



EMPODERAMIA

MUJER OPORTUNAMENTE

**LAS FIGURAS
QUE DEFINIRÁN
EL RUMBO DE
MÉXICO 2026**



7 504534 100128

REVISTA EMPODERAMIA EDICIÓN 055
PRECIO VENTA EN MÉXICO \$105.00 M.N.

EN EXCLUSIVA: BETO MORENO Y PEPE RIVERA ENTREVISTAS





DEFENDER
**12 MESES SIN
INTERESES**

O BONO DE CONTADO
DE HASTA \$150 MIL^{MXN}



RANGE ROVER
BONO DE CONTADO DE HASTA
\$320 MIL^{MXN}



**RANGE ROVER
EVOQUE**

**36 MESES SIN
INTERESES**

O BONO DE CONTADO
DE HASTA \$100 MIL^{MXN}





Manejo de Recursos y Controles Inteligentes®

“TODA GRAN HISTORIA NECESITA CIMENTOS FIRMES”

Nos conformamos por un equipo multidisciplinario en materia administrativa, fiscal y legal; ofrecemos verdaderas soluciones inteligentes a las necesidades de nuestros clientes.

Nuestro equipo es el resultado del proceso de mejora continua, más de **30 años de experiencia** nos respaldan como una de las firmas más importantes de México promoviendo servicios especializados de la más alta calidad.

MISIÓN

Brindamos servicios integrales especializados, fundamentados en normas y estándares nacionales e internacionales, garantizando certeza y seguridad jurídica a nuestros clientes.

VISIÓN

Consolidar a la firma a nivel nacional e ingresar al mercado internacional a través de servicios integrales especializados, distinguiéndonos por la calidad y excelencia.

POLÍTICA DE CALIDAD

Asegurar la satisfacción de nuestros clientes en los servicios integrales especializados, a través del control efectivo de las operaciones y de un equipo multidisciplinario de especialistas, líder y a la vanguardia, apegados a las normas y estándares nacionales e internacionales, coadyuvando a la mejora continua.

IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

DE LA NOM-035-STPS-2018, FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN EL TRABAJO- IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y PREVENCIÓN

Implementamos estrategias para identificar, analizar y prevenir riesgos psicosociales en el centro de trabajo, impulsando un ambiente organizacional positivo y dando cumplimiento estricto a la NOM-035. Nuestras soluciones contribuyen al bienestar de los colaboradores y al fortalecimiento de la cultura preventiva.

SERVICIOS

Ofrecemos **soluciones integrales** que abarcan distintos sectores empresariales, destacando especialmente en los siguientes:

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Optimizamos los recursos y procesos organizacionales a través de la implementación de controles para alcanzar los objetivos estratégicos de cada empresa, mediante una gestión integral enfocada en los sectores de servicios, comercial y producción.

RECONOCIMIENTO Y SEGUIMIENTO DE ACTIVOS INTANGIBLES

Potenciamos el valor de las empresas mediante la identificación y correcta valoración de sus activos intangibles, maximizando su impacto financiero y fortaleciendo su posicionamiento en el sector empresarial.

PRESTACIONES DE SERVICIOS

Nos especializamos en brindar servicios profesionales integrales que permiten resolver con eficiencia cualquier situación que enfrenten, con soluciones estratégicas en las áreas:

- Legales
- Administrativos
- Corporativos
- Contables
- Patrimoniales
- Laborales

PRESTACIÓN DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS

Brindamos servicios y ejecución de obras especializadas que requieren alto nivel técnico, experiencia sólida y competencias profesionales avanzadas. Nuestro compromiso con el estricto cumplimiento del marco legal asegura la confianza y la seguridad jurídica de nuestros clientes.

UNIDADES DE NEGOCIO



OFICINAS

OAXACA CORPORATIVO

→ M.I. Christian Johara Cruz Alcántara

→ D.C.F. Marcos Pérez Ángeles

Calle Violetas No. 810, Col. Reforma,

Oaxaca de Juárez, Oaxaca.

951 502 1530 / 951 237 0973

comercializacion@mrci.com.mx

CDMX

I.N.G.E. Vanessa G. García López

(55) 893 69610

vanessa.garcia@mrci.com.mx

TIJUANA

L.C.P. Carmen G. Reyes Beltrán

(664) 904 6219

carmen.reyes@mrci.com.mx

GUADALAJARA

I.D.I.E. Karla Mireya Chávez Mora

(33) 164 86611

karla.mora@mrci.com.mx

QUERÉTARO

M.I. Karina Elizabeth Navarro García

(442) 415 0879

karina.navarro@ambitoid.com.mx

VERACRUZ

I.D.I.E. Tania Yokabed Illescas García

(271) 717 8782

tania.illescas@caletrer.com.mx

YUCATÁN

I.N.G.E. Keila Saharaim Ramírez Ruiz

(99) 9406 0899

keila.ramirez@desarrolloempresarialjace.com.mx

PRESENCIA

MRCI NUEVO LEÓN

San Pedro Garza García, Nuevo León.

L.D. Ernesto Darío Barrera Segura

8113067294

ernesto.barrera@mrci.com.mx

MRCI DF

Alcaldía Benito Juárez , CDMX

D.C.F. Alicia Zamora Monroy

554 888 5287

alicia.zamora@mrci.com.mx

MRCI

DEL VALLE DE MÉXICO

Naucalpan, Estado de México

M.I.C.P. Gilberto Cedillo Ríos

552 544 8914

gilberto.cedillo@mrci.com.mx

MRCI VERACRUZ

Boca del Río, Veracruz

Ing.Carlos Alberto Muñoz García

229 953 5260

carlos.munoz@mrci.com.mx

MRCI LA PAZ

La Paz, Baja California Sur

C.P. Osvaldo Flores Ávila

612 122 7711

o.florres@mrcilapaz.com.mx

MRCI OAJACA

Col. Centro, Oaxaca de Juárez

D.C.F. Pedro Pablo Vásquez Urdiales

951 123 9934

pedro.vasquez@mrci.com.mx

MRCI HIDALGO

Pachuca de Soto, Hidalgo

I.I. Gabriel Jardinez Perea

771 107 1760

gabriel.jardinez@mrci.com.mx

MRCI ANGELÓPOLIS

San Andrés Cholula, Puebla

M.B.A. Regina Olivares Hernández

222 225 7899

regina.hernandez@mrci.com.mx

COLABORADORES

COMERCIALES

L.D. Karla Berenice Melchor Salazar

341 107 4344

karla.salazar@mrci.com.mx

Ciudad Guzmán

C.P. Everardo Alfonso Reyes Velázquez

551 647 7305

cpaifonsoreyes@hotmail.com

CDMX

C.P.

Eduardo Guillermo Córdova Brena

951 135 0578

eduardo.cordova@mrci.com.mx

CDMX

D.C.F. Benito Roberto Ortiz Cervantes

951 547 2345

cpbenito Ortiz@yahoo.com.mx

Oaxaca

ALIANZAS ESTRÁTÉGICAS

MRCI MONTERREY

San Pedro Garza García, Nuevo León

Ing. David Ruiz Cantú

818 363 7375 EXT 118

deborah.najera@avalia.com.mx

MRCI SUBIRE

Querétaro, Querétaro

M.D.F. Felipe Humberto Martínez Barrón

442 233 5009

humberto@martinezbarron.com

MRCI MORITA

Oaxaca de Juárez, Oaxaca

M.F. José Manuel Morita Cansino

555 419 0779

morita359@hotmail.com

MRCI SUPREMACIÓN

Guadalajara, Jalisco.

M.I. José Alejandro Ramírez Martínez

33 3190 9965

atencionalcliente@supremacionconsulting.com

MRCI SERVICIOS INTEGRALES

Oaxaca de Juárez, Oaxaca

D.C.F. Arturo Pérez Aquino

951 178 4566

arturo.perez@mrci.com.mx

¡Hay mucho

por contar!

Escanea y
conócenos



MRCI

Manejo de Recursos y Controles Inteligentes®

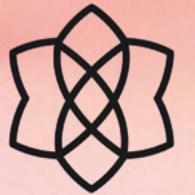
En MRCI
hacemos la historia,
no la contamos.®

@firmamrci | WWW.MRCI.COM.MX





iconique



iconique.com.mx • info@iconique.com.mx

Punto de venta:  Palacio de Hierro Perisur
Jardines de Pedregal San Ángel, CDMX

“LA DISCIPLINA
forja el carácter;
la estrategia moldea
LOS ÉXITOS.”



Jorge Nazar

Mtro. Jorge Armando Nazar Arteaga

Titular del despacho Nazar Arteaga Servicios Legales,
Abogado defensor y asesor en materia de responsabilidades
administrativas; responsabilidad médica; derecho municipal,
y derecho parlamentario.



SERVICIOS:

LITIGIO ESPECIALIZADO
CON ORIENTACIÓN AL
ÁMBITO PRIVADO:

- Responsabilidades Médicas
- Penal
- Civil
- Mercantil
- Familiar
- Laboral
- Amparo

ASESORÍA Y REPRESENTACIÓN
JURÍDICA CON ORIENTACIÓN
AL ÁMBITO PÚBLICO

- Responsabilidades administrativas de personas servidoras públicas
- Derecho Municipal
- Derecho Parlamentario

CONTACTO

771 647 0804

naya.consultoriajuridica@gmail.com



RESIDUOS EXPO

Inteligencia en Gestión de Residuos

PLATINUM MEMBER OF
 **ISWA**
International Solid Waste Association



**La exposición líder en soluciones para
la gestión de residuos en México**

+9,000m²

de tecnología e
innovación para la
gestión de residuos

+350

marcas
proveedoras, nacionales
e internacionales

+7,600 profesionales
del sector:

Funcionarios públicos, directores
de sostenibilidad y ESG, grandes
generadores de residuos



Reserva tu stand

Guadalupe Dávila
guadalupe.davila@tsfactory.com.mx
Tel. +52 (55) 1696.9964 | 81 8680 5210

www.ResiduosExpo.com

3-5 MARZO 2026

Centro
Banamex,
CDMX
Mexico

8 EDICIONES EXITOSAS
respaldan su liderazgo en el sector



Organizan:

TRADE SHOW
FACTORY

PROMEX
Productor Mexicano de Exposiciones, S.A. de C.V.

Asociación oficial:

 **DSLATAM**
Asociación de Profesionales en Residuos
 **ISWA**
International Solid Waste Association
 **LAC**
Latin American Congress

CONVIERTE IDEAS EN RESULTADOS



**Adquiere nuestros
paquetes:**

DISEÑO GRAFÍCO

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

PRODUCCIÓN DE VIDEO



222 361 8552



¡CONTACTÁNOS HOY MISMO!



222 361 8552

Avalado por:



IDEAS QUE INSPIRAN, NEGOCIOS QUE TRASCIENDEN

Del 5 al 7 de marzo, el World Trade Center CDMX será el escenario donde se reunirá el ecosistema más sólido de negocios en Latinoamérica con la Feria Internacional de Franquicias. El evento espera la participación de más de 15,000 visitantes, 220 marcas expositoras y la presencia de más de 30 speakers, quienes compartirán visión, experiencia y tendencias clave para quienes buscan invertir o escalar su modelo de negocio.

Reconocida por lograr un 95% de satisfacción entre las marcas participantes y avalada por la Asociación Mexicana de Franquicias, la FIF se ha convertido en un referente para emprendedores, inversionistas y empresas que buscan crecer de forma estratégica.

Regístrate ahora en fif.com.mx



EDITORIAL

LOS HÁBITOS DE LA GENTE EXITOSA

Inicia este 2026 desde la **toma de decisiones**, no desde los propósitos. Hoy es importante recordar que el poder más grande que tenemos es el poder interno: la congruencia, la claridad y la responsabilidad de asumirnos como piezas clave, no solo para dejar una huella, sino para **trazar un rumbo**.

Decidir bien se ha convertido en uno de los actos más poderosos de nuestro tiempo, incluso —y sobre todo— en escenarios inciertos. Esto no significa que siempre elegiremos el camino correcto o que cada decisión nos garantice éxito. Significa, más bien, que elegimos avanzar con conciencia y asumir las consecuencias con madurez.

Venimos de años que transformaron profundamente nuestra manera de vivir, trabajar y relacionarnos. Hoy, en el 2026, contamos con más herramientas, mayor acceso a la información y más posibilidades de crecimiento profesional que nunca. Pero con ello también llegó un reto mayor: **pasar del análisis a la acción**.

Este año no se trata de pensar más, sino de **hacerlo mejor**. De construir con rapidez, enfoque e intención. De entender que el éxito dejó de ser un resultado aislado para convertirse en un conjunto de **hábitos sostenidos**, aquellos que impactan cada dimensión de nuestra vida: la salud que cuidamos, la estabilidad financiera que construimos y la calidad de los vínculos que elegimos cultivar.

Esta edición de EMPODERAMIA es una invitación a observar cómo las decisiones diarias —pequeñas, constantes y conscientes— definen quiénes somos y hacia dónde vamos.

Te invito a seguir cada una de nuestras ediciones a lo largo del año, porque en ellas se reflejan las acciones que hoy se requieren para construir con mayor solidez el camino profesional y personal que deseas. Este es el momento de convertir el conocimiento en movimiento, de pasar del entendimiento a la ejecución y de asumir un rol activo frente a los desafíos que vienen.

Que este 2026 no sea recordado por lo que pensaste hacer, sino por **lo que te atreviste a ejecutar**. Porque el verdadero empoderamiento comienza cuando la acción alcanza a la visión.

Dra. Mariana Díaz Jiménez

Directora general de EmpoderamIA

EMPODERAMIA

MUJER INTELIGENTEMENTE



¡NO ESPERES MÁS!

Comienza hoy a transformar tu negocio con EMPODERAMIA.



Publicación impresa bimestral.



(+52) 222 424 2054



www.empoderamia.com



**LAS FIGURAS
QUE DEFINIRÁN
EL RUMBO DE
MÉXICO 2026**

Consejo editorial

ESTRELLA CANTELI
PAULA SAUKKO DE MURRIETA
EDURNE OCHOA

ANA MARÍA SÁNCHEZ S.
ANA MARÍA CHOQUEHUANCA
PILAR CONESA
ANA PATRICIA MONTERO R.



RUTHIE DI TUCCI
EDITH BELMONT
FLOR NÚÑEZ SOTELO

Contenido

BETO MORENO UNA TRAYECTORIA IMPECABLE ENTREVISTA	18
PEPE RIVERA CONSTRUYENDO UN LEGADO PARA EL FUTURO DE LOS EMPRESARIOS OAXAQUEÑOS ENTREVISTA	24
LOS HÁBITOS DE LA GENTE EXITOSA OPINIONES	30
EL INICIO DE UN AÑO 2026 DE UN LÍDER CON PROPÓSITO RAÚL TELLO	40
EL EXTRAORDINARIO VALOR AGREGADO DEL DESPORTE ES LA DISCIPLINA ALEJANDRO ESPINOSA CONTRERAS	44
DOMINA TUS EMOCIONES PARA DOMINAR TUS FINANZAS MARIBEL PÉREZ	48
LA CAPITAL INVISIBLE: TRES EJES PARA TRANSFORMAR EL NETWORKING. GUILLERMO CARRRAL MARTINEZ	52

NO ES SOLO UN AÑO NUEVO: ES LA DESICIÓN DE CUIDAR TU VIDA, TU DINERO Y TU PAZ. FLOR NÚÑEZ	56
LOS NUEVOS ENEMIGOS DEL PUEBLO ANÁLISIS POR EDITH BELMONT	60
REPROGRAMACIÓN DE FRASES PARA GENERAR DINERO ILIMITADO SILVANA PUGLIESE SANTOS	66
10 LECCIONES APRENDIDAS DE LAS GRANDES CADENAS MUNDIALES DR. JORGE VALENCIA.	72



Directorio

Mariana Díaz Jiménez
Dirección General
Luz Ma. Alonso Samperio
Dirección de Recursos Humanos
Maribel Hernández Vega
Dirección Editorial
Salma Bethzabé Méndez Canchola
Dirección de Arte
José de Jesús Hernández Castro
Community Manager

Mariana Luna Díaz
Dirección de Marketing
GPF Asesoría de Negocios
Asesora Jurídica
Layú Atravesando Tus Sentidos SA de CV
Fotografía y Video



www.empoderamia.com
contacto@empoderamia.com
Calle 23 Sur 3103 A. Benito Juárez, 72410 Puebla, Pue.

