



NEARSHORING "EL SALVAVIDAS"-EDITH BELMONT

# EMPODERAMIA

MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA



**MARU PANGANIBA**  
SPEED SELLING

**FABIOLA L. VELAZQUEZ**  
AMEXME FUNDADOR

**VERO TÉLLEZ**  
REDMUEM

**MARGARITA CARBAJAL**  
FETUR

**YOLI BARAJAS**  
TÉCNICA LESH



# Mujeres

## EMPRESARIAS DEL AÑO 2023



EMPODERAMIA EDICIÓN 045  
P.V.P. \$ 105.00 M.N.

**VENTAJAS DE LA IA EN LAS FINANZAS**  
CLAUDIA SALAZAR CAJICA

**EMPODERAMIENTO FINANCIERO**  
VIANNEY FRAGOSO

ENTREVISTA EXCLUSIVA  
**BERYL ROSE SISULU**  
EMBAJADORA DE SUDÁFRICA



# GPF

ASESORÍA DE NEGOCIOS S.C.  
ABOGADOS CORPORATIVOS

Asegura tu tranquilidad

📍 Matriz Culiacán, **Sin.**

☎ 01 (667) 750 8204

✉ Contacto@gpfasesoria.com

📘 GPF Asesoría de Negocios

📷 gpfasesoriadenegocios

# Respalda la continuidad de tu empresa

En **GPF Asesoría de Negocios**, sabemos que **tu empresa** es lo más importante por eso **te ayudamos a cuidarla y protegerla** de cualquier imprevisto relacionado con las personas clave de tu sistema empresarial.

Estamos comprometidos con la **legalidad y transparencia** de nuestros clientes.

Agenda tu cita  
presencial o remota.



 **Puebla, Puebla.**

 01 (222) 361 8552

 Contactopuebla@gpfasesoria.com

 GPF Asesoría de Negocios Puebla

## ¡CONTÁCTANOS!

CD del Carmen • CDMX • Culiacán • Guadalajara • Los Mochis • Mazatlán • Monterrey • Oaxaca • Puebla



# Agenda tu cita y maneja la GLE de tus sueños

---

La auténtica SUV de lujo, es el regalo perfecto  
para cualquier ocasión y cualquier  
momento:

5 años de asistencia vial sin costo.

3 Años de garantía sin límite de kilometraje.

3 años de mantenimiento incluido.

3 años de conectividad Mercedes me.

---

***Reyes Huerta***

Mercedes-Benz Angelópolis  
Blvd. Atlixcáyotl 4000-B, San Andrés Cholula, Puebla.  
Tel. y WhatsApp: 222 130 8888

 @MercedesBenzPuebla  @mb\_puebla

[www.mercedes-benz-reyeshuerta.com.mx](http://www.mercedes-benz-reyeshuerta.com.mx)



Escanea, tenemos  
un beneficio para ti.



THE  
NEW

# 5

PLUG-IN  
HYBRID

Naosa Puerto Vallarta  
Tel. (322) 102.64.66  
Carretera a Tepic #5755  
Col. Las Juntas  
C.P. 48290. Puerto Vallarta, Jalisco.  
@bmwnaosapv  



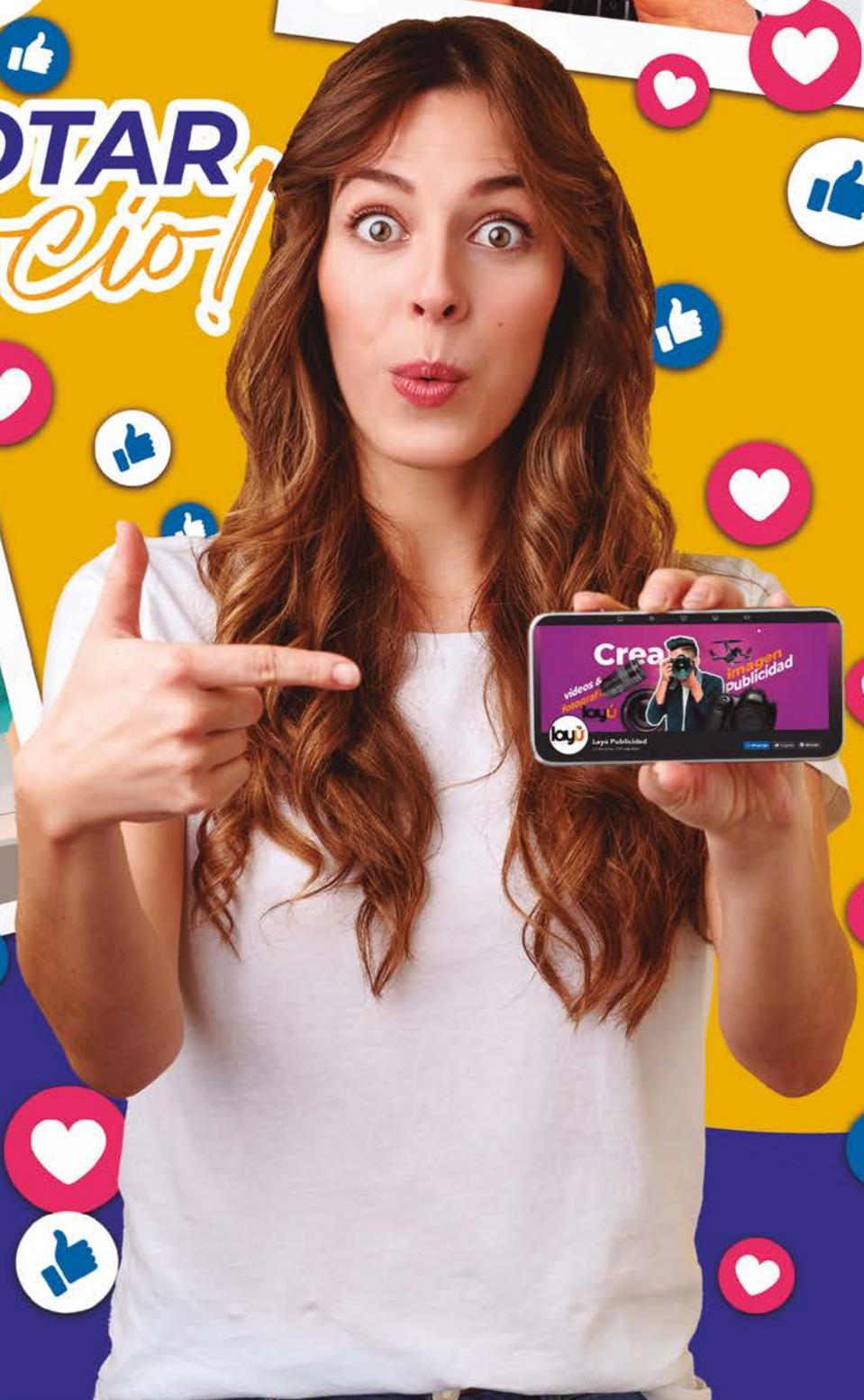
#joyelectrified by 

# layu<sup>®</sup>

production & design



## ¡HAZ NOTAR tu negocio!



✉ [publicidad@layu.mx](mailto:publicidad@layu.mx)

☎ 222 770 9540

☎ 222 361 8552

📱 @Layú Publicidad

# Nuestros servicios:

- Marketing Digital  
Community Manager
- Medios Gráficos  
impresos & digitales
- Fotografía &  
Video profesional
- Identidad &  
Concepto de marca

¡ESCANÉAME!



Es tiempo de  
**MARKETING DIGITAL**



# editorial

Imaginemos que las mujeres logran liderar el mundo en 2024, tendríamos un mundo con cambios significativos en la dinámica empresarial:

Si una mujer líder asume el cargo de dirigente de un país, y tiene claro que su mandato es por un periodo efímero de tiempo, uno de sus principales objetivos debería ser el proteger y mejorar las condiciones de las mujeres trabajadoras, podría impulsar una serie de políticas y programas públicos orientados a lograr un cambio significativo. Algunas de las principales políticas y medidas que podrían considerarse según la opinión de la maravillosa IA incluyen: igualdad salarial, licencia parental remunerada, cuidado infantil asequible, educación y capacitación para adultos accesible, visibilizar la lucha contra el acoso sexual y la explotación laboral, promover el emprendimiento femenino, participación en política y liderazgo, programas de salud y bienestar femeninos, prevención de la violencia de género con programas educativos y campañas sociales de conciencia pública sobre tolerancia.

Me parece que íbamos por ese camino, hace unos años....

Estas políticas pueden ser adaptadas a las necesidades y desafíos específicos de cada país, pero en conjunto, apuntan a crear un entorno en el que las mujeres tengan igualdad de oportunidades en el lugar de trabajo y en la sociedad en general. Además, sería fundamental contar con una colaboración intersectorial y la participación activa de la sociedad civil y las empresas para lograr un cambio significativo en la igualdad de género.

Estos cambios podrían representar un paso importante hacia la creación de entornos laborales más equitativos y diversos. ¿Qué piensas tú?

Las habilidades y cualidades que demuestran que una mujer líder puede dirigir una nación con éxito son similares a las que se esperarían de cualquier líder independientemente de su género. Algunas de las habilidades y características clave incluyen: liderazgo carismático y visionario, integridad y ética, habilidad en la toma de decisiones, saber comunicar efectivamente, ser empática y saber escuchar, trabajar en equipo ser resiliente, hábil para resolver problemas y estar informada respecto a sus diversos entornos, porque debe saber construir alianzas, gestionar recursos y pensar estratégicamente.

No te parece que todas estas habilidades las tienen las mujeres empresarias exitosas?

Aquí hay algunas líderes mundiales que han sido

destacadas por su liderazgo y sus contribuciones a sus países, de manera que el "sueño" tiene efectos más que comprobados en la realidad:

**1. Angela Merkel (Alemania):** fue canciller de Alemania durante 16 años y se la reconoce por su liderazgo en la Unión Europea y su manejo de la crisis financiera. También se le atribuye el fortalecimiento de la economía alemana y el liderazgo en la respuesta a la crisis de refugiados.

**2. Jacinda Ardern (Nueva Zelanda):** se ha destacado por su manejo de la pandemia de COVID-19, que resultó en un bajo número de casos y una recuperación económica relativamente rápida en Nueva Zelanda. También ha liderado esfuerzos para abordar la pobreza infantil y el cambio climático.

**3. Tsai Ing-wen (Taiwán):** como presidenta de Taiwán, Tsai Ing-wen ha sido elogiada por su enfoque eficaz en la gestión de la pandemia de COVID-19, así como por el fortalecimiento de la democracia y los derechos humanos en Taiwán.

**4. Erna Solberg (Noruega):** ex primera ministra de Noruega, se ha destacado por su liderazgo en asuntos de igualdad de género y sostenibilidad ambiental, así como por la gestión eficaz de la crisis financiera de 2008.

**5. Ellen Johnson Sirleaf (Liberia):** Ellen Johnson Sirleaf fue la primera presidenta de Liberia y la primera mujer en ser elegida jefa de Estado en África. Su liderazgo se ha destacado por su papel en la reconstrucción de Liberia después de años de conflicto civil y la promoción de la paz y la estabilidad.

**6. Michelle Bachelet (Chile)** ha servido como presidenta de Chile en dos mandatos no consecutivos. Ha trabajado en temas como la igualdad de género, la educación y la reforma del sistema de salud.

**7. Indira Gandhi (India):** fue la primera y única mujer que ha ocupado el cargo de primera ministra de la India. Su liderazgo estuvo marcado por una serie de reformas y políticas económicas, así como por cuestiones de seguridad nacional.

Estas son solo algunas ejemplos de líderes mundiales que han tenido un impacto significativo en sus países. Cada una de ellas enfrentó desafíos y oportunidades únicas durante sus mandatos, y su legado es objeto de evaluación y debate en función de diversas perspectivas políticas y sociales.

Probamos en 2024? Después de todo, lo último que se pierde es la fe.

Sinceramente

*Dra. Mariana Díaz Jiménez*

Directora general de EmpoderaMIA



# DESCUBRE UNA NUEVA FORMA DE LEER

Lectura con: Animación • Sonido • Realidad Aumentada • Videos 360°



¿Te interesa?

Descarga **YBook's** y disfruta de increíbles historias.  
Canjea este código: **152311** para leer *Empoderamia* como nunca antes.  
**¡Vive tu lectura aumentada!**

MARU  
PANGANIBA  
SPEED  
SELLING

FABIOLA  
L. VELÁZQUEZ  
AMEXME  
FUNDADOR

VERO  
TÉLLEZ  
REDMUEM

MARGARITA  
CARBAJAL  
FETUR

YOLI  
BARAJAS  
TÉCNICA LESH

## contenido

FABIOLA LÓPEZ VELÁZQUEZ

16

ENTREVISTA

MARU PANGANIBA

20

ENTREVISTA

YOLI BARAJAS

24

ENTREVISTA

MARGARITA CARBAJAL CARMONA

28

ENTREVISTA

VERÓNICA TÉLLEZ PONCE

32

ENTREVISTA

LA DONACIÓN DE LOS  
BIENES A LOS HIJOS

36

ANDRÉS MATEOS

DESBLOQUEO CERTIFICADO DE  
SELLO DIGITAL DEFENSA FISCAL

38

ARTURO OLVERA MÁRQUEZ

GASTOS POR CUENTA Y A CUENTA  
DE TERCEROS

42

JORGE ANTONIO HERNÁNDEZ QUIÑONES

EL AVANCE DE LA MUJER EN LA CADENA  
DE SUMINISTRO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

46

GUILLERMO COBOS

BERYL ROSE SISULU

50

ENTREVISTA

## consejo editorial

Estrella Canteli  
Paula Saukko de Murrieta  
Edurne Ochoa

Ana María Sánchez S.  
Ana María Choquehuanca  
Pilar Conesa  
Ana Patricia Montero R.

Ruthie Di Tucci  
Edith Belmont  
Flor Núñez Sotelo

NEARSHORING:  
"EL SALVAVIDAS"

EDITH BELMONT

54

HABILIDADES PARA EL  
EMPODERAMIENTO FINANCIERO

VIANNEY FRAGOSO

58

SISTEMA DE AHORRO  
PARA EL RETIRO

FLOR NÚÑEZ

60

VENTAJAS DE LA INTELIGENCIA  
APLICADA EN LAS FINANZAS

CLAUDIA SALAZAR CAJICA

62

RECONOCER EL PODER DE  
LA MUJER, ES EL CAMINO

ELIZABETH ÁVILA

64

VIOLENCIA DE GÉNERO

CLAUDIA DÍAZ JIMÉNEZ

66

EL PODER TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES CEO:  
INSPIRANDO UN FUTURO DE IGUALDAD

NATHALIE DARRES

68

MRCI MANEJO DE RECURSOS Y  
CONTROLES INTELIGENTES

RESEÑA DEL EVENTO

72

FORO AUTOMOTRIZ  
TLAXCALA 2023

RESEÑA DEL EVENTO

76

CH'ABAJEL

RESEÑA DEL EVENTO

78

BOLIVIA

RESEÑA DEL EVENTO

80

2º CONGRESO INTERNACIONAL  
DE NEGOCIOS PUEBLA 2023

RESEÑA DEL EVENTO

82

# directorio

Mariana Díaz Jiménez  
*Dirección General*

Eduardo Rodríguez Morales  
*Dirección Editorial*

Valeria Valera Ramírez  
*Dirección de Arte*

Israel Rosales Méndez  
*Dirección Creativa*

Luz Ma. Alonso Samperio  
*Dirección de Recursos  
Humanos*

Jorge Jiménez Luis  
*Dirección Jurídica*

Alejandra Verónica  
Arronte Chávez  
*Telemarketing*

Mariana Luna Díaz  
*Dirección de Marketing*

GPF Asesoría  
de Negocios  
*Asesora Jurídica*

Layú Atravesando Tus  
Sentidos SA de CV  
*Fotografía y Video*



[www.empoderamia.com](http://www.empoderamia.com)



[ventas@empoderamia.com](mailto:ventas@empoderamia.com)



Tel: (222) 555 6952



Calle 23 Sur 3103 A, Benito Juárez, 72410 Puebla, Pue.

Empoderamia, Mujer Inteligentemente Activa es una revista bimestral, Editor Responsable Eduardo Rodríguez Morales, Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título 04-2018-041617024500-102 que expide el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Certificado de Licitud de Título y Contenido en trámite expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Editada por Layu Atravesando tus Sentidos S.A de C.V bajo licencia, con domicilio en Calle 23 Sur 3103 A, Benito Juárez, 72410 Puebla, Pue. Las opiniones expresadas por los autores y/o colaboradores de esta publicación, no necesariamente reflejan la postura de la editorial, por lo que los primeros asumen la responsabilidad que llegara a repercutir al respecto. Los espacios publicitarios constantes en esta revista son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes que oferten sus servicios o productos, razón por la cual, estos se constituirán como los principales obligados y responsables frente a la veracidad y eficacia de los mismos, deslindando a la publicación periódica y a la editorial a la que pertenece de cualquier responsabilidad al respecto. Derechos Reservados. Prohibida la reproducción total o parcial, sin el previo consentimiento de los editores y/o titulares de los derechos patrimoniales. Empoderamia Mujer Inteligentemente Activa es una Marca Registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

Mujeres

EMPRESARIAS

DEL AÑO 2023

By

EMPODERAMIA

MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA



*Joli*  
**BARAJAS**  
TÉCNICA LESH

*Fabiola*  
**LÓPEZ  
VELÁZQUEZ**  
AMEXME FUNDADOR

*Maru*  
**PANGANIBA**  
SPEED SELLING

*Margarita*  
**CARBAJAL  
CARMONA**  
FETUR

*Beryl  
Rose*  
**SISULU**  
EMBAJADORA DE  
SUDÁFRICA

*Verónica*  
**TÉLLEZ  
PONCE**  
REDMUEM

**A** una vida de constante esfuerzo, le corresponde un gran reconocimiento, es importante conocer como las mujeres empresarias identifican la verdadera esencia de la felicidad, esa que da no sólo encabezar una familia sino la satisfacción del deber cumplido, con una trayectoria de experiencias que denotan pasajes y narraciones de gran valor.

En Empoderamia reconocemos el legado que dejan las mujeres tras una vida de trabajo y esfuerzo, aquellas que constantemente se ven envueltas en distintos retos para salir adelante en el mundo de los negocios.

El ejemplo de una mujer empresaria exitosa, es una experiencia que debe transmitirse, para servir de inspiración a las nuevas generaciones de mujeres emprendedoras.

Fabiola

LÓPEZ  
VELÁZQUEZ

**M**aría Fabiola López Velázquez es una mujer fuerte, inconformista, su lucha día a día frente a diversos obstáculos la han sabido posicionar como una mujer de éxito, cuenta con dos Licenciaturas una en Administración de Empresas y la segunda en Pedagogía por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, es Maestra en Ingeniería en Imagen Pública.

Es socia Fundadora y directora general de La Empresa: Consorcio La Firma, S.C. y Servicios Especializados La Firma, S.C. Su actividad principal, es la Ingeniera en Telecomunicaciones y Unidad de Verificación de Instalaciones Eléctricas (UVIE). Es directora general de Best Process Equipment. Ha participado activamente en el desarrollo de múltiples proyectos de inversión, desde el análisis de viabilidad, hasta la instrumentación de propuestas y ejecución de los mismos, para la colocación de luz en diversas comunidades.

Es socia activa y Past President en dos ocasiones del Club Rotario "Bosque Real", en la actualidad es presidenta electa de AMEXME, Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, Capítulo Fundador Ciudad de México, periodo 2022-2025.

### 1. ¿Quién es Fabiola López?

Me defino como una mujer realizada, y principalmente satisfecha con la calidad de persona que soy, tengo una trayectoria como empresaria de ya muchos años, he hecho lo que realmente me ha convencido, cuando encuentro un motivo para realizar algún proyecto, siempre doy lo mejor de mí. Considero que ser empresaria no es hacer dinero por hacer dinero, debe gustarte lo que haces, por eso, hago lo que realmente me satisface y me hace sentir bien, como profesional aún tengo compromisos muy importantes, de primera carrera soy Pedagoga, y mi compromiso con la educación es primordial.

El proyecto de las telecomunicaciones me hace sentir muy bien, dar el recurso a las comunidades más vulnerables me satisface poder unir a las familias que se han separado, en mí ser tengo motivos



que me hacen sentir una persona muy realizada, ser mamá es una tarea cumplida, lo bonito para mí es que, todas estas acciones contribuyen a quien soy, aún me hacen falta muchos proyectos por cumplir, pero, lo importante es que me siento satisfecha por quien soy y por como he vivido mi vida.

## **2. ¿Cómo surge la idea de ser empresaria?**

Las circunstancias de la vida te ponen en el lugar correcto, en algún momento los compromisos así lo ameritaban, luego un momento donde decidí

explorar por mi cuenta, tenía compromisos que salvar, atreverme a dar ese gran paso no fue fácil, pero me tomó un tiempo para analizar cuáles eran mis capacidades y las posibilidades; en mi camino me he encontrado gente maravillosa, apoyos muy valiosos, pero la decisión de ser empresaria y tener este lugar en el que ahora me encuentro, fue un reto personal y es una satisfacción enorme el no haberme equivocado, a pesar de que no tiene nada que ver con mi formación, porque ser empresaria y mi formación académica son



dos cosas totalmente diferentes, pero se complementan, me siento muy contenta por haber tomado buenas decisiones.

### **3. ¿Me puede hablar un poco de su empresa?**

Best Process Equipment, es una empresa que me respaldo en el tema de telecomunicaciones, mi primera empresa fue un consorcio, que está enfocada en la ingeniería; previo a la pandemia hice una pausa, he de decir que fue muy oportuna porque no había condiciones para operar, durante este proceso de la pandemia tuve nuevos retos, amigos que me buscaron para que les desarrollara nuevos proyectos, y eso me tuvo como niño con juguete nuevo, tuve que actualizarme en temas nuevos, y me di cuenta de un nuevo tema que me apasiona: “El agua”, sus sistemas, sus procesos, el tratamiento que se le da, temas desde aguas residuales, aguas congénitas, contaminación nuclear, etc.

Cuento con la empresa, Consorcio de Cons-

trucción y perforación del sureste, y su actividad principal es el sector energético. A la fecha estoy explorando nuevos proyectos de negocios, tanto en el Corredor Interoceánico, como en un puerto en Coatzacoalcos, principalmente en proyectos que están enfocados al agua, para mí, estos temas son como una cita con la vida, una cita con el agua, y hay mucho por hacer en este tema.

### **4. ¿Qué le apasiona de su trabajo como empresaria?**

Algo que me apasiona es saber que lo que hago cada día se capitaliza, y que son cosas reales para un beneficio, es bonito saber que las persona a cualquier lugar que lleguen tengan agua, un teléfono para comunicarse, sé que hay cosas divertidas por hacer, pero si tengo que estar comprometida con algo debo ser consiente que lo que haga se debe capitalizar en un resultado positivo.



### 5. ¿Qué visión tiene de su empresa para el futuro?

Cada día que pasa, se toman decisiones, hoy debemos ser más responsables que en otros tiempos, nuestros valores van cambiando, tengo un recorrido ya hecho, y por eso tengo la responsabilidad de visualizar que condiciones habrá en el futuro, hacia donde vamos, que es lo importante en la actualidad, estamos viendo las consecuencias del cambio climático, hoy por hoy, la comida, el agua, la salud es lo más importante, debemos contribuir en el tema del agua, porque sin agua no hay vida, esa sería la visión de la empresa, poder llevar el agua a otro nivel.

### 6. ¿Se considera una persona exitosa?

Claro que sí, soy exitosa, desde el momento que me siento satisfecha, todo lo que he hecho se transforma en éxito a pesar de que es subjetivo; para muchos será el dinero, para otros todo lo que aportan, cosas materiales... puedo decir que es todo lo que he visualizado y lo que he logrado, el haber cristalizado ese proyecto, esa idea, y verla útil, la carrera de la vida te presenta momentos y cada momento es un éxito ya sea lo que obtuviste, por muy grande o pequeño, te debes sentir satisfecha con todo lo que has logrado.

### 7. ¿Tiene un concepto personal de la felicidad?

La felicidad es la vida, recordemos; no hay que leer tantos autores, debemos ser nuestro propio autor, y leer tu propio libro, hay quien te dice: la felicidad no existe, que solo es la alegría, la frustración, el miedo, el dolor o el enojo, se trata de como uno se sienta, debes sentirte bien, contenta, satisfecha en el rubro que sea, para mí eso significa felicidad ¡soy feliz!, he de decir que me considero feliz por el hecho de haber tenido la oportunidad de haber nacido, de haber hecho todo este recorrido.

