurs have multiple communication channels such as social networks, blogs, and in-person workshops. However, success lies in doing deep analysis: research which social networks your target audience specifically uses, identify their peak activity times, and tailor your content to those platforms to maximize your impact and reach.

4. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Define cómo interactuarás con tus clientes: ¿será de manera personalizada, automatizada o a través de una combinación de ambas? Por ejemplo, Carmen inició con asesorías personalizadas y luego escaló su negocio a cursos en línea.

5. RECURSOS QUE NECESITAS

Piensa en lo esencial: herramientas, conocimientos, equipo o incluso tiempo. Ana Sandoval, una emprendedora que comenzó un negocio de comida saludable, identificó que su recurso clave era su conocimiento en nutrición y una pequeña cocina para crear sus primeros productos.

6. ACTIVIDADES FUNDAMENTALES

¿Qué debes hacer para entregar tu propuesta de valor? Estas son las acciones concretas para comenzar. Si planeas lanzar un negocio de accesorios, tus actividades pueden incluir diseño, fabricación y promoción inicial.

7. SOCIOS ESTRATÉGICOS

¿Quién puede ayudarte? Esto puede incluir proveedores, aliados o mentores. Identificar a las personas correctas puede acelerar tu proceso.

8. FUENTES DE INGRESO

Determina cómo monetizarás tu propuesta. Desde ventas directas hasta servicios por suscripción, tener claridad en este aspecto te ayudará a proyectar tu sostenibilidad.

9. COSTOS INVOLUCRADOS

Evalúa los gastos necesarios para iniciar. Estos pueden incluir materiales, herramientas o capacitación. Tener un control sobre este aspecto es clave para no sobrepasar tus recursos iniciales.

DE LA IDEA AL NEGOCIO

Lucía Romero, psicóloga clínica, descubrió su pasión por ayudar a mujeres en transición profesional a través del coaching. Comenzó ofreciendo asesorías personalizadas y, gradualmente, expandió su negocio a talleres y cursos más amplios. El modelo le permitió iniciar un proyecto pequeño, pero bien definido y escalar de manera estratégica.

4. RELATIONSHIP WITH CUSTOMERS

Define how you will interact with your customers: will it be personalized, automated, or through a combination of both? For example, Carmen started with personalized consultations and then scaled her business to online courses.

5. RESOURCES YOU NEED

Think about the essentials: tools, knowledge, equipment, or even time. Ana Sandoval, an entrepreneur who started a healthy food business, identified that her key resource was her knowledge of nutrition and a small kitchen to create her first products.

6. FUNDAMENTAL ACTIVITIES

What should you do to deliver your value proposition? These are the concrete actions to get started. If you plan to launch an accessories business, your activities can include design, manufacturing, and initial promotion.

7. STRATEGIC PARTNERS

Who can help you? This can include suppliers, allies, or mentors. Identifying the right people can speed up your process.

8. SOURCES OF INCOME

Determine how you will monetize your proposition. From direct sales to subscription services, having clarity on this aspect will help you project your sustainability.

9. COSTS INVOLVED

Evaluate the expenses necessary to start. These may include materials, tools, or training. Having control over this aspect is key to not exceeding your initial resources.

FROM IDEA TO BUSINESS

Lucía Romero, a clinical psychologist, discovered her passion for helping women in professional transition through coaching. She began by offering personalized advice and gradually expanded her business to larger workshops and courses. The model allowed her to start a small but well-defined project and scale strategically.

CÓMO COMENZAR HOY

1 DESCARGA UNA PLANTILLA

Busca en línea el Business Model You Canvas para comenzar a completarlo.

2 DEDICA TIEMPO PARA REFLEXIONAR

Piensa en tus fortalezas, recursos y las personas que podrían beneficiarse de ellas.

3 HABLA CON TU RED CERCANA

Comparte tu idea con personas de confianza para recibir retroalimentación.

4 PRUEBA TU IDEA

Comienza con un servicio piloto o un producto inicial para validar tu propuesta.

CONECTA TU PROPÓSITO CON UN NEGOCIO SOSTENIBLE

El **Business Model You** te permite visualizar cómo tus habilidades y valores personales pueden convertirse en una propuesta de negocio sólida. Al tratarse de un enfoque centrado en el individuo, este modelo te ayuda a entender y garantiza que tu proyecto esté alineado con quién eres y lo que deseas lograr. **!**

¿Qué estás esperando para dar el primer paso?

What are you waiting for to take the first step?



HOW TO GET STARTED TODAY

Lucía Romero, a clinical psychologist, discovered her passion for helping women in professional transition through coaching. She began by offering personalized advice and gradually expanded her business to larger workshops and courses. The model allowed her to start a small but well-defined project and scale strategically.

1 DOWNLOAD A TEMPLATE

Search online for the **Business Model You Canvas** to start filling it out.

2 TAKE TIME TO REFLECT

Think about your strengths, resources, and the people who could benefit from them.

3 TALK TO YOUR CLOSE NETWORK

Share your idea with people you trust to receive feedback.

4 TALK TO YOUR CLOSE NETWORK

Share your idea with people you trust to receive feedback.

CONNECT YOUR PURPOSE WITH A SUSTAINABLE BUSINESS.

The Business Model allows you to visualize how your skills and values can be turned into a solid business proposition. As an approach focused on the individual, this model helps you get started and ensures that your project is aligned with who you are and what you want to achieve. **!**





Guillermo Cobos



CEO en Care Telecom
Especialista en seguridad
cibernética
[linkedin.com/in/consultorseguridadinformatica](https://www.linkedin.com/in/consultorseguridadinformatica)
[x.com/memocobos](https://www.x.com/memocobos)
gcobos@caretelecom.com

LA PARADOJA DE LA IA:

¿POR QUÉ LA RESISTENCIA PUEDE SER UNA VENTAJA COMPETITIVA?