Tel: (222) 2424 2054

Empoderamia, Mujer Inteligentemente Activa es una revista bimestral, Editor Responsable Maribel Hernández Vega, Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título 04-2024-0571454200-102 que expide el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Certificado de Licitud de Título y Contenido en trámite expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Editada por Layú Atravesando tus Sentidos S.A de C.V bajo licencia, con domicilio en Calle 23 Sur 3103 A, Benito Juárez, 72410 Puebla, Pue. Las opiniones expresadas por los autores y/o colaboradores de esta publicación, no necesariamente reflejan la postura de la editorial, por lo que los primeros asumen la responsabilidad que llegara a repercutir al respecto. Los espacios publicitarios constantes en esta revista son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes que oferten sus servicios o productos, razón por la cual, estos se constituirán como los principales obligados y responsables frente a la veracidad y eficacia de los mismos, deslindando a la publicación periódica y a la editorial a la que pertenece de cualquier responsabilidad al respecto. Derechos Reservados. Prohibida la reproducción total o parcial, sin el previo consentimiento de los editores y/o titulares de los derechos patrimoniales. Empoderamia Mujer Inteligentemente Activa es una Marca Registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Edición 55 ENE-FEB 2026.



BETO MORENO

UNA TRAYECTORIA IMPECABLE

ENTREVISTA EXCLUSIVA

Entrevistar a un empresario con una trayectoria construida con esfuerzo, constancia y congruencia es una oportunidad para mirar hacia adentro y preguntarnos qué huella queremos dejar. Convertirse en referente del empresariado mexicano no es solo un logro, es un reto profundo que implica volver al origen con la responsabilidad de inspirar y transformar.

¿Por qué decidió asumir un nuevo reto después de una etapa de proyección nacional?

Después de concluir una etapa intensa y enriquecedora a nivel nacional, muchos pensarían que lo natural sería hacer una pausa. Sin embargo, para mí, cerrar un ciclo también implica asumir nuevas responsabilidades. Hoy siento la convicción de poner la experiencia adquirida al servicio de Puebla, en un momento en el que el entorno económico y social exige liderazgos con visión, preparación y capacidad de diálogo.

El reto local representa una gran oportunidad para elevar el nivel de representación empresarial, fortalecer la unidad y generar una agenda estratégica que responda a los desafíos actuales del estado.

¿De qué manera el Plan Nacional de Vivienda influye en el desafío que hoy asume?

Durante mi presidencia en CANADEVI impulsamos el Plan Nacional de Vivienda con un enfoque estructural, buscando ordenar la política pública, fortalecer la colaboración público-privada y generar condiciones reales para el desarrollo habitacional. Sin duda, ese esfuerzo abona directamente a este nuevo reto profesional.

¿QUIÉN ES BETO MORENO Y CÓMO DEFINE SU LIDERAZGO?

Soy **Beto Moreno**, empresario y representante del sector productivo. Mi liderazgo se basa en la construcción de consensos, el diálogo institucional y la generación de soluciones técnicas, siempre con una visión de largo plazo. Creo profundamente en el trabajo colectivo y en el valor de las instituciones como motores de desarrollo.

Soy originario de la Ciudad de México y llegué a Puebla en 1998. Desde entonces, este estado se convirtió en mi hogar y en el espacio donde he desarrollado mi vida profesional y empresarial.

¿Cuál es su diagnóstico sobre el panorama de los negocios poblanos rumbo a 2026?

Puebla tiene una economía con gran potencial: talento, diversidad productiva y una ubicación estratégica. Sin embargo, enfrenta desafíos importantes como la fragmentación en la representación, la falta de coordinación interinstitucional y un entorno regulatorio complejo.

Para crecer hacia 2026 necesitamos una representación empresarial más técnica, proactiva y basada en evidencia, capaz de anticipar escenarios y proponer soluciones antes de que los problemas se conviertan en crisis.

Mi propuesta es avanzar hacia un modelo preventivo y estratégico, con análisis de datos, observatorios de políticas públicas, mesas permanentes de diálogo y posicionamientos técnicos que influyan desde el diseño de las decisiones.

¿Cómo puede traducirse la inclusión de las mujeres en una participación real y activa dentro de las organizaciones empresariales?

La inclusión debe traducirse en espacios reales de decisión. Mi compromiso es integrar a las mujeres empresarias en posiciones estratégicas, con participación transversal y mecanismos claros de liderazgo y profesionalización. Estoy convencido de que una representación diversa fortalece la legitimidad y la eficacia institucional.

¿Cuáles considera que han sido los principales logros a lo largo de su trayectoria?

A lo largo de mi trayectoria he aprendido que los mayores éxitos no se miden únicamente en resultados económicos, sino en la capacidad de construir acuerdos duraderos y generar impacto colectivo. Me siento particularmente satisfecho de haber impulsado proyectos que lograron articular al sector privado con los distintos niveles de gobierno, demostrando que cuando existe diálogo técnico y voluntad, se pueden alcanzar soluciones reales.

Esos procesos fortalecen no solo a las organizaciones, sino también a las instituciones y al entorno económico en su conjunto.

¿Cómo encuentra el equilibrio entre lo personal y lo profesional?

Mi experiencia empresarial ha sido clave para dirigir colectivos: me ha enseñado a priorizar, medir resultados y tomar decisiones complejas. El equilibrio entre la vida personal y profesional se logra con orden, equipos sólidos y claridad de propósito.



¿CÓMO DINAMIZAR LA ECONOMÍA POBLANA?

Propongo una estrategia integral: fortalecer el mercado interno, vincular a Puebla con agendas nacionales e internacionales, y mejorar el entorno institucional mediante reglas claras, certidumbre jurídica y comunicación estratégica que genere confianza para invertir y crecer.

¿Cuáles lecciones considera que pueden servir a emprendedores y empresarios?

Una de las lecciones más importantes que he aprendido es que el crecimiento sostenible no es improvisado. Requiere planeación, disciplina, ética y una visión de largo plazo. En los negocios no todo es inmediato; hay decisiones que toman tiempo en madurar, pero que son fundamentales para construir solidez.

También he aprendido que los errores forman parte del camino. La diferencia está en cómo se enfrentan y qué se aprende de ellos. Compartir experiencias, aprender de otros empresarios y trabajar en red permite evitar errores comunes y fortalecer a todo el ecosistema empresarial. Por eso creo tanto en la representación y en el valor de las cámaras y organismos empresariales como espacios de aprendizaje colectivo.

¿Cuál ha sido el mayor desafío de su trayectoria empresarial y cómo lo formó como líder?

Uno de los mayores desafíos ha sido gestionar entornos complejos con múltiples intereses, donde las decisiones no siempre son populares, pero sí necesarias.

Mi experiencia me ha enseñado ha sido determinante. Me ha enseñado a escuchar, construir consensos y enfocarme en resultados medibles. En los negocios, las decisiones tienen consecuencias reales, y eso mismo aplica a la representación colectiva. Dirigir colectivos implica entender distintos intereses, encontrar puntos de coincidencia y generar acuerdos viables. Siempre he buscado aplicar una lógica empresarial: planeación, eficiencia, evaluación y mejora continua.

¿QUÉ INICIATIVAS HA IMPLEMENTADO GRACIAS A SU PERSPECTIVA EMPRESARIAL?

He impulsado iniciativas orientadas a ordenar procesos, profesionalizar la toma de decisiones y fortalecer la comunicación institucional. Desde la creación de mesas técnicas de trabajo hasta el uso de información y datos para sustentar propuestas, mi enfoque ha sido pasar de la reacción a la planeación estratégica. Considero que esta visión, propia del mundo empresarial, permite que las organizaciones sean más efectivas y creíbles frente a autoridades y sociedad.

¿Qué lo inspiró a iniciar su negocio y cuál es su misión?

Me inspiró la convicción de que es posible crear valor económico con responsabilidad social, generando empleo y contribuyendo al desarrollo del entorno. La misión de mi empresa siempre ha sido operar con profesionalismo, cumplir con la normatividad y aportar al crecimiento sostenible del sector en el que participamos. Creo que las empresas deben ser agentes de cambio positivo, no solo unidades productivas.



¿Cuáles fueron los mayores desafíos al iniciar su negocio y cómo los superó?

Los mayores desafíos fueron la incertidumbre, el acceso a financiamiento y la construcción de confianza. Los superé con trabajo, rodeándome de personas capaces y manteniendo una visión clara. Cada reto se convirtió en una lección que hoy me permite tomar decisiones con mayor perspectiva.

¿Cuáles son sus planes de expansión para el negocio en los próximos años?

Los planes de expansión están enfocados en un crecimiento ordenado y sostenible, priorizando la eficiencia, la innovación y la adaptación a nuevas condiciones del mercado. Más que crecer por crecer, busco consolidar procesos, fortalecer capacidades internas y evaluar oportunidades que aporten valor real y de largo plazo.

¿Está considerando diversificar productos o servicios en el futuro?

Sí, la diversificación siempre es una posibilidad cuando responde a una estrategia clara y a necesidades reales del mercado. La clave está en hacerlo con análisis, datos y visión de largo plazo, sin perder el enfoque ni la solidez del negocio principal. La adaptabilidad es una de las mayores fortalezas que debe tener cualquier empresa hoy.

¿QUÉ LO MOTIVÓ PERSONALMENTE A ASUMIR ESTE RETO?

Lo que me motivó fue una combinación de responsabilidad, convicción y momento histórico. Después de muchos años de trabajo en el sector empresarial y de haber tenido la oportunidad de representar a mi industria a nivel nacional, siento que hoy Puebla requiere liderazgos con experiencia probada, capacidad de diálogo y visión estratégica.

No se trata de una aspiración personal, sino de una vocación de servicio. Creo firmemente que las organizaciones empresariales deben evolucionar para responder a los desafíos actuales: inseguridad, incertidumbre regulatoria, presión social y transformación tecnológica. Asumir este reto significa poner mi experiencia al servicio de una causa colectiva, con el objetivo de fortalecer la unidad empresarial y contribuir a un entorno más competitivo, justo y ordenado.

Me inspiran empresarios que han entendido que el éxito económico debe ir acompañado de responsabilidad social, así como servidores públicos que han privilegiado la institucionalidad y el bien común sobre intereses personales.

¿Quiénes son sus mayores influencias y modelos a seguir en el mundo de los negocios y el servicio público?

Mis mayores influencias han sido empresarios y líderes que han entendido que el éxito económico y el compromiso social no son conceptos opuestos, sino complementarios. Me inspiran quienes han construido empresas sólidas con ética, visión de largo plazo y respeto por las personas, así como quienes han sabido dialogar con el sector público sin perder independencia ni principios.

En el ámbito del servicio público, admiro a quienes han ejercido liderazgos institucionales con responsabilidad, privilegiando la legalidad, la transparencia y el bien común. Más que figuras individuales, me inspiran los ejemplos de liderazgo congruente, donde las decisiones se toman pensando en el impacto colectivo y no en beneficios personales o coyunturales.

¿CÓMO LE GUSTARÍA SER RECORDADO?

Me gustaría ser recordado como alguien que puso su experiencia al servicio de causas colectivas, que trabajó para ordenar, profesionalizar y dignificar la representación empresarial. Como una persona que creyó en el diálogo, en las soluciones técnicas y en la construcción de consensos, aun en contextos complejos.

Si al final del camino las instituciones son más sólidas, la interlocución es más respetada y el entorno para hacer empresa es más claro y justo, entonces sentiré que el esfuerzo valió la pena.

Hay trayectorias que no se explican por los cargos que se ocupan, sino por la coherencia con la que se caminan. Desde **Empoderamia**, reconocemos ese liderazgo que se construye día a día, en el diálogo, en la apertura a distintas miradas y en la decisión de pensar más allá del corto plazo. 

Porque cuando el compromiso es genuino, el liderazgo no solo deja resultados: DEJA RUMBO.



PEPE RIVERA

CONSTRUYENDO UN LEGADO
PARA EL FUTURO DE LOS
EMPRESARIOS OAXAQUEÑOS

En esta entrevista, el Arq. José Rivera Espina, presidente de la Asociación de Líderes Empresariales de Oaxaca, nos comparte su visión sobre el papel del empresariado en la transformación del estado, las lecciones que ha dejado su trayectoria y la importancia de impulsar un crecimiento incluyente, con sentido humano y visión de largo plazo.

Su testimonio nos invita a reflexionar sobre el verdadero significado de liderar: **servir, sumar voluntades y trabajar por el bien común.**



¿Quién es Pepe Rivera?

¿Cómo define su liderazgo, cuáles son sus raíces y qué lo motiva a servir a la comunidad desde distintas trincheras?

Soy un oaxaqueño comprometido con el desarrollo económico y social de Oaxaca. A lo largo de mi trayectoria he participado activamente en el sector empresarial, particularmente en el turismo y los servicios, entendiendo al emprendimiento no solo como un motor económico, sino como una herramienta para generar bienestar colectivo.

Defino mi liderazgo como incluyente, colaborativo y orientado a resultados. Creo firmemente que los mejores proyectos se construyen escuchando, sumando voluntades y trabajando en equipo. No concibo el liderazgo como una posición de poder, sino como una responsabilidad para servir y facilitar que otros crezcan.





TRAYECTORIA

Después de concluir mi etapa de cuatro años como presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Oaxaca, pude haber tomado una pausa. Sin embargo, el contexto que vive Oaxaca y los retos que enfrentan los distintos sectores productivos me llevaron a asumir un nuevo compromiso. Sentí que era un momento en el que la experiencia acumulada podía seguir siendo útil para construir acuerdos más amplios y fortalecer la representación empresarial de Oaxaca.

La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Oaxaca fue una escuela muy importante. Ahí aprendí a conciliar intereses, a dialogar con autoridades, a trabajar en equipo y a entender que los resultados se logran cuando se antepone el bien común sobre las agendas individuales. Esa experiencia me dio las herramientas y la confianza para encabezar ahora un organismo tan plural, donde convergen distintas visiones, sectores y realidades económicas.

Hoy me encuentro al frente de la Asociación de Líderes Empresariales de Oaxaca, conformada por 23 presidentes de cámaras empresariales, colegios y asociaciones. Esto representa un reto mayor, pero también una gran oportunidad. Mi objetivo es aplicar lo aprendido, escuchar a todos los sectores y construir una agenda común que permita impulsar el desarrollo económico de Oaxaca con unidad, inclusión y visión de largo plazo.



PROPUESTAS

El diagnóstico que hemos detectado es claro: Oaxaca tiene un enorme potencial empresarial, pero históricamente ha carecido de una representación verdaderamente articulada, profesional y unificada. Muchos negocios, especialmente los pequeños y medianos, enfrentan retos comunes como la falta de capacitación, acceso a financiamiento, innovación y canales efectivos de comercialización. Para crecer en 2026 necesitamos fortalecer la organización empresarial, generar una agenda común y trabajar de manera coordinada con los distintos niveles de gobierno.

El crecimiento no puede darse sin inclusión.