### 8. ¿Una frase que la motive?

No es una frase, pero si es una palabra: "gracias", agradecer es una gran virtud, agradeces lo que recibes y correspondes, ser agradecidos. La carrera de la vida te presenta momentos y cada momento es un éxito. ■



## MUJERES EMPRESARIAS DEL AÑO 2023

# Maru

## PANGANIBA

**E**s Consultor y Estratega en Ventas y Servicio al Cliente, su misión es inspirar, guiar y facilitar a los clientes y estudiantes el apasionante camino de las Ventas y el Servicio. Es CEO Fundadora de Speed Selling Company, conferencista internacional, al día de hoy ha entrenado a más de 6,500 vendedores con y sin experiencia con su metodología.

**¿Quién es usted? Cómo se describe, atendiendo a su orden de prioridades.**

Me considero una apasionada de la versatilidad y la creatividad, a lo largo de mi carrera, he abrazado mi rol como madre, viajera incansable y empresaria dedicada. Mi pasión por las ventas y la educación me llevó a fundar mi propia empresa, Speed Selling Co., donde comparto mi experiencia y estrategias comerciales con mis clientes y estudiantes de una manera innovadora y lúdica.

Mis dos hijos han sido siempre mi fuente de inspiración y el motor que me impulsa a alcanzar nuevas alturas todos los días. A lo largo de mis 35 años en el mundo de las ventas, mantuve siempre mi posición como la vendedora número uno en renombradas cadenas de medios como TV Azteca, MVS y Televisa.

Además de ser una exitosa vendedora y enamorada del servicio al cliente, soy consultora, estratega comercial, catedrática universitaria y mentora. Mi compromiso con la comunidad me ha llevado a ser Embajadora de la Cruz Roja Puebla, además de mi colaboración con diversas asociaciones y su revista Empoderamia.

Mi principal objetivo es inspirar a mis clientes a enamorarse de las ventas, a hacer del servicio al cliente parte de su vida diaria y ser los mejores embajadores de su marca, ayudándolos a convertirse en la mejor versión de sí mismos y, como resultado, a vender más y mejor cada día.

**Háblenos de las actividades que desempeña día con día.**

Mi vida es un equilibrio emocionante entre mis múltiples roles y pasiones. Comienzo cada jornada con la misma energía que me caracteriza durante mis clases y conferencias y mi compromiso con la educación y las ventas.



Una parte esencial de mi rutina es ser una ávida lectora, lo que me permite mantenerme actualizada en las tendencias del mercado y expandir mis horizontes intelectuales. Disfruto escuchar podcasts relacionados con mi trabajo y el desarrollo personal, convirtiéndolos en parte de mi crecimiento y fuente constante de inspiración.

¡Amo a las mascotas! Y me encanta llevar a pasear a mi perra “Pelusa” un hábito que no solo me relaja, sino que también me conecta con la naturaleza. Siempre estoy en modo alumna, dispuesta a aprender y crecer. Esto implica estar abierta a nuevas ideas, técnicas y estrategias que puedan beneficiar a mis clientes y estudiantes.

Planear mi próximo viaje es otro de mis pasatiempos favoritos. Aunque mi agenda suele estar ocupada, encuentro tiempo para explorar nuevos destinos y disfrutar de experiencias enriquecedoras.

#### **¿Cuál es su historia en el camino de los negocios?**

Hace muchos años, cuando mi segunda hija tenía dos meses de haber nacido, mi vida dio un giro inesperado. Mi esposo decidió emprender un negocio, pero todos sabemos que no es un camino fácil ni rápido, por lo que en poco tiempo nos quedamos sin dinero. En medio de esa crisis, un amigo me aconsejó: “Puedes seguir llorando o ponerte a vender”. A pesar de no saber nada de ventas de joyería, acepté el reto.



Durante 7 años y medio, vendí joyas de casa en casa hasta construir una red de 20 vendedoras. Sin embargo, la vida me puso a prueba nuevamente. Enfermé de hepatitis, me separé de mi esposo y me robaron, lo que tenía mío y a consignación, era un diciembre, perdí todo en un mes. Pero no me rendí.

Después de 8 meses en cama y de enfrentar un embargo, decidí buscar trabajo. Con mi experiencia en ventas, inicié una carrera en medios de comunicación, que duró 22 años diseñando exitosas campañas de publicidad para mis clientes, luego de eso decidí independizarme, ya que descubrí mi pasión por la docencia.

Creé Speed Selling, una metodología con la que he entrenado a más de 6500 vendedores con y sin experiencia. La clave está en nunca dejar de aprender y adaptarse a las nuevas tecnologías, hoy he integrado la inteligencia artificial a todos mis talleres para que aprendan a potenciar sus ventas y a dar un servicio memorable, apoyados en el buen uso de la IA.

Mi historia demuestra que, sin importar las dificultades, cada obstáculo es una oportunidad. Levantarse después de cada caída con más fuerza y sabiduría es el verdadero secreto del éxito en los negocios. Las lecciones aprendidas en el camino y la capacitación constante, son el verdadero tesoro que nos impulsa a alcanzar nuestras metas.

**¿Cuál fue la mayor dificultad que tuvo que superar?**

Sin duda la lección más grande que me queda es que cuando sabes venderte y sabes vender, nunca te quedarás sin trabajo y que es una habilidad que te servirá en todos los ámbitos de tu vida.

**¿De qué forma apoya a las mujeres o motiva para seguir adelante?**



Mi compromiso con el empoderamiento de las mujeres en el mundo de los negocios es una parte fundamental de mi carrera y mis valores. A través de mi participación activa en asociaciones como AMEXME, AMMJE y COPARMEX, tengo la oportunidad de colaborar estrechamente con mujeres vendedoras, emprendedoras y empresarias, brindándoles apoyo y motivación para avanzar en sus trayectorias profesionales.

Mi enfoque principal es ayudarlas a profesionalizar sus habilidades de ventas. Les brindo herramientas y estrategias probadas a lo largo de mi experiencia, con el

objetivo de que puedan destacar en sus respectivos campos. Enseño técnicas efectivas que les permiten incrementar sus ventas, sin importar su nivel de experiencia.

En el ámbito de las ventas, recalco la necesidad de estar en constante evolución y actualización. El mundo de los negocios cambia rápidamente, y es fundamental mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías. En la actualidad, la creatividad y la inteligencia artificial son aliados poderosos. Les enseño a aprovechar la creatividad para destacar en un mercado competitivo y cómo utilizar la inteligencia artificial para estar un paso adelante de la competencia. Esta combinación de creatividad y tecnología les permite anticipar las necesidades de los clientes y brindar soluciones innovadoras.

#### **¿Valió la pena tanto esfuerzo?**

¡Claro que ha valido la pena! Cada vez que recibo un abrazo o palabras de agradecimiento después de una clase, curso o conferencia, se convierte en una confirmación poderosa de que mi trabajo está teniendo un impacto significativo, especialmente en los jóvenes que están dando sus primeros pasos en el mundo laboral.

#### **¿Ha dedicado mucho de su tiempo a perfeccionar su Método de Estudio, de qué se trata?**

He aplicado y comprobado el método en la capacitación de más de 6500 vendedores hasta la fecha, lo que demuestra su eficacia y su capacidad para producir resultados concretos.

Entre los pilares fundamentales del método, se encuentran:

- 1. Las herramientas de velocidad, como el elevator pitch, que permiten a los vendedores comunicar de manera efectiva su propuesta de valor en tan solo 1 minuto, lo que resulta en un impacto inmediato en las conversaciones de ventas.**
- 2. Identificar el elemento diferenciador de su marca, producto o servicio, porqué debo comprarte a ti, existiendo tanta competencia.**
- 3. Comprender y abordar los miedos y dudas de los clientes a nivel emocional, explicando su beneficio específico para cada cliente.**
- 4. Encontrar su “porqué” personal y el de la empresa, ya que los clientes compran el “porqué”, no el “qué”, basado en el círculo de oro de Simon Sinek.**
- 5. Y como hacer del servicio al cliente su mejor herramienta para vender sin vender.**

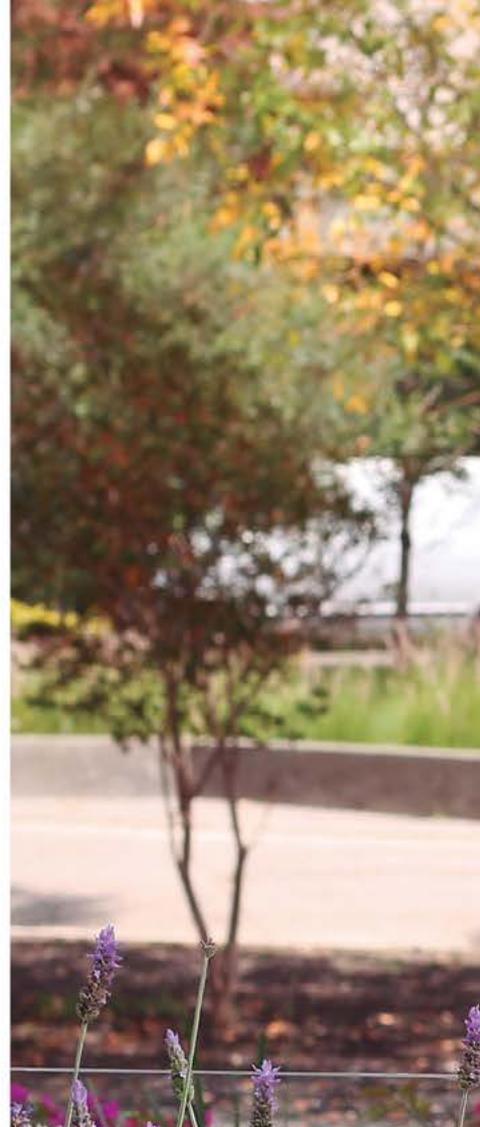
#### **Mensaje o frase final que la identifique.**

El programa Speed Selling se adapta a las necesidades específicas de cada vendedor y se enfoca en mejorar tanto la comunicación verbal como no verbal, aprenden a mostrar confianza, soltura y coherencia en sus movimientos y voz. Además, el enfoque ameno y divertido hace que el aprendizaje sea efectivo y agradable. Al final del taller, cada vendedor habrá aprendido a hacer frases gancho irresistibles y tendrá la capacidad de crear un discurso de ventas perfecto en tan solo 1 minuto, adaptándolo a cada cliente, lo que les permitirá destacar y comenzar a usarlo de inmediata vía telefónica, whatsapp o redes sociales. ■

## MUJERES EMPRESARIAS DEL AÑO 2023

# Yoli

## BARAJAS



**M**ujer empresaria, resiliente y con actitud de servicio, creadora de la técnica LESH (Libera Emociones Sin Hablar) utilizada como una poderosa herramienta en su propio diseño de masaje, acompañamiento emocional, cursos, talleres y capacitación, es Licenciada en Pedagogía con 15 años de experiencia en la orientación, terapias holo-integrativas, protocolos del manejo del estrés, ansiedad, depresión y bipolaridad. Actualmente, apoya a mujeres a recuperar su economía familiar, la salud, su poder, autoestima y confianza en sí mismas a través del uso y correcta aplicación de la **BIOTECNOLOGÍA EPIGENÉTICA** encargada de restablecer la función celular y apagar la **EXPRESIÓN GÉNICA** de un síntoma o enfermedad que padece una persona.

**¿Quién es usted cómo se describe atendiendo a su orden de prioridades?**

Me describo como una mujer valiosa, madre, esposa y empresaria, apasionada, enfocada en servir y extender la mano a los más vulnerables, siempre haciendo sentir que “NO ESTÁN SOLOS”, que de la mano de Dios todo se es posible y alcanzable en esta hermosa vida de entendimiento y dichoso evolucionar.

**Háblenos de las actividades que desempeña día con día.**

Mi principal actividad es disfrutar de la maternidad, tengo 4 hijas: ADHARA, EMILY, MARY CHUY y YOLI, mujeres resilientes, inteligentes, con madurez emocional y mi más grande orgullo, una oportunidad para plasmar el amor incondicional en mi día a día, me encanta meditar, hacer caminatas matutinas observando la maravilla natural y ejercitándome al mismo tiempo que mantengo mi cuerpo activo. Gran parte del día me enfoco en mis negocios y en atender a mis pacientes, apoyándolos a recuperar su bienestar y calidad de vida, trabajando de la mano con el equipo maravilloso y bendecido que se ha sumado a esta hermosa labor con personas y profesionales de la salud.



### **¿Cuál es su historia en el camino de los negocios?**

Mi historia inicia con el ejemplo de mis padres, dos seres que honro, amo, admiro y respeto, de ellos he aprendido a valorar mi trabajo, a ir por mejores oportunidades en los negocios complementados, desde la inquietud de haber servido a una empresa estatal, donde mi principal función era atender la parte emocional de niños, jóvenes, adultos y familias disfuncionales, con adicciones y problemas emocionales, ahí nace ese amor por el prójimo y en ver la forma de recuperar su núcleo y estabilidad familiar.

Una tarde de gimnasio pensé, ¿qué podría implementar para continuar haciendo lo que me apa-

siona tanto? (sin descuidar a mi familia) aquí surgió estudiar diversas certificaciones relacionadas con la medicina alternativa, como la Suplementación Alimenticia y la Bionutrición, base fundamental para continuar en el manejo de las emociones más enfocada y de forma integral, atendiendo los procesos crónicos degenerativos y la oxidación celular causa principal de todas las enfermedades actuales, diseñé un protocolo de masaje que ha apoyado a tratar las emociones de mis pacientes brindándome la oportunidad de viajar a toda la República Mexicana y el extranjero conociendo culturas, costumbres y nuevas personas sin descuidar a mi familia.



En la actualidad ayudo a las personas a recuperar su salud, a través de la activación de la vía del factor de regeneración nuclear dos, con la ciencia epigenética, rama de la medicina futurista que ya está al alcance del ser humano, trabajando con los más poderosos antioxidantes maestros: Super Óxido Dismutasa, Catalasa y Glutación Peroxidasa, acercando dicha tecnología de forma altruista a niños con padecimiento del mal del siglo llamada oxidación celular, recuperando a la fecha varios casos en diversos síntomas y afecciones de salud crónica degenerativas, fortaleciendo un acompañamiento en su proceso con excelentes resultados que nos arrojan familias integradas nuevamente en la sociedad.

### **¿Cuál fue la mayor dificultad que tuvo que superar?**

En el camino he tenido diversos desafíos, el principal fue ser mamá, pareja y empresaria al mismo tiempo, haber superado los efectos provocados por desgaste óseo de todo mi cuerpo y dejar de sentir un dolor que me partía sin la posibilidad de tomar medicamentos por ser sensible a ellos fue la bendición más grande que me pudo pasar, otro desafío importante es llevar esta ciencia epigenética a cada persona en el mundo generando en ellos un cambio de creencias entre algo de pan con lo mismo y una extraordinaria realidad de mejorar sus vidas, sus cuerpos y su salud mental, emocional y financiera, AMO esta profesión, AMO ayudar a la gente, donde me necesiten con la mano de DIOS ahí voy a estar en su nombre.



**CONTACTO:**  
@yolibarajas  
YOLI Barajas  
Yoli Bo

Tengo como objetivo difundir esta **BIOTECNOLOGÍA EPIGENÉTICA**, todos deben saber que es un excelente medio y canal para acompañar y potenciar sus tratamientos médicos, recuperar su calidad y estilo de vida, fortaleza, confianza, autoestima y amor propio, es muy grato mirar a los ojos o escuchar a las personas a la distancia dándole gracias a la máxima expresión de divinidad por poner en su camino una forma de vivir nueva-

mente, si se puede para mí es muy importante llevar tranquilidad a las familias, cuando hay un enfermo en casa la familia se destruye, hay un gran desgaste, físico, mental y económico, hoy hay un gran apoyo para todos en el núcleo.

### **¿De qué forma apoya a las mujeres o motiva para seguir adelante?**

A lo largo de muchos años he visto como el principal motor en la familia son las MUJERES, mismas que ante una economía en picada dentro del seno familiar, una disfunción familiar o un enfermo, son las primeras en coadyuvar en el bienestar de los suyos, aquí tienen un puerto seguro con un gran respaldo médico y científico de prestigiados laboratorios reconocidos internacionalmente que les brinda seguridad, este apalancamiento empresarial ha llevado principalmente aquí en Puebla a sostener una calidad de vida de estas mujeres y los suyos, a tomar esta herramienta y recuperar su deseo de seguir apoyando a otros que nos están esperando allá afuera, esto es un canal de energía donde al dar se recibe, recuperando más testimonios de vida obtienen más ganancia económica para solventar las necesidades familiares.

### **¿Valió la pena tanto esfuerzo?**

No vale la pena, VALE LA DICHA, cuando volteo hacia atrás y digo: ¡oh por Dios!, ¿en qué momento surgió todo esto? No tengo más que agradecer a mi poder superior, tan solo aquí en Puebla apenas hemos iniciado y hemos impactado a más de 200 personas en tan solo 3 meses, es una bendición decir, valió la dicha levantarme 5:30 am para atender las labores de ser mamá, vale la dicha sentarse a las 10:00 am para hacer todo un protocolo de negocios, vale la dicha estar 5:30 pm en citas agendadas, vale la dicha salir a bailar, vale la dicha el día de hoy que gracias a esta tecnología epigenética puedo caminar, tener salud, reír y disfrutar de la vida, pero sobre todo, apoyar a más mujeres a recuperarse de verdad.

Me gustaría finalizar esta entrevista, diciéndole a todas las mujeres que la vida tiene un sentido, todas hemos venido a este mundo para cumplir una misión de vida, esa misión la queremos tener presente siempre y como mujeres necesitamos del silencio, escucharnos, reconocernos, amarnos, SENTIR e identificar qué nos impulsa a continuar descubriendo la mejor versión de sí misma, todo lo que hagamos o dejemos de hacer genera un impacto solo tú decides el resultado, te intentarás sabotear con tus pensamientos, pero solo te pido tener la certeza de poder creer en ti y tomar la mejor decisión en la mejora de tu vida y la de tu familia y así ser una mujer útil y feliz en esta sociedad, TÚ ERES SUFICIENTE, TÚ ERES IMPORTANTE, TIENES ALGO QUE OFRECER AL MUNDO, ERES UNA EXTENSIÓN DE DIOS EN LA TIERRA, vamos mujer, hay cosas que se recuperan en esta vida, pero hay algo que nunca jamás será recuperado: el tiempo, hoy baila, ríe, canta, ama, disfruta, que solo al seguir la intuición del corazón, con madurez y entendimiento surgen los mejores resultados de tu vida. Dios bendiga cada uno de los integrantes de sus familias, GRACIAS. ■

Margarita

CARBAJAL  
CARMONA

**E**mpresaria originaria de la Ciudad de México, con residencia en Isla Cozumel, Quintana Roo, es Presidenta Nacional de la Federación de Empresarios Turísticos A.C. (FETUR). Con más de 30 años de experiencia en el ámbito empresarial ha liderado proyectos exitosos en la industria, destacando como Directora General de MARTOM S.A. DE C.V., una reconocida Tour Operadora en Cozumel. Además, ha desempeñado roles clave en organizaciones de renombre, promoviendo el desarrollo de la implementación de tecnología en el sector turístico y la colaboración empresarial.

Actualmente, se encuentra cursando la Licenciatura en Mercadotecnia y un diplomado en liderazgo de la ciudadanía, cuenta con una serie de diplomados que respaldan su experiencia en gestión empresarial, como Alta Dirección, Manejo de Conflictos, Administración y Estrategias Digitales.

Fue consejera Nacional de Turismo de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias AMEXME y consejera Nacional de Redes de Negocios de la misma. Formó parte del Consejo Coordinador Empresarial de

la Isla de Cozumel y de la Cámara Nacional de Comercio Cozumel, es miembro de Skal Cozumel y Presidenta Fundadora de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias Capítulo Cozumel.

**¿Quién es usted? Cómo se describe, atendiendo a su orden de prioridades.**

Soy Margarita Carbajal Carmona, Presidente Nacional de la Federación de Empresarios Turísticos (FETUR) en México. Me defino como una apasionada del turismo, dedicada a impulsar el crecimiento y desarrollo de las pequeñas empresas turísticas mediante el uso estratégico de la tecnología.



**Háblenos de las actividades que desempeña día con día.**

Mi día a día está lleno de actividades que van desde la coordinación de proyectos turísticos hasta la implementación de estrategias de marketing y tecnología para fortalecer el sector. Además, dedico tiempo a fomentar la colaboración entre profesionales del turismo y la tecnología.

**¿Cuál es su historia en el camino de los negocios?**

Mi trayectoria en los negocios ha estado marcada por la pasión por el turismo. Desde mis inicios,

me propuse fomentar el crecimiento de las pequeñas empresas turísticas, superando la resistencia al cambio y comprendiendo la evolución constante del mundo empresarial.

**¿Cuál fue la mayor dificultad que tuvo que superar?**

Superar la resistencia al cambio, especialmente en la implementación de tecnología en mis procesos, fue un desafío. Entender que la evolución de los negocios es constante y necesaria marcó un punto crucial para el éxito posterior.



**¿De qué forma apoya a las mujeres o motiva para seguir adelante?**

Busco activamente involucrar a las mujeres en los proyectos que desarrollamos, fomentando la diversidad y la igualdad de oportunidades en la industria turística. Creo en el poder de la inclusión para impulsar el crecimiento y la innovación.

**¿Valió la pena tanto esfuerzo?**

Absolutamente. Ver poco a poco el crecimiento de las pequeñas empresas turísticas y la transformación positiva en la industria es una recompensa que hace que cada esfuerzo valga la pena.

Ha dedicado mucho de su tiempo a lograr una organización dedicada al turismo en México, ¿cuáles son sus ventajas frente a otras organizaciones?

La FETUR se destaca por su enfoque innovador en la integración de tecnología en el turismo. Nuestra organización promueve activamente la adopción de soluciones tecnológicas para potenciar las pequeñas empresas turísticas, brindándoles ventajas competitivas en el mercado.

**¿Qué sigue?**

Mi compromiso es continuar fortaleciendo el vínculo entre el turismo y la tecnología. Busco expandir nuestras iniciativas, colaborar con más profesionales del sector y posicionar a México como una potencia mundial en turismo.



**Mensaje o frase final que la identifique:**

México tiene todo para ser potencia mundial en turismo, y los mexicanos poseemos una calidez única. Entre la cultura, la sazón y nuestra naturaleza, son ingredientes que bien mezclados, crean una gran economía y experiencias inolvidables.

Con la participación de múltiples organizaciones civiles, la Presidenta de Fetur Nacional se prepara para su Congreso Internacional 2023, “World Tourism Trends Summit”. Un evento que reunirá dos temas muy importantes en el mundo empresarial: el turismo y la tecnología, donde se conocerán las soluciones más modernas para mejorar las experiencias de los viajeros. 



# Verónica

## TÉLLEZ PONCE

**M**ujer emprendedora, honesta, dedicada, con grandes sueños por los que lucha día a día, capaz de ayudar a la gente que la rodea, orgullosa de ser quien es, generadora de empleos, autosuficiente, realizada como persona, madre e hija y por supuesto una reconocida empresaria mexicana.

Es una mujer exitosa, y para lograr sus objetivos ha tenido momentos difíciles con errores y aciertos, afirmando que el fracaso es algo mental, de éste se aprende y se mejora para lograr el éxito. Coadyuva en el círculo empresarial en el que interactúa en PRO de la mujer. Es Presidenta de la “Red de Mujeres Empresarias de la República Mexicana REDMUEM A.C.”, donde su principal objetivo es desarrollar sus habilidades de negociación, administración, ventas, fortaleciendo su autoconocimiento y equilibrio en las diferentes facetas de la mujer y su entorno, reconociendo al mismo tiempo el valor del hombre y respetándolo en un ambiente de igualdad sin feminismos ni desvalorizaciones de género. Uno de sus retos más relevantes como empresaria es posicionarse en su sector, marcando la diferencia con seriedad y decisión sin perder de vista las necesidades de sus clientes, convencida de que ellos son lo más importante en el negocio.

### ¿Quién es usted, cómo se describe atendiendo a su orden de prioridades?

Soy Verónica Téllez Ponce, originaria del estado de Tlaxcala, egresada de contaduría pública por la Universidad Autónoma de Tlaxcala. En la actualidad desarrollo día con día esta profesión a través de un despacho contable que dirijo desde hace poco más de 20 años, Téllez Ponce y Asociados, una actividad que me ha ayudado a adquirir clientes que poco a poco se han convertido en buenos amigos a los cuales ayudamos a cuidar su patrimonio y sus negocios desde el punto de vista contable. Además, soy la hija mayor de un hermoso matrimonio que tuvo la fortuna de tener en total tres hijos, y hoy en día soy orgullosa mamá de Fernando y Paola, que son mis dos más grandes tesoros.