La Inteligencia Artificial (IA) ha emergido como una fuerza transformadora en el panorama empresarial actual, prometiendo optimización, eficiencia y una ventaja competitiva sin precedentes. Sin embargo, la realidad es que muchos empresarios se resisten a abrazar plenamente esta tecnología en sus negocios y en la interacción con sus clientes.

Vamos a explorar las razones detrás de esta resistencia y cómo, al comprender y superar estos obstáculos, los empresarios pueden convertir esta situación en una oportunidad para destacarse y construir un futuro competitivo.

DESCONFIANZA HACIA LA TECNOLOGÍA: UN OBSTÁCULO COMÚN

Uno de los factores más significativos que contribuyen a la resistencia a la IA es la desconfianza general hacia la tecnología. Este sentimiento puede estar arraigado en experiencias pasadas donde la implementación tecnológica no cumplió con las expectativas o incluso generó resultados negativos. Esta aversión al riesgo, aunque comprensible, puede impedir que los empresarios exploren soluciones innovadoras que podrían impulsar el crecimiento y la eficiencia de sus negocios.

PREOCUPACIONES SOBRE EL SESGO, LA ÉTICA Y LA PRIVACIDAD

La IA no es inherentemente neutral; refleja los sesgos presentes en los datos con los que es entrenada y las perspectivas de quienes la desarrollan. Estas preocupaciones son válidas y pueden desincentivar el uso de la IA, ya que existe el temor de que estas tecnologías perpetúen desigualdades existentes o comprometan la privacidad de los datos de los clientes.

La implementación de la IA también plantea serias cuestiones de privacidad. La recopilación y el análisis masivo de datos personales pueden vulnerar la confianza de los clientes y generar problemas legales. La falta de transparencia en el

funcionamiento de algunos algoritmos dificulta la rendición de cuentas y la responsabilidad en caso de errores o daños.

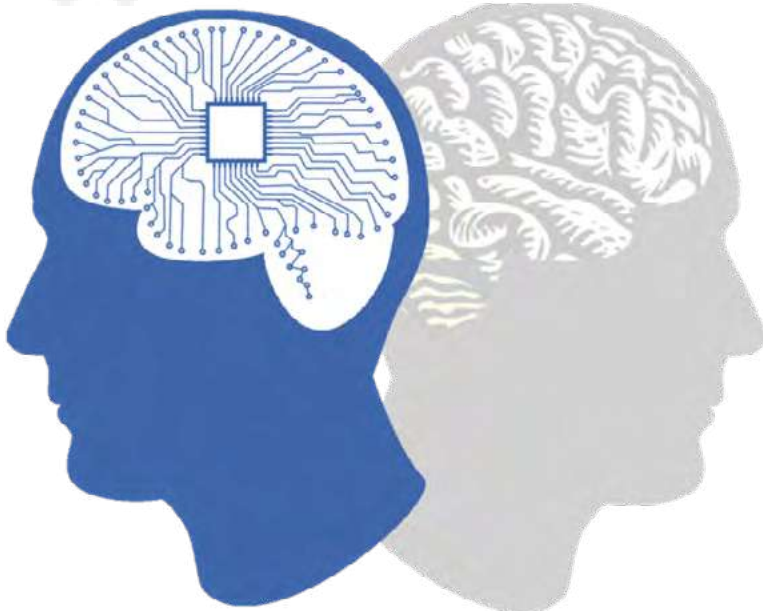
BRECHA DIGITAL Y FALTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

La brecha digital sigue siendo un desafío importante. Muchos empresarios carecen del acceso necesario a la formación especializada y los recursos adecuados para comprender e implementar soluciones basadas en IA. La falta de conocimiento sobre las diversas aplicaciones de la IA y los beneficios potenciales que pueden aportar a sus negocios puede generar indecisión y resistencia.

EL IMPACTO DEL TIEMPO Y LAS RESPONSABILIDADES EMPRESARIALES

El tiempo es un recurso valioso para cualquier empresario, y la necesidad de invertir tiempo en aprender sobre IA y experimentar con nuevas herramientas puede parecer una carga adicional, especialmente cuando ya enfrentan numerosas responsabilidades diarias.

Esta situación puede llevar a que se prioricen otras áreas del negocio que se consideran más urgentes o menos arriesgadas.



CONVIRTIENDO LA RESISTENCIA EN UNA VENTAJA COMPETITIVA

A pesar de estos desafíos, existen oportunidades significativas para que los empresarios conviertan su resistencia inicial a la IA en una ventaja competitiva:

● PRIORIZAR UN ENFOQUE ÉTICO Y TRANSPARENTE

Los empresarios que priorizan la ética en el desarrollo y la implementación de la IA pueden construir una sólida reputación de confianza y responsabilidad. Esto incluye garantizar la transparencia en el uso de los datos de los clientes, abordar activamente cualquier sesgo en los algoritmos y comprometerse con prácticas de IA justas y equitativas.

● INVERTIR EN FORMACIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES

Para superar la brecha digital, los empresarios deben invertir en la formación de sus equipos y en el desarrollo de habilidades relacionadas con la IA. Esto puede incluir cursos especializados, talleres y programas de mentoría.

● FOMENTAR LA COLABORACIÓN Y EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS

La creación de redes y comunidades de práctica puede facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias sobre la IA. Los empresarios pueden aprender de los éxitos y fracasos de otros, compartir recursos y colaborar en proyectos innovadores.

● CENTRARSE EN LA PERSONALIZACIÓN Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

En lugar de adoptar soluciones de IA genéricas, los empresarios pueden centrarse en desarrollar aplicaciones personalizadas que mejoren la experiencia del cliente y satisfagan necesidades específicas. Esto puede incluir el uso de la IA para ofrecer recomendaciones personalizadas, mejorar el servicio al cliente o crear experiencias de compra más atractivas.