Uno de los principales diferenciadores de esta gestión ha sido abrir espacios reales de participación, donde todas las voces sean escuchadas.

Para dinamizar la economía al interior de Oaxaca, proponemos fortalecer el consumo local, impulsar la profesionalización de los negocios, promover cadenas productivas regionales y generar vínculos entre sectores.

Hacia el exterior, la estrategia es posicionar a Oaxaca como un destino confiable para la inversión, promover nuestros productos y servicios fuera del Estado y fortalecer alianzas nacionales e internacionales que abran nuevos mercados para los empresarios oaxaqueños.

El objetivo es claro: que el crecimiento económico sea ordenado, incluyente y sostenible, y que genere beneficios reales para las familias y comunidades de Oaxaca.

LECCIONES APRENDIDAS

LA PRIMERA es la importancia de la disciplina y la constancia: no hay resultados inmediatos ni ataños duraderos.

LA SEGUNDA es entender que el mercado cambia y que la capacidad de adaptarse es clave para sobrevivir y crecer.

También he aprendido que ningún proyecto avanza solo; rodearse de buenos equipos y saber delegar marca la diferencia.

Finalmente, una lección fundamental es que los negocios deben tener un sentido humano y social. Cuando una empresa entiende su entorno, respeta a su gente y aporta valor a la comunidad, se vuelve más fuerte y trasciende. Esa visión es la que siempre se debe impulsar y la que considero más valiosa para quienes hoy están emprendiendo.

INSPIRACIÓN PERSONAL

Mis mayores influencias provienen de personas que han sabido combinar el éxito profesional con el compromiso social. Me inspiran empresarios que construyen a largo plazo, que generan empleo y que entienden que el crecimiento debe ir acompañado de ética, responsabilidad y respeto por su entorno. Más que figuras específicas, valoro los ejemplos de liderazgo que ven a sus colaboradores como el verdadero motor en sus empresas y que ven el bien común para todo su equipo de trabajo.

En el servicio público me inspiran quienes han trabajado con visión, diálogo y vocación de servicio, entendiendo que los cargos son temporales, pero las acciones dejan huella.

Aquellos líderes que buscan unir, generar acuerdos y fortalecer instituciones, más allá de protagonismos personales.



LEGADO

Aspiro a dejar un legado de unidad, profesionalización y visión de largo plazo en el empresariado. Un empresariado que entienda que el crecimiento económico debe ir de la mano del desarrollo social, la generación de empleo digno y el fortalecimiento de las comunidades.

Me gustaría que el legado sea también haber contribuido a que los empresarios oaxaqueños trabajen más organizados, con mayor capacitación y con una representación sólida que defienda sus intereses y promueva oportunidades reales de crecimiento.

Me gustaría ser recordado como alguien que sirvió con honestidad, congruencia y vocación de servicio. He buscado tender puentes, generar acuerdos y construir soluciones colectivas, siempre priorizando el bien común sobre los intereses personales.

Más que por cargos o posiciones, aspiro a ser recordado por haber contribuido a un Oaxaca más unido, con mejores oportunidades y bases sólidas para el futuro.

En **EMPODERAMIA**, Pepe Rivera nos permitió conocer el lado humano del liderazgo y la importancia de construir desde la escucha, la colaboración y el compromiso. Su testimonio motiva a impulsar empresas con propósito, relaciones basadas en la confianza y proyectos que generan un impacto positivo en las personas. ■



LOS HÁBITOS DE LA GENTE Exijosa



“... realizar un buen trabajo, con capacidad, trato amable y principios, genera la satisfacción del deber cumplido y de corresponder activamente al entorno.”

Rocío Rojas Pérez

Magistrada del Décimo Primer Tribunal Colegiado en Materia de Trabajo del Primer Circuito.

¿QUÉ HÁBITOS CONSIDERA ESENCIALES PARA MANTENER UNA VIDA EQUILIBRADA Y ALCANZAR EL ÉXITO DÍA A DÍA?

En su obra *La historia de la filosofía*, el historiador Will Durant, atribuye al filósofo Aristóteles la famosa frase “Somos lo que hacemos repetidamente. La excelencia, entonces, no es un acto; es un hábito”. La búsqueda de la felicidad y de una vida fundamentada en el éxito laboral no se sustentan en atributos genéticos heredados o en actos aislados que logren ciertos objetivos. Son indudablemente resultado de la práctica constante, de evaluar día con día qué se hizo bien y qué no, responsable y sinceramente, con la única intención de superar las inconsistencias; de fortalecer las columnas que sostienen la vía hacia el constante mejoramiento. Desde mi punto de vista, **es fundamental el gusto por lo que se hace**, interiorizar que la función que se desempeña genera beneficios a la sociedad, que responde a una necesidad real de quienes son el objetivo de nuestro quehacer. En este sentido, realizar un buen trabajo, con capacidad, trato amable y principios, genera la satisfacción del deber cumplido y de corresponder activamente al entorno. En resumen, ofrecer un buen servicio y el conocimiento de que es reconocido forma parte de la sensación del éxito. ■

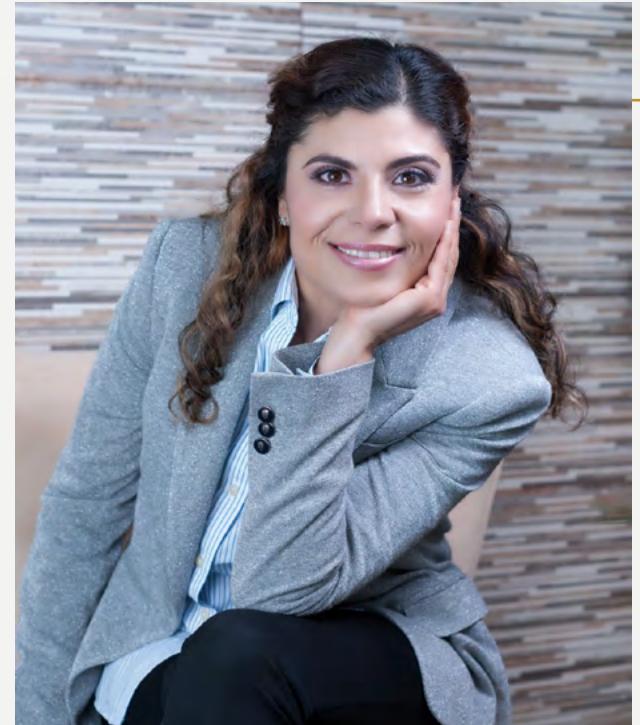
“ La disciplina, la constancia y el trabajo interior constante, me han permitido crecer tanto en lo profesional como en lo personal.”

¿QUÉ NUEVAS PRÁCTICAS LE HAN LLEVADO A MEJORAR SU ÉXITO?

Mi camino hacia el éxito no ha sido sencillo, pero lo que me ha permitido llegar hasta aquí es una mezcla de **disciplina, organización y fe**. Cada día, comienzo con un momento de reflexión y agradecimiento, entre actividades y consultas, tomo una pequeña pausa que me conecta con mi energía y me permite visualizar lo que quiero lograr. La organización es clave: planificar mis actividades y tener un horario claro me ha ayudado a ser constante en lo que hago, desde los rituales que forman parte de mi práctica hasta las sesiones que realizo con cada persona. No todo se trata de lo místico, sino también de las **acciones concretas** que realizamos diariamente. La disciplina, la constancia y el trabajo interior constante, me han permitido crecer tanto en lo profesional como en lo personal. Todo ello acompañado de una profunda creencia en que el universo siempre te devuelve lo que das. ▀

Vana Pugliesse Santos

Terapeuta y certificada en la Barra de Access Consciousness.



Claudia Salazar Cajicá

CEO de Merithia, Conferencista y Master Trainer Especialista en Estrategias de Inversión.

“ ...la congruencia no es solo un valor: es una brújula.”

¿QUÉ PRINCIPIOS O VALORES PERSONALES CONSIDERA QUE HAN SIDO SU GUÍA PARA MANTENERSE FIRME ANTE LOS RETOS DEL CAMBIO?

Congruencia: mi brújula en tiempos de cambio

En medio de los cambios, la incertidumbre y los desafíos, he descubierto que la **congruencia** no es solo un valor: **es una brújula**. Ser congruente significa mantenerme fiel a lo que pienso, siento y hago, incluso cuando el entorno exige adaptaciones rápidas. Ha sido mi guía silenciosa, la que me recuerda quién soy y por qué hago lo que hago. Cuando todo parece moverse, la congruencia me ancla. Me permite tomar decisiones con claridad, actuar con integridad y sostener mi propósito sin perder el rumbo. No ha sido fácil, pero sí ha sido esencial. Gracias a ella, he podido enfrentar transformaciones sin traicionar mis principios, liderar con autenticidad y construir relaciones basadas en la confianza. Hoy, más que nunca, creo que ser congruente es un acto de valentía. Es elegir el camino del compromiso interno, aun cuando el mundo exterior cambia sin aviso. ▀

Maru Panganiba

Conferencista, mentora y creadora del método Speed Selling+IA.

¿EN QUÉ ETAPA CONSIDERA QUE SE ENCUENTRA DENTRO DE SU CAMINO PROFESIONAL Y PERSONAL?

Cada curso que imparto es una oportunidad de ver, florecer a alguien más. Ese instante en que un alumno conecta, se transforma y descubre su poder interior, es mi mayor recompensa. Después de casi nueve años enseñando, sigo sintiendo la misma emoción del primer día: **el deseo profundo de compartir, de aprender y de dejar huellas que inspiren**. Sé que enseñar es una gran responsabilidad: implica entregar no

solo conocimiento, sino ejemplo, energía y corazón. Hoy me encuentro en una etapa de expansión y aprendizaje continuo; busco nutrirme de los mejores para seguir dando lo mejor de mí. Porque cuando uno enseña con el alma, siempre termina aprendiendo el doble. Y entre cursos, conferencias y proyectos, confieso que también quiero seguir viajando, porque cada viaje me llena de historias, ideas nuevas y risas con mis hijos. ▀



“ ...cuando uno enseña con el alma, siempre termina aprendiendo el doble.”



Rocío Jiménez Nolasco

Asesora de líderes, Mentora de Primeras Damas y Conferencista.

¿CÓMO VISUALIZAS EL SIGUIENTE PASO EN TU DESARROLLO PERSONAL Y EMPRESARIAL?

Siempre he creído que cuando uno cree, puede crear, porque todo se genera en la mente. Si puedes visualizarlo, imaginarlo y vivirlo, incluso sin que haya pasado, puedes hacerlo realidad, pero algo aún más importante es accionar. **No sirve de nada que tengamos una idea, si no la ejecutamos y la construimos.** A veces, insistimos en picar la misma piedra, pero no volteamos a ver el mundo de posibilidades que hay alrededor de ella. Parte de mi camino y lo que comparto es que, para estar en constante desarrollo, la única constante es el cambio y lo que ello implica, saliendo de nuestra zona de confort, cuantas veces sean necesarias. Visualizo un mundo distinto, apostándole a mover mentes, almas y corazones mundialmente, para seguir compartiendo un mensaje en el que seamos los protagonistas de nuestra existencia, desde cualquier trinchera que ocupemos y ejerciendo la libertad que tenemos para ello. ▀

“ ...para estar en constante desarrollo, la única constante es el cambio y lo que ello implica...”

“...necesito conocer experiencias anteriores porque los patrones siempre se repiten a lo largo del tiempo.”

Erick Guerrero Rosas

Conferencista en foros Académicos, Políticos y Empresariales. Consultor en Gestión de Riesgos Macroeconómicos. Analista en el Programa de TV “Al Cierre” de El Financiero-Bloomberg.

¿EXISTE ALGUNA RUTINA O PRÁCTICA PERSONAL QUE SE HAYA CONVERTIDO EN UN PILAR FUNDAMENTAL DE SU PRODUCTIVIDAD Y BIENESTAR?

Sí, la disciplina de la lectura, desde los 8 años de edad, cuando mi padre me regaló dos grandes enciclopedias, una de ellas de historia universal. Pero no fue leer por leer. El tiempo y la experiencia me enseñaron que para **ser productivo y obtener el máximo provecho, tenía que convertir en hábito estas estrategias:**

1. Seleccionar cuidadosamente las lecturas: ser muy estricto para elegir siempre lo mejor de lo mejor, algo que muchas personas no hacen porque dan por hecho que cualquier libro, el que sea es bueno, lo que para mí es una falsa creencia y lleva a perder tiempo.

2. Estudiar por bloques y por grandes temas hasta agotarlos. Un ejemplo: si actualmente estamos viviendo la burbuja bursátil más grande de todos los tiempos y sé que en algún momento va a reventar, necesito conocer experiencias anteriores porque los patrones siempre se repiten a lo largo del tiempo. La historia ayuda a visualizar tendencias. Entonces necesito empaparme, concentrarme en los grandes cracks bursátiles para extraer enseñanzas valiosas de esos episodios y aplicarlos al momento actual.

3. Aterrizar las lecturas: De nada sirve tener a la mano la mejor información si no sabes qué hacer con ella. Puedes creerte en gran maestro en negocios, haber leído más de 100 libros sobre el tema, y aun así, llevar a la quiebra un pequeño local si te ponen al frente de él. Esa es la diferencia entre información y conocimiento. El conocimiento te ayuda a resolver problemas; la información, por mucha que acumules, en cambio, sin razonarla, sin aprender de ella, sin transformarla en conocimiento, te convierte en una biblioteca ambulante, en una especie de zombi intelectual y nada más.

La disciplina de la lectura guiada por estos tres principios, son los que me han ayudado a alcanzar una trayectoria profesional exitosa y a ser feliz con lo que hago. Mi bienestar personal. ■



Flor Núñez Sotelo

Socia Fundadora de Viasegura y Coach en Finanzas.

¿QUÉ ENSEÑANZA LE HA DEJADO EL CAMBIO O LA REINVENCIÓN EN SU TRAYECTORIA PROFESIONAL?

En este caminar profesional, he encontrado distintas formas de prepararme para dar un buen servicio, el cambio y la reinención me han dejado grandes enseñanzas. He aprendido que **adaptarse es esencial para crecer** y mantenerse vigente en un entorno en constante evolución. La reinención me ha impulsado a ser más creativa, resiliente y a abrirme a nuevas formas de servir, tanto en lo personal como en lo profesional. Este proceso me ha llevado a salir de mi zona de confort, a comprometerme con la mejora continua, en mi opinión es la base para avanzar con propósito. Hoy reconozco que el verdadero logro está, en el crecimiento interno y la claridad que surge al vivir y trabajar desde un propósito más consciente. Como dice la frase que me inspira: *“Cuando cambias la forma de ver las cosas, las cosas que ves cambian.”* Con gratitud y cariño, comparto esta reflexión con mi querida comunidad de **Empoderamia**, que inspira, impulsa y celebra el poder de reinventarse. ■

“...el verdadero logro está, en el crecimiento interno y la claridad que surge al vivir y trabajar desde un propósito más consciente.”

Guadalupe Roxana Tamayo Sánchez

Gerente de defensa Fiscal en la firma Avalia, en San Pedro Garza García, Nuevo León.



¿CUÁLES HÁBITOS TUVO QUE DEJAR ATRÁS PARA REINVENTARSE?

Reinventarse nunca es fácil, pero siempre vale la pena. En mi caso, el cambio abarcó tanto mi vida personal como profesional. En lo personal, dejé mi querido Oaxaca para comenzar una nueva historia en Nuevo León, sola con mis hijos. Salir de mi zona de confort me llevó a enfrentar mis miedos, a descubrir mi fortaleza y a entender que la distancia no debilita los lazos, sino que impulsa el crecimiento. **Aprendí a confiar en mí y a construir**

desde la independencia. En lo profesional, decidí dejar atrás el temor al fracaso y la duda sobre mis capacidades. Aposté por mí misma, por mis sueños y por nuevas oportunidades que antes parecían inalcanzables. Hoy, miro atrás con gratitud: no me arrepiento de nada. Si volviera a empezar, tomaría exactamente las mismas decisiones. He encontrado plenitud, equilibrio y, sobre todo, la certeza de que sí se puede volver a comenzar. ■



Claudia Díaz Jiménez

Escritora y poeta.