### Háblenos de las actividades que desempeña día a día.

Cada mañana me despierto agradecida por la oportunidad de vivir un nuevo día, enseguida me pasan por la cabeza todas las actividades, pendientes e ideas a desarrollar tanto para mi despa-



cho contable como para la Red de Mujeres Empresarias de la República Mexicana, Redmuem AC que me honro en presidir desde 2019. Comienzo mis actividades muy temprano, me gusta preparar el desayuno y platicar con mis hijos sobre sus experiencias del día a día, procuro que cada actividad esté previamente agendada, aunque a veces y como casi todo el mundo, no alcanza el tiempo, pero siempre termino la jornada agradecida por el deber cumplido y por superar los retos de cada día.

**¿Cuál es su historia en el camino de los negocios?**

Creo que una de las experiencias que más valoro hoy en día es la oportunidad de haberme ido a Europa para estudiar la universidad, ya que esto cambió mi vida, pues pasé de ser una jovencita con visión local a cambiar por completo la perspectiva de mi realidad, lo que me sirvió sin duda para crecer profesionalmente e ir consolidando poco a poco mi negocio que como todos comenzó con una persona que creyó en mí y a la que toda la vida le voy a estar agradecida.

En este trayecto tuve la oportunidad de hacer varios viajes de negocios y en uno de ellos por Alemania, cuando trabajaba para la Volkswagen, me percaté



que era la única mujer ante un grupo de hombres hablando y haciendo negocios. Fue entonces cuando me cuestioné por qué las mujeres solemos tener menos presencia que los hombres en las altas esferas económicas y de decisión empresarial y dije que si no comenzaba a abrir camino para que esto sucediera, quizá las cosas nunca iban a cambiar y eso me llevó a pensar en Redmuem como una idea para abrirle brecha a las mujeres.

**¿Cuál fue la mayor dificultad que tuvo que superar?**

Sin duda decisiones complejas en el ámbito familiar, desde un divorcio que me permitió valerme, superarme por mí misma y por mis dos hijos, esto me ha ayudado, a forjar el carácter que hoy en día tengo, pero también el fallecimiento de mi papá que representó un duro golpe, pero que gracias a la fortaleza de mi mamá y de mi familia, a mis amigos, así como al amor y valores heredados por él, han sido pilares para levantarme y seguir siempre para adelante.

**¿De qué forma apoya a las mujeres o las motiva para salir adelante?**

Indudablemente, gracias a Redmuem AC, que nació entre un pequeño grupo de apenas 5 amigas empresarias, pero que poco a poco fue creciendo a pasos agigantados. Aunque es una Asociación joven, pues se creó apenas en 2019, es una Red que me ha dejado grandes satisfacciones, pues a través de ella hemos podido impulsar el desarrollo y crecimiento profesional y personal de muchas mujeres en más de 12 estados del país en los que hoy en día tenemos presencia.



### **¿Valió la pena tanto esfuerzo?**

¡Claro que ha valido mucho la pena! Y aunque hay días de altibajos y en donde como ser humano te dan ganas de tirar la toalla, al final del día Redmuem está aquí y llegó para quedarse. Te puedo decir que hoy en día hemos generado vínculos con más de 20 cámaras y asociaciones. El Congreso Internacional de Negocios que realizamos cada año nos ha dado la oportunidad de cerrar acuerdos y crear lazos de amistad y trabajo con países como Perú, Sudáfrica, China, Portugal, Israel y Estados Unidos. Hemos podido conformar este año dos capítulos con grandes empresarias de Puebla y Tlaxcala y el proyecto del año entrante es poder concretar al menos dos más en Ciudad de México y Veracruz, pues como siempre decimos en Redmuem, estamos seguras de que unidas podemos más.

### **¿Qué es Redmuem AC?**

Es un sueño hecho realidad que consolidamos todos los días. Somos una red de mujeres empresarias comprometidas con el crecimiento, capacitación y vinculación de muchas mujeres que cuentan ya con un negocio consolidado. Constantemente estamos en busca de alianzas con cámaras, empresas o asociaciones afines a nuestra visión para generarle a nuestras asociadas nuevas oportunidades de negocio en al menos 14 sectores productivos: Construcción, artesanal, inmobiliario, exportación, seguridad integral, comercio, belleza, transporte, agro y eco, negocios, educación, textil, finanzas, turismo y salud.

Las mujeres que quieran integrarse a nuestra red necesitan tener un negocio propio, visión empresarial, ganas de crecer y seguir aprendiendo, así como participar en los eventos que convocamos. Pueden solicitar más información comunicándose con nosotras al 241 131 6597 o enviándonos un mensaje a través de nuestras redes sociales, en Facebook como Red de Mujeres Empresarias de la República Mexicana y en Instagram como Redmuem.

### **¿Tiene algún negocio nuevo? ¿Recomienda que diversifiquemos?**

Considero que nunca debemos quedarnos en nuestra zona de confort, por lo que, si las condiciones se presentan y se cuenta con la experiencia y herramientas necesarias, vale la pena diversificar. En nuestro caso, más que un negocio nuevo, en Redmuem hemos tratado desde hace un par de años organizar un Congreso Internacional de Negocios que requiere un enorme esfuerzo de organización y aunque sigue siendo perfecto, pues no nacimos haciendo Congresos, nos ha dado muchas satisfacciones, aprendizajes y nos ha dado la fortaleza para hacer que Redmuem no se quede nada más en una región del país, sino que vaya expandiéndose no solo a nivel nacional sino también internacional, lo que poco a poco hemos ido consiguiendo.

### **Mensaje o frase final que la identifique.**

Estoy convencida de que a nosotras como mujeres empresarias nos toca seguir abriendo espacios y generando economía, pues las generaciones de nuestras madres o abuelas no tuvieron esa oportunidad por tener una visión de hogar. A nosotras nos corresponde abrir brecha por los jóvenes que vienen atrás de nosotras, nuestros hijos, alumnos, sobrinos para que se sientan orgullosas de nosotras y puedan vivir cuando ya no estemos en este mundo con la misma sinergia y sintonía con la que hoy lo estamos haciendo, pues, como siempre digo, solo vinimos a este mundo buscando ser felices. ■

Fotografía: Layú Publicidad por Israel Rosales

# LA DONACIÓN DE LOS BIENES A LOS HIJOS

*Con reserva del usufructo vitalicio.*



Por **Andrés Mateos**  
El fiscalista de México  
licandresmateos@yahoo.com  
2223882974



**C**uando llegamos a una edad madura, después de haber trabajado por muchos años, al fin, con ahorros y esfuerzo, hicimos un patrimonio, -pequeño, mediano o abundante - en fin, son bienes que nos pertenecen y de los cuales tenemos derecho a usar, disfrutar y disponer; así generalmente adquirimos algunos inmuebles como la casa, terrenos, negocios, capital accionario de alguna empresa o inversiones, entre otros.

Como dije, llegamos al estadio de las definiciones y nos preocupa entonces asegurar ese patrimonio, seguramente conscientes de que no somos eternos, pensamos en el cónyuge, los hijos, los hermanos, el núcleo cercano de personas a quien podríamos dejar, vender, encargar esos bienes, pero una preocupación mayor puede llegar: - no es el final-, no podemos equivocarnos en las decisiones, necesitamos conservar bienes para tener donde vivir.

La idea de donar o hacer un testamento seguramente llega en esos momentos, ¿qué tan práctico es uno y otro?, que nos conviene más, reflexionamos en trámites, notarias, avalúos, abogados, costos, impuestos, papeles, etc., alguna alternativa debemos tomar, los bienes no pueden quedarse así nada más como si fueran juguetes o cosas sin importancia. Es entonces que se requiere el punto de vista de un asesor experto en la materia que nos informe antes de tomar una decisión de fondo.

Pues es entonces que me presento ante Ustedes, soy

abogado, con más de treinta años de experiencia profesional, he de comentar de un contrato que les va a interesar, pertenece al derecho civil tanto federal como de los estados, se denomina CONTRATO DE DONACIÓN DE BIENES CON RESERVA DEL USUFRUCTO VITALICIO, y presenta beneficios de gran importancia, uno de los principales es que genera un derecho de usufructo, distinto al derecho de propiedad. Les comento:

#### **CONCEPTO:**

**Usufructo:** Derecho por el que una persona puede usar los bienes de otra y disfrutar de sus beneficios con la obligación de conservarlos y cuidarlos como si fueran propios. El Código. Civil Federal dice:

*“El usufructo es el derecho real y temporal de disfrutar de los bienes ajenos” (A.980)*

De lo anterior podemos afirmar que “usufructo” es el derecho que tiene las personas de usar y disfrutar (pero no de disponer) de los bienes ajenos. Según el Código Civil Federal, donación es: “Un contrato por el que una persona transfiere a otra gratuitamente, una parte o la totalidad de sus bienes presentes”. (art. 232). Entonces ya podemos concluir con un concepto sobre el tema:

*El contrato por el que se transfiere de manera gratuita uno o más bienes con la reserva del derecho de la persona usufructuaria de usar y disfrutar los bienes hasta su fallecimiento*

Los civilistas denominan nudo propietario a la persona que recibió la donación con la restricción del usufructo, así es que legalmente recibió la nuda propiedad. Quien se reservó el derecho de usufructo puede arrendar el bien, incluso si lo desea, o enajenarlo, pero conservando el bien, así lo dispone el Código Civil Federal:

*-El usufructuario puede gozar por sí mismo de la cosa usufructuada. Puede enajenar, arrendar y gravar su derecho de usufructo; pero todos los contratos que celebre como usufructuario terminarán con el usufructo. -  
- El propietario de bienes en que otro tenga el usufructo, puede enajenarlos, con la condición de que se conserve el usufructo". (A.1002 y 1004 CCF).*

Este contrato tiene bondades y proporciona seguridad en lo siguiente:

Una vez donado el bien en favor de una o más personas, la reserva del usufructo puede ser temporal o vitalicio; si es vitalicio, entonces el usufructuario puede seguir disfrutando del uso hasta su muerte, pero no puede ya disponer del bien. Tiene garantizado un derecho accesorio para no preocuparse, digamos de un lugar en donde vivir, o a recibir un ingreso tal vez si renta el bien, y esto perdurará hasta el momento de su fin.

#### **EL CONTRATO.**

En esencia se trata de un contrato traslativo de dominio sobre la propiedad, a través de la donación se transfiere la propiedad del bien, así que corresponderá a las partes convenir la forma de llevarlo a cabo, puede ser una donación simple o condicionada. He visto algunos convenios en que se extinguen al darse una condición, por ejemplo: "El presente contrato finalizará en el momento en que el usufructuario contraiga matrimonio civil", buena o mala, con razón o sin razón, pero si es acuerdo de voluntades, así se hace y punto.

#### **FISCAL.**

Desde el punto de vista fiscal, la donación está exenta cuando se realiza en línea recta, esto es, de padres a hijos o

viceversa, abuelos a padres, etc. Así lo establece la fracción XXIII del artículo 93 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta del siguiente tenor:

**Artículo 93.** *No se pagará el impuesto sobre la renta por la obtención de los siguientes ingresos:  
(...)  
XXIII. Los donativos en los siguientes casos  
Entre cónyuges o los que perciban los descendientes de sus ascendientes en línea recta, cualquiera que sea su monto.*

#### **LEY ANTILAVADO.**

La Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, establece algunas condiciones y requisitos, tratándose de la adquisición de bienes inmuebles, forma de pago y procedencia lícita de los recursos, son temas de gran importancia, pero al quedar demostrado que la propiedad es producto de una donación es entonces que la adquisición del bien queda legitimada.

Como hemos visto, hay que estudiar cada caso para ver si es más conveniente hacer una donación en vida o esperar a la herencia.

Además, la donación tiene gran cantidad de consecuencias tanto en el pago de impuestos como en las consecuencias futuras sobre la disposición de los bienes donados y sus efectos en la herencia, así como potenciales conflictos futuros con el resto de herederos.

Por ello es siempre recomendable contar con el asesoramiento de un abogado especialista. Un profesional con experiencia en la materia te ayudará a encontrar la mejor solución posible para tus intereses, y se asegurará de que todo el proceso se haga de forma legal para evitar consecuencias futuras.

Hasta aquí este breve artículo esperando sea de utilidad, y recordándoles que estoy a sus órdenes para asesorarle si lo necesitas. ■



# DESBLOQUEO CERTIFICADO DE SELLO DIGITAL DEFENSA FISCAL



Por Arturo Olvera Márquez

Facebook: Asesoría Fiscal Integral (El aliado de sus negocios)

Facebook: Arturo Olvera Márquez.

Lcp\_arturomarquez99@hotmail.com



**N**osotros como personas físicas o morales tenemos la obligación de llevar registros simplificados o analíticos NIF en libros o sistemas contables, de conformidad con el artículo 33 del Código de Comercio y artículo 28 fracción III del Código Fiscal de la Federación, que a la letra señala:

**Artículo 28.** Las personas que de acuerdo con las disposiciones fiscales estén obligadas a llevar contabilidad, estarán a lo siguiente:

*III.- Los registros o asientos que integran la contabilidad se llevarán en medios electrónicos conforme lo establezcan el Reglamento de este Código y las disposiciones de carácter general que emita el Servicio de Administración Tributaria. La documentación comprobatoria de dichos registros o asientos deberá estar disponible en el domicilio fiscal del contribuyente.*

Por lo anterior, al realizar actos de comercio (prestación de servicios profesionales o no profesionales, venta de bienes, arrendamiento, venta de mercancías, etc.) se tiene la obligación de expedir comprobantes fiscales digitales por internet CFDI 4.0 que reúnan los requisitos de los artículos 29 y 29a del CFF, en un plazo conforme al artículo 39 RCFF. Dicho precepto señala lo siguiente:

**Artículo 39.** Para los efectos del artículo 29, segundo párrafo, fracción IV del Código, los contribuyentes deberán remitir al Servicio de Administración Tributaria o al proveedor de certificación de comprobantes fiscales digitales por Internet autorizados por dicho órgano desconcentrado, según sea el caso, el comprobante fiscal digital por Internet, a más tardar dentro de las veinticuatro horas siguientes a que haya tenido lugar la operación, acto o actividad de la que derivó la obligación de expedirlo.

Para facturación se necesita tener firma electrónica avanzada o bien certificado de sello digital. Debemos definir el certificado como un archivo electrónico personalizado que avala la verificación legal del contribuyente ante autoridades fiscales.

Dichos archivos electrónicos tienen una vigencia de 4 años al momento de ser expedidos por el SAT de conformidad con el artículo. 17 D del CFF 2023.

Es importante conocer que para alguna revisión o consecuencia legal antes que se cancele un certificado de sello digital a un contribuyente a un contribuyente, el SAT debe respetar el principio constitucional de audiencia conforme al artículo 14:

*“Nadie podrá ser privado de la libertad o de sus propiedades, posesiones o derechos, sino mediante juicio seguido ante los tribunales previamente establecidos, en el que se cumplan las formalidades esenciales del procedimiento y conforme a las Leyes expedidas con anterioridad al hecho”.*

Así también deben respetarse los derechos humanos contenidos en los primeros 29 artículos constitucionales derivados del Pacto de San José de Costa Rica, con fecha del 10 de junio del año 2011 contenidos dentro del artículo primero constitucional. Últimamente invocados en múltiples defensas legales en los tribunales mexicanos.

Regresando al tema que nos ocupa, si por parte del SAT se cancela el certificado de sello digital de un contribuyente está cometiendo una ilegalidad y violación a los derechos humanos sin antes avisar previamente por medio del buzón tributario, y señalar, el motivo o los motivos, de dicha cancelación.

**Artículo 17-H.-** Los certificados que emita el Servicio de Administración Tributaria quedarán sin efectos cuando:

- I. Lo solicité el firmante.
- II. Lo ordené una resolución judicial o administrativa.
- III. Faltanza de la persona física titular del certificado. En este caso, la revocación deberá solicitarse por un tercero legalmente autorizado, quien deberá acompañar el acta de defunción correspondiente.
- IV. Se disuelvan, liquiden o extingan las sociedades, asociaciones y demás personas morales. En este caso, serán los liquidadores quienes presenten la solicitud correspondiente.
- V. La sociedad ascendente o la sociedad fusionada desaparezca con motivo de la escisión o fusión, respectivamente. En el primer caso, la cancelación la podrá solicitar cualquiera de las sociedades escindidas; en el segundo, la sociedad que subsista.
- VI. Transcurra el plazo de vigencia del certificado.
- VII. Se pierda o inutilice por daños, el medio electrónico en el que se contengan los certificados.
- VIII. Se compruebe que, al momento de su expedición, el certificado no cumplió los requisitos legales, situación que no afectará los derechos de terceros de buena fe.
- IX. Cuando se ponga en riesgo la confidencialidad de los datos de creación de firma electrónica avanzada del Servicio de Administración Tributaria.
- X. Se agote el procedimiento previsto en el artículo 17-H Bis de este Código y no se hayan subsanado las

*irregularidades detectadas o desvirtuado las causas que motivaron la restricción temporal del certificado.*

De la última tracción, podemos advertir que, no solamente en el artículo 17 H Código fiscal están contenidas los motivos de cancelación del certificado, sino también en el artículo 17 H. Bis donde se señalan otras causas: Omisión de 3 o más declaraciones, domicilio no localizado, disminución de pérdidas fiscales indebidas.

La cancelación de certificado es una afectación patrimonial, económica, al contribuyente que no le permite expedir o emitir comprobantes fiscales por el pago o los pagos que le ha realizado clientes, por lo anterior es válido analizar que ninguna autoridad puede impedir que se ejerzan actos de comercio conforme al artículo, constitucional que a la letra menciona:

*“A ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícitos. El ejercicio de esta libertad solo podrá vedarse por determinación judicial, cuando se ataquen los derechos de tercero, o por resolución gubernativa, dictada en los términos que marque la ley, cuando se ofendan los derechos de la sociedad. Nadie puede ser privado del producto de su trabajo, sino por resolución judicial”.*

Si el contribuyente cometió omisiones o irregularidades en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, tiene el derecho de presentar declaraciones complementarias y de corregirse a fin de subsanar su expediente ante autoridades fiscales, así como hacer valer sus derechos contenidos en la Ley Federal de los Derechos del Contribuyente de forma precisa:

**Artículo 2o.-** Son derechos generales de los contribuyentes los siguientes:

- X. Derecho a formular alegatos, presentar y ofrecer como pruebas documentos conforme a las disposiciones fiscales aplicables, incluso el expediente administrativo del cual emane el acto impugnado, que serán tenidos en cuenta por los órganos competentes al redactar la correspondiente resolución administrativa.
- XIII. Derecho a corregir su situación fiscal con motivo del ejercicio de las facultades de comprobación que lleven a cabo las autoridades fiscales.



**Artículo 14.-** *Para los efectos de lo dispuesto en la fracción XIII del artículo 2o. de la presente Ley, los contribuyentes tendrán derecho a corregir su situación fiscal en las distintas contribuciones objeto de la revisión, mediante la presentación de la declaración normal o complementaria que, en su caso, corresponda, de conformidad con lo dispuesto en el Código Fiscal de la Federación.*

Los contribuyentes podrán corregir su situación fiscal a partir del momento en el que se dé inicio al ejercicio de las facultades de comprobación y hasta antes de que se les notifique la resolución que determine el monto de las contribuciones omitidas. El ejercicio de este derecho no está sujeto a autorización de la autoridad fiscal.

Los contribuyentes a quienes se les haya restringido temporalmente el uso del certificado de sello digital para la expedición de comprobantes fiscales digitales por Internet podrán presentar, en un plazo no mayor a cuarenta días hábiles, la solicitud de aclaración a través del procedimiento que, mediante reglas de carácter general, determine el Servicio de Administración Tributaria para subsanar las irregularidades detectadas, o bien, para desvirtuar las causas que motivaron la aplicación de tal medida, en el cual podrán aportar las pruebas que a su derecho convenga, a fin de que, al día siguiente al de la solicitud se restablezca el uso de dicho certificado. Artículo 17 H-BIS CFF 2023.

Las reglas misceláneas RMF 2023 para la defensa fiscal del desbloqueo de certificado son las siguientes:

**2.2.4 Procedimiento para dejar sin efectos el CSD de los contribuyentes o bien para restringir el uso del certificado de e.firma o el mecanismo que utilizan las personas físicas para efectos de la expedición de CFDI y procedimiento para informar que corrigió su situación fiscal y para subsanar las irregularidades detectadas.**

**2.2.15 Procedimiento para restringir temporalmente el uso del CSD para la expedición de CFDI y para subsanar la irregularidad o desvirtuar la causa detectada.**

**2.2.21 Aclaración para la obtención de un nuevo CSD tratándose de contribuyentes a los que la autoridad hubiera emitido una resolución para dejar sin efectos su CSD.**

El contribuyente puede promover un recurso de aclaración o de revisión para que sea desbloqueado su certificado de sello digital con atención en las anteriores reglas misceláneas y el SAT proceda su liberación.

**¿Te interesa más información?  
Con gusto estamos para servirle ■**





**Jazamex**

# NO TE ESTRESES *por tu contabilidad*

En **Jazamex** nos encargaremos de llevar **correctamente tus finanzas** para que puedas concentrarte en lo importante que es *hacer negocios!*

**Deja tu contabilidad en manos de expertos.**

Comunícate para más información.



**MATRIZ CULIACÁN, SINALOA**

☎ 01 (667) 716 4062

📘 Jazamex

📧 jazamexasesoría

**PUEBLA, PUEBLA**

☎ 01 (222) 555 6952

📧 contacto@jazamex.com

🌐 www.jazamex.com

CD del Carmen • CDMX • Culiacán • Guadalajara  
Los Mochis • Mazatlán • Monterrey • Oaxaca • Puebla



# GASTOS POR CUENTA Y A CUENTA DE TERCEROS



Por Jorge Antonio Hernández Quiñones

Licenciado en Derecho, asesor y litigante en materia laboral.

Director del departamento Laboral de la firma jurídica de GPF Asesoría de negocios S.C.

jorge.hernandez@gpfsin.com

**E**n el día a día de la vida operativa o comercial de los negocios o empresas, surgen la necesidad ya sea de recibir o bien entregar a terceras personas, ya sea a clientes, proveedores, notarios, agentes aduanales, comisionistas, prestadores de servicios de cobranza e incluso a los propios trabajadores o socios de estas, cantidades en dinero para la realización de ciertos trabajos, a cuenta del mismo negocio o empresa (contribuyente) o en el desempeño de labores encomendadas, ya sea dentro en la misma ciudad o fuera de ella; sin embargo, se deben de tener especiales cuidados para evitar que la autoridad hacendaria tome dichas cantidades como ingresos para esas personas que por querer ayudar en esas operaciones, reciben dichas cantidades; o bien, como gastos no deducibles para las empresas que se apoyan de estos terceros para realizarlas.

Lo anterior es así, ya que tanto en el artículo 18 fracción VIII y como en el artículo 90, párrafo octavo, ambos de la **Ley del Impuesto sobre la Renta**, se establece que las cantidades que se perciban para efectuar gastos por cuenta de terceros, serán consideradas ingresos para quien los recibe, salvo que dichos gastos sean respaldados con comprobantes fiscales a nombre de aquel por el cual se efectúa el gasto, esto tanto para personas físicas como morales respectivamente. Por lo que revisaremos de manera conjunta las medidas a tomar para evitar incurrir en los supuestos antes mencionados, dividiéndonos en grupos de personas a los cuales se les entregan dichas cantidades para ver supuestos de manera un poco más concreta:

**a) Pagos realizados a trabajadores, prestadores de servicios, asimilados a salarios y/o socios de la misma empresa por viáticos o reembolsos comúnmente denominados Gastos a cuenta de Terceros.**

Esta práctica es más frecuente de lo que parece, ya que quien en alguna ocasión no se ocupó de realizar ciertas compras de mercancías, papelerías, materias primas, pagos de servicios, reparaciones, pago de hoteles, vuelos, alimentos, entre otros ejemplos, entre esos las encargan a este grupo de personas (con las cuales se tiene más relación directa para que ellas), ya sea adelantándoles dichas cantidades o bien reembolsándolas una vez gastadas porque realicen las actividades descritas.

Debiéndose tener el debido cuidado tanto para los trabajadores como para los asimilados a salarios para demostrar que esas cantidades fueron para un fin específico, y no como parte de su salario u honorario, afectándole al trabajador en el tema de discrepancia fiscal, esto porque al recibir cantidades mayores a los que pudiese acreditar con su salario; de igual manera, afecta a los Patrones o empresas contratantes de profesionistas, esto al poder incrementar o reclamar, esas cantidades extraordinarias que recibieron, al momento de demandar a su patrón o bien a quien le prestaron el servicio profesional, en el supuesto de que la relación laboral concluyera en malos términos, o simplemente, en términos de discrepancia fiscal al no poder comprobar el origen de dichos recursos. Recordemos que por ahora los “mandados” el trabajar estuvo recibiendo de más.