COMPRENDIENDO LAS RAÍCES DE LA RESISTENCIA: UNA PERSPECTIVA MÁS AMPLIA

Es importante reconocer que la resistencia a la IA no es exclusiva del mundo empresarial. Muchas personas son pesimistas sobre el impacto potencial de la IA en el futuro, preocupadas por la pérdida de empleos, la privacidad de los datos y la posibilidad de que la IA se vuelva incontrolable.

Las claves que contribuyen a esta resistencia generalizada son:

• OPACIDAD

La complejidad de los algoritmos de IA hace que sean difíciles de entender y confiar.

• FALTA DE EMOCIÓN

La IA carece de la inteligencia emocional necesaria para realizar tareas subjetivas adecuadamente.

• INFLEXIBILIDAD

La IA es percibida como rígida e incapaz de adaptarse a nuevas situaciones.

• AUTONOMÍA EXCESIVA

El temor a perder el control ante sistemas que operan sin intervención humana.



SUPERANDO LOS OBSTÁCULOS: ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA LA ADOPCIÓN DE LA IA

Para superar estos obstáculos y fomentar la adopción de la IA en el mundo empresarial, es fundamental implementar estrategias prácticas que aborden las preocupaciones y mitiguen los riesgos. Estas estrategias pueden incluir:

• PROMOVER LA TRANSPARENCIA Y LA EXPLICABILIDAD

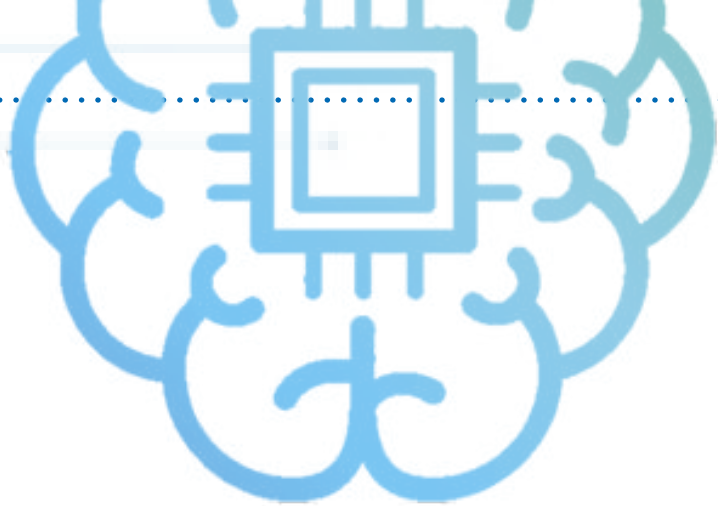
Las empresas deben esforzarse por hacer que sus sistemas de IA sean más transparentes y explicables. Esto puede incluir la publicación de documentación técnica, la participación en auditorías independientes y la comunicación clara de cómo se utilizan los datos de los clientes.

• CENTRARSE EN LA COLABORACIÓN ENTRE HUMANOS E IA

La IA no debe verse como un reemplazo para los empleados humanos, sino como una herramienta que puede mejorar sus capacidades y productividad. Las empresas deben centrarse en desarrollar modelos de colaboración que aprovechen las fortalezas de ambos.

• INVERTIR EN LA ÉTICA DE LA IA

Las empresas deben invertir en la creación de marcos éticos para la IA que guíen el desarrollo y la implementación de estas tecnologías. Estos marcos deben abordar cuestiones como la privacidad, la seguridad, la equidad y la responsabilidad.



CONCLUSIÓN: UN FUTURO IMPULSADO POR LA IA, PERO DEFINIDO POR LA HUMANIDAD

La resistencia a la IA en el mundo empresarial es comprensible, dadas las preocupaciones y los desafíos que plantea esta tecnología. Sin embargo, al comprender estos obstáculos y adoptar estrategias prácticas para superarlos, los empresarios pueden convertir esta resistencia en una oportunidad para destacarse, construir negocios más sólidos y crear un futuro impulsado por la IA, pero definido por la humanidad. La clave está en abrazar la IA con un enfoque estratégico, ético y centrado en las personas. ■





Nora Taboada



Fundadora de AFE Liderazgo Consciente
Coach de liderazgo y desarrollo ejecutivo.
Speaker, consultora organizacional y escritora.



HÁBITOS QUE SABOTEAN LAS CARRERAS DE LAS MUJERES



En mi trayectoria profesional, he sido testigo de cómo ciertas actitudes y hábitos pueden obstaculizar el avance de las mujeres en el mundo laboral. A menudo, estos comportamientos no son intencionales, pero pueden tener un impacto significativo en el desarrollo de nuestra carrera.

En México, la participación laboral de las mujeres es del 45%, en comparación con el 78% de los hombres, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Esta brecha evidencia una menor incorporación de las mujeres al mercado laboral, sin embargo, también es una realidad que la carga de trabajo no remunerado está del lado de la balanza de nosotras, y el mismo INEGI lo reafirma, pues “las mujeres en México dedican en promedio 32.5 horas semanales al trabajo no remunerado del hogar, en comparación con 12.3 horas de los hombres”. Esta carga desproporcionada puede limitar las oportunidades de desarrollo profesional de las mujeres.

Estos datos son importantes porque nos ayudan a poner en perspectiva lo que podemos hacer para lograr escalar en nuestras carreras. Entendiendo esto y a través de los diversos cursos y experiencias que he tenido en corporativos, algunos de los hábitos están ligados al síndrome del impostor, donde no creemos que seamos capaces de realizar ciertas tareas y esto nos impide crecer, pero específicamente algunos de los hábitos que sabotean las carreras de las mujeres son los siguientes.

MINIMIZAR NUESTROS LOGROS

Muchas mujeres tendemos a restar importancia a nuestros éxitos, atribuyéndolos a la suerte o al trabajo en equipo, en lugar de reconocer nuestras propias habilidades y contribuciones. Esto puede llevar a que no se nos reconozca el mérito que merecemos y que no se nos ofrezcan oportunidades de ascenso o liderazgo.