¿QUÉ HÁBITOS O RUTINAS MANTIENE COMO BASE A SU DISCIPLINA?

En mi experiencia, los hábitos saludables son una forma de respeto hacia uno mismo. No se trata solo de comer y hacer ejercicio, sino de construir una vida con equilibrio y conciencia. He aprendido que dormir lo suficiente, mantenerme hidratada y cuidar mi alimentación son actos simples, pero poderosos, que influyen directamente en mi ánimo y mi claridad mental. También creo que cuidar la mente es tan importante como cuidar el cuerpo. Dedicar tiempo a leer, meditar o simplemente desconectarme del ruido exterior me ayuda a

mantener la calma y tomar mejores decisiones. Otro hábito que valoro mucho es rodearme de personas positivas y **aprender a decir "no" cuando algo no me hace bien**. Con el tiempo he comprendido que los hábitos saludables no se adoptan por obligación, sino por amor propio. Cada pequeño cambio - caminar más, reír más, escuchar a mi cuerpo - me hace sentir más viva, más consciente y, sobre todo, más capaz conmigo misma. Cuidarme se ha convertido en una forma de ser mejor persona, no solo para mí, sino también para quienes me rodean. ■

“...los hábitos saludables no se adoptan por obligación, sino por amor propio.”

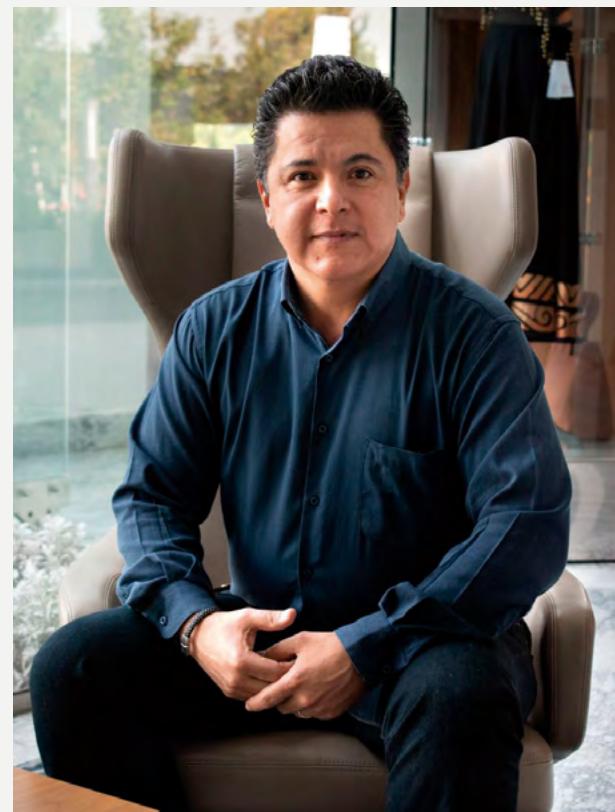
Jorge Valencia Lopéz

CEO Grupo Interfranquicias Latam. Presidente del Instituto Latinoamericano de la Franquicia. Vicepresidente para Latinoamérica de la Latino Franchise Association.

¿DE QUÉ MANERA LA DISCIPLINA SE HA CONVERTIDO EN UNA ALIADA CLAVE EN LOS MOMENTOS QUE PUSIERON A PRUEBA SU LIDERAZGO?

La disciplina ha sido el pilar que me ha sostenido cuando todo lo demás parecía tambalearse. En los momentos más desafiantes de mi carrera, no siempre he tenido todas las respuestas, pero sí la determinación de seguir adelante, cumplir compromisos y mantener la constancia, incluso cuando no había certezas. La disciplina me ha enseñado que **el éxito no se construye con impulsos, sino con hábitos**: estudiar, prepararte, escuchar, ser congruente, perseverante y, sobre todo, hacer lo correcto incluso cuando nadie está mirando. En el mundo de las franquicias, donde liderar implica guiar a otros hacia un mismo propósito, la disciplina es lo que marca la diferencia entre tener una buena idea y lograr que esa idea trascienda. ■

“...la disciplina es lo que marca la diferencia entre tener una buena idea y lograr que esa idea trascienda”



Jorge Antonio H. Quiñones

Director del Departamento Legal-Laboral de la Firma Jurídica GPF Asesoría de Negocios, S.C.

¿QUÉ HÁBITOS CONSIDERA INDISPENSABLES PARA MANTENER EL ENFOQUE Y LA PRODUCTIVIDAD?

En mi experiencia, considero que es importante tener el hábito de comenzar el día con una **lista clara de prioridades o actividades por realizar**, y dedicar tiempos específicos a dichas tareas; ya que nos permitirá avanzar con mayor eficiencia. Otros hábitos son limitar el tiempo que asignamos a revisar tanto de correos electrónicos, llamadas, aplicaciones de mensajería instantánea, redes sociales, entre otros. Siendo también importante establecer pausas activas, ya que ellas ayudan a mantener la energía mental, recordando a Jesús Montalvo, experto en productividad, quien afirma que *“ser productivo no se trata de trabajar más horas, sino de trabajar de manera más inteligente”*. En este contexto, la posible reforma a la jornada laboral de 40 horas en México plantea retos importantes, como lo son el adaptar procesos sin afectar la competitividad, redefinir como medimos el rendimiento y fomentar una cultura organizacional basada en resultados más que en presencia física, ya que el cambio exige una transformación profunda en la forma de trabajar y liderar. ■

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO SU FORMA DE TRABAJAR O LIDERAR EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

En los últimos años, mi forma de trabajar y liderar ha evolucionado hacia un modelo más consciente, colaborativo y sistémico. He aprendido que el liderazgo no se trata de dirigir personas, sino de generar condiciones para que cada individuo descubra su propósito y potencie sus capacidades. Pasé de centrarme en la ejecución y el resultado inmediato, a priorizar el sentido, la cultura y el aprendizaje colectivo. Hoy busco integrar la espiritualidad, la estrategia y la innovación como un solo proceso: ser, hacer y tener en coherencia. **Lidero menos desde la autoridad y más desde la influencia** y la claridad de propósito, promoviendo ecosistemas donde la creatividad, la virtud y la excelencia se traduzcan en impacto sostenible. ■

Raúl Tello Velázquez

Director y Consultor Principal de “Eres Tu Propio Negocio”.



“Pasé de centrarme en la ejecución y el resultado inmediato, a priorizar el sentido, la cultura y el aprendizaje colectivo.”

“... la certeza de que rendirse nunca es opción.”

Jorge Armando Nazar Arteaga

Titular de la Firma de Servicios Legales “Nazar Arteaga”, Abg. Municipalista, Asesor Parlamentario Local y Federal, Catedrático y Articulista

¿QUÉ PAPEL HA JUGADO LA DISCIPLINA EN LOS MOMENTOS MÁS DESAFIANTES DE MI CARRERA?

La disciplina ha sido, sin duda, uno de los pilares de mi carrera. En los momentos más desafiantes, me ha ayudado a sostenerme, y confiar, convencido del rumbo adoptado. No como una imposición externa, sino como una convicción interior: la certeza de que rendirse nunca es opción. **En los días más oscuros comprendí que la luz no viene de afuera, sino del conocimiento profundo de quién eres y de lo que estás dispuesto a hacer** para crear un legado; con claridad en los propósitos, con estrategia en los medios, con firmeza en las decisiones. Esa convicción ha sido guía en mí actuar y le ha dado coherencia a mi labor jurídica, me ha permitido enfrentar los retos con serenidad y principios, aun en escenarios complejos. Cada caso, cada gestión y cada esfuerzo cotidiano pretende ser testimonio de que la disciplina construye victorias, pero también nos mantiene enfocados cuando hay que resistir derrotas. ■

LA DISCIPLINA ES LA FORJA DE LA KATANA Y EL ESPÍRITU DEL GUERRERO.



Edith Belmont

Directora de Belmont Estudios Económicos para Empresarios S.C.

¿CÓMO EQUILIBRA LA EXIGENCIA PROFESIONAL CON SU BIENESTAR PERSONAL?

La mujer siempre tiene retos más difíciles que enfrentar cuando toma la decisión de alcanzar el éxito profesional. Nuestros abuelos nos enseñaron que la mujer tenía que casarse, tener hijos y cuidar al marido. Contamos con menos apoyo al momento de querer ser independientes; estudiar, trabajar, tener una profesión y más aún, emprender un negocio. Yo, desde pequeña, tomé la decisión de ser diferente a la mayoría de las mujeres que me rodeaban y salir a buscar suerte. No ha sido fácil, pero sí es posible alcanzar el equilibrio. Ahora, dirijo una firma de Asesoría en Gestión de Riesgos Macroeconómicos junto con mi esposo, Erick Guerrero, quien ha sido un pilar y una pieza muy importante en mi desarrollo profesional. Tengo dos hijos, los cuales han crecido con la mentalidad de que papá y mamá tienen que salir a trabajar. Así que he tratado de cuando tenemos tiempo, dedicárselos por completo. Estoy convencida de que el tiempo con la familia tiene que ser de calidad, no de cantidad. Equilibrar mi tiempo con el trabajo y la familia, ha sido mi mayor reto. **Estar con mi familia y con mis clientes, es lo que me hace muy feliz.** ■



“...el tiempo con la familia tiene que ser de calidad, no de cantidad.”

Andrés Mateos Santiago

Socio Fundador del Círculo Mexicano de Fiscalistas A.C., Conferencista y Conductor de Radio - TV.

“...el ejercicio de la abogacía plantea verdaderos retos”



EL MEJOR HONORARIO

Comer, pasear, ir al cine, al café, convivir con la familia y amigos, etc., son momentos atenuantes de la muy exigente profesión del abogado; dentro de tribunales y práctica de audiencias en ocasiones todo parece complicado, como si la justicia y el derecho se hayan divorciado y se encuentren muy alejados sin forma de reconciliarlos. Es entonces que el ejercicio de la abogacía plantea verdaderos retos, - ¡vas por todo o te quedas sin nada! - y, sin embargo, al final con dedicación y compromiso en la línea del tiempo se han dado los buenos resultados en beneficio de muchos contribuyentes; por todo ello estoy en paz conmigo mismo y agradezco a Dios su bondad y sabiduría para nunca dejarme solo, siempre es mi consejero de vida, a él le debo todo. **El mejor honorario que he cobrado se llama satisfacción, felicidad y agradecimiento.** Que 2026 sea un gran año para todos, que la luz de la esperanza, el bienestar y la felicidad permanezcan en cada uno de nosotros, de nuestras familias y hogares. ■



Raúl Tello

Facebook

Twitter

LinkedIn

Director y
Consultor
Principal
de “Eres
Tu Propio
Negocio”.

EL INICIO DE UN AÑO 2026 DE UN LÍDER CON PROPÓSITO

El liderazgo empresarial contemporáneo exige algo más que técnicas de administración: demanda una estructura interior capaz de comprender a las personas, sostener la excelencia, adaptarse con inteligencia y articular un propósito que dé dirección. La forma en que lideras integra precisamente esos cuatro elementos, convirtiéndolos en un modelo operativo aplicable a equipos, organizaciones y proyectos de alto impacto.

El primer principio es claro: **el ser humano está antes que el rol**. Quien dirige talento sin comprender la historia, la motivación y la forma de pensar de su equipo termina gestionando funciones, no personas. En tu enfoque, la dignidad es un valor operativo. Esto no significa suavidad, sino precisión: retroalimentación directa, expectativas nítidas y desarrollo continuo. Cuando alguien mejora su claridad interna, mejora su desempeño. Para una empresa, esto se traduce en menor fricción, mayor compromiso y decisiones más sólidas.



El segundo principio es **la excelencia como deber moral**. En la práctica empresarial, la calidad no es un lujo intelectual: es el mecanismo que ordena procesos, reduce incertidumbre y eleva el estándar colectivo. Tu modelo debe sostenerse en la responsabilidad radical. Cada integrante es dueño de su contribución y el líder es dueño del entorno que la posibilita. Esta lógica convierte la excelencia en un hábito organizacional, no en un esfuerzo aislado.



“La tarea del líder es
CREAR MÁS LÍDERES,
no más seguidores.”

— Ralph Nader



El tercer principio es **la innovación como obligación adaptativa**. En mercados volátiles, la capacidad para iterar, aprender y corregir rápido es una ventaja competitiva. Para ti, innovar no es improvisar: es aplicar curiosidad disciplinada. Se pregunta, se mide, se decide con evidencia y se ajusta sin dramatismo. Equipos formados bajo este principio desarrollan flexibilidad estructural: piensan mejor, reaccionan mejor y convierten la incertidumbre en oportunidad.



El cuarto principio es **el propósito como fuerza organizadora**. Empresas con visión fragmentada producen trabajo fragmentado. Cuando la misión se vuelve eje, no eslogan, las decisiones adquieren coherencia y el talento entiende para qué existe su esfuerzo. Desde esta perspectiva, el propósito no es inspiración: es estrategia. Coordina prioridades, ordena la comunicación y reduce costos de alineación interna.



De estos principios emerge una metodología operativa de tres movimientos:

ALINEAR, ELEVAR, EJECUTAR.

Alinear es conectar la narrativa personal del talento con la misión de la empresa. Cuando alguien entiende el sentido de su rol, aumenta la calidad de sus decisiones y se reduce la necesidad de supervisión.

Elevar es desarrollar capacidades con rigor: retroalimentación precisa, responsabilidades crecientes y espacios donde el error se convierte en aprendizaje. Así se transforma potencial en competencia.

Ejecutar es asegurar disciplina operativa: métricas simples, ciclos cortos, claridad en entregables y una cadencia semanal que mantiene el ritmo sin sacrificar humanidad. La ejecución es la traducción del propósito en resultados tangibles.



Esta arquitectura de liderazgo es particularmente relevante para empresarias y empresarios que buscan fortalecer equipos y escalar sus organizaciones sin perder identidad. **Se trata de un modelo que combina humanidad y exigencia, visión y estructura, innovación y consistencia.** No es un estilo personal; es una forma de construir organizaciones que piensan mejor, actúan mejor y se orientan a un impacto sostenible.

Este enfoque de liderazgo permite estandarizar criterios de decisión y comportamiento. Facilita la creación de equipos que entienden expectativas sin ambigüedad, asumen responsabilidad por resultados y operan con un nivel superior de autonomía técnica y estratégica. Reduce la dependencia del líder para la resolución de problemas cotidianos, lo que libera capacidad directiva para tareas de mayor impacto. Incrementa la velocidad de aprendizaje organizacional al convertir cada error en información procesable. Mejora la calidad del talento retenido, porque atrae perfiles que valoran claridad, rigor y oportunidad de crecimiento. Disminuye la rotación derivada de falta de dirección, falta de sentido o ambientes inconsistentes. Ordena la cultura interna al alinear propósito, métricas y conducta observable. Sienta las bases para escalar operaciones sin perder coherencia ni precisión en la ejecución.