**b) Por lo que respecta a los socios de las mismas empresas que realizan erogaciones por cuenta de ellas, por lo general, es la autoridad que de manera muy común observa dichos ingresos como dividendos, que como ya sabemos, estos dividendos son las ganancias de una sociedad que se distribuye periódicamente entre sus accionistas; por lo que de igual manera se debe cuidado de respaldar dichas cantidades depositadas en sus cuentas bancarias, también para evitar cuestiones de discrepancia fiscal o revisiones que en su momento pudieran practicar las autoridades fiscales.**



En el tema legal, la manera más común para respaldar estas y otras operaciones, es en materia legal, celebrar los contratos de mandato, en la cual la empresa (mandante) encarga la realización de ciertas actividades a un tercero (mandatario), para que sea este quien a su nombre y representación realice las operaciones para qué fue encomendado. Siendo importante que, una vez realizada la actividad, solicite la facturación a cuenta del mandante.

En cuanto al tema fiscal - contable, como ya adelantamos, tenemos que en la fracción VII del artículo 18 de la Ley del Impuesto sobre la Renta, nos indica los siguientes:

**Artículo 18.** *Para los efectos de este Título, se consideran ingresos acumulables, además de los señalados en otros artículos de esta Ley, los siguientes:*

...

**VIII.** *Las cantidades que se perciban para efectuar gastos por cuenta de terceros, salvo que dichos gastos sean respaldados con comprobantes fiscales a nombre de aquel por cuenta de quien se efectúa el gasto.*

**Artículo 90...** *(Personas físicas obligadas al pago del ISR.)*

...

*Se consideran ingresos obtenidos por las personas físicas, los que les correspondan conforme al Título III de esta Ley, así como las cantidades que perciban para efectuar gastos por cuenta de terceros, salvo que dichos gastos sean respaldados con comprobantes fiscales a nombre de aquel por cuenta de quien se efectúa el gasto.*

Debiendo tener en cuenta que en el artículo 41 del reglamento de la ley del ISR establece que:

**Artículo 41.** *Cuando el contribuyente efectúe erogaciones a través de un tercero, excepto tratándose de contribuciones, viáticos o gastos de viaje, deberá expedir cheques nominativos a favor de este o mediante traspasos desde cuentas abiertas a nombre del contribuyente en instituciones de crédito o casas de bolsa a la cuenta abierta a nombre del tercero, y cuando dicho tercero realice pagos por cuenta del contribuyente, estos deberán estar amparados con comprobante fiscal a nombre del contribuyente.*

De igual manera, es importante hacer mención de la regla 2.7.1.12 de la Resolución Miscelánea Fiscal, en la cual nos establece los dos supuestos y las reglas a seguir para la emisión de los CFDI correspondientes, así como las obligaciones que los terceros deberán de cumplir respecto de los recursos recibidos para tales efectos, señalando que dichos contribuyentes pueden hacer uso de las siguientes opciones:

- Cuando los importes de las erogaciones realizadas por terceros se reintegren con posterioridad.
- Cuando el contribuyente proporciona el dinero previo a la realización de las erogaciones.

Siendo en ambos supuestos, el tercero deberá solicitar el CFDI (factura) con la clave del RFC del contribuyente por el cual está haciendo la erogación, (o consignar la clave genérica para extranjeros de residir en otro país). De igual manera, deberá expedir CFDI por los ingresos que perciba si por sus servicios hubiese pactado el cobro de determinada cantidad, la cual, según establece la regla en comento, deberá incorporar el complemento "Identificación del recurso y minuta de gasto por cuenta de terceros" (el cual, aún está pendiente de publicarse por parte del SAT).



Todo lo anterior, para efectos de que sea el contribuyente, y no el tercero, quien tendrá el derecho al acreditamiento del IVA en los términos de la Ley de dicho impuesto y su Reglamento. Debiendo estas cantidades depositarse con cheque nominativo a favor del tercero que realizó el pago por cuenta del contribuyente o mediante traspasos a sus cuentas por instituciones de crédito, por las cantidades exactas, incluyendo el IVA. Y de existir un remanente, este debe reintegrarse al contribuyente o bien deberá reconocerlo como un ingreso emitiendo el correspondiente CFDI de ingreso y registrarlo en su contabilidad en el ejercicio fiscal en que fue recibido el ingreso.

Finalmente, consideremos importante mencionar, que para fines de la deducción se debe considerar el criterio normativo 6/ISR/NV denominado: Gastos a favor de tercero, el cual nos indican, entre otros, los siguientes aspectos a cuidar:

- No serán deducibles aquellos pagos que se realicen a favor de personas con las cuales no se tenga una relación laboral ni presten los servicios profesionales (artículo 28, fracción V de la Ley del ISR).
- Deben ser estrictamente indispensables para los fines de la actividad del contribuyente (en términos del artículo 27, fracción I de la Ley del ISR).
- Los gastos deberán estar amparados con un comprobante fiscal cuando estos se realicen en territorio nacional o con la documentación comprobatoria correspondiente, cuando los mismos se efectúen en el extranjero.

**c) Pagos realizados por comisionistas, que prestan servicios de cobranza o erogaciones a través de fedatarios públicos y otras afines, también llamadas por cuenta de terceros.**

Otra práctica relativamente común, es otorgar ciertos productos o mercancías, o bien de encomendar la gestión de cobros de ciertas deudas, tanto a comisionistas como a despachos de recuperación mercantil, lo anterior con la finalidad de que sean estas quienes se encarguen ya sea de vender nuestros productos y con ello llegar a más consumidores y, por tanto, tener más ingresos, o bien, de recuperar adeudos difíciles de cobrar.

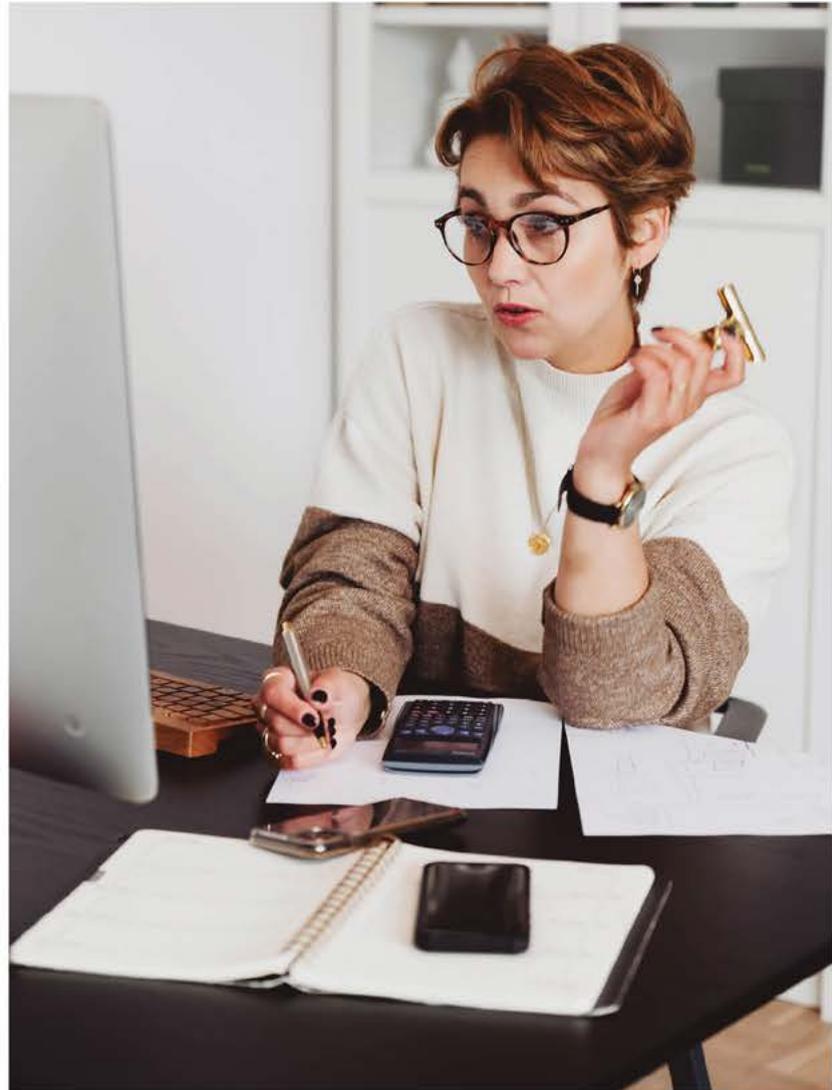
También tenemos que tanto los Notarios, Corredores Públicos, como los agentes aduanales o navieros, reciben cantidades de dinero tanto por concepto de honorarios, como cantidades destinadas para el pago de las contribuciones locales y/o federales que se causan en las operaciones realizadas por cuenta de sus clientes; esto al existir para ellos, la obligación tanto de calcular, retener y en su momento de enterar dichos impuestos.

Sin embargo, la autoridad fiscalizadora pudiese considerar ingresos propios, a dichas cantidades que se reciben por cuenta de terceros, por lo que es importante se

aclare la naturaleza y, por tanto, el tratamiento fiscal que se debe dar a estos conceptos, a efecto de poder demostrar a la autoridad fiscalizadora qué cantidades se deben considerar como ingresos propios y cuáles son las cantidades destinadas ya sea a terceros, o bien, como los impuestos calculados por las actividades que conoció. Atener las reglas 2.7.1.3 y 2.7.1.42 de la miscelánea fiscal 2023.

Como ya se mencionó, es importante cuidar o respaldar cada ingreso o egreso que salen de nuestras cuentas bancarias; lo anterior, dado que se pueden presentar problemas con la autoridad hacendaria que afecten el patrimonio de las contribuyentes; al poder considerar como un ingreso gravado, o un gasto no deducible las operaciones que día a día se realicen con motivo de la actividad empresarial o profesional. Poniéndonos como siempre a sus órdenes, para analizar su situación jurídica y contable, buscando el cumplimiento correcto de sus obligaciones. ■

***Si buscas asesoría nos dades en  
buscarnos, GPF Asesorías de Negocios.***



# EMPODERAMIA

MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA

La revista de los  
**empresarios**  
con el **mejor contenido**  
para **impulsar tu**  
**emprendimiento**

**6**  
EDICIONES  
AL AÑO

## SUSCRÍBETE

POR  
SOLO

# \$ 690

**¡VISÍTANOS!**



Plataforma  
de negocios



Capacitación  
empresarial



Asesoría para  
emprendedores



222 361 8552



[empoderamia.com](http://empoderamia.com)



[contacto@empoderamia.com](mailto:contacto@empoderamia.com)

# EL AVANCE DE LA MUJER EN LA CADENA DE SUMINISTRO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES



Por **Guillermo Cobos**

Ingeniero en Electrónica por la Universidad de las Américas Puebla.  
Maestría en Finanzas por la Universidad de las Américas Puebla.  
Programa de Perfeccionamiento Directivo En el Instituto Panamericano de Alta  
Dirección de Empresas. Maestría en Global Business Administration. Doble grado del  
Tecnológico de Monterrey, y Thunderbird School of Global Management.

**L**a representación de las mujeres en la cadena de suministro ha dado pasos agigantados en los últimos años, pero todavía queda mucho por hacer. Si bien la tecnología ha traído avances significativos en la forma en que operan las empresas, es igualmente esencial que las organizaciones aprovechen al máximo el talento diverso disponible para mantenerse competitivas en esta era digital.

## 1. La Resiliencia de la Representación Femenina en la Cadena de Suministro

La participación de las mujeres en la cadena de suministro se ha mantenido estable en un 41%, según una encuesta de Gartner\* de 2021. Y en 2023, las mujeres han logrado una representación récord del 26% en puestos de liderazgo y ejecutivos. Sin embargo, a medida que subimos en la jerarquía corporativa, el número de líderes femeninas disminuye. Es una tendencia que aún no hemos podido superar.

El sector del consumo muestra la representación más alta de mujeres, mientras que los proveedores de soluciones y servicios de cadena de suministro aún están rezagados en comparación con otros sectores.

## 2. Escasez de Mujeres en la Línea Frontal

Desde 2021, la escasez de mano de obra y una alta tasa de rotación han afectado a las cadenas de suministro globales. Si los directivos pueden contratar y retener a más mujeres, se logrará una ventaja competitiva material. Además, las propuestas de valor para los empleados diseñadas para atraer a las mujeres son

atractivas para todos, incluida la Generación Z y los cuidadores de ambos géneros.

Promover a las mujeres líderes en operaciones físicas aportará una experiencia esencial a la tubería de liderazgo, beneficiando la planificación sucesoria para cargos directivos y de nivel C. Muchas CEO de empresas globales han pasado partes significativas de sus carreras en estos roles.

## 3. La preocupación de la rotación de mujeres en la mitad de su carrera

El principal factor de rotación entre las mujeres en la cadena de suministro se ha identificado en la falta de avance profesional, oportunidades de desarrollo y compensación. De acuerdo con nuestra encuesta de 2023, la compensación es la razón principal por la que las mujeres abandonan las organizaciones de cadena de suministro, seguida de la falta de oportunidades profesionales.

Gartner sugiere tomar medidas como asociarse con RRHH para identificar desigualdades salariales y mejorar la visibilidad y movilidad del camino profesional para retener a las mujeres en etapas intermedias y de liderazgo.

## 4. Progreso en la inclusión y desarrollo para mujeres

Un 70% de las organizaciones de cadena de suministro han establecido objetivos de diversidad de género. De aquellas organizaciones que han iniciado esfuerzos, las inversiones se centran en reclutamiento, participación de los empleados, programas de aprendizaje y desarrollo específicos para mujeres y programas centrados en el liderazgo inclusivo.





La sub representación de mujeres en tecnología, especialmente en Silicon Valley, ha sido un tema de debate. Las empresas de tecnología a menudo enfocan sus esfuerzos en aumentar el número de mujeres que estudian STEM. Sin embargo, la falta de retención de empleadas femeninas es un problema aún más grande.

Silicon Valley es un eje pulsante de la innovación tecnológica y el progreso. Sin embargo, en los últimos tiempos, este polo de innovación ha estado en el centro de atención por sus intentos de corregir la sub representación de las mujeres en tecnología.

#### **La Paradoja de Silicon Valley**

Si bien muchas empresas en Silicon Valley se centran en aumentar el número de mujeres estudiando STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) en la escuela secundaria y la universidad, la realidad muestra que este no es el único obstáculo. Según un estudio de Jennifer Glass y coautores en 2013, las mujeres abandonan los campos STEM a tasas significativamente más altas en comparación con otras ocupaciones. De hecho, el 50% de las mujeres en áreas técnicas, predominantemente en ingeniería y ciencias de la computación, cambian a otros campos después de 12 años.

Estas estadísticas son sorprendentes, especialmente cuando consideramos que las mujeres en nive-

les sénior suelen ser las que abandonan en mayor proporción. Estas mujeres suelen estar menos satisfechas con sus carreras, perciben que es improbable avanzar en sus organizaciones actuales o creen que deben cambiar de trabajo para alcanzar el siguiente nivel.

#### **La Importancia de la Visibilidad**

Un aspecto crítico, pero a menudo pasado por alto, para detener la partida de mujeres en posiciones sénior es asegurarse de que tengan la visibilidad adecuada dentro de la organización. En investigaciones realizadas por el Clayman Institute for Gender Research y el Anita Borg Institute en 2007 y 2008, se encontró que las mujeres eran menos propensas que sus contrapartes masculinas a ser asignadas a proyectos de alta visibilidad.

En un ejercicio de reflexión que realizamos a principios de este año con 240 líderes sénior de una empresa tecnológica de Silicon Valley, se identificó que, además de un historial y habilidades técnicas sólidas, la visibilidad supera otros criterios como factor crucial para el avance.

La visibilidad se traduce en una compleja interacción de habilidades percibidas, acceso a asignaciones desafiantes y ser conocido (y apreciado) por líderes influyentes dentro de redes informales. Todos son necesarios para el avance profesional.

## DESAFÍOS DE VISIBILIDAD PARA LAS MUJERES

### Visibilidad de habilidades valoradas:

Las habilidades técnicas visibles influían en cuán valiosos se percibían a los empleados. Dado que las mujeres eran menos propensas a estar representadas en proyectos técnicos de alta visibilidad, también eran menos propensas a ser vistas como poseedoras del conjunto de habilidades más valorado por los líderes.

### Visibilidad en asignaciones:

Herminia Ibarra de INSEAD sugiere que, para avanzar a las mujeres, las empresas deberían centrarse menos en programas de mentoría y más en asignar a las mujeres tareas desafiantes que construyan tanto habilidades como visibilidad organizacional.

### Visibilidad en redes:

Los empleados también necesitan ser visibles para las personas adecuadas si quieren avanzar a puestos de liderazgo sénior. Las mujeres tienen menos probabilidades de tener las conexiones de red con líderes de alta visibilidad que conducen a la promoción.

### Cerrando la Brecha de Visibilidad

Para garantizar igualdad de oportunidades en visibilidad y promoción dentro de las organizaciones, propongo:

1. *Cuestionar lo que se valora: ¿Estamos definiendo el liderazgo de forma demasiado estrecha?*

2. *Igualar el acceso a asignaciones: Hacer transparente la asignación de tareas de alta visibilidad.*

3. *Abrir redes: Crear más oportunidades para que las mujeres se conecten con líderes sénior a través de grupos de trabajo de alta visibilidad y eventos de networking inclusivos.*

En los rápidos corredores del progreso tecnológico, donde cada paso que damos parece estar gobernado por avances de alta tecnología, hay un silencio que retumba. Ese silencio es la voz de las mujeres, que, a pesar de tener el talento, la habilidad y el ingenio, están dolorosamente ausentes en muchos de los foros, laboratorios y salas de juntas donde se toman decisiones críticas para el futuro digital.

Así que, al acercarnos a estas elecciones, recordemos lo que está en juego. Por nuestro país, nuestras familias y el futuro de la tecnología, es fundamental hacer que la presencia femenina se haga sentir.

Porque solo con un trabajo conjunto, generoso y activo, es posible modelar el destino tecnológico de nuestra nación.

### ***¡Adelante!***

*Para aprovechar al máximo la tecnología para tu empresa, no dudes en contactarnos en [info@caretelecom.com](mailto:info@caretelecom.com)* 📧





# Reclutamos al personal que necesites

## Servicios:

Reclutamiento y  
selección de personal

Consultoría en  
capital humano

Desarrollo  
organizacional

Contáctanos



MATRIZ CULIACÁN, **SINALOA**

- ☎ 01 (667) 716 3618
- ✉ [atencionalcliente@izelrh.com](mailto:atencionalcliente@izelrh.com)
- 📘 Izel Rh Empresarial
- 📷 [izelrhempresarial](https://www.instagram.com/izelrhempresarial)

PUEBLA, **PUEBLA**

- ☎ 01 (222) 555 6952
- ✉ [contactopuebla@izelrh.com](mailto:contactopuebla@izelrh.com)
- 📘 Izel RH Empresarial Puebla
- 🌐 [www.izelrh.com](http://www.izelrh.com)



# Beryl Rose

## SISULU

### EMBAJADORA DE SUDÁFRICA

**Q**uiero expresar mi gratitud por la cálida bienvenida que he recibido aquí en Puebla. Llegué a la Ciudad de México desde Atenas, Grecia, el 10 de octubre de 2023, y esta es mi primera participación oficial fuera de la capital de su hermoso país, me siento tanto honrada como humilde de estar aquí.

Este año marca el 30 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre Sudáfrica y México. Al celebrar este hito, se nos brinda la oportunidad de reflexionar sobre lo logrado en los últimos 30 años de nuestras relaciones y trazar un nuevo camino para profundizar y fortalecer nuestros lazos bilaterales.

Las cálidas y cordiales relaciones entre nuestros dos países se caracterizan por los valores compartidos de derechos humanos, desarrollo sostenible, resolución pacífica de conflictos, respeto al derecho internacional y la creencia perdurable en el multilateralismo, constituyendo una excelente base para construir relaciones mutuamente beneficiosas para nuestros países.

Me han informado que Sudáfrica conmemoró el Día de la Mujer de este año en Puebla el pasado septiembre, en el Museo Internacional Barroco, exhibiendo, a través de obras de arte, el papel desempeñado por las mujeres sudafricanas durante la lucha contra el Apartheid, y el papel continuo de las mujeres en la construcción de Sudáfrica como una sociedad no racial, no sexista y democrática.

Menciono esto porque sé que ambos países celebran y fomentan el papel que desempeñan las mujeres tanto en las relaciones locales como internacionales, así como en los negocios.

Después de la apertura de la exposición de mujeres en septiembre de 2023, el Gobernador de Puebla Sergio Salomón Céspedes, quien fue un invitado especial



junto con la entonces Secretaria de Economía, la Sra. Olivia Salomón, comentó sobre el programa “Conectando Mentes”, implementado por el Ministerio de Economía, como un programa que lleva historias de éxito a jóvenes emprendedores participantes de las diferentes actividades realizadas por el Centro de Innovación, Emprendimiento y Negocios (CIEN).

Lo menciono porque creemos que el emprendimiento jugará un papel fundamental en abordar los desafíos económicos que enfrenta Sudáfrica, a saber, el

desempleo, la pobreza y la desigualdad. México, como una Economía de Mercado Emergente (EME), enfrenta desafíos similares que podemos superar colectivamente mediante el intercambio de información y mejores prácticas, en beneficio de nuestras respectivas poblaciones. El emprendimiento abre caminos para que surjan pequeñas, medianas y microempresas (PYMES), empoderando así a nuestras comunidades vulnerables, como mujeres y jóvenes.



Después de ser liberado de la prisión en febrero de 1990, el primer presidente democráticamente elegido de Sudáfrica, el Sr. Nelson Rolihlahla Mandela, visitó México en 1991, ya que México desempeñó un papel significativo en apoyarnos para dismantelar el apartheid. Hoy, México cuenta con tres estatuas/bustos del ex presidente Nelson Mandela, ubicados en la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), en Cancún y en la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México.

Seguimos con interés las dinámicas políticas actuales relacionadas con las elecciones presidenciales del 2024, que deberían producir a la primera presidenta de México. Esto es, de hecho, un logro que muchos países pueden emular, ya que las mujeres también tienen un papel de liderazgo que desempeñar en cargos elevados. Esto es muy inspirador y motivará a nuestras niñas a creer que es posible ser lo que aspiran a ser, siempre y cuando se les dé una oportunidad

# CONGRESO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS PUEBLA 2023



justa y una plataforma para brillar.

En conclusión, quiero agradecerles por permitir compartir mi mensaje, y la invitación a este congreso tan importante organizado por Redmuem, titulado: 2do Congreso Internacional de Negocios Puebla 2023, que va enfocado al papel del emprendimiento en la construcción de economías, incluido el empoderamiento de mujeres y jóvenes, que no puede ser excluido.

Continuemos fortaleciendo las cooperaciones políticas y económicas entre nuestros dos hermosos países. Muchas gracias. †

Fotografía: Layú Publicidad por Israel Rosales

# NEARSHORING:

## “EL SALVAVIDAS”



**Por Edith Belmont**

Directora de Belmont Estudios Económicos para el Empresario S.C  
bestudioseconomicos@gmail.com

**M**éxico se ha convertido en un país atractivo para la inversión. Sí, aunque usted no lo crea, a pesar del difícil clima para los negocios, nuestro país sigue siendo un imán de inversiones y ahora veremos por qué.

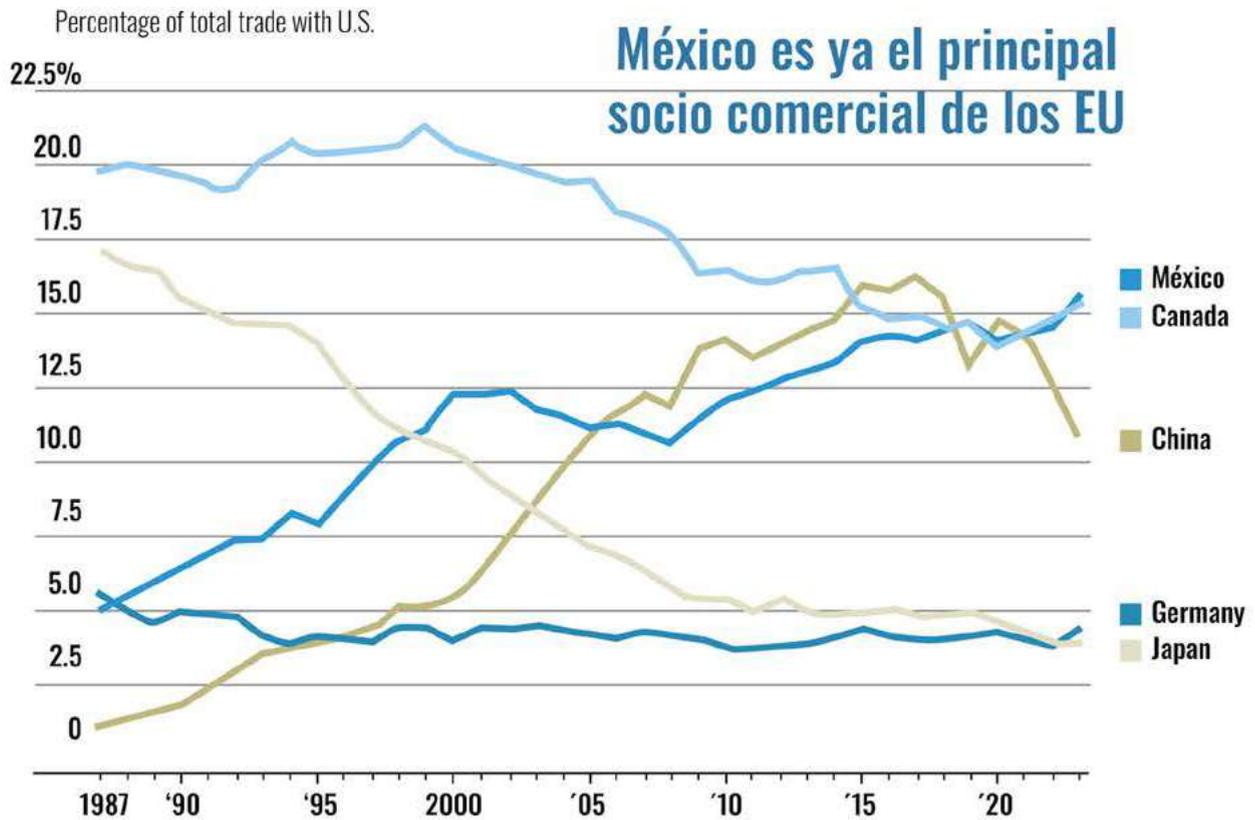
México es el país a nivel mundial que cuenta con la mayor cantidad de Tratados y Acuerdos de libre comercio. Hay cierta controversia con Chile, pero la realidad es que México tiene firmados más.