PERFECCIONISMO

Muchas mujeres sentimos la presión de ser perfectas en todo lo que hacemos, lo que puede llevarnos a procrastinar o a evitar asumir nuevos desafíos por miedo a equivocarnos. Este perfeccionismo puede paralizarnos e impedirnos crecer profesionalmente.

FALTA DE CONFIANZA EN NOSOTRAS MISMAS

A menudo, dudamos de nuestras capacidades y nos comparamos con los demás, lo que puede generar inseguridad y miedo al fracaso. Esta falta de confianza puede impedirnos tomar riesgos y buscar nuevas oportunidades.

DIFICULTAD PARA DECIR NO

Muchas mujeres nos sentimos obligadas a aceptar todas las tareas y responsabilidades que se nos asignan, incluso cuando esto nos sobrecarga de trabajo y nos impide enfocarnos en nuestros objetivos principales. Aprender a decir no de manera asertiva es fundamental para proteger nuestro tiempo y energía.

FALTA DE APOYO ENTRE MUJERES

En lugar de competir entre nosotras, es importante que nos apoyemos y nos impulsemos mutuamente. Crear redes de apoyo y mentoría puede ser de gran ayuda para superar los obstáculos y alcanzar nuestras metas.

Algunas reflexiones que puedes hacer a partir de lo que te comenté, son:

- ¿Cuál es tu mayor aspiración de carrera? ¿Con quiénes la deberías de compartir?

- ¿Quiénes en la organización tendrían que conocer tus logros de manera que tus contribuciones y tus aspiraciones sean tomadas en cuenta?

- ¿Cómo puedes promover tus logros y los de tu equipo de una manera auténtica que te haga sentir cómoda?

- ¿Qué comportamientos puedes aprender de otras mujeres que son efectivas haciendo esto?

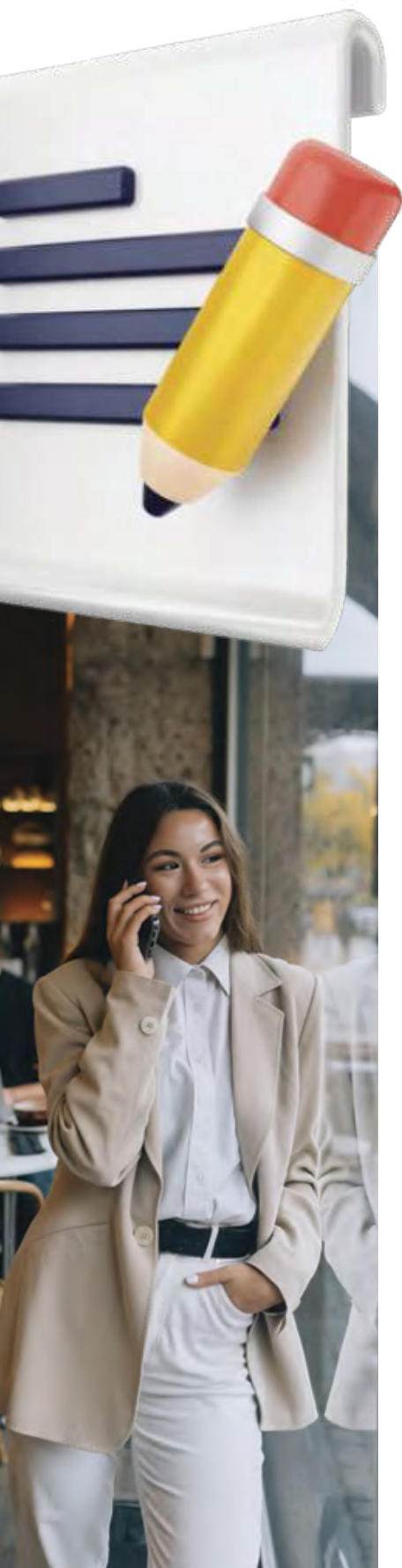
- ¿En qué situaciones identificas que estás jugando el rol de experta y por qué piensas que lo haces? ¿Quién en tu equipo podría tomar algunas responsabilidades de ese rol que te permitieran a ti crecer en otro rol?

- ¿En qué situaciones crees que están ejerciendo más control del que realmente se necesita? ¿A quién de tu equipo podrías empoderar para que cubra esta parte?

- ¿Qué cosas son las que te provocan rumiación más frecuentemente? ¿Qué actividad te puede ayudar a parar tus pensamientos recurrentes (meditar, hacer ejercicio, tener un hobby, etcétera)? ¿Si pudieras elegir un aprendizaje de esas historias que repasas en tu cabeza una y otra vez, cuál sería?

Sé que es un trabajo arduo y continuo, pero con disciplina y determinación se puede lograr, al igual que es fundamental tomar conciencia de ellos y trabajar en cambiar nuestra mentalidad.





ALGUNOS CONSEJOS QUE TE DOY PARA EVITAR ESTOS HÁBITOS SON:

● RECONOCE TUS LOGROS

Dedica tiempo a reflexionar sobre tus éxitos y anota tus logros, por pequeños que sean. Reconoce tus habilidades y contribuciones y no tengas miedo de compartirlas con los demás.

● ACEPTA LA IMPERFECCIÓN

Aprende a aceptar que no puedes ser perfecta en todo lo que haces. Permítete cometer errores y aprende de ellos.

● CONFÍA EN TI MISMA

Trabaja en fortalecer tu confianza y autoestima. Reconoce tus fortalezas y no te compares con los demás.

● APRENDE A DECIR NO

No te sientas obligada a aceptar todas las tareas que se te asignan. Aprende a decir no de manera asertiva y prioriza tus objetivos.

● BUSCA APOYO

Rodéate de personas que te apoyen y te impulsen. Crea redes de apoyo con otras mujeres y busca mentoras que te guíen en tu carrera. En AFE Liderazgo Consciente siempre tenemos información que te puede ser útil.