Este modelo no opera como una filosofía abstracta: funciona como una estructura que orienta el día a día, fortalece la toma de decisiones y sostiene el desarrollo continuo del talento dentro de una organización en crecimiento. ■

FABTECH
MEXICO



¡Agenda la fecha! **12-14 MAYO 2026**

CENTRO
BANAMEX
CDMX

**FABRICACIÓN
SOLDADURA
ESTAMPADO / PRENSAS
AUTOMATIZADAS
ACABADOS**

*Innovación
transformando la industria*

PATROCINADORES PLATINO:



ORGANIZADO POR:



EL EXTRAORDINARIO VALOR AGREGADO DEL DEPORTE ES LA DISCIPLINA



Alejandro Espinosa Contreras

Facebook

X

Instagram

LinkedIn

Twitter

YouTube

Spotify

LinkedIn

Twitter

YouTube

Instagram

Facebook

Twitter

YouTube

LinkedIn

Twitter

YouTube

Instagram

Facebook

Twitter

YouTube

LinkedIn

Twitter

YouTube

Instagram

Facebook

<

CÓMO EMPEZAR

El punto de partida y de inicio como base es la decisión.

Empieza **haciendo lo que te gusta**, ya sea un deporte en específico, un tema de actividad funcional de tu agrado o quizás con una línea de actividad que tu cuerpo ya conoce, esto para que no sea difícil de conservar por un periodo largo. Conforme construyas un progreso, te será mucho más fácil hacer cambios de deporte, disciplina o incluso poder incursionar entre dos o más actividades de tu agrado.

Te voy a mencionar un listado de cómo puedes hacer una buena gestión de este nuevo propósito, que sí, es muy obvio que vas a tener cambios radicales e importantes en tu vida, pero tenlo en mente, todo es en beneficio y una mejor calidad de vida.

1 Crea objetivos claros.

2 Crea un plan de ejercicios

3 Recuerda, no es "entre más mejor"

4 Agenda tu cita con el ejercicio

5 Ten registro de tu avance

6 Prohibido el estrés y el auto boicoteo



“EL DINERO SE VUELVE A GANAR, PERO EL TIEMPO Y LA VIDA NO SE VUELVE A VIVIR”



¡MANOS Y CUERPO A LA OBRA!

Por último, y no menos importante, aquí te apoyo con unos buenos tips para hacer que impulsemos con bases sólidas en un futuro prometedor y no pasando los días como las uvas del último día del año; que se termine la ilusión y con ello el trabajo empeñado.

1. Invierte en tus artículos

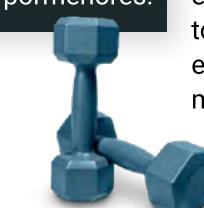
Es superimportante y de vital importancia que, hagas lo que hagas, te inscribas en donde es de tu agrado o tomes la disciplina deseada; no dejes que tu primer error sea no invertir en un buen calzado, ropa deportiva, entre otros tales como accesorios de buena calidad y que se adapten a tu morfología.

2. Alimentación e hidratación

Un buen auto no llega a su destino sin gasolina; así tu cuerpo va a ser imposible rendir y obtener buenos resultados si no te enfocas en una buena alimentación rica en proteínas y carbohidratos, así como incluir todo el grupo de alimentos de un buen comer, y no menos importante la hidratación, ya que de esto depende el correcto funcionamiento celular y muscular. Si te es posible, empieza con anticipación un buen régimen y, aunque las fechas no son del todo ayuda, es un buen consejo a seguir.

3. El pre y post entrenamiento, tu mejor amigo

Aquí te voy a hacer demasiado hincapié, ya que mucho dejamos al olvido que el calentamiento, lubricar articulaciones y elevar la temperatura corporal son parte de una buena disciplina y desarrollo del ejercicio, así como de igual forma, al terminar una buena rutina de estiramiento para finalizar, es lo que podría ser factor para evitar lesiones y demás pormenores.

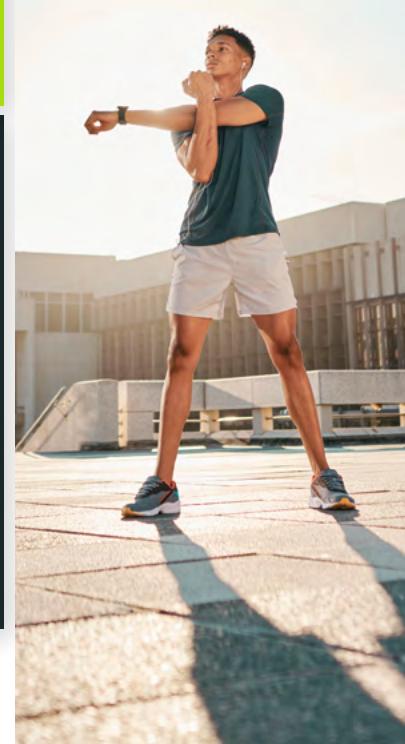


4. Descanso y sueño

Hablamos de calidad y no de cantidad, que se resume en un buen descanso y sueño prolongado que sea el suficiente para poder reparar y estimular procesos que determinarán nuestro objetivo en mente. Puedes recurrir a siestas sin exceder lo que se llama una siesta.

5. Visita a tu fisioterapeuta periódicamente

Y la cereza del pastel no podía faltar, en cuanto a que debes tener un buen terapeuta físico dentro de tu red, esto para garantizar que ante cualquier posible complicación, o algún tema en específico que va a surgir con el ejercicio, se pueda contar con la atención oportuna y de forma pronta, y hablamos de alguna lesión, sobrecarga muscular, alteraciones anatómicas, conocer la biomecánica o gestos deportivos correctos, etc.



Con esto ME DESPIDO

En mi opinión, el cuerpo humano está diseñado para moverse y no quedarse en desuso; está comprobado científicamente y con demasiados artículos y publicaciones, que el hacer ejercicio de forma regular, variando intensidad y constante, previene enfermedades de todo tipo. Citando a la Organización Mundial de la Salud (OMS), se debería realizar en promedio a la semana entre 150 y 200 minutos para obtener beneficios.

Dejando el tema sobre la mesa y teniendo en cuenta que este nuevo año que empieza todos tendremos nuevos propósitos que cumplir y nuevas vidas que diseñar, pongamos todo el empeño, ganas y disciplina para que sea el mayor regalo a tu mejor versión de ti. ■

“CUANDO PONES TODO TÚ:

ESFUERZO, CONVICCIÓN, FE Y TRABAJO,

LAS COSAS MEJORAN Y SE RESUELVEN”

DOMINA TUS EMOCIONES PARA DOMINAR TUS FINANZAS

El camino hacia la libertad financiera no se traza únicamente con hojas de cálculo o complejas proyecciones de inversión. Si bien la **Inteligencia Financiera (IF)** –el conocimiento técnico de cómo generar, administrar e invertir el dinero– es fundamental, su aplicación efectiva está determinada por una habilidad aún más poderosa: la **Inteligencia Emocional (IE)**. Un empresario exitoso entiende que no son solo los números los que guían su negocio, sino la capacidad de gestionar las emociones propias y del entorno.

La emoción es, con frecuencia, el motor silencioso de las peores decisiones de negocio. ¿Cuántas veces el miedo a perder capital ha paralizado una inversión necesaria? ¿O la euforia por una ganancia rápida ha impulsado una expansión sin estrategia? La IE en los negocios es la capacidad de reconocer y regular el miedo, la codicia, la ansiedad y el exceso de confianza que acechan en cada decisión económica.



Maribel Pérez
Empresaria mexicana con más de 22 años de experiencia, Fundadora de EXPERTOS (Firma Boutique en Seguros y Asesoría Financiera. Con 15 años en el sector, su misión es empoderar a través de la educación financiera para ayudar a construir negocios prósperos y un legado duradero.

expertosmx@gmail.com
SM @maribelperezmx
Tel. (729) 3 715580

LA FUSIÓN DE LA IE Y LA IF: UNA ESTRATEGIA GANADORA

Para impulsar nuevos planes y estrategias, el empresario debe integrar ambas inteligencias. La Inteligencia Emocional es la que te permite mantener la calma durante una crisis de mercado o resistir la tentación de gastos impulsivos.

Autoconocimiento para la Inversión:

Un líder emocionalmente inteligente reconoce sus sesgos. ¿Eres un inversor demasiado conservador por miedo a la pérdida, o un arriesgado por necesidad de crecimiento inmediato? Al reconocer tu patrón emocional, puedes aplicar técnicas financieras de manera objetiva, como el establecimiento de reglas estrictas para la gestión de riesgos o la diversificación de la cartera.

Gestión del Estrés Financiero:

El estrés es el principal enemigo de la claridad. Las cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) indican que México lidera a nivel mundial en estrés laboral. En el ámbito empresarial, este estrés se dispara ante problemas de liquidez o endeudamiento. Dominar tus emociones te permite abordar estos problemas con una mentalidad de solución, no de pánico, habilitando la creación de planes de reestructuración efectivos o la negociación exitosa con proveedores.

Impulso a Estrategias de Crecimiento:

La IE te da la disciplina para seguir un presupuesto y la persistencia para ejecutar un plan de crecimiento a largo plazo. Esta solidez mental se traduce en la capacidad de innovar y expandirse estratégicamente, sin sucumbir a las modas pasajeras del mercado.

La libertad financiera no es una meta, sino un estado que se alcanza cuando tu negocio te proporciona seguridad, tiempo y autonomía. Al dominar tus emociones, activas tu Inteligencia Financiera en su máximo potencial.

"LA EMOCIÓN ES, CON FRECUENCIA,
EL MOTOR SILENCIOSO DE LAS PEORES DECISIONES DE NEGOCIO."



Es hora de aplicar nuevas técnicas: Empieza por auditar tus decisiones financieras de los últimos tres meses, identificando cuáles fueron guiadas por la lógica y cuáles por la emoción. **Herramienta práctica: Desarrolla tu “Plan de Reacción Emocional”.**

UN PLAN DE REACCIÓN EMOCIONAL

es un protocolo preventivo para asegurar decisiones objetivas en tu negocio. Consiste en tres pasos:

1. IDENTIFICAR DISPARADORES:

Conoce las situaciones (miedo o euforia) que te hacen tomar malas decisiones.

2. PROTOCOLO DE PAUSA:

Implementa la “Regla de las 24 Horas” y un set de preguntas objetivas (¿Está esta decisión alineada con mi presupuesto?) antes de actuar.

3. PLAN DE ACCIÓN PRE-ESTABLECIDO:

Define de antemano qué acciones financieras específicas tomarás ante una crisis o una ganancia inesperada. Este plan evita la impulsividad y garantiza la continuidad.

Si estás lista para dejar de sabotear tu crecimiento y empezar a construir un camino libre de estrés financiero, en **EXPERTOS** te brindamos las herramientas y estrategias necesarias. Contáctame hoy mismo y agenda una asesoría gratuita. Te ayudaremos a blindar tu futuro, asegurando que tu liderazgo se traduzca en una prosperidad duradera. 

¡Domina tus emociones y conquista tu libertad financiera!

Respaldamos la contabilidad de tu negocio

Cumplimos con las *necesidades* contables de tu **empresa**.



MATRIZ CULIACÁN, SINALOA

- 📞 01 (667) 716 4062
- 📍 Jazamex
- 📍 jazamexasesoria
- 📍 www.jazamex.com

PUEBLA, PUEBLA

- 📞 01 (222) 555 6952
- ✉️ contacto@jazamex.com

¡CONTÁCTANOS!



EL CAPITAL INVISIBLE: TRES EJES PARA TRANSFORMAR EL NETWORKING.



f x r
Socio director del
despacho GENUINO
Consulting con más
de 25 años de
experiencia en
la capacitación
y consultoría de
empresas.
(52) 222 323 4660
gacarral@gnuino.mx
/ gnuino.mx

I. LA RED DE CONTACTOS COMO ARQUITECTURA DE VALOR

El mundo de los negocios B2B (Business-to-Business) en México se rige por un principio inmutable: **la confianza precede al contrato**. Históricamente, el networking ha sido visto como un requisito social con una colección de contactos personales. Sin embargo, para la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) mexicana que aspira a trascender en un mercado cada vez más digital y globalizado, esta actividad debe evolucionar de un arte social a una Arquitectura Estratégica.

El verdadero valor de la red profesional no reside en el número de tarjetas acumuladas, sino en el Capital Relacional que se construye y se sistematiza. Este capital intangible, pero vital, determina la capacidad de la PYME para integrarse en los ecosistemas de alto valor, abordar problemas complejos y asegurar su continuidad. La efectividad del Networking Estratégico reposa sobre tres pilares ineludibles para el ejecutivo mexicano de hoy: el auténtico interés en el apoyo mutuo, la sistematización del seguimiento y la elevación de la red a Capital Relacional.

II. EL PRIMER EJE AUTENTICIDAD, AUTOCONOCIMIENTO Y EL APOYO GENUINO

En un entorno donde las transacciones B2B en Latinoamérica migrarán a plataformas digitales, la conexión humana y la autenticidad se vuelven un diferenciador crítico. El primer pilar para un networking efectivo es que debe haber un **auténtico interés en apoyar a otras personas**; ver al contacto no como una transacción potencial, sino como un socio en el ecosistema.

Este interés genuino nace, paródicamente, de la **Maestría Ejecutiva y el Autoconocimiento**. Un líder que conoce sus propias fortalezas y debilidades puede tomar decisiones más efectivas, mejorando la eficiencia y reduciendo el riesgo. Más aún, esta autoconciencia es la base de la inteligencia emocional (IE), que permite al ejecutivo proyectar una autoconfianza genuina y desarrollar la empatía.

Cuando un ejecutivo B2B irradia seguridad, su lenguaje corporal y su discurso transmiten la credibilidad necesaria para cerrar tratos de alto valor. La capacidad de escucha empática (una habilidad de la IE) permite al ejecutivo entender profundamente los desafíos del socio potencial y ofrecer soluciones que realmente resuelvan una necesidad, diferenciando a la empresa de competidores con enfoques masivos.

Culturalmente, México valora el vínculo personal, como lo demuestra históricamente la institución del compadrazgo. Si bien esto proporciona una base de lealtad, la dependencia excesiva en la conexión personal por encima del mérito puede estancar la innovación y la competitividad. **El networking estratégico es la disciplina de formalizar la confianza, transformando la afinidad personal en una alianza basada en el valor real y la capacidad probada**. Esto significa que el apoyo debe ser estratégico, enfocado en generar valor sistémico y complementario.

III. EL SEGUNDO EJE

PENSAMIENTO ESTRÁTÉGICO Y
LA SISTEMATIZACIÓN DEL SEGUIMIENTO

El segundo pilar es que el networking debe tener un **trabajo sistematizado con seguimiento**. La red es un músculo que, si no se ejerce con método, se atrofia. Esto requiere integrar el networking no como una actividad ad hoc, sino como una función central del pensamiento estratégico.

El pensamiento estratégico moderno implica dejar la mentalidad individualista y adoptar la visión de **Ecosistema Empresarial**. En lugar de cadenas de valor rígidas, se construyen redes flexibles donde diversas organizaciones trabajan de manera coordinada para ofrecer soluciones integrales al cliente. Las empresas con mejor rendimiento dependen de los ecosistemas para sus ingresos, demostrando que la colaboración bien diseñada desbloquea un valor inalcanzable en solitario.

Para que una PYME participe eficazmente en estos ecosistemas (desde alianzas tecnológicas hasta cadenas de suministro), su interacción debe ser predecible, medible y profesional. La sistematización garantiza:

1. CLARIDAD EN LA PROPIUESTA DE VALOR

Un sistema de ventas B2B exige definir de manera contundente la **Propuesta de Valor**. ¿Qué es eso que la empresa ofrece que el cliente no encontrará en otro lado? Esto no es un eslogan, sino una reflexión profunda (un ejercicio de autoconocimiento estratégico) sobre los "puntos de beneficio" y los desafíos del cliente, asegurando que el producto o servicio aporte un valor real.