Nuestro país ha establecido una amplia red de acuerdos comerciales para facilitar su interacción con la economía global. Según Kensa Logistics, contamos con 14 Tratados de Libre Comercio que abarcan 50 países, lo que permite a México tener un acceso preferencial a importantes mercados alrededor del mundo al eliminar barreras comerciales y facilitar el intercambio de bienes y servicios.

Además, el país tiene Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones con 31 países o regiones administrativas. Estos 30 acuerdos proporcionan un marco legal sólido para proteger y promover las inversiones extranjeras, y ofrecen un recurso para resolver disputas y proteger a los inversores contra acciones injustas o discriminatorias. Cuenta también con acuerdos bilaterales y regionales, en donde participa activamente. Estos incluyen la Organización Mundial del Comercio, el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos y la Asociación Latinoamericana de Integración.

Todos estos acuerdos y participaciones son una clara ventaja que México ofrece a las inversiones tanto locales como a nivel mundial y lo que nos ha convertido en un imán para la inversión.





Note: Figures are annual except for 2023, which is through June.

Source: Census Bureau

13 agosto 2023

Si localizamos geográficamente a nuestro país, podemos observar que tenemos una ubicación estratégica de privilegio. Pues bien, con todos los tratados y acuerdos comerciales con los que contamos, un inversionista de cualquier país que quiera venir e instalarse, tendrá la oportunidad de aprovechar las ventajas y exportar en condiciones ventajosas a Europa, América del Norte, América del Sur y algunos países de Asia gracias al TPP 11 que entró en vigor el 1 de diciembre de 2018 (ver gráfica 1).

Además, como valor agregado, tenemos como vecino a la gran potencia económica que son Estados Unidos (nos guste o no, estemos de acuerdo o no, seguirán siendo, por lo menos un par de décadas más, el país más poderoso a nivel mundial) y nos hemos convertido ya en su principal socio comercial desplazando a países Canadá, China, Alemania y Japón. (ver gráfico 2).

Todo esto es lo que ha dado gran auge y puesto de moda el famoso NEARSHORING, que no es más que una estrategia que consiste en la externalización o reubicación de servicios o procesos empresariales a países cercanos, en lugar de optar por países lejanos, que ofrecen ventajas comerciales y refuerzan las cadenas de suministro que ayudan a bajar los costos de producción y por ende, a defender el tan mermado margen de utilidad.

Varias empresas de talla internacional han mostrado interés en expandir sus operaciones de capacidad

productiva en México como parte de un esfuerzo por colocar sus cadenas suministro más cerca de EU. Hay materias primas e insumos que salen más barato ubicar aquí tan solo por el costo del flete.

Según Forbes (31 de enero del 2023), atraídos por el Nearshoring en 2022, un grupo de inversionistas de China, Taiwán, Japón y Corea del Sur, sacaron 44 fábricas, líneas de producción y centros de distribución de Asia para trasladarlos e instalarlos en Monterrey, Saltillo, CDMX, Tijuana, Cd Juárez y Guadalajara; aprovechando todas las ventajas que ofrece nuestro país.

Según Kensa Logistics, los países más beneficiados con el NEARSHORING y hacia dónde se han ido la mayor cantidad de las inversiones son: en primer lugar, el rey en percepción de inversiones, está Nuevo León con el 50%, seguido por Coahuila con el 11%, Yucatán con el 8%, Chihuahua con el 7%, San Luis Potosí con el 6%, Guanajuato con el 3% y Baja California, Durango, Aguascalientes, Querétaro, Jalisco, Estado de México y Ciudad de México con el 1% respectivamente.

Si observamos es el Norte de nuestro país el que más se ha visto beneficiado con la reubicación, uno de los factores que les han permitido tener buenos resultados económicos a pesar de las malas condiciones para hacer negocio, en cuestiones de seguridad, por ejemplo. (ver gráfico 3).



El NEARSHORING se convertirá en un salvavidas para mantener a flote nuestra economía, tomando en cuenta que el actual gobierno ha acumulado el mayor déficit presupuestal en 4 décadas, con un estimado de 3.3% para 2023 y de 4.9% para 2024 según la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en sus criterios Generales de Política Económica para 2024. Además de que en el 2024 los gastos netos estimados en 26.2 superarán los ingresos presupuestarios estimados en 21.3% (todos en comparación al PIB: Producto Interno Bruto) (ver gráfica 4).

Un ejemplo del terrible gasto son los altísimos costos de las obras insignia de este Gobierno, las cuales han superado y rebasado el presupuesto estimado inicialmente: tan solo el aeropuerto Felipe Ángeles ha costado 6,750\* mdd, la Refinería de Dos Bocas en Tabasco 17,431\* mdd, la cancelación del nuevo aeropuerto de la CDMX le ha costado al gobierno 18,971\* mdd, el tren Maya 28,900\* mdd suman un total de 72,052\* mdd y si a esto le sumamos lo que gastarán en ayudas sociales que equivale a 44,468\*

**COSTO OBRAS INSIGNIA\***

CIFRAS EN MDD  
TIPO DE CAMBIO ESTIMADO EN 17.30  
FUENTE: ASE, IMCI, SHCP



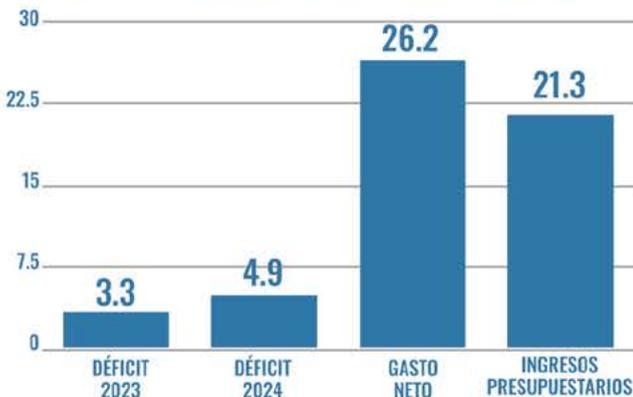
mdd tenemos un gasto total presupuestado de 116,520\*. Si analizamos esta cifra, es ALARMANTE, si la comparamos con la deuda externa de nuestro país acumulada en décadas, que al 31 de julio de 2023 se ubicó en 118,667\* mdd. ¡El gasto público representa el 98%, de esa cantidad, una barbaridad! de miedo, hablando metafóricamente: para salir corriendo del país y el último en salir, que apague la luz. (ver gráfica 5)

Así que el NEASHORING ha sido y seguirá siendo una pieza fundamental para sacar a flote a nuestra economía, visto que no se ven propuestas en materia de política fiscal y con la bomba de tiempo que es PEMEX que se encuentra en quiebra técnica y al cual le seguirán inyectando miles de millones para mantenerlo vivo (otro tema importantísimo que trataremos más adelante) tarde que temprano se quedarán sin recursos, no les van a cuadrar las cuentas y entonces sí, nos veremos en graves problemas.

Pero aún estamos a tiempo de tomar el timón y preparar una estrategia de prevención ganadora, buscar ligarnos de alguna forma y aprovechar las oportunidades que otorga el NEARSHORING para colgarnos del salvavidas.

(\*Tipo de cambio estimado en 17.30) ■

**DEFICIT MÁS ALTO EN CASI 4 DÉCADAS**



FUENTE: CRITERIOS GENERALES POLÍTICA ECONÓMICA PARA 2024, SHCP



CIUDAD DE PUEBLA  
HOSPITAL ACREDITADO

CRUZ ROJA  
MEXICANA

# CONOCE NUESTROS SERVICIOS

Nos preocupamos por tu salud y la de tu familia.

## ATENCIÓN MÉDICA

### Consulta general

Lunes a viernes de 08:00 a 19:00 hrs.  
Sábado de 08:00 a 12:00 hrs.

### Consulta de especialidad

Sujeto a disponibilidad

### Cirugía general Servicio de quirófanos

Solicita tu cotización

### Traslados programados

Cotización de ambulancia

## TRATAMIENTOS

### Atención nutricional Atención psicológica

Lunes a Viernes / Previa cita

### Hemodiálisis

Lunes a Sábado / Previa cita

### Banco de Sangre

### Laboratorio Rayos X

\*Consulta costos y especificaciones

## CERTIFICADOS MÉDICOS

- Escolares
- Laborales
- Prenupciales
- Deportivos
- No habilitado



## SERVICIOS HOSPITALARIOS

### Paquetes de maternidad

Precios accesibles y pagos diferidos

### Unidad de Cuidados Intensivos

Adultos y Neonatales (recién nacidos)

### Habitaciones

Privadas y semiprivadas

## SERVICIO DE URGENCIAS

24 HORAS



Atención a Clientes

22 21 07 25 13

¡Cotiza tu servicio!

**CONTÁCTANOS**

📍 20 Oriente No. 1002,  
San Francisco, Puebla, Pue.

☎ 222 213 7700 Ext. 1009

🌐 [www.hospitalcruzrojapuebla.org](http://www.hospitalcruzrojapuebla.org)

📘 [hospitalcruzrojapuebla](https://www.facebook.com/hospitalcruzrojapuebla)

# HABILIDADES PARA EL EMPODERAMIENTO FINANCIERO

*“La ley de la cosecha es cosechar más de lo que se siembra.  
Siembra un acto, y cosecharás un hábito.  
Siembra un hábito y cosecharás un carácter.  
Siembra un carácter y cosecharás un destino”.*

James Allen, escritor y filósofo británico.



**Por Vianney Fragoso**

Especialista en alineación financiera. Agente profesional de seguros con maestría en Dirección Empresarial; conferencista y catedrática. Realiza intervenciones de inversiones deducibles y planes de protección a través del despacho VIA-Bienestar Financiero.

Fb: @VIA-Bienestar Financiero

Web: [upecommerce.net/via-bienestar-financiero](http://upecommerce.net/via-bienestar-financiero)

**H**ace unas semanas, compartí una asesoría con tres personas interesadas en saber cómo ponerle precio a su trabajo. Contrario a lo esperado, luego de la sesión continuaron haciendo lo mismo que antes de la asesoría. Saber no fue suficiente. Me percaté entonces que ninguno había identificado su cifra meta de ingreso anual porque no tenían su presupuesto; tampoco tenían claro el perfil de su cliente ideal, pues solo sabían lo que debían cobrar, más no delimitaban con claridad su avatar. Y lo más grave, la adquisición o modificación de las actitudes, los hábitos y los valores correspondientes no es un proceso que se realice en un día.

Debido a la relevancia de estas observaciones, estimé pertinente profundizar en aspectos a considerar para un exitoso Empoderamiento Financiero, antes de pasar a los que implica este concepto para las empresas.

Como se comentó ya en números anteriores, una persona empoderada en el ámbito financiero reúne al menos tres elementos: conoce qué es lo que aporta de valioso a la vida de los demás (qué dolores alivia, en términos de mercadotecnia), cuánto vale su solución o remedio y el monto de dinero que requiere para su estilo de vida.

**¿Son estos los únicos aspectos a considerar para un exitoso Empoderamiento Financiero?**



Si se toma como referencia el concepto de competencias profesionales, resulta evidente que no basta con saber. Para que un profesional califique como competente en la rama de un sector, se consideran -además de los conocimientos-, las habilidades, las destrezas y las actitudes necesarias para desempeñar esa actividad productiva.

Por tanto, en esta ocasión, les escribo sobre los desempeños, productos, actitudes, hábitos y valores para calificar como una persona empoderada en el ámbito financiero, toda vez que en las ediciones 42 y 43 fueron descritos conocimientos indispensables al respecto.

**¿Qué es una competencia profesional?**

Este enfoque tuvo una amplia difusión a finales del siglo XX e inicios del actual en el ámbito de la gestión de recursos humanos, con base en una visión multidimensional de la persona humana, ser capaz de adquirir “saberes”, desarrollar habilidades (“saber hacer”), y tener unas actitudes y conductas para “saber estar” integrada en una organización específica, un sector o actividad determinadas, un contexto social, político y económico concreto.

En consecuencia, es claro que nadie nace competente; llegar a serlo es fruto de un proceso de desarrollo y aprendizaje a partir

de experiencias. Por lo que solo es posible gracias a la capacidad humana de movilizarse o ponerse en acción desde y hacia un contexto determinados por referentes de eficacia susceptibles de transferirse a otra persona al replicarse el proceso, las experiencias a vivir y los contextos de llegada y partida.

Dicho lo anterior, es pertinente pasar a la enunciación de las habilidades

a desempeñar con destreza, los productos (saber hacer), las actitudes, los hábitos y los valores (saber estar) necesarios para ser personas empoderadas financieras exitosas.

### Habilidades para el Empoderamiento Financiero

Si se parte de una visión multidimensional del ser humano, se tienen diversidad de esferas que interactúan para el desarrollo integral de cada persona. En función del modelo antropológico que se tenga como referencia, la clasificación de tales, varía. El que se utiliza en esta ocasión deriva del humanismo cristiano, por virtud del cual se reconoce al sujeto como persona, poseedora de una dignidad trascendental que le da derecho al pleno desarrollo de sus potencialidades en todos los ámbitos para comprender el mundo, interactuar y/o modificarlo por medio del desarrollo de habilidades del pensamiento y procesos socioafectivos.

#### Son habilidades cognitivas:

analizar, sintetizar, clarificar, comparar y abstraer. Para efectuarlas, las personas realizamos procesos a efecto de seleccionar, adquirir, construir e integrar la información que percibimos a través de los sentidos y ser capaces de recordarla.

Dejemos a un lado los planteamientos teóricos para aterrizar a un primer listado de habilidades y productos indispensables para el Empoderamiento Financiero.

Por cuanto hace a las habilidades del pensamiento se pueden clasificar en internas y externas; es decir, la persona debe realizar una introspección exhaustiva por medio de la cual identifique sus talentos y gustos. Un ejercicio útil es preguntarse: "Si el dinero no fuese problema, ¿a qué te dedicarías?". Cuando se deja de lado la presión que puede representar una situación económica coyuntural, resulta más fácil conectar con lo que suele llamarse propósito. Asimismo, clarificar los aspectos que le diferencian de otros que podrían entregar un producto o prestar un servicio similar para integrar en una definición única de quienes son y qué valor aportan a la vida de los demás.

Por cuanto hace al trabajo hacia el exterior, se requiere desarrollar la habilidad de observar las necesidades del entorno y tasar el monto que la gente podría pagar para satisfacerlas a fin de calmar el dolor que dicha insatisfacción representa. Así, podrán identificar el mayor número posible de las características personales que poseen los clientes o público objetivo. En este punto

vale recordar que se puede conectar con un cliente único (mejor conocido como patrón, jefe o empleador) o varios clientes cuando se trata de emprender.

Solo entonces es factible, por ejemplo, clarificar el propósito de vida en un modelo Ikigai, integrar un presupuesto, y diseñar una estrategia comunicacional para contactar con el avatar o cliente ideal donde el currículo y perfil público en redes sociales estarán alineados con las necesidades de los destinatarios y la propuesta de valor del ofertante.

(Descarga la imagen completa de <https://media.dandypeople.com/2018/08/personal-ikigai-canvas.pdf>)

### Actitudes, hábitos y valores para el Empoderamiento Financiero

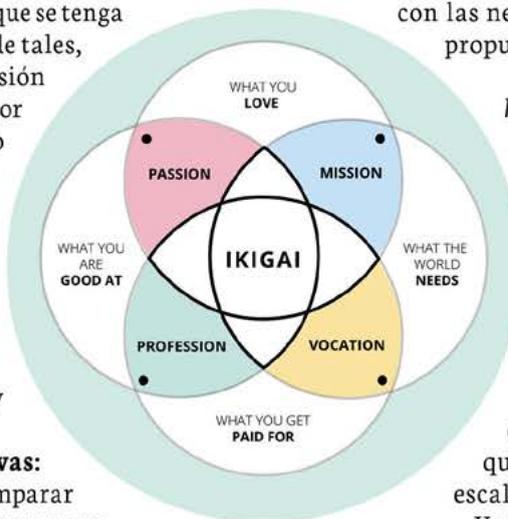
El Diccionario de la Lengua Española de la RAE define la actitud como la "Disposición de ánimo manifestada de algún modo." Esta disposición suele encontrarse antecedida por una o varias experiencias que son interpretadas en función de la escala de valores de la persona.

Y este puede ser un punto crucial para el Empoderamiento Financiero, toda vez que heridas afectivas no sanadas, pueden salir a la luz en el proceso y representar, quizá, un bloqueo a superar. Por ejemplo, a mucha gente no le gusta vender porque es una actividad que activa los botones del rechazo (cuando no le quieren comprar sus productos); del abandono (cuando le cancelan una venta); de la traición (cuando sus clientes le cambian por la competencia); de la humillación (cuando alguien intenta hacerle sentir que vale menos por vender), y de la injusticia (cuando no le quieren pagar, le regatean el precio o le quieren pagar a plazos).

Encarar las propias heridas para sanarlas demandará un cambio de actitud, así como adquirir el hábito de la resiliencia para rehacerse después de cada adversidad.

Este apartado es el corazón que anima y conecta los conocimientos y las acciones de la persona, pues implicará desarrollar la disciplina de buscar las causas internas y externas tanto de su comportamiento individual como de los demás; formar expectativas sobre lo que espera de sí misma y de los otros; adquirir la responsabilidad de prever las consecuencias de las acciones propias o ajenas para tenerlas en cuenta y asumirlas.

Y, sobre todo, aceptar los valores propios y los de los demás, así como asumir que la elección del destino propio se lleva a cabo a partir de la misma persona. ■



Mayor información disponible en [https://www.researchgate.net/profile/Assumpta-Aneas/publication/238093376\\_COMPETENCIAS\\_PROFESIONALES\\_ANALISIS\\_CONCEPTUAL\\_Y\\_APLICACION\\_PROFESIONAL/links/531c0c0c90c271e0c45f87a/COMPETENCIAS-PROFESIONALES-ANALISIS-CONCEPTUAL-Y-APLICACION-PROFESIONAL.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Assumpta-Aneas/publication/238093376_COMPETENCIAS_PROFESIONALES_ANALISIS_CONCEPTUAL_Y_APLICACION_PROFESIONAL/links/531c0c0c90c271e0c45f87a/COMPETENCIAS-PROFESIONALES-ANALISIS-CONCEPTUAL-Y-APLICACION-PROFESIONAL.pdf) consultada el 28 de septiembre de 2023.

CT. En mi tesis, Una propuesta de Comunicación Educativa para el Desarrollo de Procesos Socioafectivos, p.p. 72 y s.s. se encuentra desarrollado el concepto de manera amplia.

Hoy diversidad de fuentes donde se puede profundizar al respecto. Una muy útil es la de Mía Kolmodin disponible en <https://dandypeople.com/blog/personal-ikigai-canvas/>, consultado el 28 de septiembre de 2023. <https://dle.rae.es/actitud>

# SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO

*¿Sabías que el ahorro puede ser el motor que impulse una calidad de vida óptima y abra nuevas oportunidades durante la edad de retiro?*



Por Flor Núñez Sotelo

Socia Fundadora de Viasegura y coach en Finanzas Personales  
Asesora profesional de seguros, servicios financieros y pensiones.  
WhatsApp 667 103 9088 y en redes sociales @viasegura  
contacto@viasegura.com.mx

**E**l retiro es una etapa crucial en la vida en la que dejamos atrás la vida laboral activa y nos enfrentamos a nuevos desafíos y oportunidades. Para muchos, esta etapa se percibe como un momento de descanso, sin embargo, para otros la edad de retiro no necesariamente implica abandonar por completo la vida laboral, algunas personas eligen emprender y generar ingresos adicionales durante esta etapa, desarrollando una nueva fuente de satisfacción personal, desarrollo profesional y estabilidad financiera.

## ¿Qué es el retiro?

El retiro es el período de la vida en el que una persona cesa su actividad laboral y depende de los ahorros y beneficios previamente acumulados para financiar su estilo de vida. Durante esta etapa, es fundamental contar con una planificación financiera adecuada y estratégica para garantizar una calidad de vida satisfactoria y aprovechar las oportunidades que se presenten.

Antes de adentrarnos en las diferentes opciones de pensiones, veamos algunas estadísticas relevantes relacionadas con el retiro en México:

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), para el segundo trimestre del 2023, el 14% de la población mexicana tiene 60 años o más, lo que representa un aumento significativo en comparación con años anteriores, el 62% de los adultos mayores en México de-

pendía principalmente de sus ahorros y pensiones para cubrir sus necesidades básicas.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) realizada en 2022, solo el 32.7% de las personas mayores de 65 años reciben algún tipo de pensión o jubilación, el ingreso promedio de los adultos mayores en México es aproximadamente un 30% menor que el ingreso promedio de la población en edad laboral.

El IMSS Ley del 73 es uno de los sistemas de seguridad social más utilizados en México. Según datos del IMSS, en 2023, aproximadamente 4.5 millones de personas se encontraban afiliadas bajo este régimen, que representa aproximadamente el 19% del total de personas afiliadas.

La Ley del 97, también conocida como Afores, es un esquema de ahorro para el retiro que permite a los trabajadores acumular fondos a lo largo de su vida laboral. Según la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CON SAR), en 2023, se registraron más de 73 millones de cuentas individuales en el sistema de Afores, y el saldo promedio de las cuentas individuales de Afores en México era de aproximadamente 142,000 pesos.

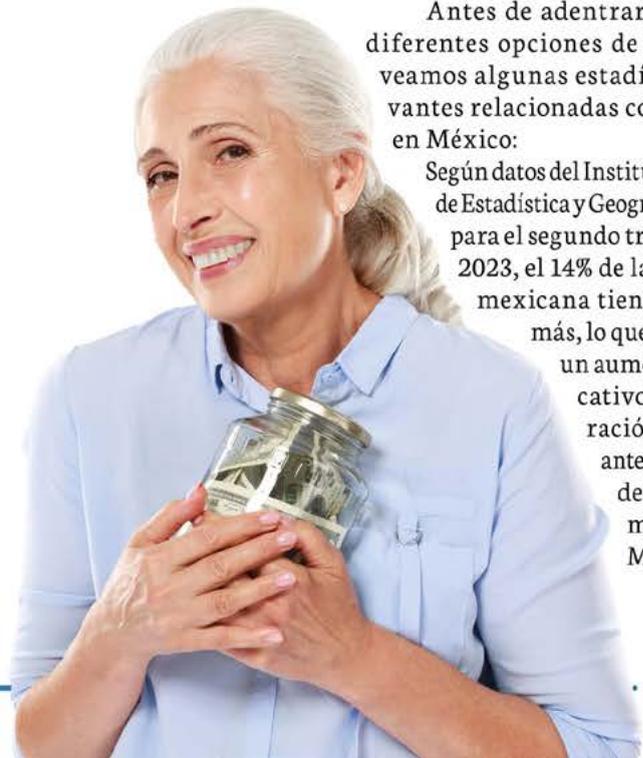
## TIPOS DE PENSIONES EN MÉXICO:

### Pensiones del IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social):

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) ofrece diferentes opciones de retiro para los trabajadores afiliados, dependiendo de la legislación bajo la cual se hayan registrado. A continuación, se describen brevemente las opciones de retiro del IMSS para las leyes de 1973 (son los trabajadores que se registraron antes del 01 de julio de 1997) y 1997 (son los trabajadores que se registraron a partir del 01 de julio del de 1997):

#### Ley del IMSS de 1973:

Pensión por cesantía en edad avanzada y vejez: Esta pensión se otorga a los trabajadores que cumplen con ciertos requisitos de edad y semanas cotizadas. La edad mínima para acceder a la pensión es de 60 años, y se requiere



haber cotizado al menos 500 semanas al IMSS. El monto de la pensión se calcula en función de los salarios, base de cotización y el tiempo de cotización, la pensión mínima garantizada en este año es de \$7,003.69 MXN mensuales, lo que representa un aumento del 20% en comparación con los \$5,836.52 MXN de 2022. De tal forma que se trata de un monto variable, dependiendo de las actualizaciones al salario mínimo conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Y cuentan con la opción de pensionarse bajo la modalidad 40.