Todavía hay un largo camino por recorrer para lograr la igualdad de género en el ámbito laboral. Todas tenemos el potencial de lograr grandes cosas en nuestra carrera profesional. No permitas que los hábitos negativos te frenen. Confía en ti misma, reconoce tus logros y busca el apoyo de otras mujeres. Juntas podemos construir un futuro laboral más igualitario y exitoso para todas. ■



10^a edición

SMARTCITY
EXPO LATAM CONGRESS

10 - 12 JUNIO 2025

PUEBLA | CENTRO EXPOSITOR

En el 2025 celebramos 10 ediciones de pensar en grande, de presentar las ideas más innovadoras, de reunir a investigadores, empresarios y líderes políticos para implementar acciones que dejen huella en nuestras comunidades, creando sociedades sostenibles, innovadoras, tecnológicas e inclusivas. Juntos, forjamos el futuro que América Latina necesita.

+100

Alcaldes

+300

Ciudades
Nacionales e
Internacionales

+200

Instituciones
y Empresas

+300

Ponentes

+50

Medios de
comunicación

+10,000

Asistentes

+10,000 m²

de Zona Expo

CONGRESO

ZONA EXPO

NETWORKING



Contáctanos

+52 (222) 872 9723

info@smartcityexpolatam.com

www.smartcityexpolatam.com



**Escanea y
regístrate**



CON EL SOPORTE DE



ORGANIZADO POR



UN EVENTO DE



LA FÓRMULA DEL ÉXITO



Silvana Pugliese Santos



Medium y vidente
(222) 115 8903

A lo largo de tantas historias las cuales he consultado, puedo garantizar que cuando menos lo esperas, la persona correcta en la situación correcta llega a tu vida en el momento indicado. Cuando practicamos la gratitud nuestra recompensa será el conocer y vivir experiencias con personas con verdadera calidad humana, que pensamos que ya no existen.

Estemos más conscientes de nuestro despertar como seres humanos y de abrirnos a nuestra capacidad de amar y volar como las águilas, con las mágicas experiencias que la vida tiene para nosotros.

Con lo anterior quiero referirme a algo en particular, y cuyos resultados parecen magia, pero no lo es, es algo más común y que apuesto que todos los días lo manifestamos con una palabra, pero sin hacer mucha reflexión sobre el significado y las consecuencias bondadosas que nos trae el sentirlo y decirlo de corazón; estoy hablando del agradecimiento, algo que ya hemos escuchado antes, incluso sonara muy trillado, pero aquí te cuento por qué es mi manifestación favorita.

¿QUÉ ES EL AGRADECIMIENTO?

El agradecimiento es una herramienta poderosa que, cuando se cultiva, puede transformar la manera en que experimentamos la vida. No solo es una emoción, sino una práctica que tiene el potencial de mejorar nuestra salud mental, fortalecer nuestras relaciones y abrir puertas a nuevas oportunidades. Pero, ¿cómo hacer que el agradecimiento te retribuya lo que le das? Te lo cuento más adelante.

¿POR QUÉ EL AGRADECIMIENTO ES TAN PODEROSO?

El agradecimiento nos ancla en el presente y nos ayuda a reconocer lo positivo en nuestra vida, incluso en medio de dificultades. Diversos estudios han demostrado que expresar gratitud activa áreas del cerebro asociadas con la felicidad y la conexión emocional. Además, el agradecimiento refuerza nuestra autoestima al recordarnos que somos dignos de recibir y dar valor.

Las investigaciones muestran que las personas agradecidas tienden a ser saludables y felices. Exhiben niveles más bajos de estrés y depresión, lidian mejor con la adversidad y duermen mejor. Tienden a ser más felices y más satisfechos con la vida. Incluso sus parejas tienden a estar más contentas con sus relaciones.

Quizás cuando estamos más enfocados en las cosas buenas que disfrutamos en la vida, tenemos más por lo que vivir y tendemos a cuidarnos mejor a nosotros mismos y a los demás.

PRACTICANDO LA GRATITUD

Gran parte de nuestra cultura parece apuntar a cultivar una actitud de deficiencia; por ejemplo, la mayoría de los anuncios apuntan a hacernos pensar que para encontrar la felicidad debemos comprar algo. Sin embargo, la mayoría de las mejores cosas de la vida, la belleza de la naturaleza, la conversación y el amor, son gratuitas.

Hay muchas formas de cultivar una disposición de agradecimiento. Una es hacernos el hábito de dar gracias regularmente, al comienzo del día, en las comidas y cosas por el estilo.

Asimismo, los días festivos, las semanas, las estaciones y los años se pueden marcar con agradecimientos: oración o meditación de agradecimiento, escribir notas de agradecimiento, mantener un diario de agradecimiento y buscar conscientemente las bendiciones en las situaciones que surjan.



CÓMO CULTIVAR EL AGRADECIMIENTO PARA QUE TE RETRIBUYA

COMIENZA UN DIARIO DE GRATITUD

1 Dedicar unos minutos al final de cada día para escribir tres cosas por las que te sientas agradecido. Pueden ser grandes logros o pequeños detalles, como una sonrisa, un café delicioso o un momento de tranquilidad. Este hábito refuerza la percepción de abundancia en tu vida y te prepara para atraer más cosas positivas.

EXPRESA TU AGRADECIMIENTO A OTROS

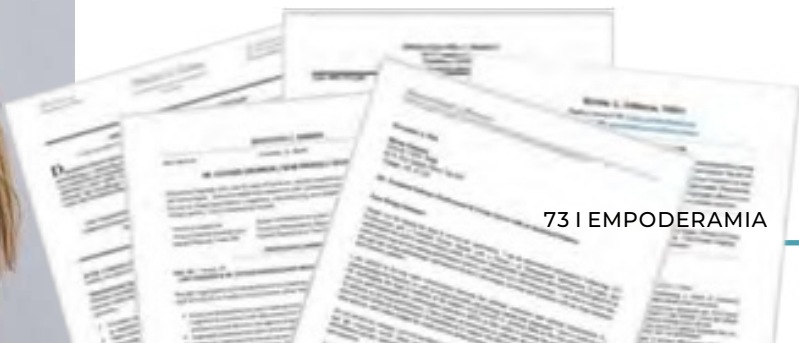
2 Cuando agradeces a alguien de manera genuina, no solo fortaleces la relación, sino que también generan un círculo de reciprocidad. Escribe una carta de agradecimiento, haz una llamada o simplemente di “gracias” mirando a los ojos. Esa energía positiva tiende a regresar a ti de formas inesperadas.