2. EJECUCIÓN CONSISTENTE

El seguimiento ya no es una simple llamada, sino una presencia activa y focalizada en comunidades en línea donde el ejecutivo demuestra su experiencia y se convierte en un profesional confiable. Esto requiere estrategia de contenido y foco en el Perfil de Cliente Ideal.

La sistematización del networking se logra cuando la PYME invierte en metodologías de claridad. Por ejemplo, en el servicio de Convertirse en un Proveedor de Alto Valor, la implementación del sistema 5'S de Toyota y la certificación en ISO 9001 no son solo trámites operativos. Son la máxima expresión de la sistematización. La certificación ISO es un signo de confianza inquebrantable; comunica al ecosistema B2B, sin ambigüedades, que la promesa de calidad y el seguimiento están institucionalizados, y no dependen del estado de ánimo o el contacto personal del fundador.



IV. EL TERCER EJE

EL NETWORKING COMO CAPITAL RELACIONAL DE LA PYME

El tercer y crucial pilar es que el networking efectivo es **parte fundamental del capital relacional de una PYME mexicana**. Dada la persistente informalidad en México, que afecta a cerca del 60% de los trabajadores, la PYME formalizada se convierte en un activo de alto valor para cualquier socio de mayor envergadura.

La informalidad genera incertidumbre; por ello, el comprador B2B busca garantías de cumplimiento, continuidad y calidad que trasciendan la relación personal. El capital relacional es la suma de todas las alianzas que brindan estabilidad al negocio, pero solo es sólido si la empresa está preparada para perdurar.

La Trascendencia como Activo Relacional: La inversión en la permanencia de la empresa es, en sí misma, una inversión en el capital relacional. Los grandes corporativos buscan socios que no representen riesgo de discontinuidad. El simple hecho de tener un **Protocolo Familiar**, claro y documentado, es un poderoso diferenciador B2B. Comunica al ecosistema que el socio está preparado para la sucesión, garantizando su longevidad y, por ende, la validez a largo plazo de su capital relacional.

El futuro del crecimiento de las PYMEs depende de su capacidad para integrarse en la digitalización, donde el 83% de las transacciones ya se manejan digitalmente. El networking estratégico permite a la PYME acceder a estos nuevos mercados, pero solo si su casa interna está en orden (autoconocimiento, claridad organizacional).

V. LA INVERSIÓN EN PERMANENCIA

En GNUINO Consulting estamos convencidos que el networking estratégico en México debe trascender. Las PYMEs que liderarán la próxima década serán aquellas que abracen estos tres ejes:

1. EL INTERÉS AUTÉNTICO:

Basado en el autoconocimiento, proyectando una confianza genuina y buscando apoyar estratégicamente al ecosistema.

2. EL SISTEMATIZACIÓN RIGUROSA:

Asegurando que el seguimiento y la ejecución se alineen con una Propuesta de Valor clara y auditável (como lo demuestran las certificaciones).

2. EL CAPITAL RELACIONAL FORMALIZADO:

Invertiendo en la profesionalización e institucionalización (Protocolo Familiar, ISO 9001) para garantizar su permanencia como nodo de valor en el ecosistema B2B.



Es momento de que el ejecutivo mexicano entienda que su red no es un fin social, sino la infraestructura de su trascendencia. ^{II}

¡EN GNUINO, ESTAMOS PARA APOYARLOS!





Socia fundadora de Viasegura y coach en finanzas personales, asesora profesional de seguros, servicios financieros y pensiones. WhatsApp 667 103 9088
@viasegura
@viasegura.com.mx

Cada inicio de año llega acompañado de metas, rituales y la promesa de que ahora sí todo será diferente. Sin embargo, hay una verdad que pocas veces nos detenemos a reconocer:

NO ES SOLO UN AÑO NUEVO; SI NO CAMBIAMOS, TODO SEGUIRA IGUAL

El calendario avanza, pero la vida no se transforma por sí sola. El verdadero cambio comienza cuando hacemos una pausa consciente para revisar cómo vivimos, cómo pensamos y cómo nos relacionamos con nuestro bienestar emocional y financiero.

Durante años se nos ha enseñado a separar lo emocional de lo financiero, cuando en realidad están profundamente conectados. El desarrollo personal no se limita a trabajar la autoestima o la mentalidad; también implica aprender a tomar decisiones responsables sobre nuestro futuro.

Muchas mujeres emprendedoras son resilientes, comprometidas y capaces de sostener múltiples responsabilidades, pero suelen postergarse a sí mismas cuando se trata de protección financiera. Cuidar tu salud financiera es una forma clara de amor propio: es reconocer que tu esfuerzo, tu tiempo y tu energía merecen respaldo y continuidad.

Cuando una mujer trabaja su interior, mejora la manera en la que administra, protege, valora su dinero.

NO ES SOLO UN AÑO NUEVO: ES LA DECISIÓN DE CUIDAR TU VIDA, TU DINERO Y TU PAZ



SALUD FINANCIERA: LA BASE PARA VIVIR CON MAYOR CALMA

La salud financiera no se trata únicamente de cuánto ganas, sino de qué tan preparada estás para enfrentar imprevistos y qué tan protegida se encuentra la vida que estás construyendo.

De acuerdo con diversos estudios en México y América Latina:



Más del 60% de las personas emprendedoras experimentan estrés financiero constante, y este impacto es mayor en mujeres que combinan negocio, familia y responsabilidades personales.

Cerca del 70% de las mujeres trabajadoras no cuenta con un plan formal para el retiro, lo que incrementa la incertidumbre a largo plazo.

Las personas con algún tipo de seguro de vida o gastos médicos presentan hasta 30% menos impacto económico ante eventos críticos, en comparación con quienes no están aseguradas.

Algunas herramientas clave para las mujeres empresarias y profesionistas incluyen:

Seguros diseñados especialmente para mujeres, como los seguros de vida con enfoque femenino, que brindan protección ante cáncer de mama, enfermedades propias de la mujer, incapacidad o fallecimiento, cuidando tanto a la persona como a su familia y negocio.

Planes Personales de Retiro (PPR), que permiten ahorrar de forma disciplinada, aprovechar beneficios fiscales y generar rendimientos a largo plazo, protegiendo el poder adquisitivo frente a la inflación.

Estrategias de protección patrimonial, que ayudan a conservar lo que hoy se construye con esfuerzo y dedicación.

Estas decisiones no nacen del miedo, sino de la conciencia, **Cuando no hay protección, el estrés toma el control**.

En muchas ocasiones, el cansancio constante y la ansiedad no provienen de la falta de ingresos, sino de la falta de estructura financiera. Diversos análisis sobre bienestar laboral señalan que los problemas financieros personales son una de las principales causas de baja productividad y desgaste emocional.

La incertidumbre económica drena energía, nubla la toma de decisiones y limita la creatividad. En contraste, las personas que cuentan con una estrategia básica de protección financiera reportan:

- Mayor claridad mental para planear a largo plazo
- Mejor manejo del estrés diario
- Mayor enfoque en crecimiento e innovación

La tranquilidad financiera también es bienestar emocional. No se trata solo de ahorrar, sino de construir libertad.

El desarrollo personal nos enseña que la libertad no aparece de forma espontánea; se construye con decisiones conscientes y sostenidas en el tiempo. En términos financieros, el interés compuesto y la constancia juegan un papel clave.

Por ejemplo, una mujer que ahorra de forma constante a través de un Plan Personal de Retiro durante 10, 15 o 20 años puede incrementar considerablemente su ahorro inicial, gracias al efecto del tiempo y los rendimientos acumulados.

Ahorrar para el retiro, contar con un seguro adecuado y ordenar las finanzas no limita el disfrute de la vida; al contrario, regala paz. Porque no hay crecimiento real cuando vivimos desde el constante "¿qué pasaría si...?".

UN NUEVO AÑO NO TE CAMBIA, TUS DECISIONES SÍ

Un nuevo año no llega para resolverlo todo. Llega para recordarnos que tenemos la responsabilidad de elegir diferente.

Elegir cuidarnos. Elegir prepararnos. Elegir dejar de postergarnos.

El verdadero desarrollo personal se refleja en cómo te tratas hoy y en cómo proteges tu futuro.

Más allá de los propósitos de inicio de año, vale la pena detenernos y preguntarnos con honestidad:

**¿QUÉ NECESITO CAMBIAR HOY EN MÍ
PARA VIVIR CON MÁS CALMA,
TOMAR MEJORES DECISIONES
Y CONSTRUIR LA CERTEZA FINANCIERA
QUE DESEO PARA MI?**

**AHÍ COMIENZA EL VERDADERO
AÑO NUEVO.**

A toda la comunidad de **Empoderamia**, les deseo un 2026 lleno de aprendizajes, crecimiento y éxito, tanto en lo personal como en lo profesional.

Que cada paso que den esté acompañado de confianza, bienestar y la certeza de que siempre es posible elegir mejor.

Me pueden encontrar en redes sociales como **Flor Núñez** y **@viaseguramx**. 



CASA DE ADOBE
GALLERY & LUXURY BOUTIQUE

Un oasis de calma en Oaxaca



Casa de Adobe ofrece un entorno de calma y privacidad, ideal para disfrutar en pareja, resguardado del ruido y del paso acelerado de la ciudad.



reservaciones +52 951 584 3026

www.hoteladobe.com

—LOS NUEVOS— ENEMIGOS DEL PUEBLO

ANÁLISIS POR:



Facebook

Twitter

Instagram

LinkedIn

YouTube

Edith Belmont

Directora de Belmont Estudios
Económicos para Empresarios S.C.
bestudioseconomicos@gmail.com

La paliza que dieron Morena y aliados a los partidos de oposición en las elecciones presidenciales de 2024, fue histórica:

Sheinbaum obtuvo casi **36 millones de votos** (35.92), para alcanzar prácticamente el 60% (59.76%) de la votación total.

Los partidos de oposición, entre todos, ganaron menos de 23 millones de votos (22.71) y ni siquiera llegaron al 40% de la votación total (37.77%).

La diferencia, en números redondos, fue abismal: 13 millones de votos más para Sheinbaum que toda la oposición en su conjunto y 23 puntos porcentuales de diferencia.

Ese resultado le permitió a Morena y aliados convertirse en el nuevo partido dominante, hegemónico en México, tal como sucedió con el viejo PRI durante buena parte del siglo pasado.

Morena y aliados tienen en sus manos la mayor parte de las gubernaturas de los Estados, mayoría calificada en el Congreso (2/3 partes) lo que les permite aprobar y hacer (literalmente) lo que se les dé la gana con la Constitución, como el abolir organismos autónomos ó la independencia del Poder Judicial que les permitió concentrar los 3 Poderes de la Unión en una sola persona: Claudia Sheinbaum.



Detrás de esa aplastante victoria hay varios factores, como el apoyo de bandas del crimen organizado que actuaron como operadores políticos al movilizar votantes que sufragaron al 100% por Morena, algo insólito y que ningún partido político por sí mismo es capaz de lograr en una elección.

“Si tomas a los principales líderes de carteles mexicanos de la droga, los pusieras patas arriba y los sacudieras, el Presidente López Obrador se les caería del bolsillo. ¿No es así?”

declaró el Senador Kennedy ante el Congreso de EU el 06 de junio de 2024.

Pero más allá del narcotráfico, uno de los factores decisivos fue el impacto del gasto social. Las transferencias, el reparto de dinero a la población más necesitada.

“Si un gobierno le quita dinero a Juan para dárselo a Pedro, siempre contará con el apoyo incondicional de Pedro”

es un viejo adagio popular y vaya que se aplica en nuestro país.



Morena, por sí solo (sin partidos aliados), cuenta con alrededor de entre 18.6 y 23.2 millones de votos “duro” (es decir, fiel, seguro, amarrado), que representa entre el 20 y 25% de la lista nominal de electores, mientras que el PAN tiene aproximadamente la mitad con entre 9.3 y 11.2 millones de voto duro (equivalente a 10-12% de la lista nominal), y el PRI entre 7.4 y 9.3 millones de voto duro (aproximadamente el 8-10% de la lista nominal).

Esa lealtad partidista que ha crecido y que se ha consolidado con el paso del tiempo, tiene confundidos a sus opositores que no entienden, no se explican cómo es posible que la puedan mantener a pesar de la inseguridad, el estancamiento económico, la rampante corrupción (que supera los niveles de gobiernos anteriores a la 4T), la falta de medicamentos en clínicas y hospitales, el elevado número de desaparecidos y de madres buscadoras, entre otros muchos otros males que se viven día con día.

"Si los cerdos pudieran votar, el hombre que trae el balde de la comida sería elegido una y otra vez sin importar a cuantos de ellos haya sacrificado antes"
decía Maquiavelo.

Los 15 programas prioritarios del gasto social (entre los que destacan la pensión para adultos mayores, las becas Benito Juárez para estudiantes de primaria, secundaria y preparatoria, el apoyo al campo Sembrando Vida y la ayuda para personas con capacidades diferentes, entre otros, llegan directamente para beneficiar a 27 millones 350 mil personas.

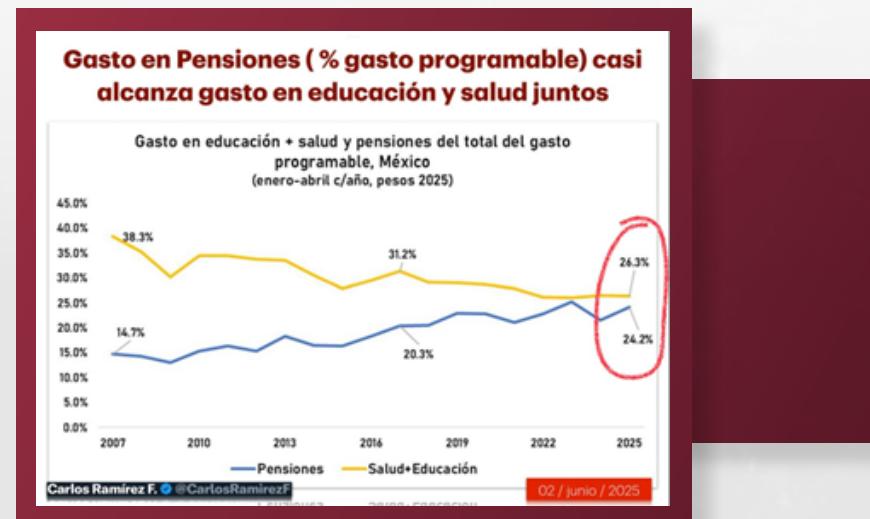
Para el ejercicio fiscal de 2025, el gasto social total asciende a 772,000 mil millones de pesos.

Solo para darnos una idea: el pago de pensiones "contributivas" (las que pagan instituciones como IMSS ó ISSSTE, entre otras, supera ligeramente al gasto total en educación y salud del país, juntos.

Morena y aliados de la mano de su antecesor Andrés Manuel López Obrador, parecen haber encontrado la fórmula política mágica, perfecta:

La derrama directa de dinero en efectivo a las personas más humildes y clases medias urbanas les garantiza un voto duro muy superior al de sus contrincantes, mientras el control de la Presidencia, del Poder Judicial, el Instituto Nacional Electoral (INE), el Tribunal Federal Electoral (TRIFE) y su mayoría calificada en el Congreso, asegura su permanencia en el poder, además de garantizarle total impunidad (protección absoluta) a sus seguidores.

Sin embargo, ese aplastante éxito, también podría sembrar las semillas de su propia caída.



"Todo poder corrompe pero el poder absoluto corrompe absolutamente"

decía el filósofo inglés Lord Acton a finales del siglo XIX.

Nadie, ningún partido, ningún gobierno, ninguna dictadura o emperador a lo largo de la historia han podido escapar a esa sentencia.

Y Morena desde luego, no será la excepción.