**Pensión por invalidez:**

Esta pensión se otorga a los trabajadores que sufren una incapacidad permanente que les impide continuar trabajando. Se requiere haber cotizado al menos 150 semanas al IMSS y presentar una calificación de invalidez. El monto de la pensión depende de la calificación de invalidez y los salarios base de cotización.

**Ley del IMSS de 1997:**

Pensión por cesantía en edad avanzada y vejez: Esta pensión se otorga a los trabajadores que cumplen con los requisitos de edad y semanas cotizadas. La edad mínima para acceder a la pensión varía dependiendo de la fecha de afiliación al IMSS. Se requiere haber cotizado actualmente al menos 800 semanas al IMSS. El monto de la pensión se calcula en función de los salarios promedio de las últimas 250 semanas cotizadas. Con base en el salario mínimo 2023, la pensión mínima garantizada es de \$6,223.00 pesos mensuales. Sin embargo, este es un monto variable que depende de las actualizaciones al salario mínimo conforme al INPC.

Pensión por invalidez: Al igual que en la ley de 1973, se otorga una pensión por invalidez a los trabajadores que presentan una incapacidad permanente. Se requiere haber cotizado al menos 150 semanas al IMSS y presentar una calificación de invalidez. El monto de la pensión depende de la calificación de invalidez y los salarios promedio de las últimas 250 semanas cotizadas.

Es importante tener en cuenta que las opciones de retiro del IMSS están sujetas a requisitos específicos y cálculos individuales. Para obtener información más detallada sobre las opciones de retiro y los procedimientos específicos, se recomienda ponerse en contacto con el IMSS o consultar la legislación vigente.

**Afores (Administradoras de Fondos para el Retiro):**

Las Afores son entidades financieras privadas autorizadas por el gobierno mexicano para administrar

los fondos de retiro de los trabajadores. A través de las Afores, los trabajadores pueden ahorrar y acumular un fondo de retiro durante su vida laboral. Al momento de la jubilación, el trabajador puede optar por recibir una pensión vitalicia o un retiro programado, dependiendo de sus necesidades y preferencias.

**Planes Personales de Retiro (PPR):**

Los Planes Personales de Retiro son instrumentos financieros diseñados específicamente para el retiro. Según la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), en 2022, el crecimiento de los PPR fue del 20% en comparación con el año anterior. Esto demuestra que cada vez más profesionistas y emprendedores reconocen los beneficios de estos planes. Las aportaciones realizadas a los PPR son deducibles de impuestos, lo que te permite reducir tu base gravable del Impuesto Sobre la Renta (ISR) y maximizar tu ahorro para el retiro.

Estos planes de retiro permiten a las personas hacer aportaciones en plazos limitados (5, 10, 15, 20 años o edad alcanzada) o una aportación única, con el objetivo de acumular un fondo de retiro, tiene el beneficio que el dinero se va actualizando conforme la inflación.

Contar con un ahorro no solo brinda seguridad financiera, sino que también nos otorga la libertad de tomar decisiones basadas en nuestras preferencias y elecciones. Nos permite emprender y seguir generando ingresos por elección, abrir nuevos horizontes y disfrutar de una mayor calidad de vida. El ahorro nos da la tranquilidad de afrontar situaciones inesperadas y nos proporciona la base para planificar nuestro retiro y alcanzar metas a largo plazo. Por lo tanto, es fundamental cultivar el hábito del ahorro desde temprano, establecer metas financieras claras y ser disciplinados en nuestra gestión financiera. El ahorro no solo es una herramienta económica, sino también un motor de libertad y oportunidades que nos permite vivir una vida plena y satisfactoria.

Si deseas obtener más información sobre las opciones de pensiones en México, cómo maximizar tu ahorro y asegurar un retiro digno, te invito a que te pongas en contacto con nuestro equipo de Víasegura, con gusto te proporcionaremos información detallada y personalizada según tus necesidades y metas individuales. No dejes que la incertidumbre económica te limite durante la jubilación. Juntos podemos explorar las mejores opciones que se adapten a ti y ayudarte a construir un futuro financiero sólido, dar el primer paso hacia un retiro lleno de oportunidades y una calidad de vida excepcional. ■





# VENTAJAS DE LA INTELIGENCIA APLICADA EN LAS FINANZAS



Por MAE Claudia Salazar Cajica  
Master Trainer Especialista en Estrategias de  
Inversión, conferencista CEO de Merithia  
FB Merithiamx

**Q**ueridos lectores, en este artículo les comparto una perspectiva que considero crucial en el mundo empresarial actual: la incorporación de herramientas de inteligencia artificial en la planificación financiera. Estamos viviendo en una era donde la tecnología está transformando radicalmente la forma en que hacemos negocios, y la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una aliada invaluable para los empresarios que buscan tomar decisiones financieras informadas y estratégicas.

En el futuro, la IA se posicionará como una herramienta fundamental para los empresarios, ya que ofrece una serie de ventajas que no pueden pasarse por alto. Uno de los aspectos más destacados es su capacidad para analizar en tiempo real los flujos de ingresos y gastos de una empresa. Imaginen poder tener una visión detallada y actualizada de la salud financiera de su negocio con solo un par de clics. La IA lo hace posible, permitiendo una supervisión constante y precisa de los números clave.

Pero las ventajas van mucho más allá de la simple vigilancia financiera. La IA también tiene la capacidad de

identificar oportunidades de inversión y ahorro. A través del análisis de datos y patrones, puede sugerir estrategias para optimizar el uso de los recursos y encontrar áreas donde se pueden reducir costos o invertir de manera más rentable. Esto es especialmente valioso en un mundo empresarial cada vez más competitivo, donde la eficiencia financiera marca la diferencia entre el éxito y el estancamiento.

No podemos subestimar el valor de los consejos proporcionados por la IA. Estos consejos se basan en datos concretos y análisis profundos, lo que significa que están respaldados por evidencia sólida. Ya no se trata solo de intuición o suposiciones; ahora podemos tomar decisiones financieras respaldadas por una base sólida de información.

A continuación, te daremos algunas herramientas de IA que puedes considerar para el mejor análisis financiero de tu negocio. Toma en cuenta que son empresas de nueva creación, por lo que mi sugerencia es que pidas la prueba gratuita para comprobar que sus funciones cumplan tus expectativas:

### **OPTIMIZACIÓN DEL FLUJO DE EFECTIVO:**

Para mejorar la gestión del flujo de efectivo y sugerir ajustes en los plazos de pago de clientes y proveedores.

Opción: <https://www.finology.ai/>

### ANÁLISIS DE RENDIMIENTO FINANCIERO

**Y RENTABILIDAD:** La IA aplicada en esta área proporciona análisis detallados del rendimiento financiero de la empresa. Utilizando algoritmos de aprendizaje automático, identifica patrones y tendencias ocultas en los datos financieros y sugiere estrategias para mejorar la rentabilidad. Esta herramienta utiliza análisis predictivo para evaluar el historial de pagos, los patrones de flujo de efectivo y las tendencias del mercado. Basándose en estos datos, proporciona recomendaciones precisas para optimizar el flujo de efectivo y liberar capital de trabajo, lo que permite a las empresas aprovechar oportunidades de inversión.

Opción: <https://financegpt.uk/>

### GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS:

Esta aplicación utiliza análisis de datos y fuentes externas para evaluar posibles riesgos financieros. Puede simular escenarios hipotéticos para evaluar el impacto de diversas decisiones financieras en la salud de la empresa.

Opción: <https://mrgn.ai/>

### VISIÓN INTEGRAL DE LA SALUD FINANCIERA:

Para obtener una visión completa y holística de la salud financiera usando IA, y beneficiándose con informes detallados sobre el flujo de efectivo, el rendimiento, la rentabilidad y los riesgos financieros en tiempo real para tomar decisiones informadas que impulsen el crecimiento sostenible y rentable de tu empresa, *te sugiero aprender de los siguientes expertos:*

**Nicolás Boucher** es un experto en finanzas con una amplia experiencia en gestión de inversiones y estrategias financieras. A lo largo de su carrera, ha trabajado en roles clave en el sector financiero, desarrollando estrategias de inversión y proporcionando asesoramiento financiero a empresas e inversores. Su profundo conocimiento en el campo de las finanzas lo ha convertido en un recurso valioso para la toma de decisiones financieras informadas.

Nicolás Boucher: <https://www.linkedin.com/in/bouchernicolas/>

**Linas Beliunas** es un profesional de las finanzas con un historial impresionante en gestión de riesgos y análisis financieros. Su experiencia abarca desde la gestión de carteras de inversión hasta el desarrollo de mo-

delos financieros avanzados. Linas ha demostrado una habilidad excepcional para identificar oportunidades y mitigar riesgos en el mundo financiero, lo que lo convierte en un experto altamente respetado en su campo.

Linas Beliunas: <https://www.linkedin.com/in/linasbeliunas/>

**Bojan Radojicic** es un destacado especialista en finanzas con una amplia experiencia en planificación financiera estratégica y gestión de activos. A lo largo de su carrera, ha trabajado en la optimización de carteras de inversión y en el desarrollo de estrategias financieras sólidas.

Bojan es reconocido por su capacidad para crear soluciones financieras innovadoras y orientadas a resultados.

Bojan Radojicic: <https://www.linkedin.com/in/bojan-radojicic-a132a526/>

**Adam Shilton** es un experto en tecnología financiera y finanzas corporativas. Con una sólida trayectoria en la industria, ha liderado proyectos de transformación digital y ha implementado soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia financiera.

Su enfoque en la convergencia entre la tecnología y las finanzas lo ha convertido en un líder influyente en la aplicación de innovaciones tecnológicas en el mundo financiero.

Adam Shilton: <https://www.linkedin.com/in/adamshiltontech/>

Para finalizar, la inclusión de herramientas de inteligencia artificial en la planificación financiera es una inversión inteligente para cualquier empresario.

Estamos en un momento en el que la información es poder, y la IA nos brinda el acceso a información de más acertadas y estratégicas para nuestros negocios, lo que nos permitirá avanzar y crecer de manera más efectiva.

La tecnología avanza a pasos agigantados, y como empresarios, debemos estar dispuestos a abrazar estas innovaciones para mantenernos competitivos. La inteligencia artificial es una de esas innovaciones que pueden marcar una gran diferencia en nuestra toma de decisiones financieras. Así que, ¡adelante!, aprovechemos estas herramientas para construir negocios más sólidos y rentables. ■



# RECONOCER EL PODER DE LA MUJER ES EL CAMINO



**Por Elizabeth Ávila**

Profesora e Investigadora de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Maestra en Estudios Sociales, Línea de Investigación de Procesos Políticos, en la UAM-IZTAPALAPA. Doctorado en Derecho con orientación en Derecho Constitucional y Penal del Instituto de Estudios Superiores en Derecho Penal

**E**l otro día estaba leyendo la revista expansión y cayó en mis manos, puesto que la portada decía: LAS 100 MUJERES MÁS PODEROSAS DE LOS NEGOCIOS, con una portada donde lucían geniales y hasta encabezaba una mujer embarazada, sí...embarazada y poderosa en los negocios. Para mí, una mujer de casi 50 lustros (bien vividos) fue una sorpresa mayor.

El que reconozca a las 'mujeres líderes con voz y voto en las decisiones que mueven a las empresas que son el motor de la economía del país' no fue lo que me sorprendió, sino los datos que van haciendo que esto sea una realidad, si quieren muy dicha, pero realidad: 59% de las mujeres que sobresalen son dueñas, presidentas o directoras de su empresa u organización, 72% participan en el consejo de administración o comité ejecutivo de la misma empresa, 43 % tienen presencia en al menos un consejo de administración ajeno a la empresa en la que trabajan, 36 % de las integrantes del listado trabajan en empresas mexicanas, 83% de las 100 mujeres más poderosas de los negocios se encuentran en cámaras y asociaciones empresariales.

Desde la perspectiva de género, las mujeres que fueron postuladas para el estudio de expansión (279 en total) ven la situación de las mujeres en el ejercicio profesional luego de la pandemia de la siguiente manera: 20 % lo mira igual, 39 % peor y 41 % mejor.

Estas mujeres, así mismo, mueven 5.3 BDP en suma de sus empresas que dirigen o en las que la-

boran, estas mujeres consideradas las más poderosas de los negocios en México, además de 1,700,000 empleados/as, suman las empresas que dirigen o en las que trabajan.

Qué cifras nos da expansión sobre el poder de estas mujeres: Respecto del número de dueñas, presidentas o directoras generales de su empresa u organización pasaron de 20 en 2016 a 59 en 2023, aunque en términos generales es más del 100% de aumento, tristemente respecto a los dos años inmediatos es un decremento ya que en 2021 fueron 65 en total y en 2022 66 mujeres. La edad promedio de las mujeres en el listado de expansión es de 48 años de edad, además tenían aproximadamente 28 años cuando obtuvieron un primer liderazgo, de las cuales son muy activas en su participación en conferencias, foros y/o congresos con un 85 % y un 86 % dijeron hacer mentorías o coaching.

Sobre las áreas en las que se encuentran estas mujeres poderosas se señala que la mayoría con un 59% son dueñas, presidentas o directoras generales, 10% en espacios de consejeras de Administración, comercial y mercadotecnia; 9% en operaciones; 8 % en legal; 7 % en recursos humanos y otro 7% en finanzas. Además, en el sector que se encuentran las mujeres más poderosas del país tenemos que ser logísticas y transportes, químicas y petroquímicas, aerolínea, productos de consumo, seguro y fianzas, entre otros con un 37 %; alimentos y bebidas con un 15 % y servicios financieros con un 14% por mencionar los tres más importantes.

Ojalá todo este análisis configure una mirada diferente al quehacer de las mujeres dentro del aparato productivo del cual hemos sido por mucho tiempo excluidas, de las frases que retomo para nuestro alma-  
naque destacaré las siguientes:

**"NECESITAMOS NORMALIZAR QUE LAS MUJERES SON PODEROSAS"**

- Araceli Becerril,

Directora de comunicación L'Oreal.

*"El liderazgo entendido como una capacidad/habilidad del ser humano en absoluto compite con el balance personal/laboral. Posiblemente, el dilema se vea más*

**GIRLS  
POWER**

*evidentemente entre el éxito profesional y el balance personal/laboral y, en ese caso, pienso que el mayor reto es la equivocada y antigua percepción sobre que una persona que prioriza su vida personal no está entregando lo suficiente para merecer ser exitoso ni tiene las herramientas para ser un gran líder”*

- NATALIA AGUIRRE GÓMEZ, directora legal general de Grupo Financiero Citibanamex.

*“Mi experiencia ha sido de muchísima soledad. La verdad es que son contadas las mujeres en puestos seniors en el sector de capital privado y financiero. Y no solo eso, en casi todos los consejos en los que participo soy la única mujer”.*

- MARÍA ARIZA, directora general de BIVA.

*“En la práctica, uno se enfrenta a muchos estereotipos, en donde se asume que una mujer no tiene la misma ambición por algún cambio en su contexto personal. Mostrar ambición no está peleado con tener los pies en la tierra y tener autoconocimiento de nuestras fortalezas y debilidades”.*

- ANA ISABEL IGLESIAS PÉREZ, CFO de Sanofi, México.

Es brutal entender los paradigmas que aun estas mujeres transitan para lograr llegar a la cima y ser consideradas mujeres exitosas, las prácticas recurrentes y las violencias sistémicas por las cuales atraviesan, incluso las propias para ascender en un mundo patriarcal (donde la figura principal es el PATER FAMILIS O patriarca). La mayoría de ellas tienen un camino agreste donde requieren de toda su conciencia para ser exitosa.

Está claro que la brecha de género no solo afecta a las mujeres, sino a la sociedad en general, porque se pierden las oportunidades de crear soluciones innovadoras con una perspectiva más amplia, y en conjunto de la realidad social actual.

Debemos tener claro que empoderar a las mujeres en el mundo es de vital importancia por varias razones fundamentales:

•**Derechos humanos:** El empoderamiento de las mujeres es esencial para garantizar que se respeten y protejan sus derechos humanos básicos. Esto incluye el derecho a la igualdad, la libertad de elección, la seguridad personal y la participación en la toma de decisiones.

•**Igualdad de género:** Promover la igualdad de género es una cuestión de justicia social. Las mujeres y los hombres deben tener igualdad de oportunidades en todos los aspectos de la vida, desde la educación y el empleo hasta la representación política y la remuneración.

•**Desarrollo económico:** Empoderar a las mujeres económicamente tiene un impacto positivo en la economía global. Las mujeres representan una parte significativa de la fuerza laboral, y su participación activa en la economía contribuye al crecimiento y la estabilidad económica.

•**Desarrollo sostenible:** La igualdad de género es un objetivo clave de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Empoderar a las mujeres es esencial para abordar problemas globales como la pobreza, la desigualdad, la salud y el medio ambiente de manera efectiva.

•**Innovación y creatividad:** La diversidad de género en la toma de decisiones y la innovación empresarial conduce a mejores resultados y soluciones más creativas. Empoderar a las mujeres fomenta la diversidad de pensamiento y contribuye a la resolución de problemas de manera más eficiente.

•**Paz y seguridad:** La participación activa de las mujeres en la prevención de conflictos y la construcción de la paz es crucial para reducir la violencia y promover la estabilidad global.

•**Salud y bienestar:** Empoderar a las mujeres significa garantizar que tengan acceso a la atención médica, la educación sexual y reproductiva, y la información necesaria para tomar decisiones informadas sobre su salud y bienestar.

•**Cambio cultural y social:** Promover el empoderamiento de las mujeres contribuye a cambiar las normas y valores culturales que perpetúan la desigualdad de género, lo que a su vez beneficia a las futuras generaciones.

En resumidas cuentas, cuando hablamos de empoderar a las mujeres, no nos referimos ya a solo un imperativo moral, sino la realidad actual nos señala que también tiene un impacto positivo en la sociedad en su conjunto. Al garantizar que las mujeres tengan igualdad de oportunidades y derechos, se promueve un mundo más justo, próspero y equitativo para todos. ■





# VIOLENCIA DE GÉNERO



Por LCP CLAUDIA DÍAZ JIMÉNEZ

Contadora. Técnico en Administración de RRHH.

Técnico Programador Analista. Editora de la página Layú. Mx

proyecto fotodocumental que promueve las tradiciones y costumbres del estado de Oaxaca.

## La violencia involucra:

- La fuerza física: para lastimar, dañar o matar.
- Las acciones verbales y gestuales: para rebajar o descalificar y también involucra la inacción y el silencio.

**Existen diferentes tipos de violencia** como la violencia física, la psicológica, la sexual, la económica y patrimonial, la simbólica, la doméstica y familiar, la institucional, la laboral, contra las libertades reproductivas, la mediática, entre muchas otras.

En las últimas semanas, el tema de la Violencia de género ha sido mencionado por distintos medios causando polémica sobre lo que se considera o no violencia de género.

Pero, **¿de qué se habla cuando se menciona este tema?** En internet podemos encontrar que: La violencia de género se define como un tipo de violencia física y psicológica ejercida contra cualquier persona o grupo de personas sobre la base de su orientación o identidad sexual, sexo o género que impacta de manera negativa en su identidad o bienestar social, físico, psicológico o económico.

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas, el término se utiliza para “distinguir la violencia común de aquella que se dirige a individuos o grupos sobre la base de su género”. Este tipo de violencia se da sobre los derechos humanos y esto abarca la violencia y la discriminación contra la mujer, las personas LGBT, también el sexismo, la misandria, la misoginia, la homofobia y la transfobia.

Estos actos se manifiestan en todos los aspectos de la vida social y política, es decir, se da dentro de



**L**a violencia se define de acuerdo a la OMS como el uso deliberado o intencional de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.

las propias familias, en el Estado, en las religiones, en la educación, en el trabajo, en los espacios públicos, etc. (Estos solo por mencionar algunos de la inmensa mayoría de los ámbitos en que se ejerce), siendo las mujeres y los niños los más vulnerables al abuso sexual y de género.

Hace poco en los cines se proyectó la película Barbie y aunque las críticas han sido diversas a favor o en contra, es indiscutible que aborda el tema de la violencia de género hacia la mujer de forma clara y contundente.

Hablar de violencia de género no se refiere exclusivamente al sexo femenino, sin embargo, este tipo de violencia en contra de las mujeres y niñas es de las más generalizadas en el mundo y se producen a cada instante en todos los rincones de nuestro planeta y esto se ha incrementado de forma alarmante en la actualidad con la llegada de la pandemia, los confinamientos, las restricciones que hubo en la movilidad, el aislamiento etc.

A pesar de ser considerada como la forma más común de la violencia de género, la que se da en las relaciones afectivas, existen otros actos terribles de violencia de género contra la mujer como son: el infanticidio femenino, las violaciones, la prostitución forzada, los abortos en función del sexo del no nato, la violencia contra las prostitutas, las amenazas, la mutilación genital, el tráfico de personas, el acoso y hostigamiento dentro de las organizaciones, la violencia doméstica, la violencia digital, el ciberacoso, etc.

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, las estimaciones mundiales indican que alrededor de una de cada tres (30%) mujeres en el mundo han sufrido violencia física o sexual de pareja o violencia sexual por terceros en algún momento de su vida.

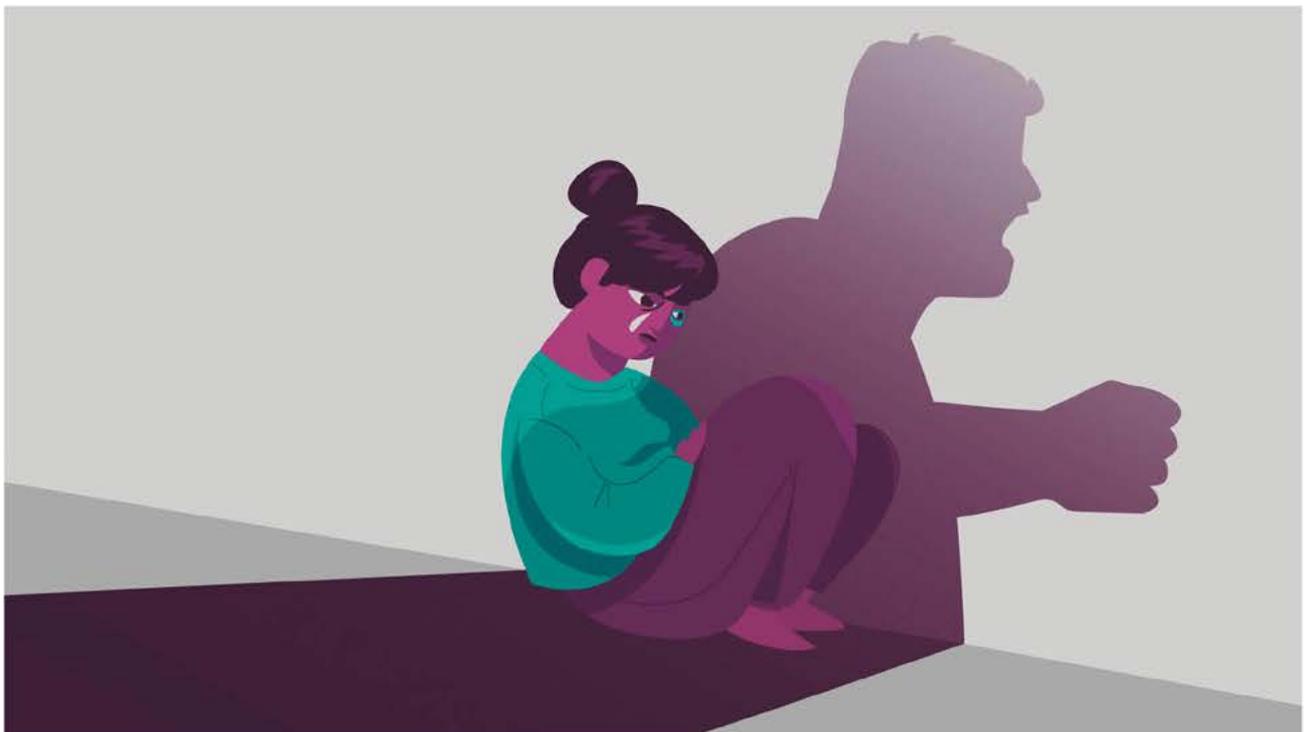
Y en el documento: Diagnóstico sobre la violencia de género y social en la Ciudad de México del Centro de investigaciones para la Equidad Política Pública y Desarrollo S.C. se establece que: El problema de la violencia contra las mujeres, ha sido un problema constante dentro de la sociedad mexicana, sin embargo, ha sido hasta los últimos años que la percepción de la violencia ejercida contra las mujeres ha cambiado radicalmente, pasando a ser un problema en el ámbito público, permitiendo entender que es necesario trabajar por su erradicación. Y cita: Ya hace más de veinte años que las organizaciones de mujeres han venido legitimando la violencia basada en el género como un problema grave, creciente y de altos costos para los países y para las mujeres, de tal forma que han presionado a nivel nacional e internacional para que forme parte de las agendas de los gobiernos.