AGRADECE LO QUE AÚN NO TIENES

3 Esto puede parecer contradictorio, pero agradecer anticipadamente lo que deseas crea un espacio mental y emocional para recibirlo. Por ejemplo, di: “Estoy agradecido por las oportunidades que vienen en mi camino”, incluso si aún no las ves. Este enfoque fomenta una mentalidad de abundancia.

PRACTICA LA GRATITUD CONSCIENTE

4 Muchas veces, agradecemos de manera automática. En lugar de eso, haz una pausa y siente de verdad lo que estás agradeciendo. Por ejemplo, si agradeces por una comida, reflexiona sobre el esfuerzo detrás de su preparación, desde quién cultivó los ingredientes hasta quién la cocinó.



5

TRANSFORMA LOS DESAFÍOS EN APRENDIZAJES

Incluso en los momentos difíciles, hay algo por lo cual estar agradecido. Pregúntate: “¿Qué me está enseñando esta situación?”, o “¿Cómo puedo crecer gracias a esto?”. Este cambio de perspectiva te ayudará a encontrar la gratitud incluso en las adversidades.

6

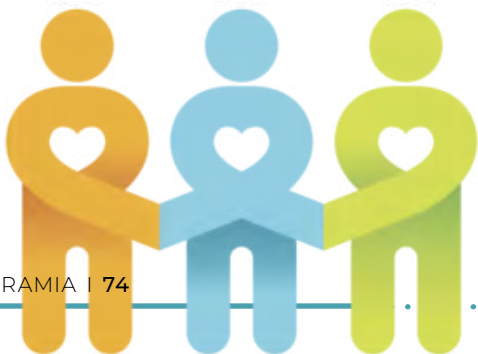
RODÉATE DE PERSONAS AGRADECIDAS

La gratitud es contagiosa. Si te rodeas de personas que valoran lo que tienen y expresan gratitud, es más probable que tú también adoptes esa actitud.

¿QUÉ FRUTOS ME DARÁ EL AGRADECER?

La práctica constante del agradecimiento tiene el poder de:

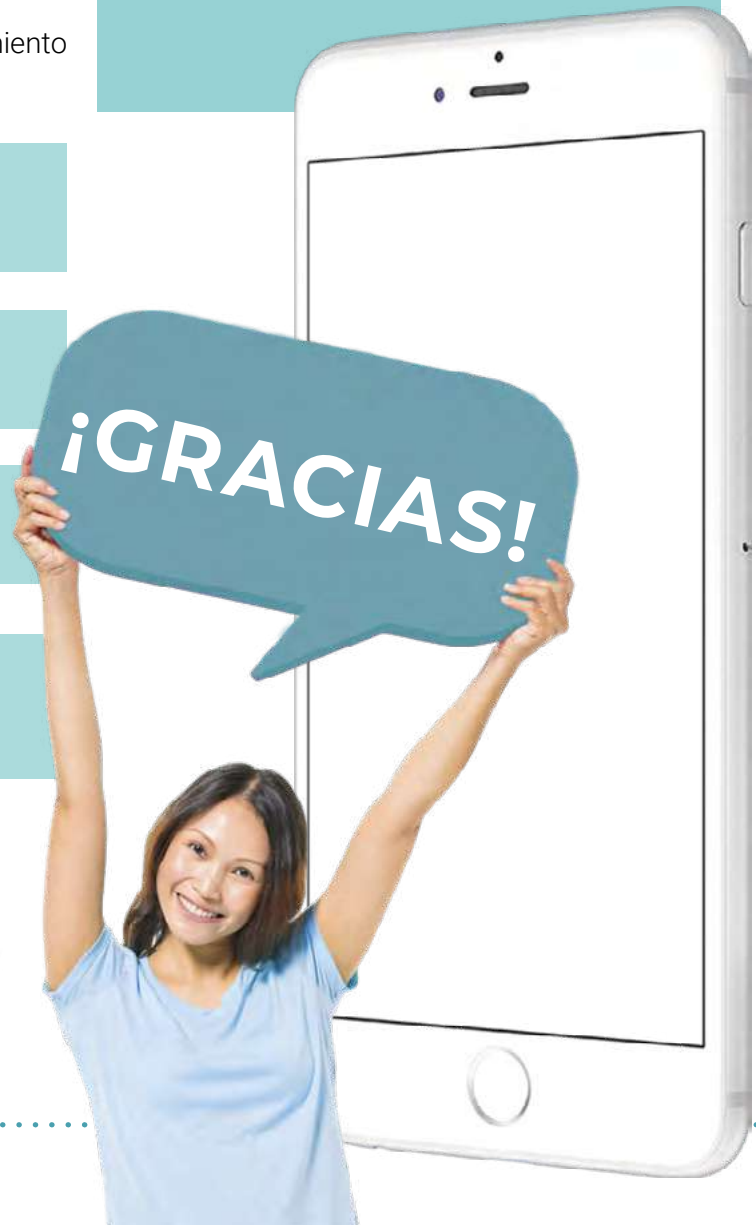
- **MEJORAR TU BIENESTAR EMOCIONAL:**
Te sentirás más feliz y menos ansioso.
- **FORTALECER TUS RELACIONES:**
Las personas se sienten valoradas y tienden a responder positivamente.
- **AUMENTAR TU RESILIENCIA:**
Serás más capaz de encontrar luz incluso en los momentos oscuros.
- **ABRIR PUERTAS A NUEVAS OPORTUNIDADES:**
Una actitud agradecida te hace más receptivo a lo positivo.