Hasta la fecha han podido mantener el creciente gasto social para ampliar su poder político, gracias a las reservas de dinero que dejaron sus antecesores al perder la presidencia en 2018 (fondo de excedentes petroleros, fondo de excedentes para Estados y Municipios, 800 fideicomisos de gobierno, fondo para enfrentar desastres naturales, entre otros, y gracias también a un nivel de endeudamiento interno y externo récord para 2025).

Sin embargo, de cara al futuro, su margen de maniobra se reduce para ellos, de manera preocupante.

Ya no hay fondos excedentes, la tasa de crecimiento es baja (lo que no permite alcanzar las metas de recaudación), las tasas de interés van para arriba (lo que encarece los pagos de deuda), y la rampante corrupción que desvía recursos millonarios del presupuesto, así como el derroche en obras públicas faraónicas, inútiles, ponen en riesgo obtener los recursos para seguir sosteniendo el gasto social y por lo tanto, garantizar su permanencia en el poder.



El costo total de las 4 obras emblemáticas de la 4T que no generan ingresos suficientes a veces ni siquiera para pagar la nómina, y arrojan pérdidas millonarias que requieren subsidios de gobierno, amenazan con provocar grandes boquетes en el presupuesto y poner en riesgo los recursos para sostener gasto social.

Nos referimos al aeropuerto AIFA (conocido popularmente como "CHAIFA"), la Refinería de Dos Bocas en Tabasco, al Tren Maya y a la mega Farmacia del Bienestar que tuvieron un costo estimado de alrededor de 1 billón 100 mil pesos muy superior al originalmente presupuestado y más que el gasto social de un año (2025=772,000 mdp).

Sin embargo, al no ser rentables, estas empresas también arrojan pérdidas operativas (gastos por arriba de sus ingresos antes de transferencias), que tienen que ser cubiertas vía subsidios con dinero de los impuestos por el gobierno.

Así tenemos que AIFA en sus dos primeros años de operación (2023-2024) arrojó pérdidas por 1,568 mdp; Tren Maya de 2,020 mdp al año; Refinería Dos Bocas pérdidas récord por 500,000 mdp en 2024 y la mega Farmacia del "Bienestar" 1,000 mdp en un año.

Sumando tan sólo estas pérdidas (más las que se acumulen en los próximos años), tenemos una cifra superior a los 500,000 mdp que equivalen a dos terceras partes del gasto social en un año.

Pero eso no es todo: a ese derroche habrá que agregarle **los escándalos de corrupción**.

Según datos de la Fiscalía General de la República (FGR), de la Auditoría Superior de la Federación (ASF) y de la Secretaría de Seguridad Pública Federal (SSP), los escándalos más conocidos con pérdidas graves para el país por corrupción, son:

SEGALMEX

(Seguridad Alimentaria Mexicana), por compras ficticias de granos, fertilizantes y "compras" de azúcar a empresas fantasma, 25,000 mdp.

PEMEX

por sobornos, ventas a precios inflados y desvío de recursos, 86,000 mdp.



Huachicol Fiscal, el contrabando de combustibles -gasolina y diésel- importados ilegalmente a través de aduanas evadiendo impuestos como IEPS e IVA con facturas falsas ó precios alterados, en 7 años (2018-2025, sexenio de AMLO y 1er año de Claudia Sheinbaum), 600,000 mdp.

En total, tan sólo por estos casos de corrupción,

711,000 mdp
prácticamente un año de gasto social.

Literalmente, un saqueo histórico, escandaloso del país.

Y conste que estas son cifras aproximadas, estimaciones. ¿Y lo que no se sabe? ¿Lo que no se ha detectado todavía? ¿Lo que esconde el propio gobierno clasificando la información como "reservada", según ellos, por cuestiones de "seguridad nacional"?

Vaya usted a saber a cuánto realmente asciende el monto de lo robado.

Aquí la pregunta es: **¿entonces quiénes son los verdaderos y nuevos enemigos del pueblo?**

La respuesta, a nuestro parecer, es clara: los nuevos enemigos del pueblo son los políticos corruptos.

Sí, Diputados, Senadores, Alcaldes, Gobernadores, Secretarios (a nivel estatal y federal), expresidentes de la República y toda su parentela (hermanos, hijos, tíos, sobrinos, etc), que reciben jugosos contratos de gobierno para enriquecerse de la noche a la mañana o que son colocados en puestos para los que no tienen ni la más mínima preparación, talento o experiencia, recibiendo salarios estratosféricos para lo poco o nada que saben hacer.

Son ellos los que merman las arcas de gobierno; los que en determinado momento, ante alguna crisis fiscal por deuda y falta de crecimiento, pueden llegar a provocar a futuro, que las autoridades se queden sin dinero para financiar los programas sociales, provocando, si llegara ese momento, irritación popular e inestabilidad política.

Ellos son los nuevos y verdaderos enemigos del pueblo: los corruptos, los "nuevos ricos" gracias al dinero de todos.

SMARTCITY
EXPO LATAM CONGRESS

INNOVACIÓN URBANA, PROSPERIDAD COMPARTIDA

2 - 4 JUNIO 2026
PUEBLA, MÉXICO
CENTRO EXPOSITOR
Y DE CONVENCIONES

SCELC conecta a empresas, gobiernos y líderes que están impulsando **ciudades inteligentes y desarrollo sostenible en América Latina**.

Un punto de encuentro para generar alianzas, proyectos y soluciones con impacto real.



ANFITRIÓN



UN EVENTO DE

REPROGRAMMING
PHRASES
TO GENERATE
**Unlimited
Wealth**

VERSIÓN EN INGLÉS

I want to share with you a secret I have confirmed time and again through my spiritual consultations: money—just like love, health, and joy—is energy. Many people see it only as bills or coins, but in truth it is a vibration that responds to the way we think, speak, and feel about it.

In my sessions, I have met people with wonderful talents who nevertheless live with the feeling that “there is never enough money”. Why does this happen? Because from a young age we learned limiting phrases such as “money is bad”, “you have to work extremely hard just to earn enough”, or “rich people are selfish”. These phrases became imprinted in our minds and turned into invisible programs that replay the same reality of scarcity over and over again.

The good news is that these programs can be rewritten. Just as a computer can be updated with new software, our minds can be reprogrammed with powerful, empowering phrases. Today, I want to show you how to do this so you can attract unlimited amounts of money and live the financial freedom you deserve.

When I connect with people’s energetic fields, I perceive that those who see money as an enemy unconsciously block it. The universe is a mirror: what we project is what returns to us.



Silvana Pugliesse
Santos

Angeloterapeuta, Certificada en la Barras de Access Consciousness. Colaboradora del grupo de los Warren. (222) 115 8903

REPROGRAMACIÓN
DE FRASES
PARA GENERAR

Dinero Ilimitado

Quiero compartir contigo un secreto que he confirmado una y otra vez en mis consultas espirituales: el dinero, al igual que el amor, la salud y la alegría, es energía. Muchas personas lo ven únicamente como billetes o monedas, pero en realidad es una vibración que responde a la manera en que pensamos, hablamos y sentimos respecto a él.

En mis sesiones he conocido personas con talentos maravillosos que, sin embargo, viven con la sensación de que “el dinero nunca alcanza”. ¿Por qué ocurre esto? Porque desde pequeños aprendimos frases limitantes como: “el dinero es malo”, “hay que trabajar durísimo para ganar apenas lo suficiente”, o “los ricos son egoístas”. Esas frases se quedaron grabadas en nuestra mente y se convirtieron en programas invisibles que repiten la misma realidad de escasez una y otra vez.

La buena noticia es que esos programas pueden reescribirse. Así como una computadora puede actualizarse con un nuevo software, nuestra mente puede reprogramarse con frases llenas de poder. Hoy quiero enseñarte cómo hacerlo para que atraigas **cantidades ilimitadas de dinero** y vivas la libertad financiera que mereces.

Si afirmas constantemente “no puedo pagar esto” o “no tengo suficiente”, el universo simplemente responde: “Así sea”. Esa es tu vibración y esa es la experiencia que recibirás.

En cambio, cuando afirmas con fe y seguridad frases como “el dinero fluye hacia mí de forma ilimitada” o “yo soy prosperidad infinita”, cambias tu frecuencia y te conectas con la abundancia. Entonces, la vida empieza a mostrarte oportunidades, puertas que se abren, clientes nuevos, ideas creativas o incluso ingresos inesperados.

El dinero no desaparece ni se esconde: siempre está fluyendo, y depende de ti sintonizar la frecuencia correcta para recibarlo.

Para reprogramar tu mente y tu energía hacia la riqueza ilimitada, es fundamental seguir ciertos principios:

El primero es hablar siempre en primera persona. Si dices “yo soy” o “yo tengo”, el inconsciente lo asume como una verdad inmediata, mientras que si hablas en tercera persona o de manera lejana, tu mente no lo incorpora con la misma fuerza.

Otro principio clave es que todo debe formularse en tiempo presente. No digas “algún día tendrá abundancia”, porque ese día nunca llega; en cambio, declara “yo vivo en abundancia”, y tu vibración se ajustará a esa certeza.

También es esencial que las frases sean afirmativas y no negativas. El inconsciente no entiende el “no”. Si dices “no quiero deudas”, tu energía seguirá enfocada en las deudas. Mejor utiliza una expresión luminosa como “mis finanzas están equilibradas y florecientes”.



If you constantly affirm, “I can’t afford this” or “I don’t have enough,” the universe simply responds, “So be it.” That is your vibration, and that is the experience you will receive.

On the other hand, when you affirm with faith and confidence phrases such as “money flows to me in unlimited ways” or “I am infinite prosperity,” you shift your frequency and connect with abundance. Life then begins to show you opportunities—doors opening, new clients, creative ideas, or even unexpected income.

Money does not disappear or hide; it is always flowing. It is up to you to tune into the right frequency to receive it.

To reprogram your mind and energy toward unlimited wealth, it is essential to follow certain principles:

The first is to always speak in the first person. When you say “I am” or “I have,” the subconscious accepts it as an immediate truth. When you speak in the third person or in a distant way, your mind does not integrate it with the same power.

Another key principle is to phrase everything in the present tense. Do not say, “Someday I will have abundance,” because that day never arrives. Instead, declare, “I live in abundance,” and your vibration will align with that certainty.

It is also essential that the phrases be affirmative rather than negative. The subconscious does not understand “not.” If you say, “I don’t want debt,” your energy remains focused on debt. Instead, use a luminous expression such as, “My finances are balanced and flourishing.”

To all of this, we must add emotion. Empty words lack power. When you affirm with joy, enthusiasm, and the conviction that it is already real, the vibration intensifies and is imprinted more quickly in your energy.

Finally, consistency is indispensable. Just as a habit is formed through daily repetition, the mind needs to hear the new phrases many times to replace the old ones. Repeat your affirmations for at least 21 consecutive days and accompany them with visualization, imagining what your life would be like if those phrases were already a reality.

POWER PHRASES TO ATTRACT **Unlimited Money**

I want to gift you a list of phrases that I personally use and that I have taught my clients. If you repeat them every day, you will open your life to limitless abundance:

I want to gift you a list of phrases that I personally use and that I have taught my clients. If you repeat them every day, you will open your life to limitless abundance:

“Money flows to me in unlimited amounts and from multiple sources.”
“I am a magnet for wealth and prosperity.”
“Every day my abundance grows and multiplies.”
“The universe supports me and opens paths of infinite prosperity.”
“I deserve unlimited wealth, and I receive it with gratitude.”
“Money comes to me in expected and unexpected ways.”
“My income multiplies and allows me to live with freedom and fulfillment.”
“The energy of money circulates in my life in constant harmony.”
“I am abundance, I am prosperity, I am limitless wealth.”
“Everything I invest returns to me multiplied.”

A todo esto debemos añadir la emoción. Las palabras vacías carecen de fuerza. Cuando afirmas con alegría, con entusiasmo, con la convicción de que ya es real, la vibración se potencia y se graba más rápido en tu energía.

Por último, la constancia es indispensable. Así como un hábito se forma con la repetición diaria, la mente necesita escuchar varias veces las nuevas frases para reemplazar las antiguas. Repite tus afirmaciones al menos durante 21 días seguidos y acompáñalas de visualización, imaginando cómo sería tu vida con esas frases ya hechas realidad.

FRASES DE PODER PARA **Atraer Dinero Ilimitado**

Quiero regalarte una lista de frases que yo misma utilizo y que he enseñado a mis consultantes. Si las repites cada día, abrirás tu vida a una abundancia sin límites:

“El dinero fluye hacia mí en cantidades ilimitadas y de múltiples fuentes.”

“Yo soy un imán para la riqueza y la prosperidad.”

“Cada día mi abundancia crece y se multiplica.”

“El universo me sostiene y me abre caminos de prosperidad infinita.”

“Yo merezco riqueza ilimitada y la recibo con gratitud.”

“El dinero llega a mí de formas esperadas e inesperadas.”

“Mis ingresos se multiplican y me permiten vivir con libertad y plenitud.”

“La energía del dinero circula en mi vida en armonía constante.”

“Yo soy abundancia, yo soy prosperidad, yo soy riqueza sin límites.”

“Todo lo que invierto regresa a mí multiplicado.”



¿CÓMO APLICAR ESTAS FRASES EN **tu vida diaria?**

Te comparto diferentes formas de integrar estas afirmaciones en tu rutina:

POR LAS **Mañanas:**

Al despertar, coloca tu mano sobre el corazón, respira profundo y repite tres veces: “Yo soy prosperidad ilimitada”. Esto programa tu energía para todo el día.

DURANTE EL **Día:**

Cada vez que gastes dinero, bendice ese momento y repite: “Cada peso que doy regresa multiplicado”.

ANTES DE **Dormir:**

Haz un breve ritual: agradece por todo lo recibido y di: “Mañana el dinero llegará a mí en abundancia”.

ESCRITURA **Sagrada:**

Usa un cuaderno solo para frases de abundancia. Escríbelas cada día como si fueran decretos.

AUDIO **Personal:**

Graba tu voz repitiendo las frases y escúchalas en el coche, al caminar o mientras trabajas. Tu inconsciente absorbe tu propia voz con gran fuerza.

HOW TO APPLY THESE PHRASES IN **your daily life**

Here are different ways to integrate these affirmations into your routine:

IN THE **Morning:**

Upon waking, place your hand over your heart, take a deep breath, and repeat three times: “I am unlimited prosperity.” This programs your energy for the entire day.

DURING THE **Day:**

Each time you spend money, bless that moment and repeat: “Every peso I give returns to me multiplied.”

BEFORE GOING **To Sleep:**

Perform a brief ritual—give thanks for everything you received and say: “Tomorrow, money will come to me in abundance.”

SACRED **Writing:**

Use a notebook dedicated exclusively to abundance phrases. Write them every day as if they were decrees.

PERSONAL **Audio:**

Record your own voice repeating the phrases and listen to them while driving, walking, or working. Your subconscious absorbs your own voice with great power.

REPROGRAMMING RITUAL

In addition to repeating phrases, you can perform a simple ritual:

- 1 Find a green candle (a symbol of prosperity) and light it in a quiet space.
- 2 Place a coin or bill next to the candle as a representation of the money you are attracting.
- 3 Breathe deeply and repeat the abundance phrases for seven minutes.
- 4 Visualize how your life transforms with this wealth.
- 5 Give thanks to the universe and extinguish the candle with gratitude.

Perform this ritual once a week, and you will see how your energy gradually begins to change.

Money is neither an enemy nor an inaccessible mystery; it is a vibration available to everyone. All you need to do is align your thoughts, your words, and your energy with the frequency of abundance.

I, Vana, have witnessed people move from scarcity to prosperity by committing to the reprogramming of phrases. This is not empty magic, but a profound shift in mindset and energetic field.