Sin embargo, una de las características de la violencia de género que dificulta su erradicación es su bajo grado de visualización y la tolerancia social que existe ante este fenómeno. Desgraciadamente, las mujeres sufren violencia por el simple hecho de ser mujeres, no importando su nivel educativo o cultural, su estrato social o económico o su edad. Por ello es indispensable no solo la creación de leyes, sino un cambio de mentalidad que rechace cualquier tipo de violencia.

Identificar el tipo de violencia que sufren y su penalización, es una herramienta importante para proteger a las mujeres, crear una estrategia para evitar definitivamente que continúen viviendo esa situación es un trabajo de todos.

### **¿Conoces la Ley Ácida y la Ley Monzón?**

Te invito a investigarlas. ■



# EL PODER TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES CEO: INSPIRANDO UN FUTURO DE IGUALDAD

## THE TRANSFORMATIVE POWER OF WOMEN CEOs: INSPIRING A FUTURE OF EQUALITY



Por Nathalie Darres

Experta en Brand Equity, marketing y negocios; es coach y mentora con un enfoque de empoderamiento femenino.

**H**oy quiero hablar de un tema que me apasiona profundamente: el papel de las mujeres como CEO en Latinoamérica y cómo están transformando no sólo sus empresas, sino también inspirando a más mujeres a seguir sus pasos. A medida que avanzamos hacia un mundo más inclusivo, las líderes empresariales femeninas se han convertido en una inspiración y empoderamiento para muchas. Y las mujeres CEO en Latinoamérica están demostrando esto en cada paso que dan.

### El ascenso imparable de las mujeres CEO

Las mujeres en Latinoamérica han estado haciendo un impacto significativo en el mundo empresarial en los últimos años. Según un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en 2021, las mujeres representaban el 40% de los emprendedores en la región. Esta cifra es un testimonio del crecimiento constante de la presencia femenina en el mundo de los negocios. Sin embargo, el mayor cambio se ha producido en el ámbito de las CEO.

**T**oday I want to talk about a topic that I am deeply passionate about: the role of women as CEOs in Latin America and how they are transforming not only their companies but also inspiring more women to follow in their footsteps. As we move towards a more inclusive world, female business leaders have become an inspiration and empowerment to many. And women CEOs in Latin America are demonstrating this in every step they take.

### The unstoppable rise of female CEOs

Women in Latin America have been making a significant impact in the business world in recent years. According to a report from the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), in 2021, women represented 40% of entrepreneurs in the region. This figure is a testament to the constant growth of the female presence in the business world. However, the biggest change has occurred in the area of female CEOs.



Women as % of board members

|                       | 2018 |      |      |      | 2019 |      |      |      | 2020 |      |      |      | 2021 |      |      |      |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                       | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Walmex                | 36%  | 30%  | 27%  | 27%  | 9%   | 10%  | 9%   | 9%   | 27%  | 27%  | 27%  | 27%  | 9%   | 10%  | 9%   | 9%   |
| Kimberly-Clark México | 17%  | 17%  | 25%  | 25%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 25%  | 25%  | 25%  | 25%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Orbia                 | 15%  | 23%  | 21%  | 23%  | 8%   | 15%  | 14%  | 15%  | 23%  | 23%  | 23%  | 23%  | 8%   | 15%  | 14%  | 15%  |
| FEMSA                 | 15%  | 15%  | 22%  | 22%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 22%  | 22%  | 22%  | 22%  | 0%   | 0%   | 0%   | 6%   |
| Alsea                 | 9%   | 9%   | 8%   | 18%  | 9%   | 9%   | 8%   | 18%  | 9%   | 9%   | 8%   | 18%  | 9%   | 9%   | 8%   | 18%  |
| ASUR                  | 0%   | 0%   | 11%  | 18%  | 0%   | 0%   | 11%  | 18%  | 0%   | 0%   | 11%  | 18%  | 0%   | 0%   | 11%  | 18%  |
| GAP                   | 9%   | 18%  | 27%  | 17%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 17%  | 17%  | 17%  | 17%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Bimbo                 | 11%  | 11%  | 11%  | 15%  | 6%   | 6%   | 6%   | 6%   | 15%  | 15%  | 15%  | 15%  | 6%   | 6%   | 6%   | 6%   |
| Qualitas              | 18%  | 20%  | 18%  | 14%  | 9%   | 10%  | 9%   | 8%   | 18%  | 18%  | 18%  | 18%  | 9%   | 10%  | 9%   | 8%   |
| BMW                   | 0%   | 7%   | 13%  | 14%  | 0%   | 7%   | 13%  | 14%  | 0%   | 7%   | 13%  | 14%  | 0%   | 7%   | 13%  | 14%  |
| GCC                   | 8%   | 14%  | 14%  | 14%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 14%  | 14%  | 14%  | 14%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Volaris               | 0%   | 14%  | 14%  | 13%  | 0%   | 14%  | 14%  | 14%  | 0%   | 14%  | 14%  | 14%  | 0%   | 14%  | 14%  | 14%  |
| Liverpool             | 7%   | 7%   | 7%   | 13%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 13%  | 13%  | 13%  | 13%  | 0%   | 0%   | 0%   | 7%   |
| PINFRA                | 13%  | 13%  | 13%  | 10%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 13%  | 13%  | 13%  | 13%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Genomma Lab           | 11%  | 11%  | 11%  | 10%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 11%  | 11%  | 11%  | 11%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Vesta                 | 0%   | 0%   | 0%   | 10%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 10%  | 10%  | 10%  | 10%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Arca Contal           | 10%  | 9%   | 10%  | 9%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 10%  | 10%  | 10%  | 10%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Cuervo                | 0%   | 11%  | 9%   | 9%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 11%  | 11%  | 11%  | 11%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Gruma                 | 0%   | 0%   | 0%   | 9%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 9%   | 9%   | 9%   | 9%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| OMA                   | 9%   | 9%   | 9%   | 8%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 9%   | 9%   | 9%   | 9%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Inbursa               | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   |
| América Móvil         | 6%   | 8%   | 8%   | 8%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| BanBajío              | 7%   | 7%   | 8%   | 7%   | 7%   | 7%   | 8%   | 8%   | 7%   | 7%   | 8%   | 8%   | 7%   | 7%   | 8%   | 8%   |
| Cemex                 | 0%   | 7%   | 7%   | 7%   | 0%   | 7%   | 7%   | 7%   | 0%   | 7%   | 7%   | 7%   | 0%   | 7%   | 7%   | 7%   |
| Regional              | 0%   | 7%   | 0%   | 5%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 7%   | 7%   | 7%   | 7%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Televisa              | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 5%   |
| Alfa                  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Banorte               | 7%   | 0%   | 7%   | 7%   | 7%   | 7%   | 7%   | 7%   | 7%   | 7%   | 7%   | 7%   | 7%   | 7%   | 7%   | 0%   |
| Coca-Cola FEMSA       | 10%  | 7%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 10%  | 10%  | 10%  | 10%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Elektra               | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| GCarso                | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| GMéxico               | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Megacable             | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Penoles               | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Telesites             | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Total                 | 7%   | 8%   | 9%   | 10%  | 2%   | 3%   | 3%   | 4%   | 10%  | 10%  | 10%  | 10%  | 2%   | 3%   | 3%   | 4%   |



La siguiente tabla muestra un comparativo de las mujeres CEO, vemos un incremento de 2018 a 2021, entre el 7% y el 10% es decir un 30% más mujeres CEO.

### **Inspirando a la próxima generación**

El impacto de las mujeres CEO va más allá de las cifras y los informes. Su presencia en la cima de las organizaciones sirve como un modelo a seguir para las jóvenes de la región. Citando a Ana María White, CEO de una empresa de tecnología en Chile:

*“Cuando las niñas ven a mujeres líderes, comienzan a creer en sus propias capacidades y sueñan en grande. Quiero ser una inspiración para las futuras líderes de mi país”.*

Las estadísticas respaldan esta afirmación. Un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) encontró que las niñas que tienen modelos a seguir femeninos tienen más probabilidades de aspirar a puestos de liderazgo en el futuro. Las mujeres CEO en Latinoamérica están desempeñando un papel vital al servir como modelos a seguir para las generaciones jóvenes, alentándolas a perseguir sus sueños y superar los obstáculos que se les presentan.

### **El camino hacia la igualdad de género**

A pesar de los avances, todavía hay un largo camino por recorrer en términos de igualdad de género en el mundo empresarial en Latinoamérica. Según el Índice Global de Brecha de Género del Foro Económico Mundial, en 2021, la región aún tenía un largo camino por recorrer en términos de igualdad de género en la participación económica y las oportunidades de liderazgo.

Sin embargo, las mujeres CEO están liderando el camino hacia la igualdad. Sus logros no solo demuestran que las mujeres pueden alcanzar puestos de liderazgo, sino que también están contribuyendo activamente a cambiar la cultura empresarial y promover la inclusión de género. Como mencionó María Eugenia Girón, CEO de una empresa de servicios financieros en Colombia:

*“Nuestra presencia en la cima no es solo una señal de cambio, sino una fuerza impulsora para la igualdad”.*

The following table shows a comparison of female CEOs, we see an increase from 2018 to 2021, between 7% and 10%, that is, 30% more female CEOs.

### **Inspiring the next generation**

The impact of female CEOs goes beyond numbers and reports. Her presence at the top of organizations serves as a role model for young women in the region. Quoting Ana María White, CEO of a technology company in Chile:

*“When girls see women leaders, they begin to believe in their own abilities and dream big. I want to be an inspiration for the future leaders of my country.”*

Statistics support this claim. A study by the Inter-American Development Bank (IDB) found that girls who have female role models are more likely to aspire to leadership positions in the future. Women CEOs in Latin America are playing a vital role in serving as role models for the young generations, encouraging them to pursue their dreams and overcome the obstacles that come their way.

### **The path to gender equality**

Despite the progress, there is still a long way to go in terms of gender equality in the business world in Latin America. According to the World Economic Forum’s Global Gender Gap Index, in 2021, the region still had a long way to go in terms of gender equality in economic participation and leadership opportunities.

However, women CEOs are leading the way towards equality. Their achievements not only demonstrate that women can achieve leadership positions, but that they are also actively contributing to changing corporate culture and promoting gender inclusion. As María Eugenia Girón, CEO of a financial services company in Colombia, mentioned:

*“Our presence at the top is not only a sign of change but a driving force for equality.”*

Las mujeres CEO en Latinoamérica están desempeñando un papel fundamental en la transformación del mundo empresarial y en el empoderamiento de las mujeres en toda la región. Sus historias de éxito, su determinación y su liderazgo son fuente de inspiración para muchas. A medida que más mujeres ascienden a puestos de liderazgo, no solo estamos viendo un cambio en las empresas, sino también un cambio en la percepción de lo que es posible.

Citando a Melinda Gates, “Cuando las mujeres lideran, cambian la conversación, cambian la cultura y cambian cómo se hace el trabajo”. Las mujeres CEO en Latinoamérica están cambiando la conversación, la cultura y el mundo de los negocios en su conjunto. Son la clave para empoderar e inspirar a más mujeres a alcanzar sus metas y construir un futuro de igualdad en la región.

Estas mujeres CEO también están comprometidas con la promoción de prácticas comerciales, sostenibles y éticas. Muchas de ellas lideran iniciativas para promover la responsabilidad social corporativa y la equidad en el lugar de trabajo. Sus empresas no solo buscan el éxito financiero, sino también un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Además, las CEO están colaborando en redes y asociaciones para fortalecer su influencia y apoyarse mutuamente. Están compartiendo sus conocimientos y experiencias para superar los desafíos comunes que enfrentan las mujeres en posiciones de liderazgo. Estas alianzas están generando un impulso significativo hacia una mayor igualdad de género en el mundo empresarial.

Es importante destacar que el empoderamiento de las mujeres CEO no solo beneficia a las mujeres en el ámbito empresarial, sino que tiene un impacto positivo en toda la sociedad. Cuando las mujeres tienen un papel destacado en la toma de decisiones empresariales, se toman en cuenta perspectivas diversas y se fomenta un entorno más inclusivo y equitativo.

Las CEO en Latinoamérica están liderando una revolución en el mundo empresarial, inspirando a las generaciones futuras y promoviendo la igualdad de género. Su influencia se extiende mucho más allá de sus empresas y está contribuyendo a dar forma a un futuro donde la igualdad sea una realidad para todas las personas. ■

Women CEOs in Latin America are playing a fundamental role in transforming the business world and empowering women throughout the region. Their success stories, determination, and leadership are a source of inspiration to many. As more women rise to leadership positions, we are not only seeing a change in companies but also a change in the perception of what is possible.

To quote Melinda Gates, “When women lead, they change the conversation, they change the culture, and they change how work gets done.” Women CEOs in Latin America are changing the conversation, the culture, and the business world as a whole. They are the key to empowering and inspiring more women to achieve their goals and build a future of equality in the region.

These female CEOs are also committed to promoting business, and sustainable and ethical practices. Many of them lead initiatives to promote corporate social responsibility and equity in the workplace. Their companies not only seek financial success but also a positive impact on society and the environment.

Additionally, female CEOs are collaborating in networks and associations to strengthen their influence and support each other. They are sharing their knowledge and experiences to overcome common challenges faced by women in leadership positions. These alliances are generating significant momentum towards greater gender equality in the business world. It is important to highlight that the empowerment of female CEOs not only benefits women in the business field but also has a positive impact on society as a whole. When women play a prominent role in business decision-making, diverse perspectives are taken into account and a more inclusive and equitable environment is fostered.

Female CEOs in Latin America are leading a revolution in the business world, inspiring future generations, and promoting gender equality. Their influence extends far beyond their companies and they are helping to shape a future where equality is a reality for all people. ■





# EL **PODCAST** QUE ABRE TU CONSCIENCIA

TODOS LOS JUEVES | 21:00 HRS.

ESCÚCHANOS A TRAVÉS DE:

Los **40** PUEBLA  
98.7FM



@SERCONSCIENTEFM  
@LOS40PUEBLAFM

# MIRCI

*Manejo de Recursos y Controles Inteligentes* (MR)

**ANGELOPOLIS**



**E**l pasado 03 de octubre del año en curso, se llevó a cabo con gran éxito la primera reunión de capacitación abierta al público, organizada por la Firma Legal MRCI Angelópolis, en la Ciudad de Puebla.

El corporativo cuenta con presencia consolidada a nivel nacional ofreciendo servicios legales a empresarios de la localidad; al frente de esta importante misión, se encuentra la Maestra Regina Olivares, quien posee una impecable formación académica y la experiencia necesaria para colocar los servicios de la Firma Legal en la preferencia del empresario de la región.

El Consejo de Administración de la Firma integrada por el Dr. José Antonio Pérez y el Dr. Marcos Campos, siempre atentos a los inicios de sus representaciones en todo el país, confían y respaldan de manera incondicional a la Mtra. Regina Olivares, quien se ha desempeñado a lo largo de más de 18 años en la familia MRCI.

### ***La PLAZA MRCI ANGELÓPOLIS, ofrece los siguientes servicios:***

- *Operación y Administración de Negocios.*
- *Reconocimiento y seguimiento de Activos intangibles.*
- *Prestación de Servicios Especializados.*
- *Medios extraordinarios de remuneración de trabajadores.*
- *Servicios comerciales y empresariales.*
- *Asociación Patronal (ASPA)*
- *Servicios de Defensa Jurídica.*



La titular del Corporativo que inició su presencia en noviembre del año pasado en la Capital Poblana, la Mtra. Regina Olivares, en compañía de los C.C. Mtro. Gabriel Jardínez y Mtro. Roberto Bravo, impartieron el tema: Los 5 errores más costosos de la administración de personal.

Haciendo gala de la maestría que da la experiencia, expusieron a los empresarios invitados temas relacionados con el cumplimiento de sus obligaciones patronales, mismas que emanan de las diferentes normas como LFT, LIMSS, LINFONAVIT, LISR, por citar algunas, con la finalidad de dar certeza jurídica y seguridad patrimonial a los mismos.

Hábilmente expresaron la necesidad de evaluar las condiciones de trabajo que las empresas deben cumplir, para no tener consecuencias legales que lleven a la afectación del patrimonio tanto de los dueños de la negociación, como para la efectiva administración del mismo.

Los servicios de la Firma contemplan un diagnóstico específico tanto del estado del cumplimiento de las obligaciones de la empresa, como de las oportunidades de mejora, no sólo desde el análisis de la contabilidad, sino, de los estatutos constitutivos de la negociación, su conveniencia relacionada con el régimen de tributación, con los beneficios incluidos a los socios, incluyendo toda una reingeniería legal.

Las diversas reglamentaciones que una empresa debe cumplir, son el día a día de los expertos de MRCI Angelópolis, por lo que una de las premisas del corporativo es crear un traje a la medida de cada cliente, ofreciendo servicios garantizados en los aspectos de cumplimiento de obligaciones de los clientes con las diversas autoridades de gobierno.

Como directora de la plaza, la Mtra. Regina Olivares tiene una misión importante, posicionar la marca, y por ello, parte de sus actividades diarias es prospectar y visitar futuros clientes, por ello complementa su actividad participando en diversos colectivos de empresarios, sabedora de que la Firma que representa es una organización sólida con presencia en gran parte del país, lo cual la distingue entre la comunidad por sus valores intrínsecos, tales como otorgar la más alta calidad en sus servicios, apropiados al contexto de la organización, satisfaciendo las necesidades del cliente y procurando su seguridad jurídica.

Finalmente nos complace comentar que la firma MRCi iniciará una gira de conferencias para seguir en contacto con sus clientes y compartiendo el conocimiento en diversas materias relacionadas con las empresas, para proveer servicios de la mejor calidad a los empresarios mexicanos. ¶

# MRCI

*Manejo de Recursos y Controles Inteligentes* <sup>MR</sup>





Manejo de Recursos y Controles Inteligentes

## OFICINAS CORPORATIVAS OAXACA

Violetas # 810, Col. Reforma  
C.P. 68050, Oaxaca de Juárez, Oaxaca  
01 951 502 1530 al 33

Dr. Francisco Marcos Campos Ambrosio  
marcos.campos@mrci.com.mx

## MISIÓN

Ofrecer servicios integrales especializados, fundamentados en normas y estándares nacionales e internacionales, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, a través del desarrollo de empresas en las ramas administrativa, operativa, tecnológica, inmobiliaria, capacitación, educación, espectáculos y deporte a través de un equipo multidisciplinario fundamentado en la calidad y excelencia."

## VISIÓN

Ser una empresa de servicios estratégicos inteligentes líder en el mercado nacional e internacional, a través de un servicio integral diseñado especialmente para cada uno de nuestros clientes, distinguiéndonos por la originalidad, responsabilidad y profesionalismo, contribuyendo con el desarrollo de nuestros clientes.

## POLÍTICAS DE CALIDAD

MRCI Manejo de Recursos y Controles Inteligentes, S.A. de C.V. establece, implementa y mantiene una política de calidad que es apropiada al contexto de la organización, proporciona un marco de referencia a los objetivos de calidad, incluye el compromiso de los requisitos y la mejora continua.

Vender servicios integrales y de la más alta calidad fundamentados en normas y estándares nacionales e internacionales, que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, procurando la seguridad jurídica y apostando a la mejora continua mediante el Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

## NUESTROS SERVICIOS

Nuestras actividades empresariales son diversas, entre las que destacan las siguientes:

- Operación y administración de negocios
- Reconocimiento y seguimiento de activos intangibles
- Prestación de servicios especializados
- Medios extraordinarios de remuneración a trabajadores
- Servicios comerciales y empresariales
- Asociación Patronal (ASPA)
- Servicios de defensa jurídica

## OFICINAS EN EL PAÍS

### BAJA CALIFORNIA

M.I. JOSÉ ANTONIO MELGAR DÍAZ  
joseantonio.melgar@mrci.com.mx  
664-900-7536

C.P. OSVALDO FLORES ÁVILA  
osvaldo.flores@mrci.com.mx  
612-111-3230

### CAMPECHE

C.P. MARTIN RICARDO VERA EK  
martin.vera@mrci.com.mx  
999-406-3536

### CHIHUAHUA

L.A.E. HECTOR IVÁN QUEZADA LARA  
hector.quezada@mrci.com.mx  
656-881-0505

### CIUDAD DE MÉXICO

C.P. Y M.I. MARIBEL ZAMORA MONROY  
maribel.zamora@mrci.com.mx  
55-5553-5251

C.P. PABLO RODRIGUEZ SOLORIO  
pablo.rodriguez@mrci.com.mx  
55-5025-4852 ext 101

LIC. JOSÉ ESTEBAN ROSS BARRENA  
jose.ross@mrci.com.mx  
55-2155-7279

### ESTADO DE MÉXICO

M.I.C.P. GILBERTO CEDILLO RIOS  
gilberto.cedillo@mrci.com.mx  
55-2544-8914

### GUANAJUATO

L.A. MAURICIO A. NIETO GARCINI  
Mauricio.nieto@mrci.com.mx  
951-132-7566

### HIDALGO

L.C.P. SAUL ARENAS ORTEGA  
saul.arenas@mrci.com.mx  
771-688-2610

D.C.F. SAHIR ARENAS ORTEGA  
sahir.arenas@mrci.com.mx  
771-107-0313

### HIDALGO

I.I. GABRIEL JARDINEZ PEREA  
gabriel.jardinez@mrci.com.mx  
771-719-5812

### JALISCO

L.A.E. SERVANDO EFRÉN NAVA GÓMEZ  
servandoeفرن.nava@mrci.com.mx  
33-3330-2059

### NUEVO LEÓN

ING. DAVID RUIZ CANTÚ  
david.ruiz@mrci.com.mx  
81-8363-7375 ext 197

L.D. ERNESTO DARÍO BARRERA SEGURA  
ernesto.barrera@mrci.com.mx  
81-1306-7292

### OAXACA

D.C.F. PEDRO PABLO VÁSQUEZ URDIALES  
pedro.vasquez@mrci.com.mx  
951-206-0249

D.C.F. ARTURO PÉREZ AQUINO  
arturo.perez@mrci.com.mx  
951-520-3781

### PUEBLA

M.B.A. REGINA OLIVARES HERNÁNDEZ  
regina.hernandez@mrci.com.mx  
222-225-7899

### QUINTANA ROO

L.A. ANTONIO SCHERENBERG FARRET  
antonio.scherenberg@mrci.com.mx  
998-131-0821

### TABASCO

C.P. HUGO SALAYA GALLEGOS  
hugo.salaya@mrci.com.mx  
993-314-8351

### TAMAULIPAS

L.D. LUIS HÉCTOR LUNA MAFUD  
luis.mafud@mrci.com.mx  
993-314-8351

### VERACRUZ

ING. CARLOS ALBERTO MUÑOZ GARCÍA  
carlos.munoz@mrci.com.mx  
229-213-1461

“En MRCI hacemos  
la historia  
no la contamos”



@mrcicorporativo

www.mrci.com.mx

# FORO AUTOMOTRIZ TLAXCALA 2023

**U**n encuentro que reunió a empresarios, proveedores industriales y público en general. El evento tuvo como enfoque primordial generar empleos locales, establecer acuerdos de negocios y fomentar la adopción de energías sostenibles en la producción y exportación de autopartes y vehículos.

El evento representó para la entidad la oportunidad de crecer de manera importante, la gobernadora Lorena Cuéllar Cisneros aseguró a representantes de la Iniciativa Privada (IP), así como a gobiernos de los estados vecinos que promoverá alianzas estratégicas para favorecer el desarrollo de la industria automotriz para que sea más competitivo, y el mejor de la zona centro del país.

En su mensaje, el secretario de Desarrollo Económico (Sedeco), Javier Marroquín Calderón, afirmó que Tlaxcala ha despegado fuertemente en el sector automotriz, y mucho se debe al compromiso de la mandataria local, que ha colocado a Tlaxcala como la entidad más segura de país.



En su oportunidad, el presidente del Clúster Automotriz Zona Centro, Jesús Rascón Celma, precisó que México es el séptimo productor de vehículos de pasajeros, el quinto de autopartes en el mundo, el cuarto exportador de automóviles a nivel mundial y el primer proveedor tanto de vehículos como de autopartes de los Estados Unidos.