La gratitud puede convertirse en una forma de vida, y al desarrollar el hábito simple de contar nuestras bendiciones, podemos mejorar el grado en que somos verdaderamente bendecidos.

El agradecimiento no es solo un acto; es una forma de vida. Cuando lo cultivas de manera auténtica y constante, comienzas a notar cómo te devuelve multiplicado lo que le das. Es un recordatorio de que la vida siempre tiene algo hermoso que ofrecer, solo necesitamos abrir los ojos y el corazón para recibirlo.

Empieza hoy, ¿menciona tres cosas puedes agradecer en este momento...? 🙏



al Día

con Sofía

LIVE
STREAMING



@aldiaconsofia

Mujeres al día!

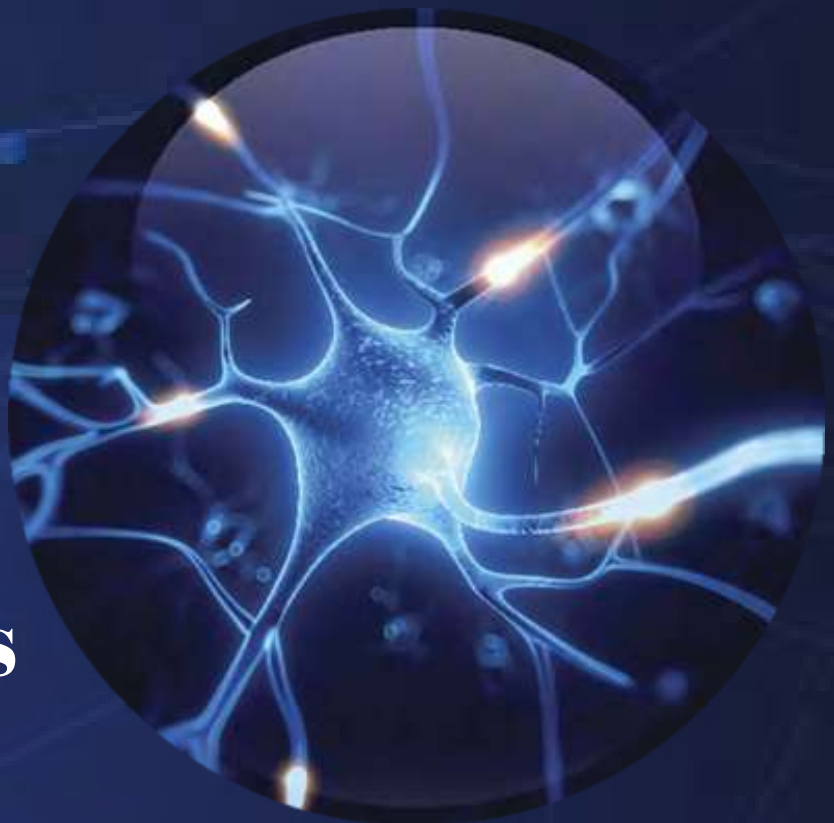




Claudia Díaz
Jiménez



Contadora, técnica en administración de RRHH. Técnica programadora analista, editora de la página Layú.mx Proyecto fotodocumental que promueve las tradiciones y costumbres de estado de Oaxaca.



¿Ya estás aplicando la neurogénesis en tu vida?

¿Has escuchado hablar de la neurogénesis?

La pregunta vino a mi mente después de escuchar en las redes sociales, específicamente en TikTok, en un canal llamado Efectoxitocina en donde publicaron un fragmento de una entrevista a un experto y le hacen la siguiente pregunta: ¿Qué conductas tenemos que matan nuestras neuronas? El entrevistado inicia su respuesta comentando que a partir de los 30 años en nuestro cerebro mueren unas 25,000 neuronas al día, que así funciona el cerebro. También comenta que, si nos mantenemos activos pensando, debatiendo, aprendiendo, leyendo por ejemplo, nacen nuevas neuronas. Después dice que se han hecho estudios en personas de 90 años en donde tuvieron nacimiento neuronal, esto significa que incluso una persona cuando se jubila no es realmente el fin si mantiene el cerebro activo para que siga en funcionamiento y luego cierra con la frase que escuchó de un neurólogo (no recuerda el nombre, pero le gustó la frase) y dice: El cerebro es el órgano que menos envejece con la edad. El cerebro envejece mucho y muy rápido cuando lo dejas de usar o lo estresas.

Y es aquí donde entra la neurogénesis, que está compuesta de dos palabras de origen griego. La primera, neuro hace referencia a los nervios y la utilizamos en palabras compuestas como por ejemplo neurona. La segunda palabra es génesis que significa nacimiento, es decir la neurogénesis es el nacimiento de nuevas neuronas. Una definición más formal sería: es el proceso por el cual se generan nuevas neuronas a partir de las células madre y células progenitoras en la edad adulta; este proceso de renovación celular ocurre en dos regiones del cerebro: el hipocampo relacionado con el aprendizaje y la memoria, y el bulbo olfatorio es decir el sentido del olfato.

La neurogénesis en la edad adulta; se ha demostrado recientemente, desafía viejas teorías que afirman que nacemos con un determinado número de neuronas o que el nacimiento de nuevas células del cerebro solo se da en etapas iniciales del desarrollo. Aunque son estudios muy recientes, este descubrimiento es esperanzador porque significa que el cerebro puede fortalecerse y mejorarse con el crecimiento de nuevas células, ya que al momento de producirse la neurogénesis también las células se comunican con más fuerza estableciendo nuevas conexiones lo que expertos en el tema llaman neuroplasticidad.