Remember: every word you speak is a decree. If you decree lack, you will attract lack. If you decree wealth, you will open the door to a life of unlimited prosperity. I invite you to choose the phrases that resonate most with you, repeat them every day, and live as if they were already true. The universe always responds to the certainty and love with which we vibrate.

I am Vana, and from my heart I tell you: unlimited money is already in your life—it is simply waiting for you to claim it with your words and your faith. 



RITUAL DE Reprogramación

Además de repetir frases, puedes realizar un pequeño ritual:

- 1 Busca una vela verde (símbolo de prosperidad) y enciéndela en un espacio tranquilo.
- 2 Coloca junto a la vela una moneda o billete, como representación del dinero que atraerás.
- 3 Respira profundamente y repite durante 7 minutos las frases de abundancia.
- 4 Imagina cómo tu vida se transforma con esa riqueza.
- 5 Da gracias al universo y apaga la vela con gratitud.

Haz este ritual una vez por semana y verás cómo tu energía cambia poco a poco.

El dinero no es un enemigo ni un misterio inaccesible: es una vibración disponible para todos. Lo único que necesitas es ajustar tus pensamientos, tus palabras y tu energía a la frecuencia de la abundancia.

Yo, Vana, he visto a personas pasar de la escasez a la prosperidad al comprometerse con la reprogramación de frases. No se trata de magia vacía, sino de un cambio profundo en tu mentalidad y tu campo energético.

Recuerda: cada palabra que pronuncias es un decreto. Si dejas carencia, atraerás carencia. Si dejas riqueza, abrirás la puerta a una vida de prosperidad ilimitada.

Te invito a elegir las frases que más resuenan contigo, repetirlas cada día y vivir como si ya fueran verdad. El universo siempre responde a la certeza y al amor con el que vibrámos.

Yo soy Vana, y desde mi corazón te digo: **el dinero ilimitado ya está en tu vida, solo espera a que lo reclames con tus palabras y tu fe.** 



cinco de mayo week

Los Angeles
1-3 MAYO 2026
GLORIA MOLINA
GRAND PARK DTLA

Celebrando identidad, generando prosperidad

summit + festival
3^a EDICIÓN

Identidad, cultura y negocios impulsados por líderes empresariales, conectando México y Estados Unidos.

Cinco de Mayo evoluciona en una plataforma binacional que impulsa el crecimiento económico y el liderazgo latino de alto nivel en la comunidad latina.



ESCANEÁ, SUMA TU MARCA

ORGANIZADO POR
PRONUS
IMPULSADO POR
cinco de mayo capital
EN COLABORACIÓN
EMBAJADORES
cinco de mayo AMBASSADORS
ENCUENTRO LATINO MEX-USA
cinco de mayo WEEK

10 LECCIONES APRENDIDAS DE LAS GRANDES CADENAS MUNDIALES

Por Dr. Jorge Valencia.

¿Te imaginas tener la oportunidad de compartir experiencias con miles de empresarios de distintos países y ciudades?, todos en la búsqueda de aprender las mejores prácticas para hacer crecer sus negocios. Imagínate escuchando en un mismo sitio speakers internacionales que liderean las cadenas de franquicia y las marcas de franquicias más importantes del mundo, y a los líderes de México que están transformando sus negocios y traspasando fronteras.

Poder presentar tu caso ante el vicepresidente de la operadora de franquicias más grande del mundo y recibir su retroalimentación. O conversar con una medallista olímpica y aprender de su experiencia, o comer al lado de la mujer que lidera la franquicia latinoamericana más importante y grande, con presencia en 40 países, o conversar con uno de los mayores expertos en franquicias a nivel mundial. Pocas veces se presentan estas oportunidades, y yo tuve el privilegio de vivirlo en la Ciudad de México, el pasado 17 de octubre.



Una de las conferencias magistrales fue impartida por el Dr. John P. Hayes, una de las figuras más reconocidas del franchising y aceleración de negocios a nivel global y autor de más de 10 libros sobre el tema. Tras su conferencia, lo entrevisté y le hice la siguiente pregunta:

“¿Por qué tantos empresarios que incursionan en el franchising fracasan rápidamente haciendo fracasar a sus inversionistas y no quieren volver a saber nada del tema?”

Su respuesta fue clara: falta educación: **“Necesitamos más educación en franchising. Cuando se tiene un mejor entendimiento del modelo, los empresarios pueden tomar decisiones más inteligentes respecto a convertirse en franquiciantes”**, me dijo Hayes, quien actualmente es director del Titus Center for Franchising en Palm Beach Atlantic University. Este ha sido mi mensaje, mi alerta, durante los últimos años: tienes que capacitarte en el tema antes de tomar la decisión de iniciarte en el maravilloso mundo de las franquicias; si no tienes clara la razón por la cual deseas franquiciar, ni comprendes hacia dóndequieres llevar tu marca y tu empresa, lo único que sí será seguro es el fracaso. La formación previa es imprescindible.

Otro momento revelador fue cuando pregunté a James Fripp, Vicepresidente Global de YUM! Brands (KFC, Pizza Hut, Taco Bell), cuál era la “receta secreta” para mantener más de 60,000 unidades alrededor del mundo funcionando bajo los mismos estándares. Su respuesta fue contundente: “no se trata del manual de operaciones, ni de la rentabilidad ni de contratos, sino de la cultura organizacional de la marca. Tienes que lograr que tus socios franquiciados vivan y estén convencidos de adoptar la cultura de la marca; solo así las cosas funcionan en el mediano plazo”, afirmó.

*We need more franchising education.
Necesitamos más educación en franchising.
Cuando se tiene mejor entendimiento del franchising los empresarios pueden tomar mejores y más inteligentes decisiones respecto de convertirse en Franquiciante.*

Dr. John P. Hayes, CFE.

*Titus Chair for Franchise Leadership
at Palm Beach Atlantic University's Titus Center for Franchising.*

El IX Congreso Latinoamericano de la Franquicia, celebrado en la CDMX en 2025, fue mucho más que un encuentro empresarial: fue una dosis de inspiración y visibilidad. Más de 1,800 empresarios escuchando a más de 50 mentes brillantes entre las cuales se encontraban marcas que admiramos y vemos por todos lados y descubriendo la receta secreta -literalmente hablando- con un objetivo común: aprender cómo funciona el franchising y porque es el modelo de escalamiento de negocios sin límites y que puede llevar tu marca prácticamente a donde te imagines.

Líderes que han transformado industrias completas y el mundo de los negocios como los conocíamos, marcas como Pizza Hut, KFC, McDonald's, Subway, Carl's Jr., entre otras, compartieron escenario con emprendedores latinoamericanos y figuras inspiradoras de diferentes disciplinas, incluyendo a una medallista olímpica. Todos con un mismo propósito: elevar la forma de hacer negocios y crecer como personas.



20:03



Te comparto 10 lecciones que me llevo de este encuentro:

1

Todo empieza y termina con la formación en franchising. Dr. John P. Hayes, que nos habló de los hábitos de los franquiciadores más exitosos del mundo.

2

Los grandes éxitos siempre se sostienen sobre grandes equipos. Dr. Roberto Quintero, que compartió cómo liderar equipos de trabajo multigeneracionales.

3

La verdadera competencia no es vencer al otro, sino mejorar tu propia marca y atender a tu cliente mostrándole porque eres diferente. Gran aprendizaje del Mtro. Julio Sánchez, de Carl's Jr. Internacional que expuso cómo logran la ecuación del éxito en sus franquicias.

4

Comparar no es copiar, es una oportunidad de evolución, que en su conferencia "Si no te distingues te extingues" nos evidenció el Mtro. Neftalí Martínez, y que terminó con otra enseñanza: Solo entre todos lo podemos todo.

5

El éxito real de una franquicia no se mide en sucursales, sino en vidas transformadas. No sólo administramos negocios; transformamos realidades y futuros posibles. Verdad expuesta por Elena Dolinski, que se define a sí misma como "Phylanthropreneur" y que con amplia trayectoria como franquiciada de McDonald's expuso como las franquicias trascienden con liderazgo.

6

La inteligencia artificial está cambiando el mundo de forma acelerada. Hay que aprovecharla y evolucionar con ella. Lo que se produce con AI no es registrable. Recomendación hecha por el Dr. Mauricio Jalife que habló del impacto de la IA en el negocio de la propiedad intelectual.

7

El crecimiento no se trata de comida (en el caso de restaurantes), sino de estandarización. La clave está en procesos replicables y cadenas de suministro eficientes. Una experiencia de vida que el Dr. Eliud Elizondo de Subway vino a transmitir.

8

Ten una rutina y celebra tus pequeños avances. Un consejo valioso de Tatiana Ortiz, medallista olímpica mexicana, quien nos compartió como vivió ese importante momento en su vida.

9

Tu visión es el mundo. Motivación que nos da Mary Carmen Cabrera de Business Kids para que, como ella, llevemos nuestras marcas latinas a los 5 continentes. Hoy en día Cabrera tiene presencia en más de 40 países del mundo.

10

Todos los giros son franquiables, pero no todos los empresarios son para franquiciar. Define tu proyecto de vida y dónde te ves a largo plazo antes de tomar una decisión que te hará cambiar completamente el rol que tienes ahora. Frase del Zar de las Franquicias que todos los empresarios deben considerar si quieren entrar al mundo del franchising.

Asistir a este evento me recordó que allá afuera hay un mundo enorme esperando tu proyecto, tu marca, tu pasión. Cuando te sientes estancado, estos espacios son un shot de energía que te impulsan a seguir con más claridad, más preparación y más respaldo. Gracias a @franchisezar por crear estos espacios que unen, inspiran y fortalecen a toda una comunidad de emprendedores, empresarios y franquiciantes. Nos vemos en 2026. Mencionó Cley Mijangos. Emprendedora, Empresaria y consultora de negocios gastronómicos. Egresada destacada del Diplomado Internacional de Franquicias del ILAF.

Si quieras crecer debes aprender a delegar y a desprenderte, darle las gracias al negocio por todo lo que te ha dado, aprender a vivir tu vida y dar el salto al siguiente nivel personal y profesional y permitir que otros lleven tu marca al siguiente nivel empresarial. Esto implica dejar de lado pretextos como "estoy ocupado" o "nadie lo hace como yo". Algo que no puedes delegar en tu empresa es la estrategia de crecimiento y la visión y esto no se logra sentado en la oficina, atendiendo el restaurante o poniendo todos los pretextos posibles para no realizar las 3 actividades en las que debes destinar el mayor porcentaje de tu tiempo de trabajo:

Aprender y formarte constantemente, generar nuevos conocimientos que te permitan estar a la par del crecimiento de tu empresa: Congresos, diplomados, networking, certificaciones.

Viajar y conocer otras culturas. Así entenderás mejor el mercado global y las tendencias de tu sector, ver que hacen las principales marcas mundiales en tu giro, novedades.

Construir equipos de alto rendimiento. Rodéate de personas con talento y comprométete con su desarrollo.

Por supuesto, siempre existe la posibilidad de quedarte como estás y también está bien, porque como ya lo he dicho muchas veces: crecer no es para todos y si te hace feliz y crees que hace feliz a tus seres queridos, el que vivas para trabajar, también está bien.

El franchising no es solo un modelo de expansión; es una filosofía de crecimiento compartido. **¿ESTÁS LISTO PARA VIVIRLO?**

Espero que esta colaboración sea de utilidad para tu negocio. Recuerda visitar mi canal de Youtube "**FranchiseZar**" donde encontrarás un gran acervo en temas de negocios, franquicias y emprendimiento. Escúchame en el programa La Fórmula de la Franquicia. ¿Interesado en adquirir una franquicia? 



Pregúntale a FranchiseZar® y #notedejessoprender.

AGENDA

EMPODERAMIA



17 al 19
FEBRERO

Automotive Meetings Querétaro 2026

Querétaro Centro de Congresos
<https://www.mexico.automotivemeetings.com/es/>

Evento B2B enfocado en la industria automotriz, con reuniones empresariales, networking y oportunidades para integrarse a cadenas de valor del sector.



17 al 20
MARZO

INCmty 2026 Innovation & entrepreneurship Festival

Cintermex, Monterrey
<https://cloud.comunicaciones.incmty.com/festival>

Uno de los eventos emprendedores más grandes de Latinoamérica, con charlas, talleres, pitch sessions y networking con startups, inversionistas y líderes de innovación.



16 al 18
MARZO

BePharma Conference (Negocios Farma)

Ciudad de México
<https://bepharma.org/>

Reúne a profesionales de la **industria farmacéutica y biotecnológica** para explorar oportunidades de colaboración, nuevas tecnologías y tendencias de mercado.



21 al 23
ABRIL

Congreso CASE América Latina

Mérida, Yucatán
<https://www.case.org/conferences-training/congreso-case-america-latina-2026>

Conferencia con enfoque en **casos de éxito, innovación y gestión empresarial** en América Latina.



21 al 23
Abril

Expo Energía Expo Iluminación

WTC - CDMX
<https://expoenergia.com.mx/>

Evento enfocado en soluciones de iluminación, tecnología y conferencias del sector.

WWW.EMPODERAMIA.COM



¡MUY PRONTO! Fiscal Lab Experience

¡El **Boot Camp** que estabas esperando!

Una experiencia inmersiva e intensiva para contadores y fiscalistas que necesitan algo más que actualización técnica

• 25 al 27 de Mayo 2026 •



ALIADOS

EMPODERAMIA



WWW.EMPODERAMIA.COM

HOY, MAÑANA Y SIEMPRE

PUEBLA ES TERRITORIO DE Los 40 PUEBLA 98.7FM

FUENTE: INRA NOVIEMBRE 2025

**TODOS LOS DÍAS
TODAS LAS EDADES
TODOS LOS NSE
HOMBRES Y MUJERES
TODOS LOS HORARIOS**

ESTACIÓN POP NÚMERO UNO

ESTACIÓN POP NÚMERO UNO MÁS ESCUCHADA EN AUTOMÓVILES

i2026 SERÁ NUESTRO! | FELIZ AÑO NUEVO

PASATIEMPO

SOPA DE LETRAS

O O D A T I M I L I S E V G C
R D A O K N E M Y P A G G N A
E I A I Q H A U S I Z U O I D
N P U E B L O N B L N Y E K E
I I S K E S I E J O A U M R N
D W R P T E E X T E N V S O A
K F B A R H Z N U V I R M W S
R Z P T O O E A O Y F P E T Y
I E U P P Z P M P I T C A E T
M E D U E Q J O Ñ B C U C N T
E Z I I D O Z H S R O O A R U
U D T U L G H E A I A P M L A
S E X A E G N I F G T A A E S
O Z E E N E M I G O S O A Y L
P L O H E D I S C I P L I N A

Lider - Propósito - Finanzas - Emociones
Deporte - Disciplina - Dinero - Paz - Networking
PYME - Enemigos - Pueblo - Ilimitado - Cadenas

WWW.EMPODERAMIA.COM

WONDER MAKÁ

ANTIENVEJECIMIENTO - REVITALIZANTE - ANTIOXIDANTE

By **EMPODERAMIA**
MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA



*¡El arte de
sentirte bien!*

CONTACTO

667 175 4465
222 361 8582

ENVIOS A TODO LA REPÚBLICA MEXICANA. NO INCLUYE COSTO DE PAQUETERÍA. PRECIO MÁS IVA
MARCA REGISTRADA. LABORATORIOS BIO ORGANICS. PRODUCTO LÍDER A NIVEL MUNDIAL



Disfruta la tranquilidad y belleza
de Puebla con nosotros.



Reservaciones: 800 504 5000
fiestamericanatravelty.com/grand-fiesta-americana
Osa Mayor 2507, Concepción las Lajas