Destacó que, al mes de junio, “La producción de autopartes en el estado supera ya en valor los 500 millones de dólares, de los cuales 330 han sido exportados a los Estados Unidos y a Canadá, principalmente, lo que representa poco más del 17 por ciento de las exportaciones del estado”.

Asimismo, al hacer el uso de la palabra, el director General de la Industria Nacional de Autopartes (INA), Armando Cortés Galicia, destacó que este foro no solo es un encuentro de aprendizaje y colaboración, sino una oportunidad para que las empresas incrementen sus negocios en el estado y en la región, “El sector autopartes ha alcanzado una producción de 546 millones de pesos en el primer semestre de este año, lo que ha impulsado la economía local y la creación de empleos”, subrayó.



A la inauguración de este foro también asistieron la presidenta de la mesa directiva del Congreso local, Mónica Sánchez Angulo, la presidenta honorífica del Sistema Estatal DIF (Sedif), Fernanda Espinosa de los Monteros Cuéllar, Mariana Espinosa de los Monteros Cuéllar, así como miembros de la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial y Aduanas de México.

Posterior a la inauguración, las autoridades realizaron un recorrido por el área de exposición y networking.

El Foro, concluyó el día 28 de septiembre, se presentaron empresas compradoras de Tlaxcala y la región ofertarán los requerimientos de la proveeduría local, además de exposiciones de productos y servicios de empresas, así como ocho conferencias magistrales, a cargo de reconocidos ponentes a nivel nacional. ■

## Cumbre Sociedades de Paz



ch'abajel

**M**érida, Yucatán, septiembre de 2023. En punto de las 10:00 horas de la mañana, se llevó a cabo la inauguración para dar inicio a la 1a edición de la Cumbre por las Sociedades de Paz, Ch'abajel en el Centro de Convenciones Siglo XXI en Mérida, Yucatán.

El presidium oficial fue conformado por el Lic. Manuel Redondo, Presidente de Pronus; la Secretaria General de Gobierno María Dolores Fritz Sierra, Curadora oficial la Doctora Eunice Rendón, Macarena Rau Vargas presidenta de CPTED Internacional y arquitecta especializada en diseño ambiental para la prevención del delito, por último también presente se encontraba Berenice López project manager y coordinadora de Ch'abajel.

Tanto el presidente de Pronus Manuel Redondo, la doctora Eunice Rendón y la Secretaria General de Gobierno María Fritz aportaron discursos en los que se

abordó el tema de la Paz desde puntos de vista diferentes como son los eventos de prosperidad, el apoyo del gobierno del estado por parte del gobernador Mauricio Vila, la importancia de la ayuda entre los ciudadanos, lo inspiradora que es la ciudad de Mérida y el estado de Yucatán para crear y ser sede de eventos como estos para la prosperidad de las personas y que sean ejemplo para el mundo entero. Así comenzó hoy la Cumbre por las Sociedades de Paz, 'Ch'abajel' un evento para fomentar el diálogo, la reflexión y la acción en busca de sociedades más pacíficas y equitativas.

Posterior al acto protocolario se dieron inicio las actividades y conferencias de este primer día iniciando con la mesa de diálogo por parte de curadora del evento Eunice Rendón, directora de Red Viral y Agenda migrante titulada: Sociedades de Paz en la que comentó los distintos proyectos y cómo es que lugares de alto peligro se han transformado y rehabilitado, un ejemplo de esto fue la inauguración el pasado 20 de septiembre del polígono en el Roble Agrícola un proyectos realizado en conjunto por parte de la empresa Comex y de Eunice Rendón.

Durante la jornada se destacaron las sesiones de "Las Mujeres y la Paz" en donde participó la presidenta de la CANADEM Nacional Naomi Peniche y la Directora General Patricia Cárdenas Delgado directora general de la Secretaría de la Mujer de Aguascalientes, speakers de talla internacional. También la Dra. Macarena Paz Rau Vargas, experta en la metodología CPTED (Diseño Ambiental para la Prevención del Delito y la Seguridad), que presentó su enfoque innovador para prevenir la violencia y promover la seguridad en comunidades y ciudades.

También se tuvo una serie de talleres por parte de empresas e instituciones como son: Alter-Int, CANADEM, CEPREDEY Y Cruz Roja Mexicana. Estos talleres brindaron a los asistentes diversas herra-



mientas enfocadas en el bienestar, prosperidad y convivencia pacífica.

Cumbre por las Sociedades de Paz, “Ch’abajel” fue un total éxito, muchas personas se volvieron agentes de paz al ser parte activa del congreso y las actividades relacionadas con este evento que regresará el año que viene con muchas más actividades y conferencias.

Entre lo más destacado del congreso y los talleres es importante resaltar la conferencia Seguridad y urbanismo social e incluyente en dónde participó Gabriel Sánchez CEO de Barriopolis; de igual forma, por todo lo que nos aportó, fue la conferencia de Cultivando la paz digital: Estrategias para frenar la violencia en línea impartida por Larissa Schmidt Viana quien es Account Manager Latam en la empresa KNEWIN y que ante un público conformado por jóvenes proporcionó estrategias y experiencias para responder ante un tema de gran importancia como es el bullying digital.

Claudia Corichi presidenta Nacional de 50 más 1 y Madeleine Cortés directora general de Fundación Hogares tuvieron una destacada participación aportando su conocimiento en la mesa de diálogo: Prevención de la violencia de género y participación de las mujeres en diversos sectores.

Cabe resaltar la participación de Fundación ADO con su ponencia “Fundación ADO: Una mirada hacia la ruta de reinserción social” en dónde en palabras de Orquidia Medina Carrillo, Jefa de fundación ADO, se habló de los proyectos que están cambiando las vidas de muchas personas en temas de reinserción social y emprendimiento para las comunidades indígenas.

Con una ceremonia de clausura en la sala plenaria del Centro de Convenciones Siglo XXI concluyeron las actividades de congreso y talleres en la “Cumbre por las sociedades de Paz, Ch’abajel”, en dónde se entregaron reconocimientos a diversos proyectos e iniciativas en pro de la paz. Estos fueron: la categoría:

Construcción de paz a través del urbanismo social, la participación y la inclusión ciudadana que se entregó a Centros de Rehabilitación por parte del Centro Estatal de Prevención del Delito y Participación Ciudadana (CEPREDEY), el reconocimiento a Claudia Corichi presidenta de 50 + 1 en la categoría de “Empoderamiento de género y prevención de la violencia contra mujeres y niñas con perspectiva comunitaria” y el último fue para “Construcción de paz a través de la reinserción social” y se lo llevó “Knock out no tires la toalla”. También se le hizo un reconocimiento especial en la categoría de empoderamiento a Naomi Peniche Presidenta nacional de la CANADEM.

Continuando con las actividades del segundo día, fuera del recinto se llevó a cabo la Mega Rodada por la Paz, organizada por la Cumbre por las Sociedades de Paz, Ch’abajel, en colaboración con el Instituto de Movilidad y Desarrollo Urbano Territorial (IM-DUT), Yucatán 2030 y PRONUS en este evento único se dieron mensajes que abarcaron la importancia de crear este tipo de actividades para la sociedad por parte de Héctor Sánchez Tirado quien es el Director de Movilidad del Instituto de Movilidad y Desarrollo Urbano Territorial y Joana Briceño Ascencio, Directora del Centro Estatal de Prevención del Delito y Participación Ciudadana (CEPREDEY). La mega Rodada por la Paz tuvo su punto de inicio en el Centro de Convenciones Siglo XXI, con un punto de hidratación oficial patrocinado por POWERADE y continuaron hasta el Remate de Paseo Montejo.

El esfuerzo colectivo de los asistentes a la mega rodada culminó en un vibrante concierto gratuito, protagonizado por Alyosha Barreiro, reconocido músico y artista sonoro. Su cautivadora fusión de ritmos transportó a los espectadores a través del tiempo, sumergiéndolos en una experiencia electro-prehispánica única y enriquecedora. ■





# ENCUENTRO EMPRESARIAL DE Mujeres Bolivia Brasil 2023



**E**l pasado 27 de septiembre, La organización de Mujeres Empresarias de Bolivia (OMEB) y la Organización Brasileña de Mujeres Empresarias (OBME), por primera vez realizaron el Encuentro Empresarial de Mujeres Bolivia - Brasil, con el propósito de generar alianzas empresariales y comerciales entre ambos países en diferentes segmentos de interés.

Esta alianza se realizó con el propósito de promover el intercambio de proyectos, exploración de mercado, generando oportunidades, creación de alianzas estratégicas, desarrollo de networking y vínculos comerciales mediante la rueda de negocios entre empresarias y emprendedoras.

El encuentro internacional tubo una audiencia aproximada de 200 empresarias, generando un clima de negocio favorable para los dos países, se presentaron conferencias, networking y ruedas de negocios.

La apertura del encuentro estuvo a cargo de las presidentas de: La Organización de Mujeres Empresarias de Bolivia (OMEB) Lic. Liliana Aguilar, Organización Brasileña de Mujeres Empresarias (OBME) y vicepresidenta Honoraria FCEM Mundial - comisionada para Latinoamérica - Fundadora FCEM Latinoamérica.

La Rueda de Negocios Internacional Brasil - Bolivia, pretendió ser una actividad de vinculación empresarial que genere un favorable clima de negocios, ya que el objetivo principal fue generar movimiento económico en Bolivia y conectar con Brasil, aumentando la red de contactos para el crecimiento e innovación empresarial.

La modalidad del encuentro fue presencial, brindando un espacio de mayor cercanía y conexión empática entre los interesados, se contó con 30 mesas de negocios para las reuniones programadas. El

encuentro convocó a empresarias de diferentes rubros: agroindustria y ganadería, textil, alimentos y bebidas, farmacia y salud, bienes raíces, industria, construcción, artesanía, startup, electrodomésticos, productos de belleza, turismo, industria metalurgia, joyería, distribuidoras de proyectos, entre otros.

Agradecemos enormemente la participación de estas increíbles empresarias en el encuentro empresarial de mujeres ¡Bolivia-Brasil 2023! Su apoyo y compromiso han sido fundamentales para el éxito de este evento tan importante para las mujeres, empresarias y emprendedoras de los dos países. Sin duda alguna fue un evento que marco la diferencia, juntas seguiremos compartiendo experiencias y conocimientos para generar oportunidades de negocios internacionales, porque como bien dice nuestro lema: "Solás invisibles, juntas invencibles" es la fuerza que nos impulsa. ■



Fotografía cortesía de OMEB





# 2º CONGRESO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS PUEBLA 2023

INNOVA - CONECTA - REINVENTA TU NEGOCIO



La Ciudad de Puebla fue sede del Segundo Congreso Internacional de Negocios Puebla 2023 los días 16 y 17 de noviembre, teniendo como escenario el Hotel La Quinta By Wyndham Puebla. El encuentro tuvo como objetivo contribuir al desarrollo económico del país, vincular a empresarios y emprendedores con expertos en diversas áreas, fomentar el networking y servir como puente entre marcas empresariales, el gobierno estatal y países invitados para promover nuevas inversiones.

El Congreso Internacional de Negocios 2023, organizado por la Red de Mujeres Empresarias de la República Mexicana, Redmuem AC, tuvo presencia de 15 speakers nacionales, 300 asistentes, 5 países invitados: Perú, China, Portugal, Estados Unidos y Sudáfrica, 100 empresarios participando en networking y más de 50 voluntarios en apoyo al congreso.

La sesión inaugural del congreso contó con distinguidas personalidades. En representación del Secretario de Economía de Puebla, Emilio Barrera Novelo, asistió el Subsecretario de Industria y Comercio en la Secretaría de Economía del Gobierno



de Puebla, Héctor Arronte. En representación de los países invitados asistieron el director de la oficina de Comercio e Inversión del estado de Illinois para América Latina y el Caribe, Omar Mendoza Huerta; el Presidente de la Comunidad Portuguesa en México, Hugo Dos Santos Rodríguez, en representación de la Cámara de Comercio China - México, Oscar Emilio Carranza y Julio Armando Reinoso Calderón, Encargado de Negocios a.i. de la Embajada de Perú en México.

De igual manera, la Presidenta Nacional de Redmuem AC, Verónica Téllez Ponce; la vicepresidenta nacional de Redmuem AC, Silvia Ávila Cholula; la Presidenta Capítulo Puebla de Redmuem, Karime Leal Bacre; la presidenta capítulo Tlaxcala de Redmuem, Irais Guerra González y el oficial del 18 batallón de guardia Nacional Pablo Bombean R.

El congreso reunió a expertos y profesionales del mundo empresarial en una serie de ponencias, así como en un pabellón donde empresarios pudieron presentar sus productos y servicios de manera dinámica e interactiva, siendo una experiencia sumamente enriquecedora para empresarios, jóvenes emprendedores y todas las personas que asistieron.

Este evento abordó temas relevantes para el mundo empresarial como economía, finanzas, comunicación digital, ventas, desarrollo humano y empresarial. Entre los ponentes destacados asistieron: Miguel Baigts, Mercadólogo; Erick Guerrero, Asesor Financiero; Enrique Gómez Gordillo, Asesor de ventas; Paulina Casso, Emprendedora; Alejandro Cañedo Priesca, Secretario de Economía y Turismo del Ayuntamiento de Puebla, entre otros.





Como muestra de agradecimiento a ponentes, invitados especiales, cámaras empresariales, socias de la red, gobierno municipal y del estado, el Congreso contó con una Cena Rompehielos.

De igual forma se ofreció una Cena de Gala, marco en el que se reconoció con el galardón “Mujer que inspira” a destacadas mujeres por su labor profesional y/o altruista que han dejado huella como agentes trasformadoras de México.

Felicidades a cada una de ellas: Elizabeth Morales, Melissa Toledo, María Eugenia López Brun, Diana Calderón, Sara Vázquez, Mariana Díaz Jiménez, Anaís de Melo, Dalia Terrones Castillo, Rebeca Sutton, Erika Muñoz, Sandra Enríquez, María Trinidad Díaz, Flora Zea Belces De Cabria, Adriana Rodríguez, Brenda Kelly y Marisol Pineda.

“Hoy entregamos este galardón a mujeres que inspiran y suman el empoderamiento femenino. Sigamos construyendo a través de su ejemplo positivo para un mejor camino para las generaciones venideras y para que el día de mañana estas sean las mujeres que inspiran”, mencionó Verónica Téllez.

Así mismo se reconoció a dos varones con el premio “Hombres impulsando mujeres” por su contribución a la equidad desde sus respectivas trincheras, en concreto a Pablo Martínez Santibañez y Fadlala Akabani Hneide, en tanto que Analy Mena recibió reconocimiento como joven revelación en el mundo empresarial.

A la par se dio investidura como Socias Honorarias REDMUEM a galardonadas del primer congreso internacional: Marina Aguilar, Carmina Roldán, Sharon Montiel, Maricela Lara y Teresa Salvatierra.

El congreso contó con la intervención de la Embajadora de Sudáfrica, Beryl Rose Sisulu, quien agradeció por la cálida bienvenida que recibió en Puebla, y en especial a Verónica Téllez por el acobijo y la invitación al 2do Congreso Internacional de Negocios, reiterando su compromiso de abrir ventanas de inversión para las empresarias pertenecientes a Redmuem.

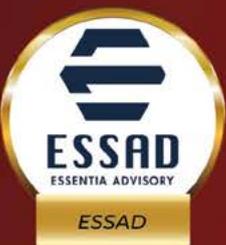
Redmuem agradeció infinitamente a todos los ponentes, a los patrocinadores, invitados especiales, cámaras empresariales y socias que hicieron posible este evento. No pierdas la oportunidad de asistir el próximo año a este Congreso único y enriquecedor. ■

**EMPODERAMIA**  
MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA

LES DESEA

*Felices  
Fiestas*

A nuestros queridos escritores que,  
día a día, dan su mejor esfuerzo por  
impulsar la noble causa del  
empoderamiento femenino.  
Les queremos expresar nuestra  
profunda gratitud y nuestros  
sinceros deseos de Navidad.





ELIZABETH ÁVILA



RAÚL TELLO



MARIBEL CANO



ERICK GUERRERO



RUBÉN RODRÍGUEZ



CLAUDIA SALAZAR



VIANNEY FRAGOSO



LUPITA LEAL



EDITH BELMONT



GUILLERMO COBOS



ISRAEL CALDERÓN



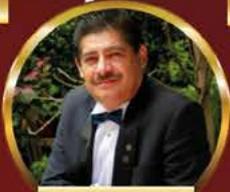
JORGE HERNÁNDEZ



ANDRÉS MATEOS



SILVANA PUGLISSE



ARTURO CRUZ CABRERA



EVERARDO CISNEROS



MARU PANGANIBA



JAVIER ALVARADO



EDURNE OCHOA



CARLOS MÉNDEZ



CLAUDIA DÍAZ



ALEJANDRA LONDOÑO



FLOR NÚÑEZ



JORGE VALENCIA



ARTURO OLVERA



SANDY CISNEROS



RUTHIE DI TUCCI



MARCO OLGUÍN



ANA MARÍA CHOQUEHUÁNCA



PILAR CONESA



ANA MARÍA SÁNCHEZ S.



BE START UP



PAULA SAUKKO



ANA MONTERO



ESTRELLA CANTELLI

# Agenda

**DICIEMBRE  
03 - 04**

## **Expo Belleza Monterrey**

Cintermex Monterrey, Nuevo León  
[expobellezamonterrey.com/](http://expobellezamonterrey.com/)

## **Simposium full face by ISIENA 2023**

Mundo Imperial Acapulco, Guerrero  
[wellnessbyisiena.com/](http://wellnessbyisiena.com/)

**DICIEMBRE  
08 - 07**

**ENERO  
23 - 25**

## **Expo Joya 2024**

World Trade Center Ciudad de México  
[expojoya.com.mx](http://expojoya.com.mx)

## **Expo Transporte y Logística Puebla 2024.**

Centro Expositor Puebla  
[etyl.mx/](http://etyl.mx/)

**ENERO  
24 - 26**

**ABRIL  
18 - 26**

## **Festival Internacional de la Imagen**

Pachuca Hidalgo  
[www.uaeh.edu.mx/fini/index.php](http://www.uaeh.edu.mx/fini/index.php)

# WONDER MAKA

ANTIENVEJECIMIENTO - REVITALIZANTE - ANTIOXIDANTE

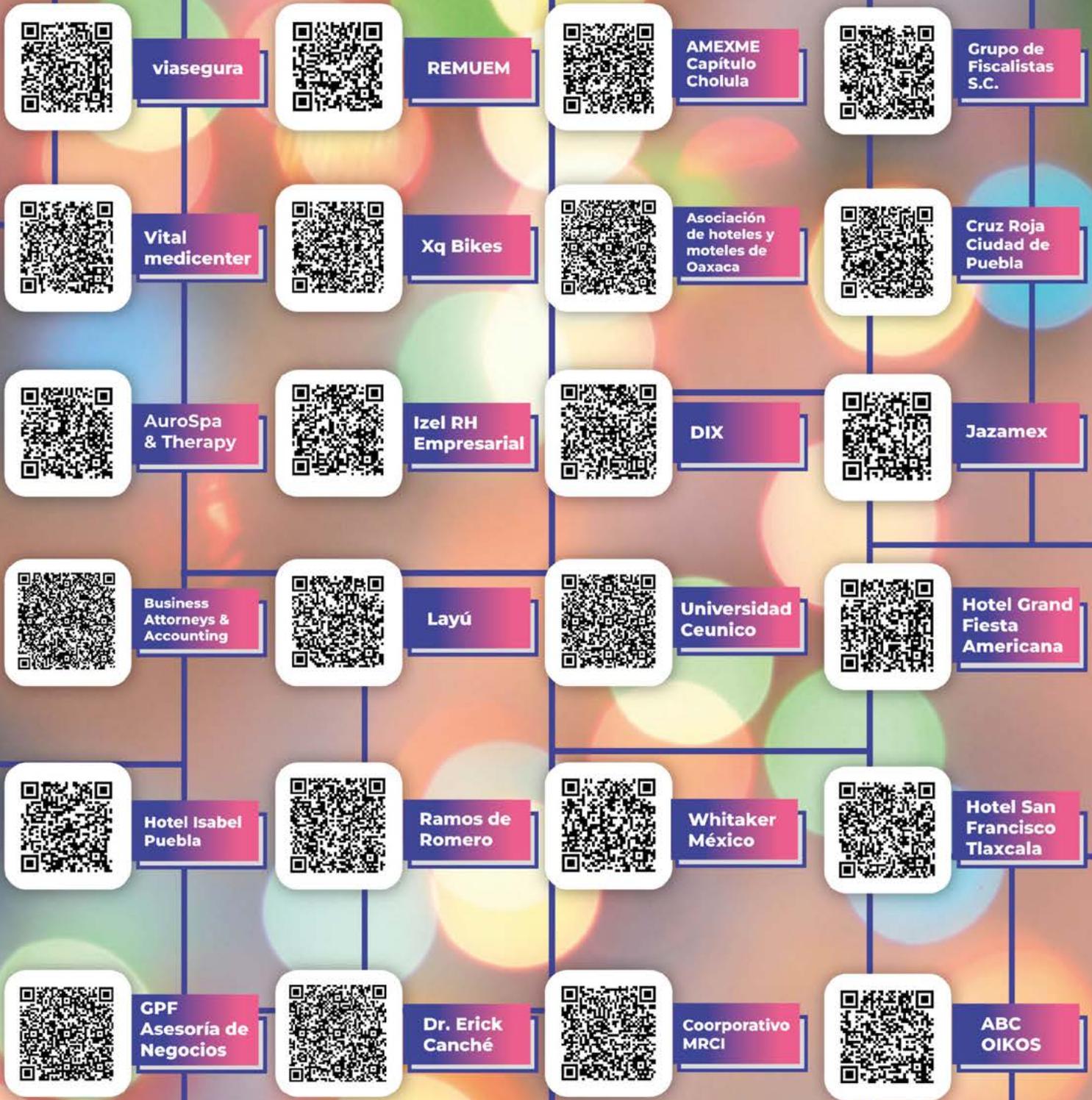
*¡El arte de sentirte bien!*



By **EMPODERAMA**  
MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA

ENVIOS A TODO LA REPÚBLICA MEXICANA. NO INCLUYE COSTO DE PAQUETERÍA. PRECIO MÁS IVA  
MARCA REGISTRADA. LABORATORIOS BIO ORGANICS. PRODUCTO LÍDER A NIVEL MUNDIAL

# Aliados



LA PRIMERA

# IMPRESA ECOLÓGICA

EN PUEBLA

AYUDAMOS  
**AL CRECIMIENTO**  
DE NUEVAS ÁREAS BOSCOSAS  
EN LUGARES QUE HAN SIDO DEVASTADOS.



CGP-PR-1127



visítanos

[multicopias.com.mx](http://multicopias.com.mx)



23 Poniente No. 912  
Col. Chulavista C.P. 72420  
T. 01 (222) 404 60 44 / 557 66

[ventas@multicopias.com.mx](mailto:ventas@multicopias.com.mx)



Av. del Castillo 5501 - L18  
Plaza Vía Lomas  
T. 01 (222) 887 33 73

[lomas@multicopias.com.mx](mailto:lomas@multicopias.com.mx)



2 Sur No. 1701 - A  
Col. El Carmen C.P. 72530  
T. 01 (222) 555 33 88

[ventas2sur@multicopias.com.mx](mailto:ventas2sur@multicopias.com.mx)

# PASATIEMPO

P I I I D M N S O S A R I A A  
O E I P N M O Ó A E L N S A S  
D M P O D E R D A A E A I G P  
E P I R L O I A T I Z S N N I  
R O N R S V N I R N I I S A G  
S D T M A S G A A N R O U T U  
I E E V U I E N C O L I M S A  
N R L R D J I A H I S S I R L  
Y A I A R F E S E A Ó S N I D  
S M G A A Y R R O E B N I C A  
Y I E C E A E R E P I R S O D  
A E N A E R I S I S R R T C A  
T N C N E T S Í O S N C R E N  
I T I E E O N A H O R R O O S  
E O A R D E S A F Í O S S L P

Poder / Mujeres / Igualdad / Finanzas / Inteligencia / Donación  
Ahorro / Retiro / Poder / Empoderamiento / Nearshoring / Salvavidas  
Suministros / Desafíos / Digital



# ¡Emociónáte por lo nuevo!

## PRÓXIMAMENTE

La guía definitiva para el Mundo Emprendedor



¡estás a punto de vivir una experiencia revolucionaria!

Disfruta la tranquilidad y belleza  
de Puebla con nosotros.



  
Grand  
Fiesta  
Americana



Reservaciones: 01 800 504 5000  
[grandfiestamericana.com](http://grandfiestamericana.com)

Osa Mayor 2507, Reserva territorial Atlixcayotl