La neurogénesis tiene muchos beneficios para el cerebro, ya que le permite renovar las neuronas que constantemente son dañadas o que se mueren y permite que el cerebro sea más flexible y se pueda adaptar a los cambios que sufre en el entorno en que vivimos.

Existen diversas actividades que se pueden realizar para estimular la neurogénesis y la neuroplasticidad como, por ejemplo:

EJERCICIO FÍSICO

Se ha demostrado que el ejercicio ayuda a acelerar la maduración de células madre a células adultas totalmente funcionales y fomenta el aprendizaje a largo plazo y la memoria, de ahí la importancia de realizar ejercicio aeróbico. Existen estudios que señalan que la natación es uno de los deportes más completos, sin embargo, cualquier ejercicio que estimule el ritmo cardíaco como correr o caminar a buen ritmo, andar en bicicleta, bailar o practicar un nuevo deporte son importantes.

APRENDER COSAS NUEVAS

Aprender otro idioma o tocar un instrumento, cocinar desde una receta sencilla o hacer manualidades como bordar, tejer, pintar, etc. También realizar actividades que desafíen el cerebro como el ajedrez, las damas, el dominó, el juego de cartas, sudoku, la sopa de

letras, los rompecabezas o bien leer revistas y libros, incluso en voz alta.

ALIMENTACIÓN

Una dieta alta en grasas saturadas y los alimentos chatarra disminuyen la neurogénesis. Una buena alimentación es fundamental para un cerebro saludable, consumir alimentos que aportan omega-3 como el salmón, la sardina, el atún, entre otros, así como vegetales color verde oscuro que son fuente de antioxidantes como el brócoli, el kale, las espinacas y también los frutos rojos.

Evitar el consumo excesivo de alcohol, bebidas azucaradas, no fumar y dormir por lo menos 8 horas al día.

ESTRÉS

Hablando de estrés crónico y ansiedad se ha demostrado que puede inhibir la neurogénesis por ello es importante tener técnicas para manejar el estrés y la ansiedad a través de la terapia. Existen distintos tipos de terapias como la cognitiva conductual, terapias dinámicas y técnicas como el yoga o la meditación.

Y tú, ¿ya estás aplicando la neurogénesis en tu vida? ■



AGENDA

EMPODERAMIA



MARZO
26 al 28

**FORO
PETROLERO OGEP 2025**

Villahermosa, Tabasco,
www.foropetrolero.mx
expoitores@ogep.com.mx



MAYO
06 al 08

FABTECH MÉXICO

Cintermex, Monterrey
<https://mexico.fabtechexpo.com/es>



AGOSTO
27 al 29

**XXII CONGRESO
NACIONAL AMEXME**

Cancun
<https://www.amexme.org/>



SEPTIEMBRE
06 Y 07

EXPO GOLF 2024

Ciudad de México, CDMX
<https://expogolfmexico.com.mx/>

WONDER MAKA

ANTIENVEJECIMIENTO - REVITALIZANTE - ANTIOXIDANTE

FRASCO DE WONDER MAKA
(60 CAPSULAS)



By **EMPODERAMIA**
MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA

CONTACTO

☎ 222 361 8552

☎ 6671754465

ENVIOS A TODO LA REPÚBLICA MEXICANA. NO INCLUYE COSTO DE PAQUETERÍA. PRECIO MÁS IVA
MARCA REGISTRADA. LABORATORIOS BIO ORGANICS. PRODUCTO LÍDER A NIVEL MUNDIAL.

ALIADOS

EMPODERAMIA



viasegura



REMUEM



AMEXME
Capítulo
Cholula



GPF
Asesoría
deNegocios



Vital
medicenter



CANACO
Puebla



ANIPAC



Cruz Roja
Ciudad de
Puebla



AuroSpa
& Therapy



Izel RH
Empresarial



DIX



Jazamex



EGO
Especialistas
en Ginecología
Oncologica



Layú



Universidad
Ceunico



Hotel Grand
Fiesta
Americana



MOORE



Ramos de
Romero



Whitaker
México



Hotel San
Francisco
Tlaxcala



Al día
con Sofia



Dr. Erick
Canché



Cooperativo
MRCI



ABC
OIKOS

Los **40** PUEBLA
98.7FM

EL BRUNCH

CON **KARIME PEZZAT &
FERLU GONZÁLEZ**

**LUNES A VIERNES
DE 10:00 A 13:00 HRS.**


TEMAS NUEVOS TODOS LOS DÍAS

MODO AVIÓN

CON **GIL DE LA ROSA &
EDDIE FERNÁNDEZ**

**LUNES A VIERNES
DE 16:00 A 18:00 HRS.**

TRANSMISIÓN TAMBIÉN POR **f** **live**

 @LOS40PUEBLAFM
LOS40PUEBLA.COM



PASATIEMPO

SOPA DE LETRAS

D R L L I D E R A Z G O N T E
L E M P R E S A R I A S E A G
E N P D É U C S Ó M E E G D R
I T I R S X A O I P A C O E A
E A M A O Z I O S A F O C A T
I B M Ó N D D T R C A N I M I
C I O A A A U E O T M O O U T
D L N I G C D C E O T M S A U
N I I E F N P D T F N Í E Ó D
F D L E E D T P N I P A O A M
T A R R N T O M D S V C C L U
X D P U L T V F N C O I O T A
O M C C T C E D E A R M D A S
E M S O C I O S Ó L I N M A I
I I N N O V A C I Ó N E T T D

Liderazgo- Gratitude- Legado- Impacto Fiscal- Finanzas
Éxito- Negocios- Clientes- Economía- Productividad- Socios
Empresas- Innovación- Emprender- Rentabilidad

Ahora también nos pagan por viajar



contacto

222 361 8552 

 **Pick-upcito**

Disfruta la tranquilidad y belleza
de Puebla con nosotros.




Grand
Fiesta
Americana



Reservaciones: 01 800 504 5000
grandfiestamericana.com

Osa Mayor 2507, Reserva territorial Atlixcayotl